



cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

07

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 넷플릭스로 증명하는 SBS 드라마의 글로벌 파워
- 08 TREND : 서사로 풀어놓는 지역의 온기와 생기
- 10 FOCUS : 김부장

Contents Line-up

- 12 2026 라인업
- 13 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 14 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 19 SBS TV 판매안
- 32 SBS 미디어넷 판매안
- 44 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 49 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 50 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 51 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브
- 52 뉴미디어 광고 상품 소개 - SBS Play

Program Table

- 54 매체 별 편성표
- 63 SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

JULY 2026



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 21P~

기본 가이드		*MS기준 : TV전체 / *할인 혜택 중복 적용 가능 / * 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용			
구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%

7월 특별 혜택		*혜택 : 월 기준 / * 추가제공 PIB : 전END OR 후TOP ±2까지 제공	
구분		혜택	
2억 이상 집행시	SBS 단독	금토드라마 [김부장] 중CM 1회 + TOP2 중CM 1회	
	M/S 50%	금토드라마 [김부장] 중CM 1회	
	M/S 30%	TOP 2 중CM 1회	
1억 이상 집행시	SBS 단독	TOP 2 중CM 1회	
	M/S 50%	금토드라마 [김부장] PIB 1회	
	M/S 30%	TOP 2 PIB 1회	

7-8월 연속 청약 혜택		
① 7-8월 총 금액 기준 패키지 제공 (7-8월 총 청약금액 2억 시, 2억 패키지 제공)		
② 2억 이상 청약 시 → 금토드라마 중CM 패키지 0.5억 할인 (2.5억 → 2억)		
③ 7-8월 각 보너스율 +100% 추가 제공		
		* 청구 월 협의 가능 * ②혜택은 7월 1억 이상, MS 30% 이상 광고주 대상 * 업프론트 패키지 할인 적용 제외

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 46P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고	
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000	빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000	빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000	빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외,
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램	파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김청완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피너언리더	7,000	시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구소 / 뉴스직격) + 보너스	
	희수 보장	7,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책: ① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정
 ※ 파워FM 보너스: ① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외
 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적액 기준, 패키지 보너스 가이드 참고
 ※ 러브FM 연계: ① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

주요 콘텐츠 중CM 패키지

Top.1	2.5억 금토 [김부장] / 1.5억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 산골총각 영웅, 골 때리는 그녀들 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	1.0억 합속 맞선 2, 아니 근데 진짜!, 열혈농구단2 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 Table

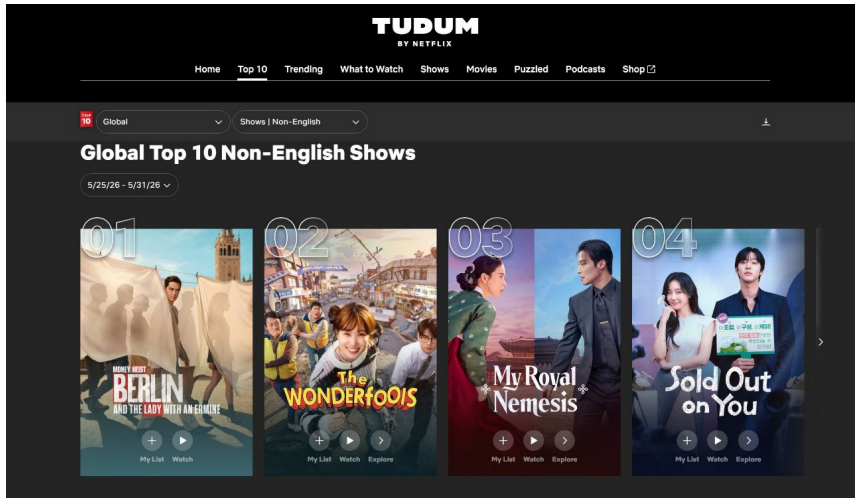
(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
	총 광고주			
TOP. 1	-3.0억 → 2.5억	금토드라마 [김부장] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	-2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.5억	[산골총각 영웅] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
TOP. 3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[아니 근데 진짜!] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[자식 방생 프로젝트 합속 맞선 2] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
	1.0억	 [열혈농구단2] (일)	1	12,000 / 24,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

넷플릭스로 증명하는 SBS 드라마의 글로벌 파워

SBS드라마 PPL 1건이 45개국 175만명에게 퍼지는 구조

•SBSM&C 광고기획팀 이상훈 프루



글로벌 TOP 10에 SBS드라마가 2개?

