11
2026. VOL.179

PROJECT

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

cream
플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!



CONTENTS

Trend & Focus

04 SBS 광고상품 라인업
06 TREND : 드라마에서 찾아보는 전문직 히어로의 쾌감
08 FOCUS : 굿파트너2
09 FOCUS : 나인 투 식스

Contents Line-up

10 2026 라인업
11 IMC 간접/가상 판매 라인업
12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

20 SBS TV 판매안
32 SBS 미디어넷 판매안
42 SBS RD 판매안

SBS Digital

45 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
46 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
47 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브
48 SBS Digital Set-Up : SBS Play

Program Table

50 매체 별 편성표
59 SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

TALK
플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

NOVEMBER 2026







SBS 세일즈 가이드 포인트

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 22P~

기본 가이드

* M/S기준 : TV전체 / * 할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%

11월특별 혜택

* 정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 / * M/S기준 : TV전체 / * 혜택 : 월 기준 / * PIB : 전END OR 후TOP ±3까지 제공

구분			혜택
볼륨 혜택	4억 이상 집행 시		TOP.1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)
	3억 이상 집행 시		TOP.1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)
	2억 이상 집행 시		TOP.2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)
M/S 혜택	2억 이상	SBS 단독	TOP.1 중CM 1회 + TOP 2 중CM 1회
		M/S 50%	TOP.1 중CM 1회
		M/S 30%	TOP.2 중CM 1회
	1억 이상	SBS 단독	TOP.2 중CM 1회
		M/S 50%	TOP.1 PIB 1회
		M/S 30%	TOP.2 PIB 1회

26년 4분기(10-12월) 선확정 광고주 혜택

추가 제공 혜택		3개월 선확정 금액 구간*		
		5억 이상	6억 이상	7억 이상
TOP.1	중CM		1	1
TOP.1	PIB*	1		
프로야구	-	1	1	2
TOP.2	중CM	1	1	1

+ 보너스율 +50%

* SBS-TV 금액 기준 제공(기타 매체 합산 불가) * 제공 월 협의
* PIB : +/-3까지 * 포스트시즌 : 한국시리즈 제외
* TOP.1 中 금토드라마 <닥터 X>는 제공 프로그램에서 제외
* 프로야구 시즌 종료 후 청약 시 프로야구는 TOP.3로 대체 제공 (전후CM)

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 42P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	~~85,000~~ → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	~~80,000~~ → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	~~60,000~~ → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	~~50,000~~ → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	~~35,000~~ → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	~~35,000~~ → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	~~25,000~~ → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	~~25,000~~ → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	~~20,000~~ → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	~~20,000~~ → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횟수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 : ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정
※ 파워FM 보너스 : ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM , 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외
③ 보너스 볼륨 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고
※ 러브FM 연계 : ① 파워패키지 : 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	3.5억 금토 [닥터X] 3.0억 금토 [굿파트너2] 2.0억 미운 우리 새끼 1.5억 런닝맨, 우리들의 발라드2
Top.2	1.0억 수목 [나인 투 식스], 골 때리는 그녀들 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	0.7억 생활의 달인, 동상이몽2, 거장항준 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지가	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
TOP. 1	3.5억	금토드라마 [닥터X] (금,토) (~14일)	3	15,000 / 30,000
	3.0억	NEW 금토드라마 [굿파트너2] (금,토) (20일~)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	4	15,000 / 30,000
	1.5억	[런닝맨] (일)	4	12,000 / 24,000
	1.5억	[우리들의 발라드2] (월)	4	12,000 / 24,000
	1.5억	[틈만 나면, 5] (화)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.0억	NEW 수목드라마 [나인 투 식스] (수, 목)	3	12,000 / 24,000
	1.0억	[골 때리는 그녀들] (수)	4	12,000 / 24,000
	1.0억	[궁금한 이야기 Y] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)	3	12,000 / 24,000
	1.0억	[그것이 알고싶다] (토)	3	12,000 / 24,000
	1.0억	[TV 동물농장] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP. 3	0.7억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	0.7억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[거장 항준] (목)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[더 리슨 6] (수)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[접속! 무비월드] (토)	3	6,000 / 12,000
기타	-	[SBS 8뉴스] (평일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 8뉴스] (주말)	1	15,000 / 30,000
	-	[금토드라마 스페셜] (토)	3	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	2	3,000 / 6,000
	-	[좋은 아침]	2	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수 / * 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용





슈퍼히어로는 아닙니다만

드라마에서 찾아보는 '전문직 히어로'의 쾌감

• SBS M&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

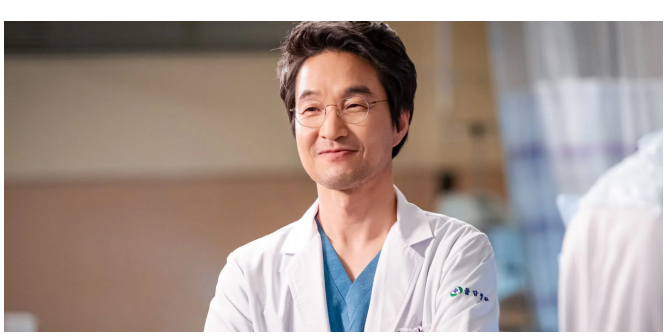
이제는 지나간 유행이 된 듯했던 슈퍼히어로물의 기세가 올해 다시금 매섭다. 〈스파이더맨: 브랜드 뉴 데이〉가 북미 역대 박스오피스 1위를 기록함과 더불어 국내에서도 900만명이 넘는 관객을 모은 한편, 연말 공개 예정인 〈어벤져스: 둠스데이〉 역시 사전 예매량 만으로 미국 현지에서 흥행 신기록을 써내려가고 있다. 우리와 일면 비슷해 보이는 인물이 우리를 초월한 능력으로 세상을 구하고 악당을 무찌르는 이야기는 때를 막론하고 짜릿하기 때문일까. 요즘 같이 전세계가 당양한 이유들로 시름시름 앓고 있는 때에는 더욱 더 그 짜릿함이 와닿을지 모르겠다.

기술력의 차이 때문인지, 한국에서는 슈퍼히어로물이 이처럼 번성하기를 기대하는 건 시기상조인 듯하다. 그러나 매한가지로 부조리한 세상을 타파하는 카타르시스를 기대하는 한국의 대중을 위해 마련된 특화 장르가 있으니 바로 '전문직 히어로'다. 꼭 물리적 응징이 아니더라도 저마다의 직업적 특질을 기반으로 다양한 방식의 부조리 해소를 보여주는 이 '전문직 히어로' 장르는 주로 드라마에서 나타나며 시청자들에게 긴 시간 꾸준히 쾌감을 선사하고 있다. SBS에서도 이런 '전문직 히어로' 물이 방송을 하고 있거나 앞두고 있어 그 다양한 면면을 살펴보고자 한다.

메스로 세상을 수술하다 - 메디컬 히어로

과거의 메디컬 드라마라 하면 병원 안에서 펼쳐지는 다양한 인간군상을 휴먼드라마적인 터치로 그리는 경우가 많았다면, 요즘에는 환자를 살린다는 의사의 직업적 사명을 '정의구현'이라는 키워드와 맞닿게 하여 병원 안팎의 부조리를 특유의 캐릭터로 깨부수는 '메디컬 히어로' 장르가 인기를 얻고 있다. 대표적인 예가 시즌 3까지 나오며 SBS의 시즌제 드라마 선두주자로 자리매김했던 [낭만닥터 김사부]와 첫 시즌의 성공에 힘입어 현재 시즌 2가 제작중인 [중증외상센터](넷플릭스)다. [낭만닥터 김사부]의 김사부(한석규)와 [중증외상센터]의 백강혁(주지훈) 모두 제도와 규정에 얽매이기 싫어 하는 야인 기질의 다소 거친 캐릭터이지만 환자를 살리는 것을 그 무엇보다 우선하는 사명으로 생각하는 인물이라는 점이 공통적이다. 이러한 주인공들의 특성이 [낭만닥터 김사부]에서는 '낭만'이라는 키워드에 함축되어 병원 사람들과 시청자들을 감화시켰고, [중증외상센터]에서는 다소 만화적이더라도 변화무쌍 천하무적인 '의사 히어로'를 탄생시키며 시청자들을 열광케 했다. 특유의 캐릭터와 압도적인 실력, 또렷하고 바람직한 사명으로 모범적인 수제자들까지 두게 된다는 점도 이들이 통하는 부분이다.

현재 방영중인 SBS 금토드라마 [닥터X: 하얀 마피아의 시대] 역시 이러한 메디컬 히어로물의 계보를 잇는다고 할 수 있겠지만서도, 제목에 들어간 '마피아'란 표현에서 알 수 있듯 보다 '다크 히어로'에 가까운 경우라고 할 수 있겠다. 주인공 계수정(김지원)이 '용역의사'라는 특수한 포지션이기에 가능한, 병원 내에 만연한 부조리를 오직 실력으로 당당히 깨부수는 캐릭터이면서도 내면에 어두운 과거를 품고 있다는 점에서 히어로 캐릭터에 비유하자면 '슈퍼맨'이나 '스파이더맨'보다는




▸(왼쪽부터) SBS [낭만닥터 김사부 3], 넷플릭스 [중증외상센터]




SBS [닥터X: 하얀 마피아의 시대]

'배트맨'에 가까운 유형으로 보인다. 비밀스럽고 위험한 수술까지도 '절대 실패하지 않는다'는 보장된 실력으로 해내는 의사이기에 그 뒤에 숨은 어두운 비밀과 진실, 그 모든 것들을 타파해가는 과정이 기대를 품게 한다.

법으로 세상을 심판하다 - 법정 히어로

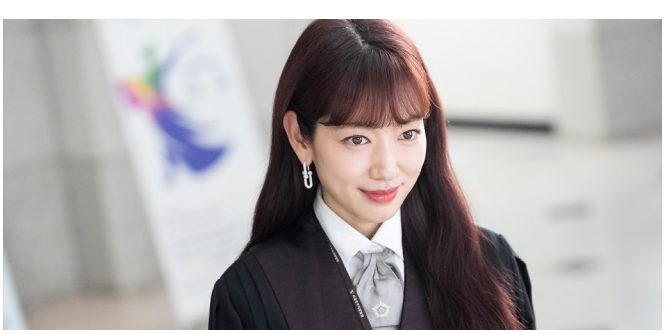
의사가 '생명을 살린다'는 숭고한 사명에서 영웅적 캐릭터를 연상할 수 있는 직업이라면, 판사나 변호사와 같은 법조인은 법을 통한 '정의 구현'의 역할로부터 영웅의 이미지를 어렵지 않게 떠올릴 수 있다. 이러한 최근의 일명 '법정 히어로' 물은 메디컬 드라마보다 더 판타지와 적극적으로 결합한 사례가 많다. [판사 이한영](MBC)은 거대 로펌에 굴종하며 호의호식하고 살아오던 판사가 10년 전으로 돌아가면서 진정한 판사로 거듭난다는 회귀물의 형식을 취해, 불의에 찌들어 있던 판사가 정의로운 판사로 각성하는 과정에서의 카타르시스를 선사했다. (이 드라마의 주연배우인 지성은 공교롭게도 그 전에 [악마판사](tvN)에서도 정의구현에 올인하는 판사 캐릭터를 연기한 바 있다.) 한편 내년 시즌 2를 방영할 예정인 [지옥에서 온 판사](SBS)는 아예 악마가 현실에 판사로 나타났다는 설정을 빌려, 피고인이 행한 만큼의 죄악을 그대로 돌려준다는 '함무라비 법전'의 원칙을 글자 그대로 실행에 옮기는 판사 캐릭터를 등장시켜 뜨거운 반응을 얻었다.

