

희대의 조선 악녀
대한민국에 떨어지다



멋진 신세계

어긴 누락... 황은 시우?

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

05

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 플랫폼에 대한 관심과 광고 효과는 다른 이야기
- 08 TREND : 요일이 드라마에 미치는 영향
- 10 FOCUS : 밋진 신세계

Contents Line-up

- 12 2026 라인업
- 13 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 14 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 19 SBS TV 판매안
- 37 SBS 미디어넷 판매안
- 49 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 52 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 53 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 54 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 56 매체 별 편성표
- 66 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맷고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

MAY 2026



오늘도
매진!
했습니다

아니 진짜!
근데 진짜!

SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 22P~

기본 가이드

구분	기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%

*M/S기준: TV전체

*기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

*혜택: 월 기준

*M/S기준: TV전체

*추가제공 PIB: 전END OR 후TOP 2까지 제공

5월 특별 혜택

구분	혜택
2억 이상 집행시	SBS 단독: 금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회 + 프로야구 중CM 2회
	M/S 50%: 금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회
	M/S 30%: 프로야구 중CM 2회
1억 이상 집행시	SBS 단독: 프로야구 중CM 2회
	M/S 50%: 금토드라마 [멋진 신세계] PIB 1회
	M/S 30%: 수목드라마 [오늘도 애잔했습니다] PIB 1회
신규드라마 [멋진 신세계] 런칭 혜택	1-2회차 신청 시 패키지가 0.5억 특별 할인

4-5월 연속 청약 혜택

5월 선 확정 시, 4월 주요 재원 추가 제공

4월 추가 제공(중CM)	5월 청약금액		
	1억	2억	3억
KBO 프로야구	+1	+2	+3
금토드라마 [신이랑 법률사무소]			+1
미운 우리 새끼		+1	
런닝맨	+1		

* 4/17까지 5월 청약 선 확정 광고주 한정 제공

* 해당 재원은 4월 3-4주차 제공 예정(협의 필수)

+

**5월 보너스율
+ 50%**

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 49P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고	
파워팩	빅3 PIB	85,000 > 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	80,000 > 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	60,000 > 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	50,000 > 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	35,000 > 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	35,000 > 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	25,000 > 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	25,000 > 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	20,000 > 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	20,000 > 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책: ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스: ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적액 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계: ① 파워패키지: 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지

Top.1	3.0억 금토[신이랑 법률사무소] 2.5억 금토 [멋진 신세계], 미운 우리 새끼 2.0억 런닝맨
Top.2	1.5억 수목[오늘도 매진했습니다], 최강로드 식포일러, 법률훈로드 : 스님과 손님 (가제)
Top.3	1.0억 아니 근데 진짜!, 동상이몽2, 꼬꼬무 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

(15초 기준 / 단위: 천원)

Tier	중CM 패키지	콘텐츠	중CM 밴드	프로그램 단가
TOP.1	3.0억	금토드라마 [신이랑 법률사무소] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.5억	 금토드라마 [멋진 신세계] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	2.5억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	2.0억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP.2	1.5억	수목드라마 [오늘도 매진했습니다] (수, 목)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	 [최강로드 식포일러] (화 ~5/12) (금 5/22~)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	 [법률훈로드 : 스님과 손님 (가제)] (화 5/19~)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	 [2026 프로야구] (토)		15,000
TOP.3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[아니 근데 진짜!] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

TV & OTT Deep Research

: 플랫폼에 대한 관심과 광고 효과는 다른 이야기

• SBSM&C 광고기획팀 이상훈 프로



디지털 중심의 미디어 환경변화로 OTT에 대한 관심이 높아지고 있다. 하지만 공신력있고 객관적인 조사 데이터는 제한적인 것이 현실이다. 이에 OTT와 TV플랫폼의 이용행태를 진단하고, 광고에 대한 정량적 & 정성적 효과를 알아보고자 TGI(Target Group Index)조사와 웹조사를 2차에 걸쳐서 실시하였다. 조사를 통해 발견한 인사이트를 5월과 6월 크리지를 통해서 정리해보고자 한다.

	조사기간	주제	대상 및 표본 수
1차 조사(TGI조사)	2025년 11월	지상파TV와 OTT의 객관적 현황진단	만 15~69세 남녀 5,000명
2차 조사(웹조사)	2026년 3월	시청환경 실적 효과 검증	만 15~69세 남녀 500명

젊은층 OTT, 중장년층은 지상파TV와 유료방송 중심 이용

주간 플랫폼 이용률은 온라인 동영상 (89%), 지상파TV(75%), 케이블TV(64%), OTT서비스(63%), 라디오(42%) 순이다. 이 중에서 TV와 OTT 이용률을 연령별로 분석해보면 20대와 30대는 OTT이용률이 TV를 앞서 있고, 40대 부터 연령이 높아질수록 TV이용율이 OTT대비 격차를 벌려 나가는 모습이다.

Figure 1. 매체이용률(일주일이용)_전체 및 성연령별 (%)

	전체	성별		연령					
		남자	여자	15-18세	19-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
(Base)	(5,000)	(2,546)	(2,454)	(235)	(797)	(849)	(975)	(1,115)	(1,029)
온라인 동영상	89.1	88.8	89.4	92.2	91.9	91.5	88.4	89.1	84.9
지상파TV 채널	74.8	73.1	76.5	56.4	52.2	63.3	79.3	87.8	87.9
케이블/종편 채널	64.3	62.4	66.2	46.3	49	61.3	70.1	71.4	69.7
OTT 서비스	62.8	58.9	66.8	60.2	70.1	76.5	67.7	59.7	44.8
라디오	41.9	43.5	40.2	22.1	18.7	30.8	47.5	57.8	51.3
유료방송 VOD	41.8	40.5	43.1	24.9	26.3	37.2	46.5	49	49.4

* 자료원: 한국리서치 TGI, 전국 1569세 5000명 대상 (2026.03)

참고) TV시청층은 40~60대? 오히려 좋은 이유

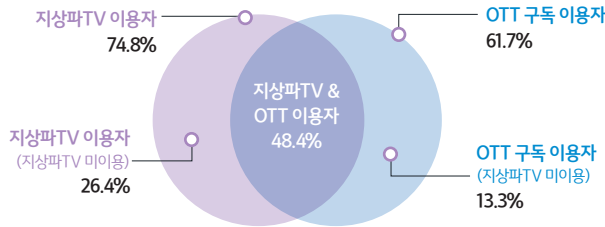
- 40대 이상이 전체 가계 자산의 70% 이상 점유
- 연령대별 순자산 규모는 50대>60대>40대가 1~3위
- 50대 순자산은 20~30대 대비 2배 수준 (2025. 12. 가계금융복지조사)
- 백화점 명품 매출의 50% 이상이 40대와 50대에서 발생
- 이커머스도 50대 중심으로 재편, 50대 결제금액 증가율 20~30대 증가율의 2배

* 자료원: 통계청, 2025 가계금융복지조사 등

TV와 OTT, 제로섬 보다는 시너지

지상파TV와 OTT의 이용 패턴을 보면 지상파TV와 OTT를 함께 이용하는 비율은 48.4%이고, 지상파TV Only 26.4%, OTT Only는 13.3%이다. OTT이용자의 약 80%는 지상파TV를 함께 이용하고 있는 패턴이다. 하루이용시간은 지상파TV Only 이용자는 1.6시간, 그리고 OTT Only 이용자는 1.8시간으로 조사됐는데, 지상파TV+OTT이용자의 이용시간이 3.2시간임을 감안하면 OTT와 지상파TV가 서로의 시청시간을 잠식하는 비중은 미미한 수준이다.

Figure 2. 지상파TV-OTT 이용 형태 및 하루 시청시간



[참고]매체 일 평균 이용시간(평일)

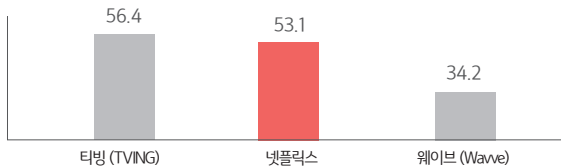
단위: 시간	지상파TV 시청시간	OTT 시청시간	합계
지상파TV 이용자 (OTT 미이용)	1.6	-	1.6
지상파TV & OTT 이용자	1.4	1.8	3.2
OTT 구독 이용자 (지상파TV 미이용)	-	1.8	1.8

* 자료원: 한국리서치 TGI, 전국 1569세 5000명 대상 (2026.03)

플랫폼 이용률과 광고는 또 다른 이야기

플랫폼 이용률은 여전히 광고매체 선택의 중요한 기준이다. 이용률이 높을수록 플랫폼의 광고 커버리지는 확장되기 때문이다. 하지만, 구독서비스 중심의 유튜브와 OTT의 경우 매체 이용률이 반드시 광고 커버리지 의미하지는 않는다. 이번 조사에서 OTT의 광고형 구독서비스 이용자 비중은 34~56% 수준이다. OTT서비스 이용률은 63%이지만(Figure-1참조) 그 중 절반은 광고에 노출되지 않기 때문에 OTT의 실제 광고 커버리지는 30%수준으로 추정할 수 있다. 반면 지상파TV와 RD의 이용률은 각각 75%와 42%이고, 이는 모두 광고에 노출될 수 있다.

Figure 3. 주요 OTT 광고노출 요금제 구독 비중 (%)

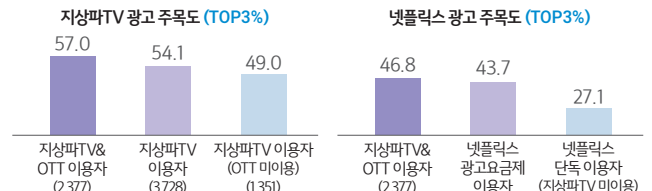


* 자료원: 한국리서치 TGI, 전국 1569세 5000명 대상 (2026.03)

TV 광고주목도 우위, 그리고 TV+OTT 시너지 가능성

이용률 및 광고-커버리지는 차치하고 일단 광고에 노출된 사람은 어떻게 행동할까? 조사결과 지상파TV의 광고주목도는 넷플릭스보다 전반적인 우위를 보였고, 특히 TV Only이용자의 TV광고주목도(49%)는 OTT N사 Only 이용자(27%) 광고주목도 보다 크게 높게 나타났다. 한가지 주목할 점은 TV+OTT 모두 이용하는 타겟의 경우, 지상파TV와 넷플릭스 모두 광고주목도가 높아지는 경향을 보였다.

Figure 4. 광고 주목도 TOP3 (%) *5점척도설문

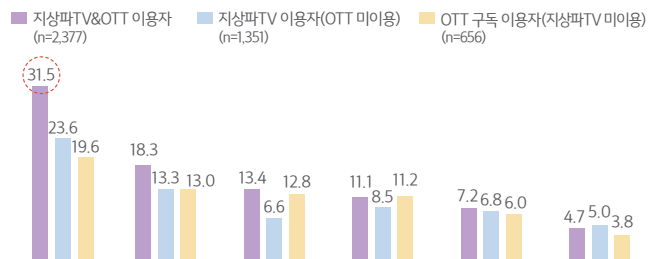


* 자료원: 한국리서치 TGI, 전국 1569세 5000명 대상 (2026.03)

TV는 검색, 입소문, 구매 전환 효과 우위

TV는 검색을 유도하고 입소문을 야기하는데 우위를 보였고, OTT는 SNS검색을 유도하는데 강점을 보였다. 이는 영타겟의 SNS이용이 높은 부분에 기인한 것으로 추정된다. TV+OTT 동시 이용자의 경우 전환효과가 전반적으로 높게 나타났는데, 구매유도효과에 있어서는 TV Only 이용자가 OTT only뿐만 아니라 TV+OTT이용자보다도 높은 수치를 보여줬다

Figure-5 광고 노출 후 행동



* 자료원: 한국리서치 TGI, 전국 1569세 5000명 대상 (2026.03)

Part2 Preview...

왜 지상파TV 광고에 노출되었을 때 주목도와 전환효과가 높게 나왔을까? 몇 가지 가설을 세워보자면 TV와 OTT의 시청층이 다르고 이에 따른 구매력 차이에 기인한 부분도 있겠지만, 근본적으로 TV와 OTT의 시청 환경이 다르기 때문이다. OTT의 경우, 유료서비스임에도 광고가 스킵받기로 강제노출 되기 때문에 Zapping은 막을 수 있겠지만 광고경험에 역효과를 야기할 수 있다. 반면에 TV광고는 자발적 수용환경이기에 Zapping을 막을 수는 없지만 광고 경험에 대한 역효과는 감소할 수 있고 이는 전환효과로 이어질 가능성을 높여 준다. 2차 조사는 이부분을 집중적으로 설문하였다. 2차조사를 요약하자면 광고경험 측면에서 주목도, 피로도, 회피율 모두 TV가 긍정적으로 조사되었다. 이러한 긍정적인 광고 경험에 따라 TV광고의 신뢰도, 대세감, 사회적영향력 모두 우위를 보였다. 다음달에 게재될 Part2에서는 이러한 광고의 질적 측면에 대해 보다 상세히 알아보고, TV와 OTT의 시너지 효과와 광고전략에 대해서 정리할 예정이다.