5월 마지막 주(5/25~5/31), 넷플릭스 'Global Top 10 Non-English Show' 순위표를 열었다. 3위 '멋진신세계' (My Royal Nemesis), 4위 '오늘도 매진했습니다' (Sold Out on You). SBS 드라마 두 편이 나란히 글로벌 TOP 10에 올라 있다. "Non-English 부문이니까 규모가 작겠지." "오징어게임급 대박은 아니잖아" 라고 넘어가기에는 아까운 성과일지 모른다. 그래서 직접 넷플릭스 공식 데이터를 뜯어보기로 했다. 넷플릭스는 매주 글로벌 TOP10 콘텐츠에 한해서 시청시간과 View수를 공개하고 있고, 94개국 개별국가에 대해서는 TOP10 콘텐츠 순위만 공개하고 있다. 과연 전 세계에서 얼마나 많은 사람들이 어떤 나라에서 SBS 드라마를 보고 있을지 분석해 보고자 한다.

넷플릭스 시청 데이터, 어떻게 읽어야 하나

4개 부문으로 나누어 매주 글로벌 TOP 10을 발표한다: ①English_영화 ② Non_Engish_영화 ③English_TV쇼 ④Non-English TV쇼. 그리고 제공하는 지표는 ①총 시청시간(hours viewed) ②Views, 이렇게 2가지이고 Views는 '총 시청시간'을 '런닝타임'으로 나눈 수치이다.

부문	역대 1위	views	시청시간
English 영화	KPop Demon Hunters	3.25억	5.4억h
Non-En 영화	Troll	1.03억	1.8억h
English TV쇼	Wednesday 시즌1	2.52억	17.2억h
Non-En TV쇼	오징어게임 시즌1	2.65억	22.1억h

자료원: 넷플릭스 제공 (섹션별 주간 TOP10 데이터만 제공, TOP10 미진입 콘텐츠는 대상에서 제외)

4개 영역의 역대 TOP10 총 40편을 기준으로 국가별 시청시간 점유율을 산출해보면 미국 콘텐츠 45.0%, 한국 콘텐츠 22.2%, 스페인 콘텐츠 13.6% 순이다 (2021년 7월 이후 데이터)

'Non-English TV쇼' 지속 성장, 'English TV쇼'는 주춤

연도	English TV쇼	Non-En TV쇼	Eng. / Non
2022	201.6억h	99.5억h	49%
2023	145.6억h	102.8억h	71%
2024	134.6억h	89.6억h	67%
2025	149.1억h	113.4억h	76%

'English TV쇼'가 정체하는 동안 'Non-English TV쇼'는 꾸준히 성장하고 있다. 2022년 'English TV쇼'의 절반 수준이었던 'Non-English TV쇼'는 2025년 76%까지 추격했다. 매주 평균 2.2억 시간이 소비되는 거대 시장이다.

'Non-English TV쇼'의 42%는 한국 드라마

5년간 'Non-English TV쇼' 글로벌 TOP 10에 오른 콘텐츠는 총 620편. 이중 한국 드라마는 95편으로 편수 기준 15.3%에 불과하다. 그런데 시청시간으로 보면 전혀 다른 그림이 나온다.

지표	한국	기타 국가
타이틀 수	95편 (15.3%)	525편 (84.7%)
시청시간	213억h (41.7%)	298억h (58.3%)
1위 차지 횟수	96주 / 257주 (37.4%)	161주 (62.6%)

편수는 15%지만 시청시간은 42%. 편당 시청 효율이 타국 콘텐츠의 약 4배이다. 이는 한국드라마는 마지막회까지 보게 할 만큼 몰입도와 완주율이 높은 의미이다.