한편 판타지의 힘을 빌리지 않고 현실성에 입각한 법정 히어로들도 눈에 띄는데, 대표적인 예가 시즌 2의 방영을 앞두고 있는 [굿파트너](SBS)다. 이혼전문팀으로 분야를 특정하여 가정 내에서 일어나는 갖가지 사건을 다루는 드라마는, 때로는 누군가에게 그 무엇보다도 엄중한 문제일 수 있지만 가정 내의 이슈라는 이유로 무시되곤 하는 일들에 대해 진지하게 접근하고 공감하며 바람직한 해결책을 마련해준다는 점에서 현실 밀착형 법정 히어로물에 가깝다고 볼 수 있을 것이다. 얼음장처럼 차가워 보이지만 속내는 인간적인 베테랑 스타변호사 차은경(장나라)이 단독으로 활약하는 게 아니라 곁에서 그를 열심히 보좌하면서 동시에 배우기도 하는 신참변호사와의 콤비를 통해 난관을 헤쳐 나가면서 성장해 가는 이야기 역시, 우리가 변호사라는 직업에 바라는 이상적인 모습과 절로 공감하게 되는 현실적인 모습을 함께 담고 있는 부분이다.

슈퍼히어로는 못돼도 히어로는 될 수 있다

물리적, 육체적인 능력이 아닌 직업적 역량을 기반으로 영웅적 활약을 펼치는 '전문직 히어로'물의 장점은 히어로의 자격 요건에 제한이 거의 없다는 점이다. 그래서 여성 원톱 주인공이 히어로로 활약하는 경우 역시 자주 볼 수 있다. [굿파트너]의 장나라, [지옥에서 온 판사]의 박신혜 모두 기존의 캐릭터를 완전히 벗어버린 채 냉랭하고 심지어는 피도 눈물도 없을 것 같은 가차없는 정의구현과 응징의 주체로 등장하며 파격적인 연기 변신을 성공적으로 보여준 바 있다. [닥터 X: 하얀 마피아의 시대]의 김지원 역시 [눈물의 여왕](tvN)에서의 '멜로 여왕' 캐릭터와 상반된, 눈앞에 그 어떤 거칠 것 없이 자신의 신념을 단호하게 밀어붙이는 실력자 야인의 모습으로 변신하는 데 성공하며 시청자들의 호응을 얻고 있는 중이다.

의사라는, 법조인이라는 직업에 바라는 것을 투영하며 만들어졌을 이 '전문직 히어로'물은 슈퍼히어로는 바라지도 않는 우리에게 보다 실현가능한 영웅상을 제시한다. 각자의 직업적 소명에 충실한 것만으로 충분히 영웅이 될 수 있는 이 세계는, 누구나 영웅이 될 수 있다는 믿음을 전함과 동시에 그 어느 때보다도 이러한 영웅들이 필요한 세상에 살고 있음을 상기시키며 요즘의 시청자들을 각성시키고 있다.

▸(왼쪽부터) SBS [굿파트너], SBS [지옥에서 온 판사]



장나라, New '굿파트너' 김혜윤 장착하고 컴백!
장나라X김혜윤, '믿보배' 조합으로 완성할 워맨스 기대감 ↑
'이혼'의 고정관념 깨트린 '굿파트너', 그 두 번째 이야기에 쏠리는 기대

2024년 안방극장을 뜨겁게 달구며 최고 시청률 18.7%(닐슨코리아 수도권 가구 기준)를 기록했던 '굿파트너'가 한층 강력해진 시즌2로 돌아온다. 이혼이 '체질'인 대표 변호사 차은경과 이혼에 '진심'인 경력직 변호사 강혜성이 서로의 굿파트너가 되어 펼치는 사이다 이혼쇼 SBS 새 금토드라마 '굿파트너2'가 2026년 하반기 첫 방송을 확정했다.

지난 2024년 방송된 시즌1은 이혼이 '천직'인 스타 변호사 차은경(장나라 분)과 이혼은 '처음'인 신입 변호사의 고군분투기를 현실적으로 그리며 큰 사랑을 받았다. 가정을 해체하는 순간 벌어지는 딜레마를 다양한 시선으로 조명해 '이혼'에 대한 고정관념을 깨트렸으며, 그해 SBS 드라마 최고 시청률을 경신하는 등 안방극장에 센세이션을 일으켰다.

이번 시즌은 전작의 흥행을 이끈 대체불가 배우 장나라와 대세 배우 김혜윤의 파격적인 만남으로 제작 단계부터 방송가 안팎의 이목을 집중시키고 있다. 시즌1으로 '2024 SBS 연기대상' 대상을 거머쥔 장나라는 스타 변호사 '차은경'으로 다시 한번 깊이 있는 연기력과 독보적인 카리스마를 증명한다. 여기에 글로벌 신드롬을 이끈 김혜윤이 새로운 파트너로 합류해, 두 배우가 빚어낼 신선한 '단짠' 워맨스와 폭발적인 연기 시너지가 작품의 핵심 관전 포인트로 꼽힌다.

제작진 라인업 역시 탄탄한 신뢰감을 더한다. 실제 이혼 전문 변호사이자 리얼리티 넘치는 필력을 입증한 최유나 작가가 시즌1에 이어 다시 한번 집필을 맡았다. 또한 법무법인 대정을 떠나 새로운 도전에 나선 주인공들의 오피스 서사는 이번에도 시청자들의 깊은 공감과 몰입을 이끌어낼 전망이다.

'시즌제 명가' SBS가 야심 차게 준비한 하반기 최고의 기대작 '굿파트너2'가 2026년 하반기 안방극장에 다시 한번 거센 흥행 신드롬을 몰고 올 것으로 기대를 모으고 있다.





2026년 SBS 새 수목드라마

나인투식스
9 to 6

- 박민영-육성재-고수, 출연 확정!
- '로맨스 장인' 의기투합 기대감 폭발!
- 연기X비주얼X설렘 시너지! 기대 UP
- '나인 투 식스' 박민영-육성재-고수, 만났다!
- 현실 공감 오피스 로맨스의 진수 예고!

배우 박민영, 육성재, 고수가 '나인 투 식스'로 의기투합한다.

SBS 새 드라마 '나인 투 식스(연출 이형민, 오송희 /극본 최지오)는 논리 100% 여자와 온기 100% 남자가 만나 일과 사랑의 새로운 답을 찾아가는 온앤오프 워러밸 로맨스.

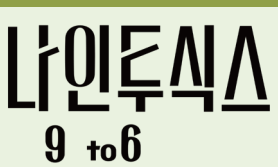
박민영은 크로닉모터스 법무팀의 워커홀릭 차장 강이지 역을 맡았다. 연애와 결혼은 결국 호르몬 작용이라 생각하는 이성적인 강이지는 다정한 연하남 한선우와 이상적인 본부장 박현태를 만나 가슴 뛰는 변화를 겪는다. 드라마 '김비서가 왜 그럴까', '기상청 사람들', '내 남편과 결혼해줘' 등 오피스 로맨스에서 백전백승을 거두고 있는 '로코퀸' 박민영이 보여줄 연기력과 독보적인 캐릭터 소화력에 기대감이 치솟는다.

육성재는 현실에서 보기 힘든 이상적인 연하남 한선우로 변신해 설렘지수를 높인다. 크로닉모터스 법무팀 인턴으로 입사한 한선우는 빠른 상황 판단력과 성실함으로 팀 내 신뢰를 얻는 인물로, 따뜻함과 책임감을 동시에 갖춘 연하남이다. '귀궁'을 통해 입증한 연기력에 더해 한층 성숙해진 로맨스 연기로 돌아오는 육성재가 보여줄 새로운 캐릭터 변신에 기대감이 상승한다.

크로닉모터스 코리아에 새로 파견된 본부장 박현태 역에는 고수가 캐스팅돼 기대감을 더한다. 극중 박현태는 실력만으로 강이지를 평가하는 인물이다. 특히 고수의 로맨스 출연은 약 15년 만으로, 그가 보여줄 새로운 매력의 본부장 캐릭터에 대한 기대가 모인다. 고수가 깊이 있는 눈빛과 연기로 만들어낼 로맨스 텐션과 활약에 이목이 집중된다.

한편, 박민영-육성재-고수가 출연하는 SBS 새 드라마 '나인 투 식스'는 2026년 11월 방영될 예정이다.

2026 LINE UP

드라마	10월	11월	12월
금토	 닥터X (~11/14)		 굿파트너2 (11/20~)
수목			 나인투식스 (11/25~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨
19시							
21시	생활의 달인	틈만 나면5	골때리는 그녀들	거장항준	궁금한 이야기 Y		미운우리새끼
22시			수목드라마 [나인 투 식스] (11/25~)		금토드라마 [닥터X / 굿파트너2]		
23시	우리들의 발라드2	동상이몽2	더 리슨 : 우리가 머문 계절	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	그것이알고싶다	

SBS 간접/가상 세일즈 가이드

▸ 드라마 교양 예능

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000↑						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000↑					접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000↑						
						런닝맨 간접광고 Lv.2 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	틈만나면5 간접광고 Lv2 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	골때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500	거장항준 간접광고 Lv2 5000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 에필로그 1500			
우리들의 발라드2 간접광고 Lv2 6000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000	동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	굿파트너2 가상광고 등급고지 1.6억 에필로그 2.4억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
				무엇이든 해줄 지니 - 비서진 간접광고 Lv2 7000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1500 에필로그 2000		

※장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

닥터X

금토 21시 50분



하지 않습니다. 실패도, 타협도!
오직 천재적인 수술 실력으로 부조리를 깨부수는 '수술방의 미친 계'.
닥터X '계수정'의 사이다 메디컬 느와르

가상광고 PKG		
등급고지	1.2억	SOLD OUT
에필로그1	1.8억	SOLD OUT
에필로그2	1.8억	SOLD OUT

굿파트너2

금토 21시 50분(11/20~)



이혼이 '체질'인 대표 변호사 차은경과
이혼에 '진심'인 경력직 변호사 강혜성이
서로의 '굿파트너'가 되어 펼치는 사이다 이혼쇼

가상광고 PKG	
등급고지	1.6억
에필로그1	2.4억
에필로그2	2.4억

*전회차 기준

나인 투 식스

수목 21시 (11/25~)



논리 100% 여자와 온기 100% 남자가 만나
일과 사랑의 새로운 답을 찾아가는 온앤오프 워러밸 로맨스

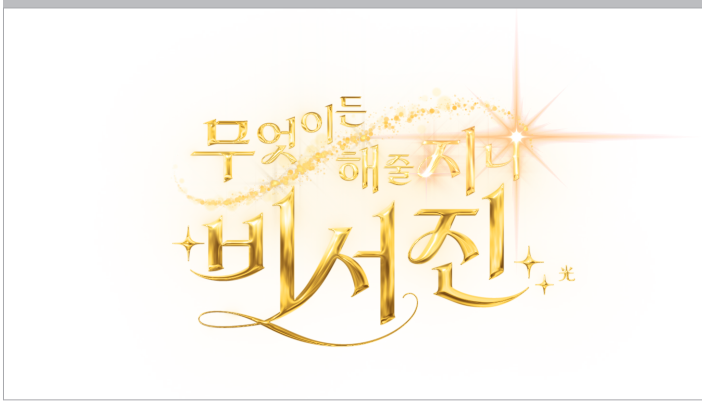
가상광고 PKG	
등급고지	1.08억
에필로그1	1.44억
에필로그2	1.44억

*전회차 기준

• Contents Line UP

무엇이든 해줄 지니 - 비서진

금요일 23시 10분



투덜대도 다 해주는 그들이 돌아왔다!