수목 드라마 vs 금토 드라마

요일이 드라마에 미치는 영향

·SBSM&C 공공네트워크팀 김진만 프로

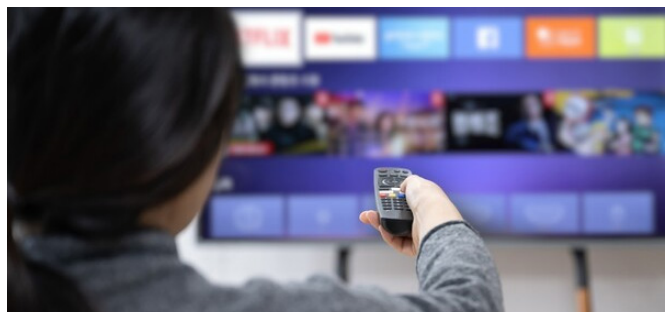
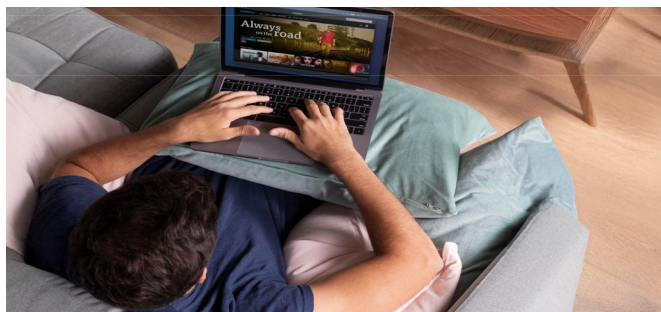
종편, 케이블, OTT가 득세하기 전 지상파 TV의 드라마 편성은 그야말로 백화점 식이었다. 미니시리즈 성격의 월화 드라마와 수목 드라마가 있었고, 50부작 이상 분량의 주말 연속극이 있었고, 100부작 이상의 아침 일일 연속극과 저녁 일일 연속극이 있었고, 여기에 1년 이상 방송되기도 하는 대하드라마와 시트콤까지. 그야말로 '시청자가 뭘 좋아할지 몰라서 다 준비된' 드라마들로 가득했다. 아니 그 반대로, 무엇을 틀든 시청자들이 다 볼 것이기에 온갖 종류의 드라마들로 가득했었다고 해야 할까. 지금은 더 이상 그런 시대가 아니게 되었기 때문이다. 지금 콘텐츠 선택권은 오롯이 시청자에게로 가 있다. 온오프라인을 막론하고, 국경까지 넘나들며 시청자들은 보고 싶은 콘텐츠가 있는 곳을 능동적으로 찾아가고 있는 것이다. 미디어는 이제 시청자가 보고 싶어 하는 콘텐츠를 만들어야만 하고, 과거의 절대적인 입지에 더 이상 있지 않은 지상파 방송은 특히 그 의지와 노력을 가장 적극적으로 보여야만 한다. 그 과정에서 과거의 백화점식 드라마 편성은 지상파 TV에서 더 이상 찾아볼 수 없게 되었고, 이제는 시청자가 보고 싶어할 만한 드라마만 남게 되었다. 어떤 드라마들이 이 콘텐츠의 바다 속에서도 지금까지 살아남게 된 것일까.

요일이 다르면 드라마도 달라야 한다

현재 TV 드라마 경쟁이 가장 치열한 시대는 금요일 밤부터 일요일 밤까지를

아우르는 주말 21시-22시대이다. 케이블과 종편 TV 드라마의 득세로 지상파 TV 드라마의 입지가 흔들리던 중 SBS가 '금토 드라마' 블록을 신설하면서 이 경쟁은 본격화되었고, 이제 각 방송사가 가장 주력하는 킬러 드라마 콘텐츠는 이 시간대에 편성되는 것이 공식이나 다름없게 되었다. 심리학을 배우지 않았으나 경험적 데이터로 추론을 해보자면, 한 주의 바쁜 일과가 마무리되는 식사 시간 이후 금요일 밤부터 우리는 심리적으로 편안한 상태에 들어서게 된다. 좋은 영화 한 편 보면서 쉬고 싶다는 마음처럼 좋은 드라마를 보며 주말을 보내고 싶다는 마음을 갖게 되고, 이는 어떤 주제의 드라마라도 받아들일 준비를 하게 되는 태도의 변화로 이어진다. 대신 한 주 간의 수고로움에 대한 보상 차원이기 때문에 그 드라마가 그냥저냥 만들어진 결과물이어서는 또 안된다. 새로운 이야기를 보여주면서도 완성도를 보장하는 드라마. 그것이 바로 '금토 드라마'가 취해야 할 바람직한 포지션이었고, SBS 금토 드라마는 그 포지션을 꿰뚫어 지키며 금토 드라마가 지금 가장 치열한 드라마 경쟁의 장이 되게 하는 데 기여한 것이다.

과거에는 이처럼 각 방송사의 주력 드라마가 '미니시리즈'라는 이름으로 평일 밤에 주로 편성되었다는 것을 생각하면 시청자들의 콘텐츠 소비 행태에 맞춘 미디어의 변화라고 볼 수 있는 대목이다. 바쁜 일상의 한 가운데라고 할 수 있는 평일 밤에 머리를 지끈거리게 하는 이야기보다 부담없고 가벼운 마음으로 즐길 수





SBS [키스는 괜히 해서!]

있는 이야기를 선호하게 된 시청자들에게 과거의 촘촘한 드라마 편성은 이제 오히려 피로감으로 다가올지도 모르겠다. 그렇게 한때 가장 치열한 드라마 경연장이었던 평일 밤 시간대가 이제는 그 스포트라이트를 양보하게 되려던 때, SBS는 작년 '수목 드라마' 편성을 6년 만에 다시 부활시켰다. 현재 금토 드라마처럼 지속적이진 않더라도 드라마가 언제든지 편성될 수 있는 시간대임을 천명한 셈인데, 그렇게 다시 꺼내든 '수목 드라마'라는 편성카드의 색깔이 눈여겨 볼 만하다. 금토 드라마보다 한 시간 빠른 시간에 편성되는 수목 드라마를 '로맨틱 코미디 블록'으로 특화시키기 시작한 것이다. 그렇게 작년 11월 방송된 수목 드라마 [키스는 괜히 해서]는 수도권 최고 시청률 7.1%, 순간 최고 시청률 8.5%를 기록하며 방영 기간 내내 평일 드라마 시청률 1위를 수성하고 넷플릭스 비영어 시리즈 순위 1위까지 오르는 등 기대 이상의 흥행을 기록했다.

SBS 평일 드라마는 힐링을 위하여

[키스는 괜히 해서]가 이처럼 흥행할 수 있었던 가장 큰 요인은 '부담없는 재미'였다. 다소 과장된 설정마저도 속도감 있는 전개로 돌파해나가고, 빌런의 악행 등 시청자에게 이른바 '고구마'로 다가오는 요소가 적으며, 갈등이 생겨나도 빠르게 해소되어 시종일관 가벼운 마음으로 즐길 수 있었던 덕이다. 고단한 하루를 마치고 또 다른 하루를 준비해야 하는 때에 편안한 '밥 친구'로서 함께 할 수 있는 드라마의 등장에 시청자들은 호응했다. 팬데믹을 기점으로 대중의 콘텐츠 소비 행태가 급변하기 시작한 2020년 이후 호응을 얻었던 SBS 평일 드라마가 [라켓소년단], [홍천기], [그해 우리는], [사내맞선] 등 대체로 무거운 장르물보다 부담없이 보기 좋은 판타지/일상물이었다는 점은 시청자가 TV 평일 드라마로

부터 원하는 것이 무엇인지를 보여주는 대목이었고, '로맨틱 코미디 블록'으로서의 수목 드라마 특화 전략은 이 대목을 읽은 결과가 아닌가 하는 생각이 든다.

그렇게 시청자들의 뇌리에 자리잡기 시작한 SBS의 '수목 로코 드라마'가 따뜻한 S/S 시즌을 맞아 다시 우리 곁을 찾아오니, 수목 드라마 [오늘도 매진했습니다]가 바로 그 주인공이다. 아카데미 2개 부문 수상에 빛나는 넷플릭스 영화 [케이팝 데몬 헌터스]의 주인공 역할로 이제 세계가 주목하는 스타가 된 안효섭과, [이토록 친밀한 배신자](MBC)에서의 열연으로 단숨에 대중이 주목하는 유망주의 자리에 오른 채원빈이 호흡을 맞추는 이 드라마 역시 '편안한 힐링 드라마'를 지향한다. 농촌과 홈쇼핑, 각자의 위치에서 일에 매진하느라 자신을 소진하고 있는 두 남녀가 만나 서로의 버팀목이 되어가는 이야기를 고즈넉하고 여유로운 농촌 마을을 배경으로 유머러스하면서도 따뜻하게 그려나갈 예정이다. 최근 한 인터뷰에서 PD가 "어떻게 하면 휴식의 시간을 건널 수 있을지를 고민" (씨네21) 하며 대본 작업을 해나갔다고 할 정도로, [오늘도 매진했습니다]는 웃음과 로맨스를 곁들여 분주한 일상의 한복판을 어루만져 줄 예정이다. [오늘도 매진했습니다]가 오랜만에 우리에게 선사해 줄 휴식과 힐링의 수목목요일이 벌써부터 기대된다.

여기에 타임슬립 판타지 로맨스로 시청자들에게 새로운 즐거움을 선사할 5월의 새 금토 드라마 [멋진 신세계]까지. 편안한 휴식으로 다가올 수목 드라마와 신선하고 흥미진진한 즐거움으로 다가올 금토 드라마가 함께 하는 SBS 드라마의 5월은 시청자들에게 더 다채로운 즐거움으로 남는 테마파크 같은 계절이 될 것이다.



SBS [오늘도 매진했습니다]

SBS 새 금토드라마

멋진 신세계

5월 8일 첫 방송 확정



희대의 '조선 악녀' 임지연, 2026 서울 빌런들 기강 잡는다!

흥행 무패 임지연의 첫 본격 코믹 사이다 연기! SBS표 금토 코믹사이다 계보 잇는다

'조선 악녀' 임지연♡'악질 재벌' 허남준 온다! 전쟁 같은 로맨스 코미디 예고

SBS 새 금토드라마 '멋진 신세계'가 오는 5월 8일 첫 방송을 확정하 가운데 티저 포스터를 공개해 기대를 높인다.

오는 5월 8일 첫 방송되는 SBS 새 금토드라마 '멋진 신세계(연출 한태섭 /극본 강현주 /제작 스튜디오S, 길픽쳐스)는 희대의 조선 악녀 영혼이 씌어 '악질' 해진 무명배우 신서리와 자본주의의 괴물이라 불리는 악질재벌 차세계의 일촉즉발 전쟁 같은 로맨스 코미디 드라마다. 드라마 '스토브리그', '치열업' 등을 연출한 한태섭 감독과 신예 강현주 작가가 의기투합하고, 민보배 임지연(강단심/신서리 역)과 허남준(차세계 역)이 첫 로맨스 호흡을 예고해 뜨거운 관심을 모으고 있다.

임지연은 극중 조선 희대의 악녀 '강단심'이 빙의된 대한민국 무명배우 '신서리' 역을 맡아 새로운 연기 변신을 예고한다. 강단심은 뒷배 없이도 스스로의 힘으로 정1품 희빈의 자리까지 오른 인물로, 강단 있고 영리하며 부당함을 결코 용납하지 않는 성격의 소유자다. 돈과 권력으로 타인을 억누르거나 사람을 업신여기는 이들을 마주하면 결코 외면하지 않고 정면으로 맞서는 인물로, '참고 넘어간다'는 선택지 자체가 존재하지 않는다.

이러한 강단심이 2026년 서울에 떨어지면서 현대 사회의 각종 불합리와 부조리를 마주하게 되고, 이를 거침없이 돌파해 나가는 과정이 그려진다. 겉으로는 무명배우 신서리지만, 내면에는 조선시대 '악녀' 단심의 영혼이 깃들어 있어 예측 불가한 행동과 거침없는 언행으로 극에 대리만족과 통쾌함, 유쾌한 재미를 더한다.

특히 '멋진 신세계'는 현실 속 답답함과 부당함을 시원하게 해소하는 'SBS 금토 사이다' 전개를 전면에 내세운다. 시청자들이 대신 말해주길 바랐던 순간들을 강단심이라는 캐릭터를 통해 직설적으로 풀어내며 강력한 카타르시스를 선사할 전망이다.

이와 함께 임지연의 코믹 연기 변신에도 기대가 쏠린다. 장르를 넘나들며 선과 악을 입체적으로 그려온 임지연은 이번 작품에서 조선을 뒤 흔든 악녀의 강렬한 카리스마는 물론, 21세기 대한민국에서 살아남기 위해 발현되는 코믹하고 사랑스러운 '생존형 독기'까지 입체적으로 표현하며 극을 이끌 예정이다. 이에 임지연이 완성할 '조선 악녀'의 파란만장한 현대 생존기에 기대가 높아진다.

허남준은 굴지의 기업 차일그룹의 유일무이한 후계자 '차세계' 역으로 분해 강렬한 존재감을 드러낸다. 차세계는 타칭 '갑질 황태자'로 불리지만, 신서리 앞에서는 속절없이 흔들리는 반전 매력을 지닌 인물. 허남준은 이러한 캐릭터를 매력적으로 구현하며 극의 재미를 배가시킬 예정이다. 무엇보다 임지연과 허남준의 티키타카 호흡은 웃음과 설렘을 오가며 극의 몰입도를 한층 끌어올릴 것으로 기대를 모은다.

이 밖에도 장승조, 김민석, 이세희, 채서안, 윤주상, 윤병희, 정영주, 백은혜, 백지원, 박진우, 오민애 등 탄탄한 연기력을 갖춘 배우들이 총출동해 빈틈없는 앙상블을 완성했다. 여기에 김해숙이 특별출연으로 힘을 보태며 극의 완성도를 높인다. 각기 다른 개성을 지닌 배우들의 열연과 대사의 말맛이 어우러져 극의 재미를 한층 풍성하게 채울 전망이다.

한편, '조선 악녀' 임지연과 '악질 재벌' 허남준의 만남으로 기대를 모으는 SBS 새 금토드라마 '멋진 신세계'는 오는 5월 8일 밤 9시 50분 첫 방송된다.