전세계의 한국 드라마 시청은 구조적 변화

한국 드라마는 94개국 전체에서 TOP 10에 진입하였고, 인도네시아에서는 TV쇼 1위의 68%, 베트남에서는 67%가 한국 드라마이다. 동남아뿐 만 아니라 대만에서는 2주당 1주(54%), 일본에서도 3주당 1주(30%)는 한국 드라마가 1위다. 바다 건너 중남미에서는 페루-볼리비아가 4주에 1주(24%), 사우디아라비아-카타르도 6주에 1주(16~18%)는 한국 드라마가 1위를 차지한다. 이것은 일시적 유행이 아니다. 257주, 5년간의 데이터가 보여주는 것은 한국 드라마가 전 세계에서 '습관적으로 믿고 보는 콘텐츠'로 자리 잡았다는 구조적 변화이다.

넷플릭스 X SBS 드라마 4개 신작, 모두 글로벌 연속 히트

#1 키스는 괜히 해서 (Dynamite Kiss) - 글로벌 히트의 시작

총 3,710만뷰를 기록했으며 글로벌 TOP10에 9주동안 진입하였고, 52개국 TOP10, 14개국 1위를 달성하였다. 중남미 전체 17개국에서 TOP10, 9개국에서 1위를 차지했다. 인도네시아에서는 1위를 4회 기록. 동남아시아에서 홍콩대만 1위, 중동에서도 11개국 TOP10 진입. SBS 드라마의 글로벌 경쟁력을 입증한 작품이다.

#2 신이랑 법률사무소 (Phantom Lawyer) - 동남아-중동의 장기 집권자
총 950만뷰를 기록하였고, TOP10진입국은 20개국이지만, 진입한 곳에서의 체류 기간이 압도적이다. 인도네시아 11주, 베트남-말레이시아-한국 각 10주, 싱가포르 9주(1위 3회). 중동 9개국에도 전부 진입하는 등 동남아-중동에 특화된 히트작이다.

#3. 오늘도 매진했습니다 {Sold Out on You} - 중남미 점령 (진행중)
SBS 수목드라마로 시청자 호평에도 불구하고 국내 시청률이 높은편은 아니었다. 총 1,860만뷰를 기록하였고 글로벌 TOP10에 6주동안 진입하였고(현재진행형), 46개국 TOP10, 8개국 1위를 달성하였다. 특히, 중남미를 중심으로 해외 시청자들은 열광했다. 중남미 전체 17개국 TOP10진입, 8개국 1위. 니카라과에서 1위 3회, 페루에서 1위 2회. 6주 연속 TOP 10 체류 중인 룡런형이다. 동남아, 일본, 대만에 이어서 중남미에서 SBS는 이미 '기다리는 브랜드'가 되고 있다.

#4. 멋진신세계 (My Royal Nemesis) - 최근 가장 가파른 성과 (14회 중 8회까지 집계)
전체 14회 중 8회까지의 기록만으로 이미 1690만뷰에 49개국 TOP10 및 12개국 1위를 달성했다. 볼리비아에서 1위 3회, 한국-대만-베트남-싱가포르-페루에서 각 1위 2회. 아시아-중남미-중동-유럽 전 권역에서 고른 상위권 반응이라는 점에서, 종영 시 "키스는 괜히 해서"를 넘어설 것으로 기대하고 있다.