프로 수발러 이서진X김광규가 VIP 스타의 일상을
밀착 케어하는 리얼 로드 토크쇼

출연: 이서진, 김광규

틈만나면, 시즌5

화요일 21시



특별한 게스트들과 함께 신청자들의 일상 속 틈새시간에
행운을 선물하는 틈새 공략 게임 토크쇼

출연: 유재석, 유연석

우리들의 발라드2

월요일 22시



한국인이 사랑한 추억 속 발라드를 소재로 차세대 보컬 스타를
발굴하는 음악 오디션

MC: 전현무
출연: 정재형, 차태현, 박경림, 문근영,
주우재, 로이킴, 정승환

거장항준

목요일 21시



장항준 감독이 본인의 비밀작업실에서
차기작 시나리오에 대해 배우들과 이야기하는 씨네마틱 토크쇼

MC: 장항준, 송은이, 김풍

더 리슨 : 우리가 머문 계절

수요일 22시 50분



음악이라는 공통점으로 만나
버스킹, 여행, 먹방까지 총 망라한
매력적인 음악 여행 버라이어티

출연: 테이, DK, 이영현, 이승기, 수호(EXO), 박지현, 츄 등

업로드(가제)

11월 중

창사특집 다큐 업로드(가제)

인간 관계와 정체성의 영역으로 들어오는
AI 기술을 조명하는
창사특집 다큐멘터리

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	8.1% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백 만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백 만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백 만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	13.0% 동시간대 1위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	6.8% 동시간대 1위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	4.9% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유청취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-3R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼

월-금 7시05분-9시

유쾌함과 진중함을 겸비한
균형 잡힌 시사 토크쇼



박연미의 목돈연구소

월-일 11시-12시

오늘의 선택이 내일의 자산이 되는
알기 쉬운 경제 가이드



유민상의 배고픈 라디오

월-일 12시05분-14시

점심 시간 입맛을 돋우는
맛있는 이야기들의 향연



6시 저녁바람 김창완입니다

월-일 18시5분-20시

하루 일과의 끝에 미소를 남기는
기분 좋은 목소리


김지원
이정은
연출 이정림 극본 편성근 제작 STUDIO S STUDIO Dragon
손현주
김우석
SBS 금토드라마
악연
하얀 마피아의 시대

SALES GUIDE

2026.11

cream

SBS M&C **Monthly Magazine**

11월, SBS 방송광고 제도 개선으로 달라지는 점

1. 중간광고 확대

- 중CM 패키지가 DOWN & 패키지별 횟수 UP

중CM 가이드

▶ 중CM 패키지가 인하

금토드라마	미운 우리 새끼	런닝맨/우리들의 발라드2
~~3.5억~4.0억~~ → 3억~3.5억	~~2.5억~~ → 2억	~~2억~~ → 1.5억

* TOP2, TOP3 및 기타프로그램 순차 확대 예정

▶ 금액 볼륨별 중CM 횟수 확대 제공

* 프로그램별 협의에 따라 4분기 내 순차 확대 예정

2. 일 총량제 확대

- 프라임타임 광고 용량 확대

적용 시간대 및 프로그램

주중	주말	기타 시간대
19-24시	18-24시	주요 본방송

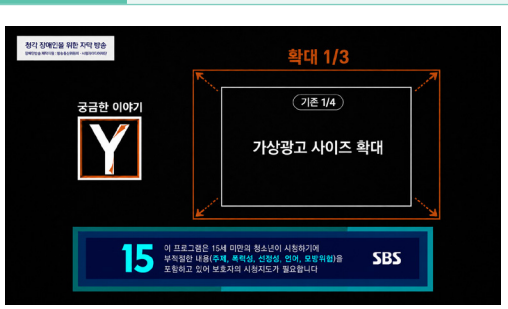
* 프로그램별 협의에 따라 4분기 내 순차 확대 예정

3. 가상 광고 규제 완화

- 적용 프로그램 확대 및 사이즈

가상광고 규제 완화

가상광고
교양 장르 적용



* 적용 프로그램 및 세부 가이드 별도 공지

신규 콘텐츠 통합 패키지

2026 드라마 피날레를 장식할
11월 SBS 드라마 ALL 패키지



금토 드라마



수목 드라마

드라마 ALL-IN-ONE 패키지

(15초 기준)

패키지가	채널	프로그램	횟수			Total
			중CM	PIB (+/-2)	전후CM	
4.0억 (2구좌 한정)	SBS-TV	금토드라마 [닥터X]	1	1	2	SBS-TV 중CM 30회 PIB 3회 주요 전후CM 28회+ *기타 전후CM/PRE전CM 보너스율 內 제공 보너스율 250%
		금토드라마 [굿파트너2]	1	1	3	
		수목드라마 [나인 투 식스]	1	1	1	
		금토드라마 스페셜 (토)	4	-	4	
		TOP.1-3 예능	3	-	17	
		기타 재방	20	-	@	
	SBS-TV 합계		30	3	28+	
	SBS Plus	금토, 수목 드라마 및 기타 재방	15		35	

* 패키지 구매 시 사전 협의 必
* 2026 업프론트 패키지 할인 혜택 적용 불가
* 금액 볼륨 혜택 적용 제외, M/S 혜택 적용 가능
* 플랫폼별 청구 금액 협의 가능
* 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / Tier 內 특정 프로그램 집중 불가
* 모든 패키지가는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

SBS-TV 세일즈 가이드

청약 일정

* 실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

신청 마감	2026. 10. 23(금) 18시	
결과 확인	2026. 10. 26(월) 18시	
CM 지정	2026. 10. 28(수) 18시 마감	2026. 10. 29(목) 11시 오픈

청약 유형 선택

효율 보장 신청 (CPRPs/CPM) — smart Methodia

킬러 패키지 신청 금토드라마, 미운우리새끼 … — Methodia

기본 보너스/CPRPs 혜택

* M/S기준 : TV전체 / * CPM 혜택은 CPRPs할인에 연동하여 계산
* 할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	15% 할인	10% 할인	5% 할인

금액 볼륨 및 M/S 혜택

* 정규 패키지 구매 광고주 한정 제공 / * M/S기준 : TV전체 / * 혜택 : 월 기준
* PIB : 전END OR 후TOP ±3까지 제공

구분			혜택
볼륨 혜택	4억 이상 집행 시		TOP.1 PIB 2회 선확정 (지정률 130%)
	3억 이상 집행 시		TOP.1 PIB 1회 선확정 (지정률 130%)
	2억 이상 집행 시		TOP.2 PIB 1회 선확정 (지정률 120%)
M/S 혜택	2억 이상	SBS 단독	TOP.1 중CM 1회 + TOP 2 중CM 1회
		M/S 50%	TOP.1 중CM 1회
		M/S 30%	TOP.2 중CM 1회
	1억 이상	SBS 단독	TOP.2 중CM 1회
		M/S 50%	TOP.1 PIB 1회
		M/S 30%	TOP.2 PIB 1회

26년 4분기(10-12월) 선확정 광고주 혜택

추가 제공 혜택		3개월 선확정 금액 구간*		
		5억 이상	6억 이상	7억 이상
TOP.1	중CM		1	1
TOP.1	PIB*	1		
프로야구	-	1	1	2
TOP.2	중CM	1	1	1

* SBS-TV 금액 기준 제공(기타 매체 합산 불가) * 제공 월 협의 * PIB : +/-3까지 * 포스트시즌 : 한국시리즈 제외
* 프로야구 시즌 종료 후 청약 시 프로야구는 TOP.3로 대체 제공 (전후CM)
*TOP.1 中 금토드라마<닥터X>는 제공 프로그램에서 제외

+ 보너스율 +50%

2026 SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합, 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션

※상기 이미지 외 外 SBS 모든 유튜브 채널 포함



1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

* 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택

SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS Radio	추가 보너스 +50% 제공
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공 ※ SBS Youtube
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 제공

3 | 청약 조건

① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 11월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토드라마<굿파트너2>, 런닝맨, 틈만나면5 중CM (3.0억) + 나는 솔로 (0.25억) + 우리들의 발라드2 에필로그 가상광고 (0.2억)	3.45억	3.0억
미운 우리 새끼 중CM (2.0억) + 골프 중CM PKG (0.2억) + 명동 K-POLE (0.25억)	2.45억	2.0억
런닝맨 or 틈만나면5 중CM (1.5억) + 상남자의 여행법2 (0.25억) + SBS 유튜브 타겟팅 (0.1억)	1.85억	1.5억
8뉴스 전END/후TOP (1.2억) + GTOUR (0.1억) + SBS 유튜브 타겟팅 (0.1억)	1.4억	1.0억
Pre전CM Pack (0.45억) + V리그 (0.1억) + 명동 K-POLE (0.15억)	0.7억	0.5억

※ 괄호( )는 해당 프로그램 패키지가격
* 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

SBS-TV 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM 패키지가

Top.1	3.5억 금토 [닥터X] 3.0억 금토 [굿파트너2] 2.0억 미운 우리 새끼 1.5억 런닝맨, 우리들의 발라드2
Top.2	1.0억 수목 [나인 투 식스], 골 때리는 그녀들 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	0.7억 생활의 달인, 동상이몽2, 거장항준 등 프라임타임 예능/교양

주요 프로그램 TABLE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지가	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
TOP. 1	3.5억	금토드라마 [닥터X] (금,토) (~14일)	3	15,000 / 30,000
	3.0억	NEW 금토드라마 [굿파트너2] (금,토) (20일~)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	4	15,000 / 30,000
	1.5억	[런닝맨] (일)	4	12,000 / 24,000
	1.5억	[우리들의 발라드2] (월)	4	12,000 / 24,000
	1.5억	[틈만 나면, 5] (화)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.0억	NEW 수목드라마 [나인 투 식스] (수, 목)	3	12,000 / 24,000
	1.0억	[골 때리는 그녀들] (수)	4	12,000 / 24,000
	1.0억	[궁금한 이야기 Y] (금)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[무엇이든 해줄 지니 - 비서진] (금)	3	12,000 / 24,000
	1.0억	[그것이 알고싶다] (토)	3	12,000 / 24,000
	1.0억	[TV 동물농장] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP. 3	0.7억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	0.7억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[거장 항준] (목)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[더 리슨 6] (수)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	3	12,000 / 24,000
	0.7억	[접속! 무비월드] (토)	3	6,000 / 12,000
기타	-	[SBS 8뉴스] (평일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 8뉴스] (주말)	1	15,000 / 30,000
	-	[금토드라마 스페셜] (토)	3	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	2	3,000 / 6,000
	-	[좋은 아침]	2	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
* 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

SBS-TV 중CM, PIB 패키지 가이드

중CM, PIB 패키지 가이드

1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
2) 기타 프로그램 : TOP.1~3 프로그램 外 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수 (패키지 할인은 정가 기준 적용)
4) 제공 프로그램 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

(15초 기준)

금액 볼륨별 중CM, PIB 횟수 보장

전후CM 보너스율 內 별도 제공

금액 볼륨별 PIB 선확정 제공

중CM 패키지 가이드

패키지가		4.0억	3.0억	2.0억	1.5억	1.0억	0.7억
TOP.1	금토드라마 [닥터X]	1					
	금토드라마 [굿파트너2]		1				
	미운 우리 새끼	1		1			
	런닝맨/틈만나면5 /우리들의 발라드2	2	2		1		
TOP.2		3	3	2	1	2	
TOP.3		3	2	2	1	1	1
기타		23	17	12	9	5	5
중CM 총 횟수		33	25	17	12	8	6
PIB 선확정 혜택 (+/-3)		TOP.1 2회	TOP.1 1회	TOP.2 1회			

중CM + PIB 패키지 가이드

패키지가		3.5억		2.5억		1.5억	
		중CM	PIB	중CM	PIB	중CM	PIB
TOP.1	금토드라마 [닥터X]	1			1		
	금토드라마 [굿파트너2]						
	미운 우리 새끼	1		1			
	런닝맨/틈만나면5 /우리들의 발라드2		2			1	
TOP.2		2	1	1	2		2
TOP.3		1	2	1	2		2
기타		20		12		10	
중CM + PIB 총 횟수		30		20		15	
PIB 선확정 혜택 (+/-3)		TOP.1 1회		TOP.2 1회			

* 모든 패키지가는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

SBS 8뉴스 패키지 가이드

8뉴스 패키지 가이드

1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행 M/S ③2026년 SBS 기여도 순
2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
3) PIB 지정률 : 120% (전END ~ 전END -2 / 후TOP ~ 후TOP+2)
4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수 (패키지 할인은 정가 기준 적용)

(15초 기준)

8뉴스 중CM 평일 패키지 NEW

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.0억 (4구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	5	3.5억	250%
		전후CM	10		
	8뉴스(주말)	전후CM	5		
	뉴스헌터스	전CM	5		

8뉴스 중CM 주말 패키지 NEW

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8뉴스(주말)	중CM	6	4.5억	200%
		전후CM	8		
	8뉴스(평일)	전후CM	10		
	뉴스헌터스	전CM	5		