2026 LINE UP

드라마	4월	5월	6월
금토	 신이랑 법률사무소 (~5/2)	 멋진 신세계 (5/8~6/20)	 김부장
수목	 오늘도 매진했습니다 (~5/28)		

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	최강로드 식포일러 파트 1 (~5/12)	수목드라마 [오늘도 매진했습니다]	궁금한 이야기 Y			
22시		법륜로드: 스님과 손님 (가제) (5/19~)		금토드라마 [멋진 신세계]			미운우리새끼
23시	아니 근데 진짜!	동상이몽2	골 때리는 그녀들	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	최강로드 식포일러 파트 2 (5/22~)	그것이 알고싶다	

멋진 신세계

금토 22시 (5/8 첫방송)



희대의 조선 악녀 영혼이 씌어 '악질'해진 무명배우 신서리와 자본주의의 괴물이라 불리는 악질재벌 차세계의 일촉즉발 전쟁 같은 로맨틱 코미디

가상광고 PKG

등급고지	0.8억
에필로그1	1.2억
에필로그2	1.2억

*5월 방영회차 기준

• Contents Line UP

오늘도 매진했습니다

수목 21시



CONTENTS LINE-UP

쓰리잡 농부 '매튜 리(a.k.a 메추리)'와 악성불면증 탐소호스트 '담예진'이 밤낮없이 만나게 되면서 펼쳐지는 몽(夢)글몽글 투닥토닥 로맨스코미디

가상광고 PKG

등급고지	0.64억
에필로그1	0.96억
에필로그2	0.96억

*5월 방영회차 기준

최강로드 식포일러

화요일 21시(~5/12), 금요일 23시(5/22~)

**최강로드
식포일러**

예능계와 미식계를 집어삼킨 '조림핑 최강록'과
치명적인 단짠 매력의 '고집핑 김도윤'이
최초로 미식의 1급 정보를 털어놓는다!

진정한 맛쟁이 셰프들의 맛부심 로드 토크쇼

출연: 최강록, 김도윤 등

법륜로드 : 스님과 손님(가제)

화요일 21시 (5/19~)

**법륜로드 :
스님과 손님
(가제)**





인도의 흠먼지 날리는 길 위와
쏟아지는 별빛 아래에서
누구와 만나 어떤 마음으로 돌아올 것인가

법륜 스님과 셀럽 손님들이 함께 떠나는 힐링 마음 여행 예능

출연: 법륜스님 등

Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.7% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	13.9% 동시간대 1위	20백만원	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	9.1% 동시간대 1위	10백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.6% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-1R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼
월-금 7시05분-9시

유쾌함과 진중함을 겸비한
균형 잡힌 시사 토크쇼



박연미의 목돈연구소
월-일 11시-12시

오늘의 선택이 내일의 자산이 되는
알기 쉬운 경제 가이드



유민상의 배고픈 라디오
월-일 12시05분-14시

점심 시간 입맛을 돋우는
맛있는 이야기들의 향연



6시 저녁바람 김창완입니다
월-일 18시5분-20시

하루 일과와 끝에 미소를 남기는
기분 좋은 목소리

SALES GUIDE

2026.05

cream


SBS M&C Monthly Magazine

통합 판매안

“5월엔 드라마가 3배 더 재미있다”


금토드라마

신이랑 법률사무소




금토드라마

멋진 신세계



수목드라마

오늘도 매진했습니다



SBS 드라마 통합 패키지

패키지가	채널	프로그램	횟수(15초 기준)			
			중CM	PIB *±2	전후CM	PRE전CM
3.0억	SBS-TV	금토드라마 [신이랑 법률사무소]	1	1	2	2
		금토드라마 [멋진 신세계]	1	1	2	2
		수목드라마 [오늘도 매진했습니다]	1	1	2	2
		미운 우리 새끼		1	2	2
		TOP 2	1		8	4
		TOP 3	1		8	4
		기타	10		40	
	SBS Plus	금토/수목드라마 등	30		70	
SBS 디지털	금토/수목드라마 유튜브 콘텐츠 타겟팅			833,333		

SBS 드라마 중CM 1+1 패키지

패키지가	채널	프로그램	횟수			
			중CM	PIB *±2	전후CM	PRE전CM
2.0억	SBS-TV	금토드라마 [멋진 신세계]	1	1	3	1
		수목드라마 [오늘도 매진했습니다]	1	1	3	1
		TOP 1			4	2
		TOP 2			4	2
		TOP 3	2		4	2
		기타	10		40	

* SBS 드라마 통합 패키지 M/S 30% 이상 (TV전체) 조건

* 플랫폼별 청구 금액 협의 가능

* 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체 / Tier 내 특정 프로그램 집중 불가

통합 판매안

2026년에도 흥행불패 프로야구!

“ 5월 야구는 SBS 통합 패키지로 압도적 효율 챙겨주세요 ”



매주 토요일 낮에는,
SBS-TV 프로야구 중계

매주 토요일 / 공휴일 낮 시간대(14시) 중계
*5월 6경기 생중계



5월도 한 달 내내 야구 팬심 사로잡는
SBS Sports 프로야구 중계

*5월 27경기 생중계

SBS 지상파 + 미디어넷 프로야구 통합 패키지

2026년 5월, KBO 프로야구 통합 패키지

- 1) 채널별 청구 금액 협의 가능
- 2) 각 패키지 및 PIB 위치 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 3) 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체



* 통합 패키지 구매 혜택: 4~6 이닝 지정 및 추가 보너스율 제공

* SBS-TV 매주 토요일, 공휴일 낮 14시 | SBS Sports 5월 27경기 생중계 예정

(단위: 천 원)

구분	채널	광고 위치	경기 수	총 제공 횟수	패키지가	통합 보너스율
일반광고	SBS-TV	이닝 중CM (15초)	6경기	12경기	50,000	400% ↑
	SBS Sports		27경기	27회		
가상광고	SBS-TV	범퍼 가상 (7초)	6경기	12경기	35,000	-
	SBS Sports	돌출 가상 (7초)	27경기	54회		

* 1개월 기준 제공 횟수

* 이닝 지정: 경기당 1회 제공

* SBS Sports 5월 27경기 생중계 예정 (편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함

1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택 (5월 기준)

SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS Radio	추가 보너스 +50%
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공 ※ SBS Youtube
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 5월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토드라마 [멋진신세계] (2.5억)+나는 솔로(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	3.0억	2.5억
런닝맨(2.0억)+KPGA(0.3억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.2억)	2.5억	2.0억
수목드라마 (1.5억)+KBO(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.8억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+ 상남자의 여행법(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.5억	1.2억
Pre전CM 패키지(0.5억) + KPGA(0.2억) + 명동 K-POLE(0.12억)	0.8억	0.5억

※ 괄호()는 해당 콘텐츠 패키지가격
※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

SBS-TV 구매 가이드

청약 일정

*실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

신청 마감	2026. 4. 23(목) 18시	
결과 확인	2026. 4. 24(금) 18시	
CM 지정	2026. 4. 28(화) 18시 마감	2026. 4. 29(수) 11시 오픈

청약 유형 선택

효율 보장 신청
(CPRPs/CPM)



킬러 패키지 신청
미운우리새끼, 금토드라마, ...



효율보장가이드 (스마트 메소디아)

* 기타 타겟은 스마트 메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	240만원	180만원	140만원	110만원	160만원
CPM	23,000원	16,000원	12,000원	10,000원	7,000원

5월 보너스/CPRPS 혜택

* M/S 기준 : TV전체 / * CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산
* 할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS 단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	15% 할인	10% 할인	5% 할인

5월 특별 혜택

* 혜택 : 월 기준
* M/S 기준 : TV전체
* 추가제공 PIB : 전END OR 후TOP 4까지 제공

구분	혜택	
2억 이상 집행 시	SBS 단독	금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회 + 프로야구 중CM 2회
	M/S 50%	금토드라마 [멋진 신세계] 중CM 1회
	M/S 30%	프로야구 중CM 2회
1억 이상 집행 시	SBS 단독	프로야구 중CM 2회
	M/S 50%	금토드라마 [멋진 신세계] PIB 1회
	M/S 30%	수목드라마 [오늘도 매진했습니다] PIB 1회
신규드라마 [멋진 신세계] 런칭 혜택		1-2회차 신청 시 패키지가 0.5억 특별 할인

4-5월 연속청약 혜택 : 5월 선 확정 시, 4월 주요 재원 추가 제공

4월 추가 제공(중CM)	5월 청약금액		
	1억	2억	3억
KBO 프로야구	+1	+2	+3
금토드라마 [신이랑 법률사무소]			+1
미운 우리 새끼		+1	
런닝맨	+1		



5월 보너스율
+50%

* 4/17까지 5월 청약 선 확정 광고주 한정 제공
* 해당 재원은 4월 3-4주차 제공 예정(협의 필수)

5월 패키지 가이드

중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준)

4.0억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] + 미우새 + 런닝맨

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계]	1	금토 [멋진 신세계]	4
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	3
런닝맨	1	런닝맨	3
TOP. 2	3	TOP. 2	12
TOP. 3	2	TOP. 3	10
기타	14	기타	86
Total	22	Total	118

전체 140회 제공
(중 22회 / 전후 118회)

Value **12.0억** 보너스율 **200%**

판매금액 **4.0억**

3.0억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] or 미우새 + 런닝맨

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계] / 미운 우리 새끼	1	금토 [멋진 신세계]	3
런닝맨	1	미운 우리 새끼	2
TOP. 2	3	런닝맨	3
TOP. 3	2	TOP. 2	10
기타	11	TOP. 3	8
Total	18	기타	76
		Total	102

전체 120회 제공
(중 18회 / 전후 102회)

Value **9.0억** 보너스율 **200%**

판매금액 **3.0억**

2.5억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] or 미우새

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계] / 미운 우리 새끼	1	금토 [멋진 신세계]	2
TOP. 2	2	미운 우리 새끼	2
TOP. 3	2	런닝맨	2
기타	11	TOP. 2	8
Total	16	TOP. 3	6
		기타	74
		Total	94

전체 110회 제공
(중 16회 / 전후 94회)

Value **7.5억** 보너스율 **200%**

판매금액 **2.5억**

5월 패키지 가이드

중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함) (15초 기준)

2.0억 패키지 : 런닝맨

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
런닝맨	1	금토 [멋진 신세계]	2
TOP. 2	2	미운 우리 새끼	1
TOP. 3	1	런닝맨	1
기타	10	TOP. 2	6
Total	14	TOP. 3	5
		기타	61
		Total	76

전체 90회 제공
(중 14회 / 전후 76회)

Value **6.0억** 보너스율 **200%**

판매금액 **2.0억**

1.5억 패키지 : 수목 [오늘도 매진했습니다] or 식포일러 or TV 동물농장 등

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
TOP. 2	2	금토 [멋진 신세계]	1
TOP. 3	1	미운 우리 새끼	1
기타	9	TOP. 2	4
Total	12	TOP. 3	4
		기타	48
		Total	58

전체 70회 제공
(중 12회 / 전후 58회)

Value **4.5억** 보너스율 **200%**

판매금액 **1.5억**

1.0억 패키지 : 아니 근데 진짜! or 꼬꼬무 or 동상이몽2 등

중CM		전후CM	
콘텐츠	횟수	콘텐츠	횟수
TOP. 3	2	금토 [멋진 신세계]	1
기타	8	런닝맨	1
Total	10	TOP. 2	2
		TOP. 3	2
		기타	34
		Total	40

전체 50회 제공
(중 10회 / 전후 40회)

Value **3.0억** 보너스율 **200%**

판매금액 **1.0억**

5월 패키지 가이드

PIB 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 지정률 : TOP.1~2 130%, TOP.3 120%
- 3) PIB : 전END or 후TOP
- 4) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준)

2.5억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] + 미우새 + 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	3
TOP.3	4
Total	10

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계]	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP.2	8
TOP.3	10
기타	47
Total	71

전체 91회 제공
(PIB 10회 / 중 10회 등)

Value	보너스율
7.5억	200%

판매금액

2.5억

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

2.0억 패키지 : 금토 [멋진 신세계] or 미우새 + 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계] / 미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	2
TOP.3	3
Total	7

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	4
TOP.3	5
기타	47
Total	59

전체 76회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)

Value	보너스율
6.0억	200%

판매금액

2.0억

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

1.5억 패키지 : 런닝맨

PIB	
콘텐츠	횟수
런닝맨	1
TOP.2	2
TOP.3	3
Total	6

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토 [멋진 신세계]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP.2	3
TOP.3	4
기타	34
Total	44

전체 60회 제공
(PIB 6회 / 중 10회 등)

Value	보너스율
4.5억	200%

판매금액

1.5억

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

PRE전CM 패키지

각 패키지 결합 시 ① PRE 전CM 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 불륨
③ SBS 집행 M/S ④ 2026년 SBS 기여도 순

2026 SBS 신규 제도

(15초 기준 / 단위 : 천원)

시급단가 체계의 SB광고를 프로그램과 연동된 단가 체계로 변경

SB광고 제도 개선 ▶ PRE전CM

- ✓ 프로그램과 별개로 시급에 따른 단가 체계
- ✓ 별도 할증률을 붙여 경합을 통한 선매매 낙찰

- ✓ 프로그램 단가와 연동된 단가 체계
- ✓ 선매제도 폐지

SB광고 단가(전국단가)	
SA	2,200 (6,170)
A	1,400 (4,110)
B	400 (1,500)
C	200 (700)



PRE전CM 단가	
전국권	6,000
5	3,000
4	2,400
3	1,200
2	600
1	300

*프로그램 단가의 일괄 20% / 전국권은 정액제 (6백만원) 책정
* 2026년 4월 1일 시행

주요프로그램 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
5천 (2구좌한정)	2159	금토드라마 (전국)	2	1억	100%
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1		
	0929	TV 동물농장	1		
		평일 21시대 예능/교양	5		
		평일 22시대 예능/교양 (전국)	5		
		주말 예능/드라마 스페셜 (전국)	2		
		주말 재방	8		
		평일 낮 시간대 재방	20		

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
3천 (2구좌한정)	2159	금토드라마 (전국)	1	6천	100%
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1		
		평일 21시대 예능/교양	2		
		평일 22시대 예능/교양 (전국)	3		
		주말 재방	8		
		평일 낮 시간대 재방	20		