자료: Netflix Global/Country Weekly Top 10 공식 (2021.07~2024.05, 257주, 94개국) | 인기권역 순위-베트남, 우즈베키스탄 | 수평영종류사망수-중남미, 중남미 M&C 디지털

SBS PPL도 덩달아 국경을 넘다

'멋진신세계' 8회차에 PPL을 1회 집행했다고 가정하자. 1회 기준으로 몇 명이 PPL에 노출될까. 국내 TV와 케이블TV의 본방&재방을 통해 700만회 이상 노출을 보였다 (닐슨데이터기준). 여기에 넷플릭스를 통해 200만 뷰가 추가 된다. 200만 뷰는 어떻게 국가별로 어떻게 소비될까? (넷플릭스는 국가별로는 디테일한 데이터는 제공하지 않고 있기 때문에 국가별 가입자수와 국가별 콘텐츠 순위기반으로 추정) 200만뷰는 국내 약 25만뷰(12%), 해외 약 175만뷰(88%)로 추정된다. 해외 175만뷰 중 가장 많은 곳은 중남미다. 브라질 33만, 멕시코 23만 등 중남미 전체에서 약 83만 명(47%). 다음은 동남아시아. 인도네시아 14만, 태국 8만, 베트남 7만 등 약 43만 뷰(24%). 일본 17만, 대만 7만 등 동아시아에서 28만 뷰(16%). 사우디-UAE 등 중동에서도 10만 뷰로 추정된다. 중남미와 동남아에서 넷플릭스 구독자는 소득수준이 높은 타겟팅 가능성이 높고, 멋진 신세계 PPL 1건은 넷플릭스를 통해 국내 25만 명에 더해, 4개 대륙 49개국 175만 명에게 자동으로 도달하는 것이다. "멋진신세계"의 경우는 국내 시청률이 높고 케이블에서도 수십번 재방송을 하기 때문에 국내 노출자수와 넷플릭스 노출자수가 78 : 22 비중이지만, "오늘도 매진했습니다"의 경우, 국내 시청률 및 재방 편성이 적었기 때문에 비중이 52 : 48 로 넷플릭스 비중이 절반이다 (넷플릭스 회당 155만뷰). SBS드라마는 오히려 해외에서 더 안정적인 시청층을 확보하고 있는 셈이다.

글로벌 마치면서

왜 갑자기 한류가 난리일까 생각해 본적이 있다. 그런데 넷플릭스 데이터를 분석해 보면 한류는 갑자기 뜬 게 아니라 "대장금", "별에서 온 그대" 등 수십년 전부터 국경을 넘어 스며든 국내 방송국의 콘텐츠, 특히 드라마를 통해서 기반이 형성 된 것 같다. 한국 드라마는 이제 일본, 대만, 동남아뿐 아니라 중남미와 중동지역까지 자국 드라마보다 즐겨보는 콘텐츠가 되었다. 그 중에서도 SBS 드라마는 넷플릭스에서 습관적으로 시청하는 콘텐츠가 되었다. SBS드라마의 PPL은 더 이상 국내 시청률로만 평가할 수 없다. 국내 SBS와 글로벌 넷플릭스의 듀얼 노출 구조이고, 이것은 다른 방송 채널에서는 제공할 수 없는, SBS M&C만의 글로벌 PPL 가치다.



서사로 풀어내는 지역의 온기와 생기

콘텐츠는 지역을 어떻게 살아나게 할까

·SBSM&C 공공/네트워크팀 김진만 프로

최근 영화의 인기로 인해 단숨에 핫플레이스가 된 곳이 두 군데 있으니, 바로 강원 영월과 충북 예산이다. 강원 영월은 올 초 개봉해 1,689만 관객을 동원하며 대 흥행을 기록한 영화 <왕과 사의 남자>의 역사적 배경으로 등장해 주목받았으며 사람들의 발길을 불러모았고, 매년 4월에 영월에서 열리는 '단종문화제'가 올해에는 작년의 3배 인파를 모으는 성공을 거두기도 했다. 충남 예산은 324만 관객을 기록하며 역대 한국 공포영화 흥행 1위를 기록한 영화 <살목지>의 배경이 되는 저수지 일명 '살목지'가 위치한 곳으로, 영화 속 심령장소를 직접 확인하려는 한밤 중의 인파로 때마침 몸살을 겪기도 했다. 이 경우는 독특하게도 공포영화의 배경은 보통 기피나 두려움의 대상이 될 것이라는 선입견을 깨고 방문객들이 줄을 이은 케이스이기도 했다.