8뉴스 전END 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	전END	10	4.2억	250%
		전CM	11		
	8뉴스(주말)	전END	2		
		전후CM	7		

8 뉴스 후TOP 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	후TOP	10	4.2억	250%
		후CM	11		
	8뉴스(주말)	후TOP	2		
		전후CM	7		

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	2	1.8억	250%
		후CM	8		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	2		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전후CM	2		

* 모든 패키지가는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

SBS-TV PRE전CM 패키지 가이드

(15초 기준)

주요 프로그램 패키지

1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행 M/S ③2026년 SBS 기여도 순 2) 패키지 구매 시 사전 협의 必

* 각 패키지 별 2구좌 한정

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
4.5천	2149	금토드라마 (전국)	2	1.1억	150%
	2059	미운 우리 새끼 (전국)	2		
	1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1		
	0929	TV 동물농장	2		
	평일 21시대 주요 예능/교양		10		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		5		
	주말 재방		8		
	평일 낮 시간대 프로그램		27		
Total			58		

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
3천	2149	금토드라마 (전국)	1	7.5천	150%
	2059	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1		
	0929	TV 동물농장	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양		7		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		4		
	주말 재방		5		
	평일 낮 시간대 프로그램		27		
Total			47		

평일 모닝 집중 노출 패키지

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
3천	0624	모닝와이드 2부	15	6천	100%
	0739	모닝와이드 3부	15		
	0849	좋은 아침	10		
	1809	생방송 투데이	8		
	2149	금토드라마 (전국)	1		
	평일 21시대 주요 예능/교양		2		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)		2		
	평일 낮 시간대 프로그램		15		
Total			68		

시사/뉴스 패키지

패키지가	프로그램		횟수	Value	보너스율
2천	1859	뉴스헌터스	10	5천	150%
	2044	SBS 8뉴스 (*후)	2		
	1959	SBS 8뉴스	3		
	평일 낮 시간대 뉴스 (10시, 12시, 뉴스브리핑)		20		
	평일 낮 시간대 뉴스 (SBS 오뉴스)		20		
Total			55		

Non-어드레서블 Zone 패키지

* IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레서블 시간대에 송출되는 광고
* 송출지역 : 수도권

패키지가	프로그램	총 횟수	Value	보너스율
1.5천	평일/주말 낮, 심야 시간대 구성 (평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549)	100	4.5천	200%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만(수도권)
- 제휴사 : SKB/KT/LG U+
- 노출 위치 : SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

*** 광고 순서도**

30초

이어서	PRE전CM(90초)	전CM

*PRE전CM (구.토막광고)

2. 런칭 혜택

- 26년 기념, 특별 혜택을 제공합니다.

논타겟팅/오디언스 타겟팅
CPV 10원
* 오디언스 타겟팅 '정형 SEG'만 해당

* 15초 기준, 30초 20원

타겟팅 옵션
일괄 10% 인하

ex) 커스텀 타깃팅 할증 40% → 30%

3. 어드레서블TV 광고 단가

구분		상세 내용	할증률	비고
논타겟팅		별도 타겟팅 없이 노출	0%	-
오디언스 타겟팅	정형 SEG	IPTV 3사에서 모바일 행태 기반으로 제작한 정형 SEG	0%	별도 할증 없음
	커스텀 SEG	광고주 희망 커스텀 SEG 생성	~~40%~~ → 30%	생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수
시간대 타겟팅	프라임 타임	18:00 - 26:00 시간대 타겟팅	~~20%~~ → 10%	
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도제어 n회 설정 (최소 3회 이상)	~~20%~~ → 10%	
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구 리/디타겟팅	~~40%~~ → 30%	사전 협의 필수
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	서울특별시/도/광역시 단위 선택	~~20%~~ → 10%	다중 선택 시 할증률 높은 지역 기준으로 적용
	시/군/구 (일반)	시/군/구 단위 선택 (청약 집중 지역 제외)	~~40%~~ → 30%	
	시/군.구(청약 집중 지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	~~80%~~ → 70%	

* 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수
* 카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과

4. 볼륨 보너스

구분	보너스율
기본 보너스	30%
1천만원	+10%
2천만원	+15%
3천만원	+20%
4천만원	+25%
5천만원	+30%

* 볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

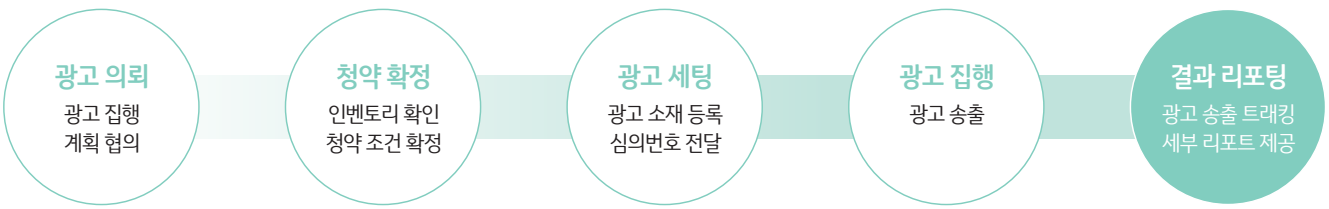
5. 기간/업프론트 보너스

구분	구분	보너스율
청약 기간 보너스	2개월	10%
	3개월	20%
	6개월	30%
업프론트 보너스	1억 원	10%
	1.5억 원	15%
	2억 원	20%
	3억 원	30%
	5억 원	50%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간 : 영업일 기준 집행 2일 전
  * 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
  * 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



7. 타겟 세그먼트

- IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
  * 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

카테고리	1 DEPTH	2 DEPTH
데모그래픽	Z세대	
	3049남성	
	3049여성	
	5069남성	
	5069여성	
상품	가전가구	가전렌탈
		건강가전
		계절가전
		생활가전
		침구/가구
	금융	보험
		부동산
		은행/카드
		주식/가상화폐 투자
	뷰티	네일/헤어/화장품
		성형/시술/뷰티
	식품	건강기능식품
		신선식품
		즉석/가공식품
		패스트푸드
	의류	남성의류/잡화
		여성의류/잡화
	차량	자동차매매/렌터카
		국산차 보유자
		외제차 보유자
		차량관리/주유/네비게이션
	홈인테리어	인테리어

카테고리	1 DEPTH
페르소나	1인가구
	E스포츠 관심자
	HIGH-END 소비자
	OTT 구독자
	골프 매니아
	다이어터
	모바일광고 회피자
	소상공인 및 자영업자
	스포츠매니아
	신혼부부 및 결혼예정자
	야구팬
	영유아 부모
	영화 애호가
	예술/공연
	이사예정자
	임신 및 출산 예정자
	자산지수 10%
	전문직
	주부
	중고등학생 자녀 부모
	직장인
	초등학생 자녀 부모
	트래블러
	패션트렌드세터
	펫 프렌들리

SBS ADDRESSABLE TV FAQ

1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시 : 위약금 없음
- 중간 종료 시 :
  - 업프론트 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
  - 일반 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 볼륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
  - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
  - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원 입니다.

4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대라더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기 어렵습니다.

8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5% 입니다.

SBS Medianet
SALES GUIDE

11월 SBS Medianet

SUMMARY

- 효율적인 집행을 위한 SBS미디어넷의 혜택!
  패키지가 할인, 연속 집행 혜택, 다양한 특별 패키지 제공
- 새로운 게스트와 함께 새로운 여행지로!
  〈상남자의 여행법 시즌2 - 인도네시아〉 11/3(화) 첫 방송!
- 11월에도 이어지는 뜨거운 스포츠/골프 생중계!
  본격 개막 26-27 V리그, KLPGA/KPGA 최강자를 가릴 최종전!

SBS Plus
SBS funE
SBS Golf
SBS Golf2
SBS Sports
SBS Biz













cream
SBS M&C Monthly Magazine
2026.11

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

11월 특별 혜택

구분		혜택
11월 특별 혜택	SBS Plus SBS funE	1. 주요 오리지널 콘텐츠 패키지가 5백만원 할인, M/S 50% 이상 시 추가 5백만원 할인 2. M/S 50% 이상, 엔터 채널 5천만원 이상 집행 시 〈나는 솔로〉 중CM 1회 추가 제공
	통합 집행 혜택	엔터 + 스포츠 채널 동시 집행 시 주요 패키지가 5백만원 할인 추가 보너스 50% 제공
	연속집행 혜택	10~11월 연속집행 광고주, 11~12월 연속 집행 광고주 주요 패키지가 5백만원 할인, 추가 보너스 50%
	11월 업종 혜택	아웃도어, 연말 프로모션 진행 광고주 대상 패키지가 1천만원 할인, 추가보너스 50% 제공

* M/S 우대 기준 : SBS Plus - 지상파MPP 3사
* 패키지가 할인 : 2천만원 이상 킬러콘텐츠 패키지에 한함(특별패키지 적용 불가), 항목별 중복 합산 가능, 최대 1천만원 할인 제공

청약 일정

신청 마감	2026. 10. 26(월) 18시 마감 및 1차 조정
결과 확인	2026. 10. 28(수) 15시 / 잔여 재원 오픈
최종마감	2026. 10. 29(목) 18시

* 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널 기본 가이드

채널	메인 타겟	기본 보너스율	1천만원 당 횟수	중CM/PIB비중	신규 및 M/S우대		
					신규	M/S 50%	M/S 100%
Plus	MF2049	50%	50	30%	+50%	+70%	+100%
funE	MF2049	150%	60				
Golf	MF3054	200%	50	패키지별 판매			
Golf2	MF3054	200%	100				
Sports	M2054	250%	90				
Biz	MF3054	500%	300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음
* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP
* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

SBS미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로,KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz	PSSA(KPGA,GTOUR)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

* SBS Sports : 생중계는 SSA 단가 적용 / 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 특별 패키지

엔터 Original ALL 패키지 (4구좌, 선착순 판매)

* M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

프로그램	횟수	보너스율	M/S 우대혜택 (M/S 50% 이상)	패키지가
나는솔로 중CM	2	250%	1. 추가보너스 50% 2. 상남자의 여행법 중CM 추가 2회 제공	4천만원
나/솔/사/계 중CM	2			
상남자의 여행법 시즌2 중CM	2			
귀묘한 이야기 중CM	4			

나는솔로 결합 패키지 (2구좌, 선착순 판매)

프로그램	구분	제공내역	패키지가
나는솔로 결합 패키지	중CM 결합	나는솔로 중CM 1회	~~7.5천만원~~ 3천만원
		나는솔로 에필로그 가상광고 4회(11월 전 회차)	
	PIB 결합	나는 솔로 후Top PIB 2회	~~7천만원~~ 3천만원
		나는솔로 에필로그 가상광고 4회	

나는솔로 X상남자 가상광고 패키지

* M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

구분	제공내역	M/S 우대혜택 (M/S 50% 이상)	패키지가
에필로그	나는솔로, 상남자의 여행법 에피소드 가상광고 각 2회	가상광고 소재 제작 서비스 제공	2천만원
등급고지	나는솔로, 상남자의 여행법 에피소드 등급고지 각 2회		1천만원

엔터 X 스포츠 통합 패키지

* M/S 기준 : 지상파3사 MPP기준

구분		제공내역	패키지가	M/S우대 혜택 (M/S 50%이상)
엔터 스포츠 통합 패키지	나는솔로 X V리그	〈나는솔로〉 중CM 1회 V리그 PKG 1구좌(경기당 중CM 1회)	2.5천만원	패키지가 5백만원 할인
	상남자 X V리그	〈상남자의 여행법 시즌2〉 중CM 2회 V리그 PKG 1구좌(경기당 중CM 1회)	2천만원	
	엔터+스포츠 ALL	〈나는솔로〉 중CM 1회 〈상남자의 여행법 시즌2〉 중CM 2회 V리그 PKG 2구좌(경기당 중CM 2회)	4천만원	