모닝와이드 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
5천 (2구좌한정)	0624	모닝와이드2부	21	1억	100%
	0739	모닝와이드3부	21		
	0849	좋은아침	21		
	2159	금토드라마 (전국)	1		
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
		평일 21시대 예능/교양	5		
		평일 22시대 예능/교양 (전국)	4		
		주말 재방	8		
		평일 낮 시간대 재방	20		

시사/뉴스 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
2.5천 (2구좌한정)	1859	뉴스헛터스	8	5천	100%
	1859	뉴스헛터스 (전국)	2		
	2044	SBS 8뉴스 (*후)	2		
	1959	SBS 8뉴스	2		
		평일 낮 시간대 뉴스 (10시, 12시, 뉴스브리핑)	18		
		SBS 8뉴스 후CM	1		

Non-어드레서블 Zone 패키지

패키지가	제공내역	총 횟수	Value	보너스율
1.5천	평일/주말 낮 심야 시간대 구성 (평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549)	100	4.5천	200%

※ 패키지 구매 시 사전 협의必

※ IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레서블 시간대에 송출되는 광고 / ※ 송출지역 : 수도권

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률 : 120% (전END / 후TOP)

※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

(15초 기준)

8뉴스 중CM 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율	패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
Full PKG 2.5억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	21	7.5억	200%	Half PKG 1.5억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	11	4.5억	200%
		후CM	10					후CM	8		
	8뉴스(주말)	전후CM	8				8뉴스(주말)	전후CM	6		
	뉴스헌터스	전CM	5				뉴스헌터스	전CM	3		

8뉴스 프리미엄 전END 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 1.0억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	전END	10	5.3억	250%
		전CM	10		
		후CM	10		
	8뉴스(주말)	전END or 전END-1	4		
		전후CM	4		
		뉴스헌터스	전CM		

8뉴스 후TOP 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	후TOP	10	4.2억	250%
		후CM	10		
	8뉴스(주말)	후TOP	4		
		전후CM	4		
	뉴스헌터스	전CM	7		

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	1	1.8억	250%
		후CM	10		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
		전CM	3		

2026 KBO 프로야구 생중계 패키지

2026 5월, KBO 프로야구 생중계 패키지

- 1) 각 패키지 결합 시 ① KBO 프로야구 청약 볼륨 ② 당월 SBS 청약 금액 ③ 당월 SBS M/S
- 2) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수

2026 KBO 프로야구 패키지 - 중계 일정

구분	일시	요일	시간대	경기 수	CM 지정 마감	최종 마감
주말 편성	5월 2일	토	14시~	5경기 (매주 토요일)	4/30(목), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	4/30(목), 15시
	5월 9일				5/8(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	5/8(금), 15시
	5월 16일				5/15(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	5/15(금), 15시
	5월 23일				5/22(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	5/22(금), 15시
	5월 30일				5/29(금), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	5/29(금), 15시
공휴일 편성	5월 5일	화	14시~	1경기	5/4(월), 12시 지정 신청 마감 → 14시 지정 오픈	5/4(월), 15시

2026 KBO 프로야구 패키지 - 중CM, 가상광고

단위: 천원

광고 유형	구분	단가	초수	경기 수	횟수	총 횟수	제공 Value	패키지가	보너스율
일반광고	이닝 중CM	15,000	15초	5경기 (매주 토요일)	경기당 4회 (1+3)	20	300,000	75,000 70,000	329%
	가상광고	중CM 범퍼	7,500		7초	경기당 4회 (1+3)	20	150,000	37,500 35,000
		투수 돌출	7,500		7초	경기당 2회 이상	10	75,000	18,000

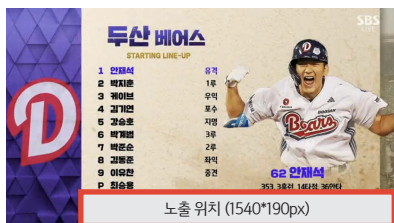
*단건 구매 시 1+2 제공

2026 KBO 프로야구 - 5월 특별 혜택, 신유형 가상 PKG 파격 할인 가 제공!

단위: 천원

상품명	상품 내용	초수	제공 횟수	패키지가	비고
라인업 가상광고	1회초, 1회말 시작 전 공격 라인업 소개 시 노출	20초	경기당 2회 총 10회	50,000 30,000	*선착순 1구좌 할인 혜택 적용
투수 프로필 가상광고	팀별 투수 소개 시 노출	10초	경기당 2회 총 10회	25,000 15,000	*선착순 1구좌 할인 혜택 적용
장초수 포커스 가상광고	5회말, 경기 하이라이트 장면과 함께 30초 가상광고 노출	30초	경기당 1회 총 5회	37,500 20,000	*30초 이상 협의 가능 *선착순 1구좌 할인 혜택 제공

라인업 가상광고



투수 프로필 가상광고



장초수 포커스 가상광고



2026 SBS 신규 상품

1) 각 패키지 경합시 ① 청약 불륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
 2) 2026년 신규상품 사전 협의 必
 ※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

킬러콘텐츠만 노출하는 “싱글 콘텐츠 핫딜 패키지”

파격적인 가격으로 1개 프로그램 월 순회차 노출

- SBS TOP 5 프로그램 중 1개 선택, 해당 프로그램의 매 회차 중CM, 전후CM 노출 - 단일 콘텐츠에만 노출되는 패키지로 파격적인 가격으로 임팩트를 극대화 하는 상품

➔ 신청 가능 프로그램

(15초 기준)

프로그램	금토드라마 [멋진 신세계]	미운 우리 새끼	런닝맨	수목드라마 [오늘도 매진했습니다]	최강로드 식포일러
패키지 가격	2.5억	2.5억	2.0억	1.5억	1.5억
횟수	프로그램별 중CM 4회 / 전후CM 16회				

* 프로그램당 각 2구좌씩 판매 * 드라마는 요일별 판매 * 패키지 청약금액 내 해당 프로그램 이외 기타 프로그램 제공 불가 * 송출 횟수: 4회 편성 기준, 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음

가장 임팩트 있는 위치에 “중CM 범퍼AD PKG”

시청 주목도 높은 중CM TOP + END 위치에 광고 노출을 통한 임팩트 증대



샘플영상

[노출 예시]



➔ 신청 가능 프로그램

프로그램	모닝와이드 2부	모닝와이드 3부	좋은 아침	생방송 투데이
패키지 가격	0.3억	0.3억	0.3억	0.6억
횟수	프로그램별 4회 (TOP+END = 1회)			

* 프로그램 교차 가능 * 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음

단 1개의 소재만 노출하는 “중CM 싱글 스팟”

오직 단 1개의 광고주만을 위해, 단 1개의 소재만 운영하는 프리미엄 중CM

[노출 예시]



➔ 신청 가능 프로그램

(최대 60초)

프로그램	생방송 투데이
1밴드 X 1회	0.2억

* 재원 및 편성 변동에 따라 조정 가능

2026 SBS 신규 상품

※ 2026년 신규상품 사전 협의
 ※ 각 패키지 경합 시 ① 청약 불륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
 ※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액(0.5억 이상 PKG)

프로그램 전체를 1개 브랜드가 독점하는 “브랜드 포커스 ZONE”

원하는 프로그램의 모든 광고 구간을 단일 브랜드로 반복 노출하여 운영하는 상품

- 25시 이후 심야 시간대 프로그램 대상, 해당 프로그램 전/중/후CM 전 구간을 1개 브랜드가 독점 노출하는 상품
- 추천광고주: 멀티소재 또는 다 품목 광고주

[노출 예시]



➔ 신청 가능 프로그램

프로그램	25시 이후 심야 시간대 프로그램	
요일	월, 화, 일	금, 토
단가 (1회 기준)	5백만원	7백만원
횟수	해당 프로그램/시간대 재원 활용	

샘플영상



※ 요일별/일자별 선착순 판매
 ※ 재원 및 편성 변동에 따라 조정 될 수 있음

일반광고부터 간접, 디지털까지 “슈퍼PPL”

방송 PPL을 시작으로 유튜브, 틱톡까지 확장되는 멀티 플랫폼 상품

➔ 신청 가능 프로그램

(단위: 천원)

프로그램	SBS-TV		DIGITAL		패키지가
	중TOP1회 (15초)	간접광고 (LV2)	유튜브+틱톡 클립 업로드	틱톡 타겟 부스팅 광고	
골 때리는 그녀들	24,000	70,000	10,000	런칭 기념 제공	104,000
동상이몽2 너는 내 운명	24,000	60,000	10,000		94,000
아니 근데 진짜	24,000	50,000	10,000		84,000

샘플영상



보너스율
 +50%

- * 추가 제공 보너스는 낮시간대 및 주말 재방송으로 제공
- * 유튜브 광고 동시 집행 시, 유튜브 보너스율 25% 추가 제공 (5백만원 416,667회, 1천만원 833,333회)

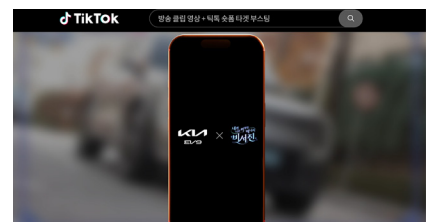
▶ 방송 PPL 장면 직후 중TOP 노출



▶ 유튜브 클립 업로드



▶ 틱톡 클립 업로드 X 틱톡 숏폼 타겟팅 부스트



지상파 3사 통합 T-formance 판매안

WHY 지상파 3사 통합 상품?

1. 상품특징

- 1) 디지털 광고 성과 KPI 지표 제공 (* IPTV 3사 비식별 데이터 활용)
ex.) TV 방송광고 노출자의 온라인 행동 패턴 등
- 2) 지상파 3사 판매안 중 **최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율 보장**
* IPTV 3사의 비식별 데이터 활용하여 TV 광고 노출 시 시청 여부 및 반응 지수 데이터 도출 (수도권 기준 지역별 / 성별 / 10세 단위 연령대별)

2. 추천 광고주

- 1) 기존 TV 방송광고의 효율 지표인 CPRPs 외 CPA와 같은 디지털 정량지표로 광고 노출 효과를 확인하고자 하는 광고주
ex.) 커머스관련 단기 캠페인 광고주, 영화/게임 출시 등 이벤트 집행 광고주 등

청약 세부 가이드

1. 청약 조건

- 1) 전체 방송광고 예산의 80% 이상 지상파 3사 집행 (지상파 3사 M/S 80% 이상)
- 2) 캠페인 종료 후 광고주 KPI 데이터 제공
- 제공 데이터(*)는 광고주의 캠페인 목표 및 기간에 따라 협의 가능 (ex. 세일즈 및 커머스 관련 데이터)
* 제공데이터는 지상파 3사 방송광고 효과 조사를 위한 자료로 사용 예정
- 3) 해당 캠페인의 광고주 프로모션 내용 사전 협의 (기간, 할인을 등)

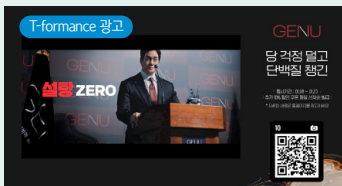
2. 신청 및 청구

- 1) 신청 : 매월 15일 마감, 내부 협의 후 결과 확정
- 신청 : 각사 담당 영업 사원 별도 문의
- 2) 청구
- 예산은 각 사별 1/N으로 배분
- SBS M&C / KOBACO 양사 개별 청구 및 고객사별 거래 기준에 따름 (ex. 선입금, 지급보증 등)

3. 소재 형태

- 1) QR 삽입된 T-formance 광고 소재 (15~30초)
- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
- 소재 제작 완료 후 입고 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의)

[소재 예시]



- 2) QR 범퍼(10~15초) + 일반광고(15~20초) 결합형 T-formance 광고소재 (30초 ONLY)

- 화면의 역 L자 형태 or Bar 형태로 이벤트 페이지 QR 코드 삽입
- 소재 제작 완료 입고 필요 (*제작 의뢰 시 별도 제작비 발생 및 제작 일정 협의 필요)

[소재 예시]



지상파 3사 통합 T-formance 판매안

최고의 퀄리티, 최대의 보너스, 최적의 효율

(30초 기준)

<p>통합 판매금액</p> <p>4.5억 (VAT 별도) (각사당 1.5억)</p>	<p>통합 제공 금액</p> <p>27억 + @</p>	<p>통합 보너스율</p> <p>500% + @</p>	<p>통합 횟수</p> <p>210회 + @</p>
---	---------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------

SBS

MBC

KBS 2



SBS		
광고위치	콘텐츠	횟수
PIB(전END) (30초)	미운 우리 새끼	1
	런닝맨	1
PIB(후TOP) (30초)	TV 동물농장	1
	접속! 무비월드	1
	SBS8뉴스	1
중CM (30초)	골 때리는 그녀들	1
	생활의 달인	1
	아니 근데 진짜!	1
	동상이몽2 - 너는 내 운명	1
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	1
	금토드라마 스페셜 2(토)	1
	수목드라마 (수)	1
전후CM (30초)	금토드라마 (금)	2
	미운 우리 새끼	2
	틈만 나면 / 수목드라마	2
	금요일예능스페셜	2
	TV 동물농장	2
	동상이몽2 - 너는 내 운명	2
	아니 근데 진짜!	2
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	2
	SBS8뉴스	4
	전후CM or Pre전CM (30초)	기타
Total		70+@

MBC			
광고위치	콘텐츠	횟수	
PIB(전END) (30초)	나혼자 산다	1	
	놀면 뭐하니?	1	
PIB(후TOP) (30초)	뉴스데스크	1	
	출발! 비디오 여행	1	
	예능스페셜(일)	1	
	라디오스타	1	
중CM (30초)	구해줘 홈즈	1	
	예능스페셜(월)	1	
	나혼자 산다 스페셜	1	
	금토드라마	1	
	예능스페셜(일)	1	
	뉴스데스크	1	
	나혼자 산다	2	
전후CM (30초)	놀면 뭐하니	2	
	전지적참견시점	2	
	금토드라마	2	
	라디오스타	2	
	구해줘 홈즈	2	
	예능스페셜(월)	2	
	1등들	2	
	뉴스데스크	4	
	전후CM or SB (30초)	기타	38+@
	Total		70+@

KBS2			
광고위치	콘텐츠	횟수	
PIB(후TOP) (30초)	주말드라마(토)	1	
	1박2일	1	
	토일드라마(일)	1	
중CM (30초)	일일드라마	1	
	사장님끼는 당나귀	1	
	불후의명곡	1	
	살림하는남자들	1	
	개그콘서트	1	
	편스토랑	1	
	슈퍼맨이 돌아왔다	1	
	영화가 좋다	1	
	전후CM (30초)	주말드라마(토/일)	2
		1박2일	2
토일드라마(토/일)		2	
사장님끼는 당나귀		2	
불후의명곡		2	
살림하는남자들		2	
개그콘서트		2	
전후CM or SB (30초)	슈퍼맨이 돌아왔다	2	
	영화가 좋다	4	
전후CM or SB (30초)	기타	39+@	
Total		70+@	

* 15초 소재로 집행 시: 통합 판매 금액 3.0억 (각사 별 1.0억 청구)
 * 추가 집행 및 맞춤형 제안 필요시 담당영업사원 별도 협의
 * 패키지 경합 시 각사별 기준에 따라 조정

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만
- 제휴사 : SKB/KT/LG U+
- 노출 위치 : SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

*광고 순서도

30초



*PRE전CM (구.토막광고)

2. 런칭 혜택

- '26년 2Q 런칭 기념, 특별 혜택을 제공합니다.