이렇게 지난 상반기는 콘텐츠의 힘이 지역 경제에 다시 활기를 불어넣을 수 있다는 희망을 발견할 수 있는 시기였다. 그곳에 담긴 정서가 행복이든 슬픔이든 기쁨이든, 고유의 서사가 담긴 장소는 여행지로서의 매력을 충분히 지닐 수 있다는 것을 보여주며 방문객들을 불러모은 것이다. 한편 이처럼 지역을 되살리기 위한 콘텐츠의 노력은 최근 방송계에서 조금 다른 방식으로 이루어지고 있다. 여행객으로 들렀다 가는 게 아닌, 잠깐이나마 살아보며 머무르는 곳으로 그리며 시청자로 하여금 그곳을 조금 더 들여다보게 하는 것이다. 그곳에 어떤 목소리가, 어떤 이야기, 어떤 세상이 담겨 있는지 알 수 있도록 말이다.

여행하는 곳에서 살아보는 곳으로

한동안 여행 예능이 붐을 이루던 시기가 있었다. 여행 예능에게는 국내외 어디를 다니든 볼거리와 먹거리 등 매력적인 요소들을 압축적으로 보여주는 것이 최우선의 사명이었다. 그런데 최근에는 국내외를 여행하지 않고, 그곳에 몇 날 며칠을 머무르는 예능 프로그램들이 많아졌다. 머무름이 여행과 다른 점은, 외지인의 입장에서 지켜보고 맛보기만 하는 여행과 달리 그곳에서 그 이상의 무언가를 계획하고 실행에 옮긴다는 것이다. 그리고 그렇게 함으로써 출연자들은 단지 그곳에서 무엇이 볼 만하지, 무엇이 먹을 만하지만을 '습득'하지 않고 그곳이 어떤 곳이고 그곳엔 어떤 사람들이 살고 있는지를 '체득', 즉 경험으로 몸소 깨닫게 된다. 그렇게 체득한 것에는 꼭 좋은 점만 있진 않겠지만서도, 시청자들은 그곳과 그곳의 사람들이 품은 그 모든 희로애락에 공감하고 그곳에 더 친한 애착을 느끼게 된다. 단지 여행만 했다면 느낄 수 없는 '유대감'이라는 감정을 말이다. 다양한 프로그램들이 머무르면서 다양한 일들을 했다. 작년 9월 인기리에 방영되며 6월 시즌 2 방영을 시작하게 된 <섬총각 영웅>(SBS)이 대표적이다. 엄청난 팬덤을 보유하고 있지만 예능 출연은 매우 드문 가수 임영웅의 첫 고정 예능으로 화제를 모았지만, 더 주목을 끈 건 그 내용이었다. 전남 완도군에 위치한 소모도라는 작은 섬에서 친한 동료들을 손님으로 맞이하며 자급자족의 일상을 보내는 과정을 보여준 것이다. 그는 소모도에서 농사와 통발 작업 등 생계를 위한 활동을 일일이 해내감은 물론, 그에게 따뜻한 친절과 애정을 베풀어준 섬마을의



SBS [섬총각 영웅]



(왼쪽부터) tvN [보검매직컬], tvN [방과후 태리쌤], 쿠팡플레이 [봉주르빵집]

어르신들에게 직접 노래를 불러 드리며 잊지 못할 시간을 선사하는 등 여행객 이상의 진한 유대로 시청자들에게도 힐링을 선사했다. 그에 힘입어 작년 SBS 연예대상에서 임영웅은 ESG상을 수상하기도 했다.