SBS 미디어넷 특별 패키지

미디어넷 중CM 통합 패키지

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
5천만원	Plus	나는솔로 중CM 1회	집행 채널별 추가 보너스 50% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/솔/사/계 중CM 2회	
		상남자의 여행법 시즌2 중CM 2회	
	Sports	V리그 PKG 1구좌(경기당 중CM 1회)	
	Golf/Golf2 (Sports or Plus)	KLPGA, KPGA 중CM 총 16회(남/녀 각 8회) ※ V리그 PKG 1구좌 or 상남자의 여행법 중CM 2회 변경 가능	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
3천만원	Plus	나는솔로 PIB 2회	집행 채널별 추가 보너스 30% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/솔/사/계 중CM 4회	
		상남자의 여행법 시즌2 중CM 2회	
	Sports	V리그 PKG 1구좌	
	Golf/Golf2 (or Plus)	KLPGA, KPGA 중CM 총 8회(남/녀 각 4회) ※ 상남자의 여행법 중CM 1회 or 귀묘한 이야기 중CM 4회 변경가능	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
2천만원	Plus	상남자의 여행법 시즌2 중CM 2회	추가 보너스 50%
		나/솔/사/계 중CM 2회	
	Sports	V리그 PKG 1구좌	

* 추가혜택 M/S 기준 : 지상파MPP 3사 기준
* 추가 보너스 : 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

SBS 미디어넷 패키지 가이드

11월 SBS Plus SBS funE 프로그램 패키지 가이드

나는SOLO



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 수요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 이이경, 송해나
중CM(1회)	~~3천만원~~ → 2.5천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 PIB B 3천만원

나/솔/사/계



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 목요일 22:30
출연진	MC : 데프콘, 경리, 정혜성
중CM(4회)	~~3천만원~~ → 2.5천만원
PIB(4회)	~~2천만원~~ → 1.5천만원

귀묘한 이야기



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	매주 월요일 23:30
출연진	MC : 이국주
중CM(4회)	1천만원

SBS 미디어넷 패키지 가이드

화요일 21시 40분 SBS Plus

상남자의 여행법

대표 상남자 추성훈X김종국과 함께 하는 브로맨스 여행!



일반광고	중CM (1회)	~~20백만원~~ 15백만원	가상광고	에필로그 (15초, 1회)	10백만원
	PIB (1회)	~~10백만원~~ 7.5백만원		등급고지 (5초, 1회)	5백만원

<상남자의 여행법> 시즌2 특별 패키지

혜택 구분	세부내용
패키지 1+1	중CM : 11월 선착순 3구좌 한정 중CM 패키지 1+1제공
전 회차 구매 혜택	11월 전 회차(4회) 구매 시 6천만원 → 2.5천만원 판매
일반 + 가상 통합 집행 혜택	중CM, 가상광고 각 1회 구매 시 3천만원 → 2천만원 판매 전회차 구매 시 1억 2천만원 → 5천만원 판매

SBS 미디어넷 패키지 가이드

11월 SBS Golf SBS Golf2 프로그램 패키지 가이드

2026 시즌 최강자를 가리는 마지막 승부!

KLPGA	이벤트 대회	KPGA
〈대보 하우스디 챔피언십〉 - 11월 6일(금)~8일(일)	〈남한강 S-PARK 파이널 챔피언십〉 진정한 챔피언을 가릴 2026시즌 최후의 승부 일정 : 11월 14일(토)~15일(일) 출전 선수 : 정규시즌 상금 순위 상위 20명+ 초청 선수 1명	〈KPGA 챔피언십 in JEJU〉 - 11월 5일(목)~8일(일)
〈 2026 KLPGA 대상 시상식 〉 - 11월 25일(수)		〈2026 KPGA 대상 시상식〉 - 11월 27일(금)

11월 국내투어 생중계 패키지

구분	채널	프로그램	제공 내역	횟수	패키지가
중CM PKG	SBS Golf	KLPGA〈생〉 남한강 S-PARK 파이널 챔피언십〈생〉	중CM	2회/R	2천만원
	SBS Golf2	KPGA〈생〉			
뷰티샷 PKG	SBS Golf	KLPGA〈생〉 남한강 S-PARK 파이널 챔피언십〈생〉	뷰티샷 가상	4회/R	2천만원
	SBS Golf2	KPGA〈생〉			

* 일반광고 15초, 뷰티샷 가상 7초 소재 기준
* 11월 청약 시 S-OIL 챔피언십 2026/2026 렉서스 마스터즈 FR 부터 노출

11월 GTOUR 패키지

(15초 기준)

채널	제공 내역	제공 횟수	패키지가
SBS Golf2	신한투자증권 GTOUR 7차 (11/14) 롯데렌터카 WGTOUR 7차(11/15) S-OIL SEVEN GTOUR MIXED 챔피언십 (11/21)	대회당 중CM ~~2회~~ → 3회	1천만원

* S-OIL SEVEN GTOUR MIXED 챔피언십 SBS Golf/Golf2 동시생중계 예정

SBS 미디어넷 패키지 가이드

11월 SBS Sports 프로그램 패키지 가이드

HK흥국금융 V-LEAGUE 2026~2027

6개월 간의 대장정에 돌입하는

동계 스포츠의 꽃,〈26/27 V리그〉

리그 일정	정규시즌	26.10.31(토) ~ 27.4.2(금)
	포스트 시즌	27.4.5(월) ~ 4.22(목)
	올스타전	27.1월 예정

편성	주중	19시 (남자부, 여자부)
	주말	남자부 14시
		여자부 16시

*월요일 경기 없음

26/27 V리그 패키지

*11월 V리그(여자부+남자부) 25경기 생중계 예정

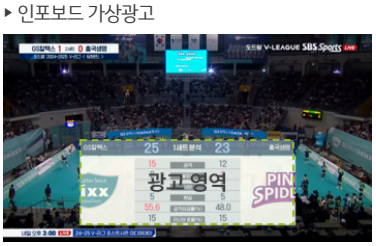
유형	상품	횟수 (경기당)	초수	패키지가
일반광고	프리미엄 중CM	2회 (중TOP+중END)	15초	3천만원
	테크니컬 타임 중CM	3회	15초	2.5천만원
	세트 중CM	1회	15초	1천만원
가상광고	PICK 하이라이트 가상광고	1회	15초	1천만원
	인포보드 가상광고	2회	7초	2천만원
	비디오 판독	5회	10초	4천만원
	세트 하이라이트	3회	15초	3천만원
	세트/테크니컬 타임 돌출	2회	7초	1천만원

▸ PICK 하이라이트 가상광고





▸ 인포보드 가상광고



ISU 패키지

- 피겨 그랑프리 : 차준환, 김채연, 이해인 등 출전 남녀 싱글종목 위주 편성
- 쇼트트랙 월드투어 : 대한민국 출전 전종목 생중계 예정 - 김길리, 최민정, 임종언 등 출전
- 스피드 스케이팅 : 대한민국 출전 전종목 생중계 예정 - 김민선, 이나현, 정재원 등 출전



유형	제공 내역	초수	패키지가
일반광고	11월 ISU〈생〉 중CM 20회 + 전후CM 40회	15초	5백만원

*11월 ISU 10경기 생중계 예정

SBS 미디어넷 패키지 가이드

11월 SBS Biz 프로그램 패키지 가이드

모닝벨

방송 : 월-금 6시



핵심 이슈를 발빠르게 전해드립니다.

투자의 아침을 여는 외신기자들의 글로벌 이슈 탐험!

머니쇼

방송 : 월-금 8시



증시 섹터별로 맞춤형 전략 제시 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여

투자의 경쟁력을 높이는 프로그램

마켓 & 머니

방송 : 월-금 13시



대한민국 금융시장 대변혁기, SBS BIZ의 오후장 대응

프로그램으로 친절한 큐레이션과 적확한 투자정보를 제공

오늘 경제 안녕하십니까?

방송 : 월-금 3시 50분



서울과 뉴욕을 잇는 시장 분석으로 경제 패러다임의 변화를 읽어내고,

성공 투자를 위한 핵심 인사이트를 전달하는 프로그램

ALL-ROUND 패키지

구분	프로그램	횟수	초수	패키지가
일반광고	SSA급 시간대 프로그램	170회 내외	15초	**5백만원**
		340회 내외		**1천만원**

중CM 패키지 (4구좌)

구분	프로그램	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	모닝벨, 머니쇼, 마켓&머니<생>	중CM	30회	15초	**5백만원**
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	100회		

* 별도 협의 후 청약 가능

SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS funE

중CM

PKG	횟수(15초)	패키지가
나는 솔로	1회	~~3천만원~~ → 2.5천만원
나/솔/사/계	4회	~~3천만원~~ → 2.5천만원
상남자의 여행법 시즌2	1회	~~2천만원~~ → 1.5천만원
귀묘한 이야기	4회	1천만원

가상광고

프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
나는 솔로	4회	2천만원	4천만원
나/솔/사/계	4회	1천5백만원	3천만원
상남자의 여행법 시즌2	4회	~~2천만원~~ → 1.5천만원	~~4천만원~~ → 3천만원
귀묘한 이야기	4회	1천만원	2천만원

간접광고

프로그램	구분	횟수	패키지가
나는 솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
	VCR	LV21회	5천만원
나/솔/사/계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
	VCR	LV21회	4천만원
상남자의 여행법 시즌2		PPL 1회 + 협찬바 1회	5천만원

SBS Sports | SBS Golf | SBS Golf2

중CM

프로그램	횟수(15초)	패키지가
V리그	1회/경기당	1천만원
국내 골프투어	2회/R	2천만원
GTOUR	3회/R	1천만원

가상광고

프로그램	구분	횟수	패키지가
V리그	세트/테크니컬 타임 돌출	2회/경기당	1천만원
	세트 하이라이트	3회/경기당	3천만원
국내 골프투어	뷰티샷 가상	4회/R	2천만원

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

〈이슈 편성〉

lol 2026 월드 챔피언십 정규 시즌 〈lol 2026 월드 챔피언십 〉

스타크래프트 전프로·아마 선수들의 종족별 대결 〈스타 KCM 종족최강전 〉

11월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	패키지가
lol 2026 월드 챔피언십	11.1~11.15	100	400	500%	5백만원
스타 KCM 종족최강전	11.1~11.30				
주요 경기 재방	11.1~11.30	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 15초 기준
* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널

대한민국 6 번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

PBA 패키지 - 1~2천만원

패키지	프로그램	채널/플랫폼	횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2회/경기당	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2회/경기당	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2회/경기당	50	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상					

* 15초 기준
* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공
* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의
* ½ 패키지 별도 협의

SBS 라디오 세일즈 가이드

채널도 프로그램도 전체 타겟 1위, SBS 라디오 * 출처: 한국리서치, 2026-3R Metro Radio Study

라디오 데이터 리포트 시범 출시 공지

집행 전/집행 후 프로그램별 노출량 데이터 제공

(세부 내용 10월 판매안 참고 및 담당자 문의)

※ 제공 조건
① 2026년 10월 기준, 연속 집행 기한 6개월 이상의 장기 청약 광고주
② 본 판매안 출시 이후 증액 결정하여 청약이 완료된 광고주

※ **본 지표는 SBS M&C가 자체 개발한 추정 모델에 기반한 참고 지표**로, 공식 청취율 조사 결과와는 구분되는 별도 지표입니다.

※ 본 데이터 리포트 제공 서비스는 2026년 12월까지 시범 운영됩니다.