논타겟팅/오디언스 타겟팅
CPV 10원
*오디언스 타겟팅 '정형 SEG'만 해당

*15초 기준, 30초 20원

타겟팅 옵션
일괄 10% 인하

ex) 커스텀 타겟팅 할증 40% → 30%

3. 어드레서블TV 광고 단가

구분	상세 내용	할증률	비고	
논타겟팅	별도 타겟팅 없이 노출	0%	-	
오디언스 타겟팅	정형 SEG	IPTV 3사에서 모바일 행태 기반으로 제작한 정형 SEG	0%	별도 할증 없음
	커스텀 SEG	광고주 희망 커스텀 SEG 생성	40% → 30%	생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수
시간대 타겟팅	프라임 타임	18:00 - 26:00 시간대 타겟팅	20% → 10%	
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도제어 n회 설정 (최소 3회 이상)	20% → 10%	
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구 리/디타겟팅	40% → 30%	사전 협의 필수
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	서울특별시/도/광역시 단위 선택	20% → 10%	다중 선택 시 할증률 높은 지역 기준으로 적용
	시/군/구 (일반)	시/군/구 단위 선택 (청약 집중 지역 제외)	40% → 30%	
	시/군/구(청약 집중 지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	80% → 70%	

*타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

*카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과)

4. 볼륨 보너스

구분	보너스율
기본 보너스	30%
1천만원	+10%
2천만원	+15%
3천만원	+20%
4천만원	+25%
5천만원	+30%

*볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

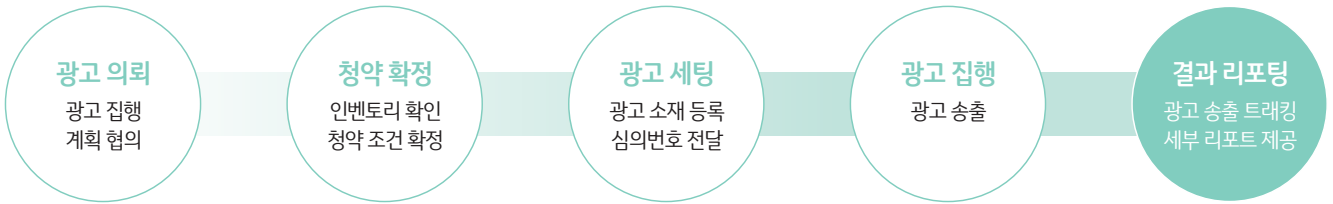
5. 기간/업프론트 보너스

구분	구분	보너스율
청약기간 보너스	2개월	10%
	3개월	20%
	6개월	30%
업프론트 보너스	1억 원	10%
	1.5억 원	15%
	2억 원	20%
	3억 원	30%
	5억 원	50%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간: 영업일 기준 집행 2일 전
- * 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
- * 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



7. 타겟 세그먼트

IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
* 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

카테고리	1 DEPTH	2 DEPTH
데모그래픽		Z세대
		3049남성
		3049여성
		5069남성
		5069여성
상품	가전가구	가전렌탈
		건강가전
		계절가전
		생활가전
		침구/가구
	금융	보험
		부동산
		은행/카드
		주식/가상화폐 투자
	뷰티	네일/헤어/화장품
		성형/시술/뷰티
	식품	건강기능식품
		신선식품
		즉석/가공식품
		패스트푸드
의류	남성의류/잡화	
	여성의류/잡화	
차량	자동차매매/렌터카	
	국산차 보유자	
	외제차 보유자	
	차량관리/주유/네비게이션	
홈인테리어	인테리어	

카테고리	1 DEPTH
퍼스나	1인가구
	E스포츠 관심자
	HIGH-END 소비자
	OTT 구독자
	골프 매니아
	다이어터
	모바일광고 회피자
	소상공인 및 자영업자
	스포츠매니아
	신혼부부 및 결혼예정자
	야구팬
	영유아 부모
	영화 애호가
	예술/공연
	이사예정자
	임신 및 출산 예정자
	자산지수 10%
	전문직
	주부
	중고등학생 자녀 부모
직장인	
초등학생 자녀 부모	
트래블러	
패션트렌드세터	
펫 프렌들리	

SBS ADDRESSABLE TV FAQ

1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시: 위약금 없음
- 중간 종료 시:
 - 업프론트 광고주: 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
 - 일반 광고주: 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 볼륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
 - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
 - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원 입니다.

4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기가 어렵습니다.

8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5% 입니다.

SBS Medianet

SALES GUIDE

SUMMARY

- **SBS Plus** 본방 후 바로 만나는 SBS 메인 예능! <미우새>, <최강로드 식포일러>
 <미우새> SBS 21:05 → SBS Plus 24:00 편성 / <최강로드> SBS 21:00 → SBS Plus 24:20 편성
- **SBS Plus** 상남자 3명의 無계획 일본 여행기 <상남자의 여행법> 5/5~5/12 화요일밤 8시 40분 편성
- **SBS Plus** 5월의 나솔유니버스! <나는솔로> 3기, <나/솔/사/계> 한번 더 특집 / 솔로&짝 민박
- **SBS Sports** 시작부터 흥행돌풍! 2026 KBO 프로야구, 5월 27경기 생중계!
- **SBS Golf** 개막 이후 열기를 더해가는 국내 투어! 5월 KPGA 5개 대회/KPGA 2개 대회 생중계

SBS Plus

SBS fun

SBS LIFE

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



cream

SBS M&C Monthly Magazine

2026.05

SBS 미디어넷 구매 가이드

청약 일정

신청 마감	2026. 4. 23 (목) 18시 마감 및 1차 조정
결과 확인	2026. 4. 27(월) 15시 / 잔여 재원 오픈
최종마감	2026. 4. 29(수) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매
 ※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널 기본 가이드

채널	메인 타겟	기본 보너스율	1천만원 당 횟수	중CM/PIB비중	신규 및 M/S우대		
					신규	M/S 50%	M/S 100%
PLUS	MF2049	50%	50	30%	+50%	+70%	+100%
FUNE	MF2049	150%	60				
LIFE	MF4564	200%	150				
GOLF	MF3054	200%	50	패키지별 판매			
GOLF2	MF3054	200%	100				
SPORTS	M2054	250%	90				
BIZ	MF3054	500%	300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음
 * 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준
 * 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

5월 특별 혜택

구분	혜택
상남자의 여행법 특별 혜택	4월 <상남자의 여행법> 패키지 구매 광고주 5월 연속 구매 시 중CM 1회, PIB 1회 추가 제공
신규 / M/S 우대가 혜택	2026년 신규 광고주 or M/S 50% 이상 광고주 채널별 콘텐츠 패키지 할인 제공 * 채널별 할인 : SBS Plus 5백만 / SBS Sports 1천만 / SBS Golf 1천만
KBO 가상광고 특별 혜택	2026년 KBO 가상광고 첫 집행 or 단독 집행 광고주 대상, 돌출 가상광고 경기당 1회 추가 제공 혜택
아웃도어/식음료 광고주 특별 혜택	SBS Plus 콘텐츠 패키지 5백만원 할인 / 프로야구 중CM 패키지 1천만원 할인

* 패키지 할인 M/S 기준 : SBS Plus - 지상파MPP 3사 / SBS Sports - 스포츠 중계 4사 / SBS Golf 골프 중계 3사
 * 패키지 할인은 채널별 콘텐츠 패키지에 한함(특별패키지/통합패키지 적용 불가)
 * 매체별 통합 솔루션 혜택과 중복 적용 가능 * KBO 이닝 중CM(half) 패키지 할인 적용 불가

SBS 미디어넷 특별 패키지

미디어넷 중CM 통합 패키지

판매금액	채널	프로그램별 제공내역		추가혜택
5천만원	SBS Plus	나는솔로 중CM1회	택 2	추가 보너스 50% + M/S 50% 이상시 10백만원 할인
	SBS Sports	KBO 프로야구 중CM PKG 1구좌(경기당 1회)		
	SBS Plus	상남자의 여행법 중CM1회	택 1	
	SBS Golf	KLPGA 중CM 10회(대회당 2회)		
	SBS Plus	귀묘한 이야기 중CM1회	택 4	
	SBS Plus	이호선의 사이다 중CM1회		

판매금액	채널	프로그램별 제공내역		추가혜택
3천만원	SBS Plus	나는솔로 중CM1회	택 1	추가 보너스 30% + M/S 50% 이상시 5백만원 할인
	SBS Sports	KBO 프로야구 중CM 12회	택 1	
	SBS Golf	KLPGA 중CM 5회(대회당 1회)		
	SBS Plus	나술사계 중CM1회		
	SBS Plus	귀묘한 이야기 중CM1회	택 4	
	SBS Golf2	KPGA 중CM 4회(대회당 1회)		
	SBS Plus	이호선의 사이다 중CM1회		

판매금액	채널	프로그램별 제공내역		추가혜택
2천만원	SBS Plus	상남자의 여행법 중CM1회	택 1	M/S 50% 이상시 추가 보너스 50% 제공
	SBS Sports	프로야구 중CM 12회		
	SBS Golf2	KPGA 중CM 4회(대회당 1회)		
	SBS Plus	귀묘한 이야기 중CM1회	택 3	
	SBS Plus	이호선의 사이다 중CM1회		

* 추가혜택 M/S 기준 : 지상파MPP 3사 기준

* 추가 보너스 : 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

SBS 미디어넷 특별 패키지

M/S 50% 광고주 대상 - 엔터+스포츠 ALL 패키지 (3구좌)

패키지가	채널	프로그램별 제공내역	보너스율
5천만원	SBS PLUS	나는솔로 중CM 1회	200%
		상남자의 여행법 중CM 1회	
	이호선의 사이다, 귀묘한 이야기 중CM 각 2회		
SBS Sports	2026 KBO 생중계 중CM 경기당 2회	300%	

M/S 50% 광고주 대상 - 스포츠 통합 패키지 (4구좌)

구분	채널	프로그램	제공횟수	판매금액
중CM 패키지	SBS Sports	KBO<생>	1회/경기당	3천만원
	SBS Golf/Golf2	KLPGA<생>	1회/R	
		KPGA<생>		
가상광고 패키지	SBS Sports	KBO<생>	2회/경기당	3천만원
	SBS Golf/Golf2	KLPGA<생>	2회/R	
		KPGA<생>	2회/R	

* M/S 기준 : 유료방송 스포츠채널 기준

가상광고 특별 패키지

구분	프로그램	횟수/구좌	에필로그		등급고지
			1구좌	1개월(각 4회)	1개월/(각 4회)
콘텐츠 통합 패키지	나는솔로	각 1회 (총 4회)	1.5천만	5천만	2.5천만
	나솔사계				
	귀묘한이야기				

일반광고 동시 집행 or 1개월 집행 시 소재 제작 서비스 제공(1회)

구분	프로그램	단가/월(4회 기준)		3개월 집행 할인가	
		에필로그	등급고지	에필로그	등급고지
장기집행 패키지	나는솔로	4천	2천	7.5천만 (월2.5천만)	4.5천만 (월1.5천만)
	나솔사계	3천	1.5천	6천만 (월2천만)	3천만 (월1천만)
	귀묘한이야기	2천	1천	4천만 (월1.3천만)	2천 (월0.7천만)

구매 광고주 소재 제작 서비스 제공(1회)

SBS 미디어 그룹 채널 통합 패키지

5월 SBS Plus SBS fun3 SBS LIFE 콘텐츠별 패키지



일반광고	중CM (1회)	2천만원
	PIB (1회)	1천만원

가상광고	에필로그 (15초, 1회)	1천만원
	등급고지 (5초, 1회)	5백만원

<상남자의 여행법> 5월 특별 PKG

구분	패키지가	세부내용	추가혜택
ALL PKG	4천만원 (1구좌)	중CM 에필로그 등급고지 각 2회 (회차별 1회) 제공	M/S 50% 이상 시 PIB 2회 추가 제공
Half PKG	2.5천만원 (2구좌)	중CM 에필로그 등급고지 각 1회(같은 회차) 제공	M/S 50% 이상 시 PIB 1회 추가 제공
Choice PKG	1.5천만원	중CM 1회 + 에필로그 1회 or 등급고지 2회	

* M/S 기준 : 지상파MPP 3사 기준

* ALL PKG 우선판매 (ALL PKG 판매 완료 시 하위 PKG 구매 불가)

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

5월 SBS Plus SBS funE SBS LIFE 콘텐츠 패키지

나는 솔로 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	수요일 22:30
출연진	데프콘, 이이경, 송해나
중CM(1회)	3천만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

나/솔/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	목요일 22:30
출연진	데프콘, 경리, 윤보미
중CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

귀요한 이야기 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	화요일 22:30
출연진	이국주
중CM(4회)	1천만원
PIB(4회)	5백만원


이호선의 사이이다 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	토요일 09:50
출연진	이호선, 김지민
중CM(4회)	1천만원

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

5월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

완연한 봄기운과 함께 본격적인 라운딩 시작!
놓칠 수 없는 5월 국내프로골프 생중계 라인업 





1주차	4/30~5/3 NEW 제1회 DB 위민스 챔피언십		5/7~10	KPGA 파운더스컵	
2주차	5/8~10 2026 NH투자증권 레이디스 챔피언십				
3주차	5/13~17 제18회 두산 매치플레이		5/14~17	KPGA 경북오픈	
4주차	5/22~24 제14회 티 채리티 오픈				
5주차	5/29~5/31 Sh수협은행 · MBN 여자오픈				

5월 골프 패키지

구분	채널	제공 내역	패키지명	제공횟수	패키지가
KLPGA	SBS Golf	제1회 DB 위민스 챔피언십 (5/1~3) 2026 NH투자증권 레이디스 챔피언십 (5/8~10) 제18회 두산 매치플레이 (5/13~17) 제14회 티 채리티 오픈 (5/22~24) Sh수협은행 · MBN 여자오픈 (5/29~31)	KLPGA 중CMPKG	1회/R	3천
			KLPGA 뷰티샷 PKG	2회/R	3천
KPGA	SBS Golf2	KPGA 파운더스컵 (5/7~10) KPGA 경북오픈 (5/14~17)	KPGA 중CMPKG	1회/R	2천
			KPGA 뷰티샷 PKG	2회/R	2천

* 일반광고 15초, 뷰티샷가상 7초 소재 기준
 * KLPGA 일부 대회 SBS Golf, Golf2 동시 생중계 편성
 * 5월 청약 시, 제1회 DB 위민스 챔피언십 2~FR 노출

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

5월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

돌아온 진짜야구의 계절, NO.1 스포츠채널 SBS SPORTS



KBO 패키지

구분	패키지	제공 횟수	초수	보너스율	패키지가	비고
일반광고	이닝 중CM (half)	1회/경기당	15초	250%	2천	
	이닝 중CM	2회/경기당			4천	
	투수교체 중CM	2회+a/경기당			4천5백	
가상광고	경기 중 돌출	2회/경기당	7초	-	2천	2구좌 (화목토/수금일)
	이닝 하이라이트	7회/경기당	15초		5천	

* 5월 27경기 생중계 예정 (경기수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

* 투수 교체 중 CM은 경기별 제공 횟수 편차가 발생할 수 있으며, 월중 총 횟수 기준으로 보장

2026 베이스볼S

야구 끝나고 바로 만나는
색다른 야구 매거진
야구 종료 후엔 언제나 베이스볼S

방송 : KBO 생중계 종료 직후 편성
출연 : 진달래, 신예원



KBO + 베이스볼S 패키지 (단독구좌)

유형	제공내역	상품	제공 횟수	초수	패키지가
일반광고	KBO<생>	전CM	1회/경기당	15초	1천
	베이스볼S<생>	후TOP	1회/편성당		

* 5월 KBO 27경기 + 베이스볼S 27회 편성 예정 (경기/편성수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지


5월 SBS Biz 콘텐츠 패키지

[머니쇼] 방송: 월-금 아침 8시



국내 증시 투자전략을 비롯한 다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자의 기준을 제시하는 프로그램

[필살기 고수외전] 방송: 월 20시 30분



증시 섹터별로 맞춤형 전략 제시
 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여
투자의 경쟁력을 높이는 프로그램

[용감한 토크쇼 직설] 방송: 월-금 10시



산적한 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
 대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는
신개념 토론쇼

[1%의 시선, 투자앵글] 방송: 수 20시 30분



주식시장의 핵심 시그널을 포착하고
 1% 전문가의 눈으로
날카롭게 시장 흐름을 짚어내는 프로그램

ALL-ROUND 패키지

유형	상품	총 횟수	초수	패키지가
일반광고	SSA급 시간대	170회 내외	15초	5백
		340회 내외		1천

PIB 패키지

유형	제공 내역	상품	총 횟수	초수	패키지가
일반광고	모닝벨, 머니쇼, 용감한 토크쇼 직설 등 생방송 프로그램	전후PIB	100회	15초	1천
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	160회		

* 생방송 프로그램 협의 후 지정 노출 가능

SBS 미디어넷 구매 가이드

SBS미디어넷 CPRPs / CPM 보장 상품

채널별 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
PLUS	1,700,000	2,700,000	7,000	26,000
FUNE	800,000	1,150,000	3,200	11,000
LIFE	600,000	900,000	2,200	8,500
GOLF	-	-	-	-
GOLF2	-	-	-	-
SPORTS	2,500,000	4,500,000	10,000	50,000
BIZ	800,000	3,500,000	4,000	31,000

채널 통합 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

채널	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE+LIFE)	1,300,000	2,000,000	5,300	19,000
전채널 (골프 제외)	1,400,000	2,500,000	5,500	23,000

- * Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가
- * 낄슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준
- * 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분	CPRPs	CPM
블룸	0.5억 이상	5% 할인
	1.0억 이상	10% 할인
M/S	50%	5% 할인
	100%	10% 할인
신규	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공

- * 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주
- * M/S 기준: 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준
- * 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS 미디어넷 구매 가이드

SBS 미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로,KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz LIFE	PSSA (KPGA)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

*SBS Sports : KBO 등(생중계)는 SSA 단가 적용

*가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

SBS PLUS | SBS FUNE | SBS LIFE

일반광고	프로그램	횟수(15초)	패키지가
	나는 솔로	1회	3천만원
	나술사계	4회	3천만원
	상남자의 여행법	1회	2천만원
	귀묘한 이야기	4회	1천만원
	이호선의 사이다	4회	1천만원

가상광고	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
	나는 솔로	4회	2천만원	4천만원
	나술사계	4회	1천5백만원	3천만원
	상남자의 여행법	4회	2천만원	4천만원
	귀묘한 이야기	4회	1천만원	2천만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	나는 솔로	스튜디오	응용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
	나술사계	스튜디오	응용1회+배치 4회	4천만원
		VCR	LV2 1회	4천만원
	상남자의 여행법	PPL 1회+협찬바 1회		5천만원

SBS GOLF | SBS GOLF2 | SBS SPORTS

중CM	프로그램	횟수(15초)	패키지가
	KLPGA<생>	1회/R	3천만원
	KPGA<생>	1회/R	2천만원
	KBO<생>	1회/경기당	2천만원

가상광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	KLPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	3천만원
	KPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	2천만원
	KBO<생>	경기중 돌출(7초)	2회/경기당	2천만원
		이닝하이라이트(15초)	격일 7회/경기당	5천만원

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지



SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

- # LoL 공식 프로리그 정규 시즌 <2026 LCK 정규 시즌>
- # 세계캐롬연맹(UMB)의 승인을 받은 공식 대회 <2026 호치민 3쿠션 월드컵>

5월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	패키지가
2026 LCK 정규 시즌	5.1~5.31	20	100	500%	5백만원
2026 호치민 3쿠션 월드컵	5.18~5.24				
주요 경기 재방	5.1~5.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

- * 15초 기준
- * 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널
대한민국 6 번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

PBA 패키지 - 1~2천만원

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상 (IB SPORTS 포함 500회 이상)					

- * 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상					

- * 15초 기준
- * 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공
- * 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의
- * ½ 패키지 별도 협의

2026년 5월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

SBS 통합 솔루션 구매 시 ***추가 보너스율 50%**

*2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)



두시탈출 컬투쇼 20주년을 더욱 특별하게 만들 **특급 게스트 라인업**

기획 1: 컬투쇼가 사랑한 뮤지션 (4월 27일 - 5월 1일)

확정: 성시경, 이적 등 / 후보: 이소라, 이문세, 박효신 등

기획 2: 홈커밍데이 (5월 1일)

확정: 김보성, 황제성, 홍경민, 뽀빠, 권혁수, 김민경, 랄랄, 광범, 황지열 등 / 후보: 박준형, 김종국, 산다라박 등

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

*20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	월 200회 수준 송출
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피너언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 결합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기어도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 비율: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실정액 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워팩: 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리팩: 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

2026년 5월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시 85,000 → 50,000 SOLD OUT	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책:

- ① 패키지 경합시: 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액	보너스		
		기본 보너스	금액 보너스	기간 보너스
실시간 미드롤	CPM 4,000원	CPM 100%	300만원 이상: 100만회 500만원 이상: 200만회 700만원 이상: 300만회	6개월 이상: +10% 9개월 이상: +20% 12개월 이상: +30%
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원			1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공 3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외) 6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함)
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원			

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

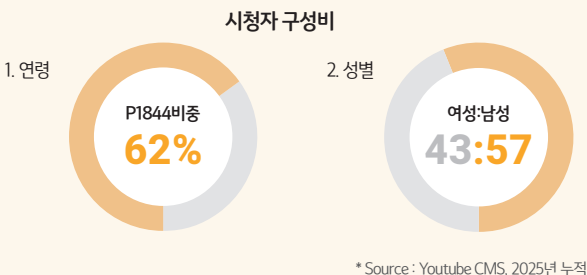
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

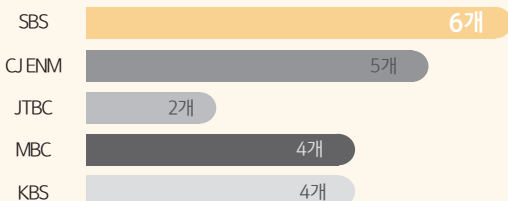
뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 513만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 749만 누적조회수 107억 SBS예능 풀캠콘텐츠	SBS 스토리 구독자 187만 누적조회수 25억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 202만 누적조회수 19.6억 SBS 글로벌 공식채널
SBS 뉴스 구독자 134만 누적조회수 20.1억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 336만 누적조회수 68.2억 런닝맨 공식채널	가 구독자 115만 누적조회수 8.1억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KNUD 구독자 524만 누적조회수 23.4억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 185만 누적조회수 27.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	백종원 구독자 186만 누적조회수 36.5억 레전드 예능 모음	배니얼 구독자 507만 누적조회수 51.2억 TV동물농장 디지털	THE SHOOK 구독자 90만 누적조회수 4.7억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	미우새 유니버스 구독자 80만 누적조회수 12.5억 미우새 모음	우왕님 비디오 구독자 172만 누적조회수 22.4억 순간포착 디지털 확장	sNack! 구독자 163만 누적조회수 1.6억 SBS예능 글로벌 Ver.
SBSA 구독자 582만 누적조회수 76.5억 SBS 공식채널	구독자 276만 누적조회수 31억 SBS예능의 모든것	SBS Mandarin 구독자 82만 누적조회수 5.9억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마	구독자 16만 누적조회수 3억 SBS스포츠예능 모음	블랙박스 구독자 30.8만 누적조회수 3.5억 맨인블랙박스 디지털	스포츠
SBS 드라마 구독자 702만 누적조회수 85.5억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	케이팝	smg. 구독자 44만 누적조회수 8.8억 스포츠 콘텐츠 모음	
SBS Catch 구독자 349만 누적조회수 43.6억 SBS 드라마의 재미	WOOD 구독자 867만 누적조회수 78억 SBS K-POP콘텐츠	구독자 59만 누적조회수 4.9억 스포츠 뉴스 & 클립	
백종원 구독자 100만 누적조회수 16.4억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 77만 누적조회수 6.9억 SBS K-POP zoom Ver.	구독자 48만 누적조회수 4.1억 궁금한이야기 디지털	
SBS 플러스	웹 예능	라디오	
SBS PLUS 구독자 40만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	구독자 134만 누적조회수 6.4억 SBS 웹 예능 채널	구독자 167만 누적조회수 12.4억 SBS라디오 공식채널	
	MMTG 구독자 202만 누적조회수 10.8억 MC재재의 문명특급	SBS 시교라 구독자 73만 누적조회수 4.7억 라디오 시사교양 모음	

Source : Youtube CMS, * 구독자수 2026년 1월 기준 * 조회수 2026년 1월 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.



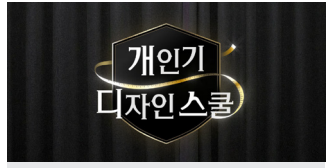
유튜브 구독자	134만명
카드뉴스	0.1억 ~
숏폼	0.1억 ~
데일리영상	0.3억 ~
기획영상	0.5억 ~



숏폼	0.1억 ~
PPL	0.2억 ~
브랜드드	0.3억 ~
맞춤 기획	0.4억 ~
맛달(공동구매)	단가 협의



브랜드드 패키지	0.3억 ~
구매전환형 패키지	0.5억 ~



배치 PPL	0.1억 ~
PPL B (중간광고)	0.2억 ~
PPL A (소구먼트+중간광고)	0.3억 ~



유튜브 구독자	202만명
영화홍보	0.22억 ~
중간광고	0.3억 ~
장소협찬	0.3억 ~
기획 PPL	0.7억 ~
브랜드드	1억 ~



유튜브 구독자	25.9만명
숏폼	0.1억 ~
현장형	0.3억 ~
스튜디오형	0.4억 ~
기획형	0.5억 ~



*경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진

인스타 팔로워	34.5만명
에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.06억
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	0.105억



앱 가입자 수	26만명
스토리 단독형	0.015억
퀴즈 단독형	0.015억
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.02억
에크케 연계형	0.025억


2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.

분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.