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	~~85,000~~ → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	~~80,000~~ → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	~~60,000~~ → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	~~50,000~~ → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	~~35,000~~ → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	~~35,000~~ → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	~~25,000~~ → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	~~25,000~~ → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	~~20,000~~ → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	~~20,000~~ → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횟수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 :
① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스 :
① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM , 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외
③ 보너스 볼륨 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계 :
① 파워패키지 : 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS 라디오 세일즈 가이드

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	70% UP	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50% UP	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준
※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분			금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짝수시	정시	~~80,000~~ → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	~~70,000~~ → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	~~85,000~~ → 50,000 SOLD OUT	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	~~70,000~~ → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	~~45,000~~ → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	~~35,000~~ → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	~~45,000~~ → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	~~45,000~~ → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책 :
① 패키지 경합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
② 라이프스타일 패키지 2띠 이상 구매시, 20% 추가할인
③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액	보너스		
		기본 보너스	금액 보너스	기간 보너스
실시간 미드롤	CPM 4,000원	CPM 100%	300만원 이상: 100만회 500만원 이상: 200만회 700만원 이상: 300만회	6개월 이상: +10% 9개월 이상: +20% 12개월 이상: +30%
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원			1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공 3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외) 6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함)
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원			

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공
※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS DIGITAL

2026.11

cream

SBS M&C **Monthly Magazine**

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▸ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스

	구독자	누적조회수	
SBS NEWS	526만	16.2억	SBS뉴스 공식채널
스브스뉴스	140만	20.1억	핫이슈를 신뢰있게
vmg.	187만	27.0억	국내외 핫뉴스 콘텐츠

예능/드라마

	구독자	누적조회수	
스브스	586만	76.5억	SBS 공식채널

드라마

	구독자	누적조회수	
스브스 드라마	703만	85.5억	SBS드라마 꿀잼콘텐츠
스브스캐치 SBS Catch	350만	43.6억	SBS 드라마의 재미
빽드	104만	16.4억	레전드 드라마 모음

예능

	구독자	누적조회수	
스브스 엔터	750만	107억	SBS예능 꿀잼콘텐츠
런닝맨	335만	68.2억	런닝맨 공식채널
빽능	190만	36.5억	레전드 예능 모음
미우새 유니버스	80만	12.5억	미우새 모음
	277만	31억	SBS예능의 모든것
골때리는 그녀들	17만	3억	SBS스포츠예능 모음

케이팝

	구독자	누적조회수	
Kpop	867만	78억	SBS K-POP콘텐츠
zoom	80만	6.9억	SBS K-POP 줌인 Ver.

SBS 플러스

	구독자	누적조회수	
SBS Plus	43만	8.7억	SBS 플러스 공식채널

교양

	구독자	누적조회수	
스브스 스토리	188만	25억	SBS 공식 교양채널
≠DL	116만	8.1억	SBS 교양 공식채널
해니멀봐	505만	51.2억	TV동물농장 디지털
우와한 비디오	172만	22.4억	순간포착 디지털 확장
SINCE 2012 1992	194만	11억	그알의 디지털 Ver.
블랙박스	30만	3.5억	맨인블랙박스 디지털
스브스 와이드	30만	2억	모닝와이드 디지털
궁금한Y	50만	4.1억	궁금한이야기 디지털

웹 예능

	구독자	누적조회수	
	132만	6.4억	SBS 웹 예능 채널
MMTG	202만	10.8억	MC재재의 문명특급

글로벌

	구독자	누적조회수	
SBS WORLD	204만	19.6억	SBS 글로벌 공식채널
KNITTER KLUB	523만	23.4억	TV동물농장 해외판
I'M SHOOK	91만	4.7억	쇼킹비디오 모음
SNACK!	164만	1.6억	SBS예능 글로벌 Ver.
SBS Mandarin	83만	5.9억	SBS 글로벌 중국 Ver.

스포츠

	구독자	누적조회수	
smg.	46만	8.8억	스포츠 콘텐츠 모음
스스스포츠	59.5만	4.9억	스포츠 뉴스 & 클립

라디오

	구독자	누적조회수	
	170만	12.4억	SBS라디오 공식채널
SBS 시교라	78만	4.7억	라디오 시사교양 모음

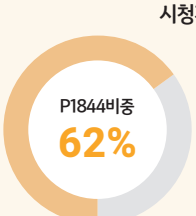
* 구독자수 2026년 7월 기준

Source : Youtube CMS,
* 조회수 2026년 1월 기준

SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

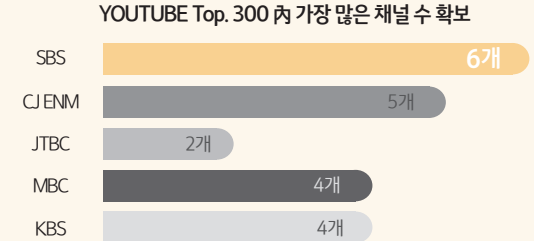


2. 성별



* Source : Youtube CMS, 2025년 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.
트렌드/ 예능/ IT/ 교육/ 경제/ 인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

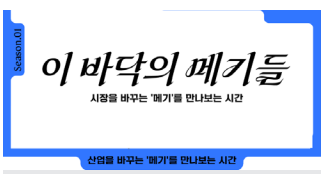
스브스뉴스

유튜브 구독자 140만명

카드뉴스	1천~
숏폼	1천~
데일리영상	3천~
기획영상	5천~



숏폼	1천~
PPL	2천~
브랜디드	3천~
맞춤 기획	4천~
맛딜(공동구매)	단가 협의



브랜디드 패키지	3천~
구매전환형 패키지	5천~

MMTG

유튜브 구독자 202만명

영화홍보	2.2천~
중간광고	3천~
장소협찬	3천~
기획 PPL	5천~
브랜디드	7천~



유튜브 구독자 30.9만명

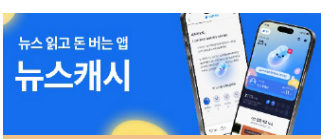
숏폼	1천~
기획형	5천~

ekke

*경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진

인스타 팔로워 38.4만명

에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.75천
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	1.155천



스토리 단독형	0.15천
퀴즈 단독형	0.15천
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.2천
에크케 연계형	0.25천

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.
분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

SBS NEWS

유튜브 구독자 526만명

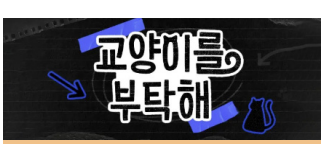
지식의 발견

내용 협찬	5천~

vmg.

유튜브 구독자 187만명

단편기획	3.5천~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획 1)	4천~
아카이브 브랜디드	단가협의



유튜브 구독자 46.3만명

제품/서비스 노출 PPL	2천~
기획형 브랜디드	5천~
현장형 브랜디드	6천~
출연자 협찬형 브랜디드	단가협의

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타깃팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수	월 평균 조회 수	국내이용자 커버리지	34세 이하 비율
7,800+ 만	11+ 억 Vlew	3,100+ 만	53%

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

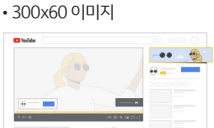
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 **원하는 기간 내 100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▸단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴패니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▸할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증. 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

▸보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 **SBS**유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• **SBS** 유튜브 집행 기간에 **SBS**-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), **SBS** SMR 등을 집행할 경우

* 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

SBS Digital Set-Up

SBS 플랫폼 실 사용자 분석

250만	3,400만	720만	2,300만	APP (안드로이드+아이폰)
방송 MAU Web 월간 이용자	방송 PV Web 페이지뷰	뉴스 MAU Web 월간 이용자	뉴스 PV Web 페이지뷰	활성기기 : 220만 월사용자수 : 43만

이용플랫폼 | Mobile 71.5% | PC 23.6% | TABLET 4.9%

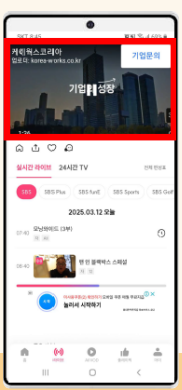
광고 상품 소개

판매안 상세보기

① 동영상 프리롤 (Video Pre-roll)

- SBS 무료 VOD·Clip·Live 시청 전 노출
- 소재 길이 제한 없음
- 15초 후 SKIP 버튼 활성화
- 섹션(드라마·예능·교양)·프로그램·디바이스·OS 타겟팅 가능





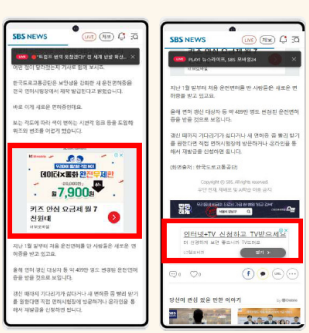
▣ Platform : PC Web · Mobile Web · Mobile App

Product	Pixel	CTR	CPM단가
동영상 프리롤	1080P	0.2~0.3%	CPM 11,000원

POINT 소재 길이 제한 없음 + 정밀 타겟팅(섹션/프로그램/디바이스/OS) 동시 가능

② 뉴스 배너

기사 페이지 內 배너
주목도 최상위 지면



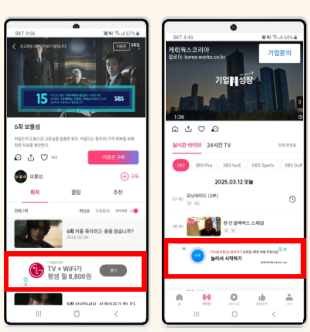
Product	Pixel	CTR	CPM단가
뉴스 기사 배너	300x250	0.5~0.6%	CPM 4,000원
뉴스 바이라인 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 2,000원

▣ Platform : Mobile Web · Mobile App

POINT 기사배너 CTR 0.5~0.6% 업계 최고 수준

③방송 배너

방송 플레이어 페이지
內 프리미엄 위치
(스크롤 없이 즉시 노출)



Product	Pixel	CTR	CPM단가
방송 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 1,500원

▣ Platform : Mobile App

POINT 플레이어 최초 노출 / 방송 시청자 직접 도달

PROGRAM TABLE

2026.11

cream

SBS M&C **Monthly Magazine**

SBS-TV 11월 기본편성표

SBS

- 단가 표기 : 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국)
- 비매 : 전후 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- Pre전CM 구분 : 전국권 ——— 벤처 ——— 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 화요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 금요 05시 재방 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500 / 300				
			1 모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600				
B	7	40					
			2 모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600				
	8	40					
A		50			맨인블랙박스 스페셜 (비매)		
	9		2 좋은아침 3,000 / 6,000 / 600				
		55					
B	10	30	SBS 10뉴스 1,500 / 300				
			세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300	요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300		꾸러기 탐구생활 1,500 / 300	
	11		1 보석이네 건강 수다 1,500 / 3,000 / 300	1 히든카드 1,500 / 3,000 / 300	열린 TV 시청자 세상 1,500 / 300	1 말하는 몸 1,500 / 3,000 / 300	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000 / 300
C	12	45	SBS 12 뉴스 1,500 / 300				
			만화왕국 (비매)				
	13		1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300
	14		1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300				1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300
	15	30	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 애니갤러리 300	[비매] 와일드 정보쇼 알고보면 300	1 내일은 태권왕 1,500 / 3,000 / 300
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300
	17	10	1 월요 17시 재방	1 건강한가요 3,000 / 6,000 / 600	[비매] SBS 오뉴스 600 1 수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600
B	18	10	1 생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200				
A	19	50	뉴스헌터스 6,000 /1,200(6,000)				
	20		2 SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000				
SA	21		2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400	3 틈만나면 5 12,000 / 24,000 / 2,400	4 골 때리는 그녀들 (11/25~ 수목드라마) 12,000 / 24,000 / 2,400	3 거장함준 (11/26~ 수목드라마) 12,000 / 24,000 / 2,400	2 궁금한 이야기 Y 12,000 / 24,000 / 2,400
	22		4 우리들의 발라드 2 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)			3 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)
	23			3 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 수요 22시 재방 (재) 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)		2 무엇이든 해줄 지니 비서진 12,000 / 24,000 / 2,400
B	0	20	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	
		50	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300	1 SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300	세상에서가장아름다운여행 스페셜 1,500 / 300 [비매] 애니갤러리 1,500 / 300	문화가중계 1500 / 300	1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300
C	1	50					
	2						
	3						
	4						

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500 / 300 모닝와이드2부 3,000 / 600	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000 / 300		6	
B	7	10	지적인 잡담 1,500 / 300	SBS뉴스 (비매) 300 만화왕국 (비매) 300	10 40	7	B
	8	30	SBS 뉴스토리 1,500 / 300 2 토요 08시 재방 6,000 / 12,000 / 1,200	일요특선 다큐멘터리 1,500 / 300 1 세 개의 시선 6,000 / 12,000 / 1,200	35	8	
A	9			3 TV 동물농장 12,000 / 24,000 / 2,400	30	9	A
	10		1 오늘부터, 인생 2막 6,000 / 12,000 / 1,200		55	10	
	11		3 접속! 무비월드 6,000 / 12,000 / 1,200	1 재철리 마을회관 6,000 / 12,000 / 1,200		11	
B	12	10 20	SBS뉴스(비매) 1 토요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	SBS뉴스(비매) 2 일요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	05 15	12	B
	13	20	2 토요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	50	13	
	14					14	
	15	40 50	SBS뉴스(비매) 1 토요 15시 재방 (재) 6,000 / 12,000 / 1,200	SBS뉴스(비매) 2 SBS 인기가요 6,000 / 12,000 / 1,200	15 25	15	
	16			2 일요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	40	16	
A	17		2 우리 동네 전성시대 12,000 / 24,000 / 2,400			17	A
	18	20	2 토요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 런닝맨 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	10	18	
	19					19	
SA	20	35	1 SBS 8뉴스 15,000 / 30,000 / 3,000	1 SBS 8뉴스 15,000 / 30,000 / 3,000	45	20	SA
	21	50	3 금토 드라마 스페셜 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	골든타임 in CCTV 12,000 / 2,400(6,000) 4 미운 우리 새끼 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)		21	
	22		3 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)			22	
	23	10	3 그것이 알고싶다 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 일요 23시 재방 (재) 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	05	23	
A							A
B	0	30	1 토요심야재방 3,000 / 6,000 / 600	1 일요 24시 재방 3,000 / 6,000 / 600	35	0	B
	1	35	2 토요심야재방 2 1,500 / 3,000 / 300		45	1	
C	2					2	C
	3			주말 재방송 구간 60~75분 편성 1 80분 이상 2	05	3	
	4					4	

▸ SBS POWER FM 107.7Mhz ▸ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
▸ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일		실방송요금	SB 시간대	SB 탄력율	SB 적용 단가
C	AM 5		이인권의 펀펀투데이 (1부)	[KNN,TBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이인권의 펀펀투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이인권의 펀펀투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	1029		200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,JIBS]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB,UBC,JIBS]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,CJB,G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말)]	비매	2759		50,000
	4		파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]		[SB 기준 요금 200,000]		

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▸ SBS LOVE FM 103.5 MHz
▸ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000 ▸ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(26.03.03 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금
C	AM 5	30	OLDIES 20 (비매)		30	AM 5	비매
B	6	05	SBS뉴스(비매)				
		30	고현준의 뉴스 브리핑	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000
A	7	05	SBS뉴스(비매)				
		30	1부		1부		
			김태현의 정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	2부	30	7	150,000
	8	30	2부		3부		
			3부		4부	30	8	150,000
	9	05	SBS뉴스(비매)			05		
		30	1부		1부	30	9	
			2부		2부			
	10	30	3부		3부			150,000
			이숙영의 러브FM	최영주의 러브FM	4부	30	10	
	11	30		박연미의 목돈연구소		30	11	150,000
	PM 12	05	SBS뉴스(비매)			05		
		30	1부		1부	30	PM 12	150,000
			2부		2부			
	1	30	3부		3부			
			유민상의 배고픈 라디오		4부	30	1	150,000
	2	20	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)				
			1부		1부	05		
					2부	30	2	150,000
	3	30	2부	그대의 오후 정엽입니다	3부			
			3부		4부	30	3	150,000
	4	30	1부		5부			
			2부	인생은 오디션	6부	30	4	150,000
	5	30		편상욱의 뉴스직격	7부	30	5	150,000
	6	05	SBS 뉴스(비매)			05		
		30	1부		1부	30	6	150,000
			2부		2부			
	7	30	3부	6시 저녁바람 김창완입니다	3부			
			4부		4부	30	7	150,000
	8	05	SBS 뉴스(비매)			05		-
		30	1부		1부	30	8	
			2부		2부			150,000
B	9	30	3부	김윤상의 뮤직투나잇	3부			
			4부		4부	30	9	70,000
	10	05	SBS 뉴스(비매)		1부			
		30	1부		2부	30	10	70,000
			2부					
	11	30	3부	음악이 흐르는 밤, 박은경입니다	3부			
			4부		4부	30	11	70,000
C	AM 12	30	1부		1부	30	AM 12	비매
			YESTERDAY 20					
	1	30	2부		2부	30	1	
	2	30	1부		1부	30	2	
			LOVE 20 (비매)					
	3	30	2부		2부	30	3	
	4	30		OLDIES 20 (비매)		30	4	

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매 ※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▸ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	솔로라서	솔로라서	솔로라서	솔로라서	솔로라서
5	50					
6	30	굿파트너2	접속! 무비월드	골든타임 in CCTV	런닝맨	접속! 무비월드
7	10	굿파트너2	00 TV 동물농장	10 틈만 나면	나는 SOLO	00 미운 우리 새끼
8	30	미운 우리 새끼	20 굿파트너2	00 나인투식스		
9	30		40 굿파트너2	20 나인투식스	30 굿파트너2	10 틈만 나면
10	40	굿파트너2	00 우리들의 발라드 2	40 동상이몽2 너는 내 운명	50 굿파트너2	거장항준
11	30					
12	30	굿파트너2		30 굿파트너2	10 나인투식스	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
13	20	미운 우리 새끼	50 굿파트너2		30 상남자의 여행법	
14	30		10 굿파트너2	50 굿파트너2		나는 SOLO
15	30	굿파트너2	미운 우리 새끼	10 상남자의 여행법	40 틈만 나면	30 동상이몽2 너는 내 운명
16	50					
17	30	굿파트너2	30 무엇이든 해줄지니 - 비서진	20 틈만 나면	30 동상이몽2 너는 내 운명	10 굿파트너2
18	20	무엇이든 해줄지니 - 비서진				30 굿파트너2
19	30		30 상남자의 여행법	20 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	50 나인투식스
20	20	미운 우리 새끼				
21	30		40 상남자의 여행법 〈본〉	40 나는 SOLO	10 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나인투식스
22	20	굿파트너2		30 나는 SOLO 〈본〉 나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 〈본〉	상남자의 여행법
23	30	신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2〈본〉	50 틈만 나면		50 나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	
24	30			30 나는 SOLO		40 신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2
1	10	신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2			10 나는 SOLO	
2	40		00 틈만 나면	30 신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2		20 틈만 나면
3	30	굿파트너2			00 접속! 무비월드	

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	굿파트너2	30	4
5	40		거장항준	20	5
6	30	상남자의 여행법		50	6
7	40		무엇이든 해줄지니 - 비서진	30	7
8	30	틈만 나면		30	8
9	30		굿파트너2	30	9
10	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		20	10
11	30	나인투식스	접속! 무비월드	40	11
12	10	나인투식스	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	12
13	30	상남자의 여행법	무엇이든 해줄지니 - 비서진	30	13
14	30			30	14
15	30	상남자의 여행법	굿파트너2	30	15
16	30		굿파트너2	20	16
17	10	나는 SOLO		40	17
18	30		굿파트너2	30	18
19	10	틈만 나면	상남자의 여행법	30	19
20	30			30	20
21	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	굿파트너2	10	21
22	30			40	22
23	10	굿파트너2	굿파트너2	30	23
24	30	신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2	미운 우리 새끼	30	24
1	50			30	1
2	30	굿파트너2		10	2
3	30	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	30	3

▸SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	솔로라서	솔로라서	솔로라서	솔로라서	솔로라서
5	40	런닝맨	TV 동물농장	접속! 무비월드	생활의 달인	미운 우리 새끼
6	30	굿파트너 2	미운 우리 새끼	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	나인투식스
7	40	미운 우리 새끼	굿파트너 2	나인투식스	미운 우리 새끼	나는 SOLO
8	30	런닝맨	굿파트너 2	나인투식스	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
9	10	런닝맨	무엇이든 해줄지니 - 비서진	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
10	30	런닝맨	우리들의 발라드 2	동상이몽2 너는 내 운명	나인투식스	거장항준
11	20	미운 우리 새끼	런닝맨	틈만나면	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	30	무엇이든 해줄지니 - 비서진	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	상남자의 여행법
13	20	런닝맨	굿파트너 2	우리들의 발라드 2	동상이몽2 너는 내 운명	무엇이든 해줄지니 - 비서진
14	30	미운 우리 새끼	굿파트너 2	틈만나면	상남자의 여행법	틈만나면
15	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2	굿파트너 2	동상이몽2 너는 내 운명	나인투식스
16	30	틈만나면	런닝맨	굿파트너 2	상남자의 여행법	신빨토크쇼 귀묘한 이야기 2
17	30	TV 동물농장	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	동상이몽2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들	우리들의 발라드 2
18	30		접속! 무비월드	TV 동물농장	접속! 무비월드	

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	4
5	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	접속! 무비월드	40	5
6	50	굿파트너 2	틈만나면	20	6
7	30	굿파트너 2	무엇이든 해줄지니 - 비서진	30	7
8	10	틈만나면	굿파트너 2	10	8
9	30	런닝맨	런닝맨	30	9
10	30	런닝맨	런닝맨	30	10
11	10	런닝맨	런닝맨	30	11
12	30	런닝맨	런닝맨	30	12
13	30	런닝맨	런닝맨	20	13
14	50	런닝맨	런닝맨	30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	10	15
16	40	상남자의 여행법	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	30	16
17	30	상남자의 여행법	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	50	17
18	30	나인투식스	접속! 무비월드	30	18
19	30	나인투식스	상남자의 여행법	10	19
20	30	동상이몽2 너는 내 운명	상남자의 여행법	30	20
21	50	접속! 무비월드	굿파트너 2	30	21
22	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	굿파트너 2	30	22
23	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	30	23
24	20	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	30	24
1	30	무엇이든 해줄 지니 - 비서진	굿파트너 2	20	1
2	10	런닝맨	굿파트너 2	50	2
3	30	런닝맨	거장항준	30	3

▸ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)							30	4
5	30								30	5
6	30	이벤트 프로그램							30	6
7	30	레슨 프로그램					2026 KLPGA		30	7
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			레슨 프로그램	2026 KLPGA			30	8
9	30				이벤트 프로그램				30	9
10	30	이벤트 프로그램			2025 KLPGA 하이라이트		2026 KLPGA <생>		30	10
11	30	레슨 프로그램			2026 KLPGA <생>				30	11
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR							30	12
13	30								30	13
14	30	2026 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램						30	14
15	30								30	15
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램				2026 KLPGA <재>		30	16
17	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램		2026 KLPGA <재>				30	17
18	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램						30	18
19	30	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KLPGA 하부투어						30	19
20	30	본 인사이드 KLPGA			본 필드 맞선	2026 KPGA	2026 KPGA		30	20
21	30	본 마코스포츠 파크골프 클럽 최강전	본 SBS골프 아카데미		본 SBS골프 클리닉				30	21
22	30	이벤트 프로그램	본 키움증권 고교동창 골프최강전	본 벤제프 클럽챔피언십	2026 KPGA		이벤트 프로그램		30	22
23	30	본 고려기프트배 트롯팬덤 골프최강전	SBS골프 아카데미	SBS골프 아카데미		이벤트 프로그램	2026 KLPGA		30	23
24	30	인사이드 KLPGA				2026 KLPGA			30	24
1	30	이벤트 프로그램	키움증권 고교동창 골프최강전	이벤트 프로그램	2026 KLPGA				30	1
2	30	2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계				이벤트 프로그램			30	2
3	30				레슨 프로그램				30	3