유튜브 구독자	513만명
---------	-------



내용 협찬	0.5억 ~
-------	--------



유튜브 구독자	185만명
단편기획	0.35억 ~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획 1)	0.4억 ~
아카이브 브랜드드	단가 협의



유튜브 구독자	34.8만명
제품/서비스 노출 PPL	0.2억 ~
기획형 브랜드드	0.5억 ~
현장형 브랜드드	0.6억 ~
출연자 협찬형 브랜드드	단가 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,800+** 만

월 평균 조회 수

 **11+** 억 View

국내이용자 커버리지

 **3,100+** 만

34세 이하 비율

 **53%**

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

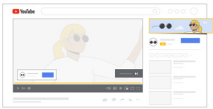
*Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장 	<ul style="list-style-type: none"> • 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> • 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영 	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공 	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> • 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장 	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+5%	+10%	+15%	+20%	<ul style="list-style-type: none"> • 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+5%	+10%	+20%	+25%	
SBS YouTube 신규 집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> • 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS -TV/라디오/디지털 동시집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> • SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

*적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM
TABLE

2026.05

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 5월 기본편성표



- 단가 표기 : 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국) • 비매 : 전후 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- Pre전CM 구분 : 전국권 ■ 벤처 ■ 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 화 05시 재방 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 목 05시 재방 1,500 / 3,000	1 금 05시 재방 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500 / 300					
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600					
	8	40	모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600					
A	8	50	1 맨인블랙박스 스페셜 (비매)					
B	9	55	좋은아침 3,000 / 6,000 / 600					
	10	30	SBS 10뉴스 1,500 / 300					
B	10		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300	요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300	꾸러기 탐구생활 1,500 / 300			
	11		1 보석아내 건강수다 1,500 / 3,000 / 300	1 히든카드 1,500 / 3,000 / 300	열린 TV 시청자 세상 1,500 / 300	1 말하는 몸 1,500 / 3,000 / 300	1 잘 먹고 잘사는 법 플러스 1,500 / 3,000 / 300	
C	12	45	SBS 12 뉴스 1,500 / 300					
	13		1 만화왕국 (비매)					
C	13		1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	
	14		1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300				1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300	
C	15	30	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 애니갤러리 300	[비매] 와이드 정보쇼 알고보면 300	1 컬처클럽K 1,500 / 3,000 / 300	
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	
B	17	10	[비매] SBS 오뉴스 600					
	17		1 월요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 화요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	
B	18	10	1 생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200					
A	19	50	1 뉴스헛터스 6,000 / 1,200(6,000)					
SA	20		SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000					
	21		2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400	2 법률로드 : 스님과 손님(가게) 12,000 / 24,000 / 2,400	2 수목드라마 12,000 / 24,000 / 2,400	2 수목드라마 12,000 / 24,000 / 2,400	1 공금한 이야기 Y 12,000 / 24,000 / 2,400	
SA	22	10	2 아니근데 진짜 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 골 때리는 그녀들 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)	
	23	40	나이트라인 6,000 / 1,200				2 최강로드 식포일러 12,000 / 24,000 / 2,400	
B	0	10	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	1 문화가중계 1500 / 300		
C	1	10	1 SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300		1 수요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300		
	2							
	3							
	4							

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500 / 300	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000 / 300	10	6	C
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000 / 600	SBS뉴스(비매) 300	10	7	B
	7	40	지적인 잡담 1,500 / 300	1 만화왕국 (비매) 300	40		
A	8	30	SBS 뉴스토리 1,500 / 300	1 일요특선 다큐멘터리 1,500 / 300	35	8	
	9		2 토요일 08시 재방 6,000 / 12,000 / 1,200	1 세계의 시선 6,000 / 12,000 / 1,200	30	9	
B	10		1 리얼 검증 투루맨쇼 6,000 / 12,000 / 1,200	2 TV 동물농장 12,000 / 24,000 / 2,400	55	10	
	11		2 접속! 무비월드 6,000 / 12,000 / 1,200	1 일요 재방 1 6,000 / 12,000 / 1,200	11		
B	12	10	SBS뉴스(비매)		10	A	
	12	20	1 토요일재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	20		
B	13	20	2 토요일재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	50	13	
	14		SBS뉴스(비매)		15	A	
15	40	SBS뉴스(비매)		25			
A	15	50	1 토요일재방 4 6,000 / 12,000 / 1,200	2 SBS 인기가요 6,000 / 12,000 / 1,200	40	15	
	16		2 토요일 17시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400	1 일요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	17		
A	17	20	2 토요일 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 런닝맨 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	10	17	
	18		SBS 8뉴스 15,000 / 3,000		20	SA	
19		2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 맨인블랙박스 12,000 / 2,400(6,000)	45			
SA	20	35	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)		05	SA	
	21		3 미운 우리 새끼 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)		21		
A	22	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	1 일요 예능 스페셜 2 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	05	A	
	23	10			23		
B	0	30	1 토요일심야재방 3,000 / 6,000 / 600	1 스토브리그 일본판 3,000 / 6,000 / 600	25	B	
C	1	35	1 토요일심야재방 2 1,500 / 3,000 / 300	일요 심야재방 1,500 / 3,000 / 300	35	1	
	2						
	3						
	4		주말 재방송 구간 60~75분 편성 1, 80분 이상 2				

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB		
					시간대	탄력율	적용 단가
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부) [KNN,TBC,UBC,JTV,GI,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부) [KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,GI,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부) [KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,GI,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0759		250,000
	김영철의 파워 FM (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0829	250,000			
	김영철의 파워 FM (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0859	250,000			
	9	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (1부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (2부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (3부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1029		200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (4부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부) [TJB,UBC,JIBS]	400,000	1129	-	200,000
			시네타운 (2부) [TJB,UBC,JIBS]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1229	-	200,000
			12시엔 주현영 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1459		400,000
3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1529	400,000		
		두시탈출 컬투쇼 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1559	400,000		
4	30	황제성의 황제파워 (1부) [TBC,GI]	500,000	1629	+25%	250,000	
		황제성의 황제파워 (2부) [TBC,GI]	500,000	1659		250,000	
5	30	황제성의 황제파워 (3부) [TBC,GI]	500,000	1729		250,000	
		황제성의 황제파워 (4부) [TBC,GI]	500,000	1759		250,000	
6	30	박소현의 러브게임 (1부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1829	-	250,000	
		박소현의 러브게임 (2부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1859		250,000	
7	30	박소현의 러브게임 (3부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1929	-	250,000	
		박소현의 러브게임 (4부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1959		250,000	
8	30	영스트리트 (1부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2029	-	200,000	
		영스트리트 (2부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2059		200,000	
9	30	영스트리트 (3부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000	
		영스트리트 (4부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2159		100,000	
10	30	배성재의 텐 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2229		100,000	
		배성재의 텐 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2259		100,000	
11	30	유직하이 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2329	-	100,000	
		유직하이 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2359		100,000	
C	AM 12		유직하이 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1	애프터클럽 (1부) [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000		
	2	애프터클럽 (2부) [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659	50,000		
	3	파워 스테이션 (1부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,GI(주말)]	비매	2759	50,000		
	4	파워 스테이션 (2부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,GI]	비매				

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

• SBS LOVE FM 103.5 MHz
 • SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

• 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

■ KNN 비 릴레이 프로그램
 (26.03.03 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금		
C	AM	5	OLDIES 20 (비매)		30	AM	비매		
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000		
			고현준의 뉴스 브리핑						
A	7	05	SBS뉴스(비매)	김태현의 정치쇼	1부	30	7	150,000	
		30	1부						DJ래피의 드라이브 뮤직
	8	30	2부	30	8	150,000			
		30	3부						
	9	05	SBS뉴스(비매)		최영주의 러브FM	1부	05	9	
		30	1부	이숙영의 러브FM					
		30	2부						
		30	3부						
	30	4부							
	11	30	박연미의 목돈연구소		30	11	150,000		
A	PM	12	SBS뉴스(비매)		1부	30	PM	12	150,000
			30	2부					
	1	30	유민상의 배고픈 라디오		3부	30	1	150,000	
		30	4부						
	2	20	SBS 낮 종합뉴스	SBS 뉴스(비매)	1부	05	30	2	150,000
		30	1부						
	3	30	그대의 오후 정엽입니다		3부	30	3	150,000	
		30	4부						
	4	30	1부	인생은 오디션	5부	30	4	150,000	
		30	2부						DJ래피의 드라이브 뮤직
5	30	편상욱의 뉴스직격		7부	30	5	150,000		
6	05	SBS 뉴스(비매)		6시 저녁바람 김창원입니다	1부	05	6	150,000	
	30	1부							
	30	2부							
	30	3부							
7	30	3부	30	7	150,000				
	30	4부							
8	05	SBS 뉴스(비매)		1부	05	30	8	150,000	
	30	1부							
B	9	30	김윤상의 뮤직투나잇		2부	30	9	70,000	
		30	3부						
	10	05	SBS 뉴스(비매)		1부	30	10	70,000	
		30	1부						
11	30	음악이 흐르는 밤, 박은경입니다		3부	30	11	70,000		
	30	4부							
C	AM	12	YESTERDAY 20		1부	30	비매		
	1	30	2부		2부	30			
	2	30	1부		1부	30			
	3	30	2부		2부	30			
4	30	OLDIES 20 (비매)		30	4				

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30	접속! 무비월드 스페셜	TV 동물농장	접속! 무비월드 스페셜	TV 동물농장	골 때리는 그녀들
6	20	오늘도 매진했습니다	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	최강로드 식포일러	미운 우리 새끼
7	40	오늘도 매진했습니다	미운 우리 새끼	멋진 신세계	멋진 신세계	미운 우리 새끼
8	30	오늘도 매진했습니다	미운 우리 새끼	멋진 신세계	멋진 신세계	미운 우리 새끼
9	30	이호선의 사이다	오늘도 매진했습니다	멋진 신세계	멋진 신세계	이호선의 사이다
10	30	미운 우리 새끼	오늘도 매진했습니다	멋진 신세계	멋진 신세계	이호선의 사이다
11	30	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
12	30	멋진 신세계	미운 우리 새끼	최강로드 식포일러	나는 SOLO	아니 근데 진짜
13	20	멋진 신세계	미운 우리 새끼	최강로드 식포일러	동상이몽2 너는 내 운명	아니 근데 진짜
14	40	미운 우리 새끼	멋진 신세계	상남자의 여행법	오늘도 매진했습니다	나는 SOLO
15	30	미운 우리 새끼	멋진 신세계	상남자의 여행법	오늘도 매진했습니다	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
16	40	멋진 신세계	멋진 신세계	아니 근데 진짜	상남자의 여행법	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
17	30	멋진 신세계	아니 근데 진짜	최강로드 식포일러	오늘도 매진했습니다	동상이몽2 너는 내 운명
18	30	멋진 신세계	아니 근데 진짜	최강로드 식포일러	오늘도 매진했습니다	동상이몽2 너는 내 운명
19	20	접속! 무비월드	상남자의 여행법	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	상남자의 여행법
20	40	런닝맨	상남자의 여행법	나는 SOLO	나는 SOLO	오늘도 매진했습니다
21	30	런닝맨	상남자의 여행법	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	오늘도 매진했습니다
22	30	신발토크쇼 귀묘한 이야기 2	상남자의 여행법	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	오늘도 매진했습니다
23	30	신발토크쇼 귀묘한 이야기 2	상남자의 여행법	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
24	30	신발토크쇼 귀묘한 이야기 2	최강로드 식포일러	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
1	30	멋진 신세계	최강로드 식포일러	런닝맨	나는 SOLO	오늘도 매진했습니다
2	40	멋진 신세계	최강로드 식포일러	런닝맨	나는 SOLO	오늘도 매진했습니다
3	30	멋진 신세계	최강로드 식포일러	런닝맨	접속! 무비월드	접속! 무비월드 스페셜

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	TV 동물농장	30	4
5	20	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	30	5
6	30	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	30	6
7	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	멋진 신세계	10	7
8	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	20	8
9	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	10	9
10	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	10	10
11	30	이호선의 사이다	멋진 신세계	20	11
12	30	동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	40	12
13	50	동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	40	13
14	30	상남자의 여행법	멋진 신세계	50	14
15	30	상남자의 여행법	오늘도 매진했습니다	30	15
16	30	나는 SOLO	오늘도 매진했습니다	30	16
17	30	나는 SOLO	최강로드 식포일러	10	17
18	30	미운 우리 새끼	최강로드 식포일러	50	18
19	30	미운 우리 새끼	상남자의 여행법	30	19
20	20	최강로드 식포일러	상남자의 여행법	40	20
21	20	상남자의 여행법	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	21
22	30	상남자의 여행법	멋진 신세계	30	22
23	30	멋진 신세계	멋진 신세계	20	23
24	30	신발토크쇼 귀묘한 이야기 2	멋진 신세계	30	24
1	50	신발토크쇼 귀묘한 이야기 2	미운 우리 새끼	20	1
2	30	멋진 신세계	미운 우리 새끼	40	2
3	30	접속! 무비월드	멋진 신세계	20	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	40					
6	50	생활의 달인	TV 동물농장	접속! 무비월드	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30	런닝맨	접속! 무비월드	런닝맨	접속! 무비월드	최강로드 식포일러
8	50		이호선의 사이다			
9	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	아니 근데 진짜	상남자의 여행법	나는 SOLO
10	50			최강로드 식포일러	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
11	30	런닝맨	런닝맨			
12	50			동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
13	30	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜			
14	50			미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼
15	30	런닝맨	미운 우리 새끼			
16	50			접속! 무비월드	아니 근데 진짜	동상이몽2 너는 내 운명
17	30	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜	동상이몽2 너는 내 운명		
18	30				나는 SOLO	상남자의 여행법
19	30	상남자의 여행법	최강로드 식포일러	아니 근데 진짜		
20	50				최강로드 식포일러	런닝맨
21	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	상남자의 여행법		
22	20				런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
23	30	런닝맨	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	상남자의 여행법		
24	20				신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
1	50	신빨토코쇼 귀요한 이야기 2	미운 우리 새끼	최강로드 식포일러	TV 동물농장	이호선의 사이다
2	30	골 때리는 그녀들	동상이몽2 너는 내 운명	아니 근데 진짜	골 때리는 그녀들	동상이몽2 너는 내 운명
3	30					접속! 무비월드