PROGRAM TABLE

▸ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드							30	4
5	30								30	5
6	30	레슨 프로그램			레슨 프로그램	이벤트 프로그램			30	6
7	30	이벤트 프로그램			이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부투어	이벤트 프로그램		30	7
8	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 하이라이트	2026 KPGA 하부투어	레슨 프로그램	2026 KPGA투어<재>		30	8
9	30	2026 KPGA투어	본 SBS골프 클리닉	본 SBS골프 아카데미	본 SBS골프 아카데미	2026 KPGA투어<재>			30	9
10	30		이벤트 프로그램		2025 KPGA 하이라이트				30	10
11	30								30	11
12	30	이벤트 프로그램			2026 KPGA투어 <생>		2026 KPGA투어 <생>		30	12
13	30	KPGA투어 주요 대회<재>							30	13
14	30								30	14
15	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램						30	15
16	30	2026 KLPGA	KPGA투어 주요 대회				2026 KPGA투어 <재>		30	16
17	30				2026 KPGA투어 <재>				30	17
18	30	2026 KPGA 하이라이트							30	18
19	30		2026 KPGA 하부 투어						30	19
20	30	이벤트 프로그램					2026 KLPGA <녹>		30	20
21	30	본 벤제프 클럽챔피언십	본 고려기프트배 트롯팬덤 골프최강전	본 키움증권 고교동창 골프최강전	이벤트 프로그램	2026 KLPGA <녹>			30	21
22	30	본 필드 맞선	이벤트 프로그램	본 인사이드 KLPGA	이벤트 프로그램		오늘의 KPGA		30	22
23	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	2026 KLPGA <녹>	오늘의 KPGA			30	23
24	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램				이벤트 프로그램		30	24
1	30	이벤트 프로그램			오늘의 KPGA	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		30	1
2	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회				이벤트 프로그램			30	2
3	30				레슨 프로그램				30	3

▸ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어 (생)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
4	30					
5	30		KBO리그 포스트시즌 명승부 BEST			
6	30		2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어	2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어	2026-27 V리그 최고의 세트	2026-27 V리그 최고의 세트
7	30	2026-27 V리그			2026-27 PBA-LPBA투어	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트
8	30					
9	30	PBA-LPBA투어 연속득점	주간배구	ISU 피겨 그랑프리 대한민국 메달모음	주간배구 다이제스트	ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트
10	30	2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어	2026-27 V리그	2026-27 V리그	2026-27 V리그	2026-27 V리그
11	30					
12	55		주간배구	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음
13	30	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)
14	30					
15	20	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
16	30	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)
17	30					
18	30	2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
			주간배구 다이제스트	2026-27 V리그 최고의 세트	2026-27 V리그 최고의 세트	2026-27 V리그 최고의 세트
19	30	주간배구	45 2026-27 V리그 (생)	2026-27 V리그 (생)	2026-27 V리그 (생)	2026-27 V리그 (생)
20	30	ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트				
21	30	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 V리그 (녹)	2026-27 V리그 (녹)	2026-27 V리그 (녹)	2026-27 V리그 (녹)
22	30					
23	30	주간배구	55 2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)
24	30	2026-27 V리그				
1	30		2026-27 V리그	2026-27 V리그	2026-27 V리그	ISU 피겨 그랑프리 (녹)
2	30	ISU 쇼트트랙 월드투어 하이라이트				

시	분	토	일	분	시
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	2026-27 ISU 쇼트트랙 월드투어 (생)	30	3
4	30			30	4
5	30			30	5
6	30	ISU 피겨 그랑프리 (녹)		30	6
7	30	2026-27 V리그	2026-27 V리그 최고의 세트	30	7
8	30		ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트	30	8
9	30	2026-27 ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (녹)	2026-27 ISU 피겨 그랑프리 (생)	30	9
10	30			30	10
11	30		ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음	30	11
12	30	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트	55 2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	30	12
13	50	2026-27 V리그 최고의 세트		30	13
14	30	2026-27 V리그 (생)	ISU 피겨 그랑프리 하이라이트	30	14
15	30		2026-27 V리그 최고의 세트	30	15
16	30	ISU 쇼트트랙 월드투어 대한민국 메달모음	45 2026-27 V리그 (생)	30	16
17	30	ISU 스피드 스케이팅 월드컵 하이라이트		30	17
18	30	2026-27 ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	2026-27 ISU 스피드 스케이팅 월드컵 (생)	30	18
19	30			30	19
20	35	2026-27 ISU 피겨 그랑프리 (생)	2026-27 V리그 (녹)	35	20
21	30			30	21
22	30	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	2026-27 PBA-LPBA투어 (생)	30	22
23	30			30	23
24	35	2026-27 V리그 (녹)	2026-27 ISU 스피드 스케이팅 월드컵	35	24
1	30			30	1
2	30	PBA투어 연속득점		30	2

▸ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설
11	30					세계는 경제는
		SBS Biz NEWS 11				
12	30	순간포착 세상에 이런일이				
13	30	마켓&머니				
14	30					
15	30	경제현장 오늘				
	50	SBS Biz NEWS 15				
16	30	오늘 경제 안녕하십니까?				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 톺아보기	세계는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	뉴스 톺아보기
18	30	SBS Biz NEWS 18				
		시장 사람들				순간포착 세상에 이런일이
19	30	역전의 부자농부			뉴스 톺아보기	
		오늘 경제 안녕하십니까?				
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
21	30	순간포착 세상에 이런일이				SBS 희망TV
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견
23	30	용감한 토크쇼 직설 / 경제현장 오늘			순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
24	30				뉴스 톺아보기	
		오늘 경제 안녕하십니까?				
1	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
2	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학 BEST		빅쿼스천		
3	30	빅쿼스천			뉴스 톺아보기	세계는 경제는
4	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견
5	30	오늘 경제 안녕하십니까?				

시	분	토	일	분	시
6	30	뉴스 톺아보기	빅쿼스천	30	6
		세계는 경제는			
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	생활의 달인	세계는 경제는	30	9
			잘 먹고 잘 사는 법+		
10	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	빅쿼스천	30	10
11	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11
12	30	세계는 경제는	뉴스 톺아보기	30	12
		뉴스 톺아보기	세계는 경제는		
13	30	성공의 정석 꾼	빅쿼스천	30	13
14	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	14
15	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15
16	30	주식이 궁금할 때	이슈가 머니	30	16
17	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	17
18	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18
19	30	리얼 귀농스토리 나는 농부다	성공의 정석 꾼	30	19
20	30	잘 먹고 잘 사는 법+	빅쿼스천	30	20
21	30	세계는 경제는		30	21
		투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때		
22	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	22
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	30	23
24	30	빅쿼스천	용감한 토크쇼 직설	30	24
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사	30	1
2	30	경제현장 오늘	빅쿼스천	30	2
3	30	뉴스 톺아보기		30	3
4	30	빅쿼스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토크쇼 직설	30	5

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 SBS M&C 마케팅 지원 사업을 실시하고 있습니다. 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

지원 대상 선정

1) 선정 기준 ①, ②, ③을 모두 만족하는 신청인

2) 세부 선정기준

① - 신규 광고주 또는 소액 광고주 (둘 중 하나에 해당할 것)

- SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 신규 광고주
- SBS 방송광고(TV/RD) 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주
  1) SBS-TV
     - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 이하
     - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 초과 5억원 미만: 내부 심사 대상
  2) SBS-RD: 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주 전체
  ※ 일반광고 실적 기준

② - 우대 조건 적용

※ 세부 항목은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

- 혁신형 기업 및 각종 인증 보유 기업 (25가지 항목)
- 농어업인 및 소상공인 (4가지 항목)
- 정부 정책 관련 지원 대상자 (2가지 항목)

③ - 지원 제도 신청에 필요한 최소 조건

- SBS-TV/RD, SBS-CATV 직거래
- 지원 대상자는 최소한 SBS M&C로부터 받는 현금 지원 규모 이상의 SBS-TV/RD/CATV 매체비(간접광고, 제작협찬 포함)를 SBS M&C를 통해 집행 (매칭 지원 방식)

지원 내용

1) 마케팅 지원 항목

- 마케팅 니즈에 따라 복수의 지원항목 선택 가능함
- 현금 지원 항목은 연도별 방송및광고산업진흥 사업비 가용 규모 범위 내에서 운영

구분	선택	지원 내용	비고	참고
① 일반광고	지원 항목 선택 가능	• TV - 프로그램 광고 집행시 400% 보너스 제공 *우대기업 100% 추가 제공 - 혁신형 시간대 Pre전CM 가격의 30% 적용 (70% 할인) • RD - 혁신형 시간대 토막광고 가격의 30% 적용 (70% 할인) - 프로그램 광고 집행시 300% 보너스 제공 • CATV - 전채널 신규일반광고주 판매 상품 대비 100% 추가 보너스 제공 - 전채널 전후 CM 50% 할인가 제공 • 졸업기준 (일반광고 실적 기준) - TV: 1년간 실청약 5억 이상 집행시 - RD: 1년간 실청약 1억 이상 집행시 - CATV: 1년간 실청약 3억 이상 집행시 - 3년 연속 지원 제도 수혜시 차년도부터 지원 대상에서 제외	우대기업: TV 추가지원 예산 소진 후에도 상시 운영	-

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

구분	선택	지원 내용		비고	참고
② 간접광고	지원 항목 선택 가능	라이선스 비용 지원 *간접광고비는 광고주 자부담	M&C 지정 광고회사에 지급 (②, ③ 중 택1) + ④ 한도금액 -지상파 3,000만원 -CATV 1,500만원 -지상파&CATV 동시 지원: 내부 심사	패키지 지원	• ② 라이선스 또는 ③ 라이선스 비용 중 택 1 + ④ 디지털 광고비 지원 • 라이선스 및 디지털 광고비 지원 패키지는 광고회사 통해서 집행 - M&C 지정 광고회사: 광고주와 협의하여 지정 • 예능, 교양: SBS 2026 마케팅 라이선스 활용 가이드 (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) S,A등급: 프로모션용까지 / B,C등급: 세일즈용까지 • 드라마: 스튜디오S 콘텐츠 IP 판매 상품 가이드(2026) (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) 홍보용 - 타이틀&캐릭터명, 캡쳐컷, 포스터 • CATV 라이선스 가이드: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요 • 프로그램 선정: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요
③ 제작협찬		라이선스 비용 지원 *제작협찬비는 광고주 자부담			
④ 디지털		퍼포먼스, 검색, SNS 광고비 지원			
⑤ 광고소재 제작		• 영상: 5,000만원 한도 - 제작 실비 지원 *모델 초상권 및 기타 출연료 등은 제외 - AI광고 제작, 소재 변형 등 포함 • 음성: 800만원 한도 - 제작 실비 지원 : A타입 250만원, B타입 500만원 *추가 더빙 등은 본인부담 - 우대기업: 300만원 한도 추가 지원 • 소재제작비의 일부는 광고주 부담 - 영상: 제작 실비의 50% 이상 - 음성: 제작 실비의 30% 이상 • 기획료 별도	① 집행시 지원 조건 영상, 음성 합산 최대 5,800만원 한도 제작사에 지원금 지급	우대기업: RD 추가지원	• 영상·음성 소재제작 동시 지원 가능 • 소재 제작비 현금 지원 규모에 상응하는 SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 매체비 집행 필수 (매칭 지원 방식) • 제작셀에서 광고소재 기획 및 제작: 제작 담당자 先 협의 필요
⑥ 기타 DOOH		• 제휴 매체 광고비 할인 - 제안가의 20% 한도 - 매체별로 할인 규모 상이	①,②,③ 중 최소 하나 이상 집행 조건	현금지원 X	• 명동 소재 DOOH 매체 대상으로 우선 적용 ※ 지원제도 대상매체는 단계별 확대 추진 • 대상 매체 - K-Road Pole 명동 - 신한은행 명동지점 전광판 - 팔로잉미디어 (총 2기, 개별 선택 가능) - M-Vision 전광판 • 광고비 할인 규모: 15~20% - 광고기획팀(DOOH 담당자) 先 협의 필요
⑥ 기타 SBS 디지털		• SBS디지털 광고: 35% 보너스 제공	-	-	• SBS 유튜브 광고 보너스 35% 제공 - 광고기획팀(디지털셀) 先 협의 필요
캠페인 단위 현금 지원 한도			최대 8,800만원 한도 내 지원		

신청방법 및 일정

- 신청 방법 : 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달

문의사항

- SBS M&C 마케팅 지원 제도 담당자. 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.k

광고마케팅 본부
CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	csh@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
SBS M&C 마케팅 지원 제도 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이상훈	프로	02-6262-2994	hoonuf@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicre@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2026년 11월호 (제 179호)

SBS M&C
광고문의 : 서울특별시 양천구 목동서로 161
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr


SBS 금토드라마
굿파트너2
good partner
두 번째 이혼쇼를
함께할 파트너를 찾습니다.
장나라 김혜윤 표지훈 그리고 박해진
11월 20일 금요일 9시 50분 첫 방송