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	골 때리는 그녀들	30	4
5	20			30	5
6	10	아니 근데 진짜	동상이몽2 너는 내 운명	30	6
7	10			30	7
8	30	미운 우리 새끼	이호선의 사이다	30	8
9	10			10	9
10	30	최강로드 식포일러	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	50	10
11	30	런닝맨	런닝맨	30	11
12	50			40	12
13	30	런닝맨	런닝맨	30	13
14	40			30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	30	15
16	30			30	16
17	30	상남자의 여행법	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	17
18	20			30	18
19	30	아니 근데 진짜	접속! 무비월드	30	19
20	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	동상이몽2 너는 내 운명	50	20
21	20			30	21
22	30	나는 SOLO	아니 근데 진짜	50	22
23	10			30	23
24	50	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	아니 근데 진짜	40	24
1	30	런닝맨	최강로드 식포일러	20	1
2	50			30	2
3	30	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	뽕카로드 2	홈데렐라	평생동안	홈데렐라
5	50		대한민국 치킨대전	TV 동물농장	밝히는 가: 하우스 스페셜	대한민국 치킨대전
6	30	더 트롯 쇼	20	더 트롯 쇼	40	더 트롯 쇼
7	50		더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼	더 트롯 쇼
8	30	미운 우리 새끼	40	이호선의 사이다	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
9	30		생활의 달인	40	틈만나면	40
10	30	이호선의 사이다	10	비서진	50	이호선의 사이다
11	30		이호선의 사이다	10	접속! 무비월드	10
12	20	동상이몽2 너는 내 운명	30	미운 우리 새끼	10	TV 동물농장
13	30		틈만나면	20	접속! 무비월드	30
14	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	20	이호선의 사이다	40	동상이몽2 너는 내 운명
15	40		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	40	이호선의 사이다	30
16	30	TV 동물농장	00	이호선의 사이다	40	틈만나면
17	30		이호선의 사이다	10	틈만나면	00
18	30	동상이몽2 너는 내 운명	50	비서진	10	생활의 달인
19	30		이호선의 사이다	10	비서진	30
20	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	10	TV 동물농장	00	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
21	40		틈만나면	40	접속! 무비월드	40
22	30	미운 우리 새끼	00	접속! 무비월드	20	접속! 무비월드
23	50		생활의 달인	00	이호선의 사이다	50
24	30	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	30	더 트롯 쇼	20	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
1	20		더 트롯 쇼	00	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	20
2	20	이호선의 사이다	00	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	40	신빨 토크쇼 귀요한 이야기
3	30		이호선의 사이다	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	40

시	분	토	일	분	시
4	30	대한민국 치킨대전	더 트롯 쇼	30	4
5	30			30	5
6	30	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	30	6
7	30			30	7
8	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	30	8
9	40		밝히는 가: 하우스 스페셜	30	9
10	30	TV 동물농장	이호선의 사이다	30	10
11	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	30	11
12	30	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	12
13	10			30	13
14	30	굿파트너	굿파트너	50	14
15	50			30	15
16	30	굿파트너	굿파트너	10	16
17	10			30	17
18	40	이호선의 사이다	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	30	18
19	40			30	19
20	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	40	20
21	40			30	21
22	30	비서진	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	30	22
23	20			20	23
24	40	신빨 토크쇼 귀요한 이야기	이호선의 사이다	20	24
1	30			50	1
2	10	동상이몽2 너는 내 운명	이호선의 사이다	50	2
3	30			30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)					
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)					
5	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)					
6	30	2026 Indycar (생)	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, ISU 쇼트트랙 등)				
7	30		명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, ISU 쇼트트랙 등)				
8	30	V리그 명승부	프로볼링 / 실업볼링	아마추어 명승부 (태권도)	PBA 명승부 (선수별 모음 등)	아마추어 명승부 (대학배구)	
9	30						
10	30	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	
11	30						
12	30	2026 Indycar 하이라이트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	
13	30	KBO 인기구단 명승부 BEST (기아, 한화, 롯데 등)			SBS프로볼링 (생)	KBO 인기구단 명승부 BEST (기아, 한화, 롯데 등)	
14	30	베이스볼 S	PBA 명승부 (선수별 모음 등)	ISU 대한민국 메달모음		AFC 축구 하이라이트	
15	30	KBO리그	AFC 축구 하이라이트	PBA 명승부 (선수별 모음 등)	PBA 퍼펙트 큐	ISU 대한민국 메달모음	
16	30		KBO 인기구단 명승부 BEST	베이스볼 S		베이스볼 S	베이스볼 S
17	30	PBA 명승부 (선수별 모음 등)	KBO 인기구단 명승부 BEST				
18	30		베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	
19	30	2026 Indycar 하이라이트	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	
20	30	KBO 주간 명승부 BEST					
21	30						
22	30	협찬 중계 (복성, 양궁 등)	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	
23	30		베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	
24	30	프로볼링	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	
1	30						
2	30	PBA 연속득점	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	

시	분	토	일	분	시	
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			30	3
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			30	4
5	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)			30	5
6	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, ISU 쇼트트랙 등)			30	6
7	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, ISU 쇼트트랙 등)			30	7
8	30	프로복싱	협찬 중계 (양궁, 어질리티 등)		30	8
9	30				30	9
10	30	KBO리그	KBO리그		30	10
11	30				30	11
12	30	PBA 퍼펙트 큐	KBO 인기구단 명승부 BEST		30	12
13	30	KBO 인기구단 명승부 BEST	베이스볼 S		30	13
14	30	KBO리그	KBO리그 (생)		30	14
15	30		KBO리그 (생)		30	15
16	30	베이스볼 S			30	16
17	30	KBO리그 (생)	베이스볼 S		30	17
18	30		베이스볼 S		50	18
19	30	베이스볼 S	V리그 포스트시즌		30	19
20	30				50	20
21	30	베이스볼 S	KBO리그		50	21
22	30	KBO리그	KBO리그		30	22
23	30		베이스볼 S 다이제스트		30	23
24	30	베이스볼 S 다이제스트	2026 Indycar 하이라이트		30	24
1	30	아마추어 대회 중계 (실업볼링, 태권도 등)	KBO리그		30	1
2	30		KBO리그		30	2

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시				
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)								30	4			
5	30									30	5			
6	30	이벤트 프로그램								30	6			
7	30	레슨 프로그램									30	7		
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			레슨 프로그램		2026 KLPGA		2026 KLPGA		30	8		
9	30				이벤트 프로그램				2026 KLPGA		30	9		
10	30				이벤트 프로그램				2025 KLPGA 하이라이트		30	10		
11	30	레슨 프로그램									30	11		
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR					2026 KLPGA <생>		2026 KLPGA <생>		30	12		
13	30										2026 KLPGA <생>		30	13
14	30												30	14
15	30	2026 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램							30	15			
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램							30	16			
17	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램					2026 KLPGA <재>		30	17			
18	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하부투어			2026 KLPGA <재>				30	18			
19	30	2026 KLPGA 하이라이트								30	19			
20	30	인사이드 KLPGA				이벤트 프로그램		2026 KPGA <녹>		30	20			
21	30	이벤트 프로그램	미씽 피스	레슨 프로그램		2026 KPGA <녹>				30	21			
22	30	인사이드 KLPGA	SBS골프 아카데미					SBS골프 클리닉				30	22	
23	30	이벤트 프로그램	키움증권배 고교동창 골프최강전	타임폴리오 워너스 매치플레이		위닝 핏		2026 KLPGA		30	23			
24	30	레슨 프로그램	SBS골프 아카데미		2026 KLPGA		2026 KLPGA		30	24				
	30	이벤트 프로그램	키움증권배 고교동창 골프최강전	SBS골프 아카데미			이벤트 프로그램		30					
1	30						레슨 프로그램				30	1		
2	30	2026 KLPGA 하부투어			2026 KLPGA 하부투어					30	2			
3	30									30	3			

▶ PSSA ■ SSA ■ SA ■ A ■ B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시									
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4								
5	30									30	5								
6	30									30	6								
7	30	레슨 프로그램								30	7								
8	30	이벤트 프로그램								30	8								
9	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 하이라이트	2026 KPGA 하부투어		이벤트 프로그램		30	9									
10	30	2026 KPGA투어	정보 SBS골프 클리닉	정보 SBS골프 아카데미	레슨 프로그램		2026 KPGA투어		30	10									
11	30		이벤트 프로그램		레슨 프로그램	2026 KPGA투어			30	11									
12	30	이벤트 프로그램			2025 KPGA 하이라이트		2026 KPGA투어 <생>		30	12									
13	30	KPGA투어 주요 대회			2026 KPGA투어 <생>				30	13									
14	30								30	14									
15	30	이벤트 프로그램					2026 KPGA투어 <생>		30	15									
16	30	KPGA투어 주요 대회			30	16													
17	30				2026 KPGA투어 <재>			30	17										
18	30	2026 KPGA투어 <재>						30	18										
19	30				2026 KPGA 하이라이트	레슨 프로그램		2026 KPGA투어 <재>		30	19								
20	30	정보 타임폴리오 2026 위너스 매치플레이	2026 KPGA 하부 투어		2026 KPGA투어 <재>		30			20									
21	30	이벤트 프로그램		2026 KPGA투어 <재>			30	21											
22	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램			2026 KPGA투어 <재>		30	22										
23	30	2026 KLPGA 하이라이트	이벤트 프로그램		2026 KPGA투어 <재>			30	23										
24	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램				2026 KPGA투어 <재>		30	24									
1	30	오늘의 KPGA								30	1								
2	30									주요 하부투어 및 아마추어 대회								30	2
3	30									주요 하부투어 및 아마추어 대회								30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	
6	30	모닝벨					
7	30	모닝벨					
8	30	머니쇼					
9	30	머니쇼					
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설	
11	30	SBS Biz NEWS 11				세계는 경제는	
12	30	빅퀘스천	시장 사람들	빅퀘스천	시장 사람들	뉴스 토크아보기	
13	30	순간포착 세상에 이런일이					
14	30	경제현장 오늘					
15	30	SBS Biz NEWS 15					
16	30	머니쇼+					
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 토크아보기	세계는 경제는	순간포착 세상에 이런일이
18	30	SBS Biz NEWS 18					
19	30	용감한 토크쇼 직설					
20	30	빅퀘스천	역전의 부자농부		순간포착 세상에 이런일이		
21	30	순간포착 세상에 이런일이				SBS 희망TV	
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	
23	30	빅퀘스천 / 인문학BEST			순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이	
24	30	머니쇼				세계는 경제는	
1	30	머니쇼+					
2	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	
3	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학 BEST		빅퀘스천			
4	30	빅퀘스천			뉴스 토크아보기	세계는 경제는	
5	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	
6	30	머니쇼+				빅퀘스천 / 인문학 BEST	

시	분	토	일	분	시	
6	30	뉴스 토크아보기	빅퀘스천	30	6	
7	30	세계는 경제는		1%의 시선, 투자앵글	30	7
8	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	8	
9	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	9	
10	30	생활의 달인	세계는 경제는	30	10	
11	30	잘 먹고 잘 사는 법+	잘 먹고 잘 사는 법+			
12	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	10	
13	30	시장 사람들	시장 사람들	30	11	
14	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11	
15	30	세계는 경제는	뉴스 토크아보기	30	12	
16	30	뉴스 토크아보기	세계는 경제는			
17	30	성공의 정석 쿤	1%의 비밀 고수열전	30	13	
18	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	14	
19	30	시장 사람들	시장 사람들	30	14	
20	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15	
21	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16	
22	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	17	
23	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18	
24	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 쿤	30	19	
25	30	잘 먹고 잘 사는 법+	리얼 귀농스토리 나는 농부다	30	20	
26	30	세계는 경제는			30	21
27	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	22	
28	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	30	22	
29	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	23	
30	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	23	
31	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	24	
32	30	빅퀘스천	인문학 BEST	30	24	
33	30	1	30	30	1	
34	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사	30	1	
35	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2	
36	30	뉴스 토크아보기			30	3
37	30	4	30	30	4	
38	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4	
39	30	5	30	30	5	
40	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토크쇼 직설	30	5	

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

- *성우1명, 음악극, 소재편(20초) 제작 기준
- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

- *CM송 소재편(20초) 제작 기준
- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

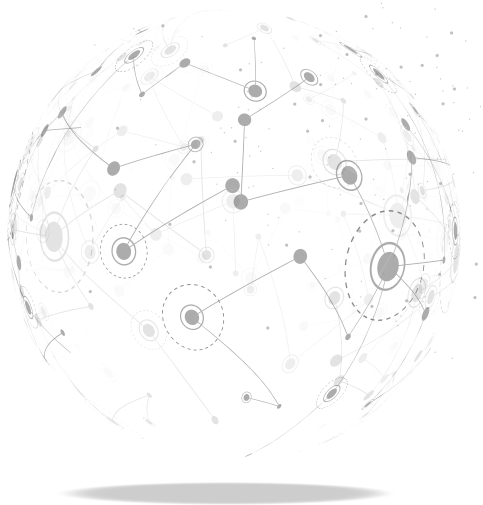
- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	cs@sh@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이상훈	프로	02-6262-2994	hoonuff@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2026년 5월호 (제 173호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

LIVE

혜택 남은 시간 26:04:22

고민하실 시간이 없습니다!
지금 바로 시청하세요!

NOW!
이 조합, 이 구성, 이 케미!
오직 방송으로만
확인하실 수
있구요!

SBS 수목드라마

오늘도
매진
했습니다

안효섭 채원빈 김범 그리고 고두심

ON AIR | 2026년 4월 22일 첫방송! 📺