그 외 많은 프로그램들이 다채로운 출연진들과 함께 개성 넘치는 프로젝트를 수행했다. [보검매직컬](tvN)은 전북 무주의 작은 마을에 이발소를 열고 마을 주민들에게 이발과 관리 서비스를 제공함은 물론 그들의 일상을 소탈하게 나누기도 했다. 이발소는 단지 마을 주민들이 이발하러 오는 곳에 머물지 않고, 서로의 안부를 묻고 속내를 들어주는 사랑방으로서 마을에 훈기를 불어넣었고, 그곳은 출연진들이 떠난 후에도 주민들 마음 속 한 칸에 따뜻한 사랑방으로 남았다. 한편 [방과후 태리쌤](tvN)은 배우 김태리가 시골의 작은 초등학교의 방과후 연극반 선생님이 되어 아이들에게 연기를 가르쳤다. 아이들을 가르치는 것이 처음인 '태리쌤'과 연기를 배우는 것이 처음인 아이들이 갈등과 이해를 거치며 서로로부터 배우고 성장해 가는 과정은 예상 가능한 아자기함과 귀여움 이상의 깊은 감동을 자아내며 호평받았다. 조용한 시골 마을에 국내 최초의 '시니어 전용 디저트 카페'를 오픈하여, 지역 특산물을 활용한 메뉴로 어르신들을 대접하고 어르신들이 모처럼의 여유를 누릴 수 있도록 하는 [봉주르빵집](쿠팡플레이)도 있다. 인생의 갖은 고초를 겪었을 어르신들이 시간에 쫓기지 않고 아이처럼 빵 먹는 즐거움을 누리며 웃음을 되찾는 모습이 감동을 주었다.

듣기 좋은 이야기부터 들어야 할 이야기까지

이렇게 지역의 어느 마을에 머무르며 주민들과 교감하고 유대를 쌓아가는 최근 예능의 흐름은 얼핏 '힐링 예능'의 또 다른 노선으로 보인다. 하지만 여기에 늘 보기 좋은 풍경과 듣기 좋은 이야기만 있는 건 아니다. 마을 사람들 한 사람 한

사람과 갖가지 이야기를 나누다 보면 자연히 그동안의 삶에서 쌓인 고충과 애환이 드러날 수밖에 없기 때문이다. 하지만 그 모든 게 엄연히 '들어야 할 이야기' 들이고, 그로 인해 예능의 배경이 되는 마을은 연예인들의 '일상체험'을 위해 보기 좋게 '세팅된 공간'이 아닌, 어떤 곳과도 다를 바 없는 '사람 사는 곳'으로서의 진정성을 획득한다. 그리고 출연자들에 이어 시청자들 역시 '같은 세상을 살아가는 같은 사람들'이 있는 그 마을에 대해 인간적인 유대감을 갖게 되는 것이다. 물리적 거리를 초월하여 그동안 조명받지 못하고 소외되었던 지역 공동체를 향한 유대감을 갖게 되는 것. 이처럼 머무르며 소통하고 실행해나가는 지역 사회 예능이 꾸준히 만들어질 만한 충분한 명분이 될 수 있을 것이다.

이처럼 지역 사회와 교감하고 공감하며 지속 가능성을 이야기하는 예능 프로그램은 올 하반기 SBS에서 계속될 예정이다. 우선 [섬총각 영웅]의 성공에 힘입어 두번째 시즌인 [산골총각 영웅](SBS)이 6월 23일부터 방송된다. 전작의 배경이었던 섬마을에 이어 이번에는 산골마을이 배경이 되며, 달라진 환경 속에서 임영웅은 달라진 자급자족 라이프를 더욱 새롭고 깊어진 힐링을 예고한다. 이번에도 차승원, 현봉식, 김도훈, 허경환, 곡범, 조재주, 낙살, 로이킴 등 다채로운 손님들과 특별한 관계성을 자랑할 예정이다. 8월에 첫 방송되는 신규 예능 프로그램 [우리 동네 전성시대](SBS)는 인구 감소와 지역 소멸의 위기를 겪고 있는 지방 소도시에 새로운 활력을 불어넣는 취지로 기획되었다. MC 이경규, 영탁, 단던, 이원일이 각 지역의 관광지과 맛집, 전통시장 등을 탐방하며 지역의 특성과 가능성을 살펴보고, 건축 조정 경영 등 각 분야 전문가들과 함께 공간 재생을 위한 아이디어를 모아 실행에 옮길 예정이다. 이 프로그램들이 지역에 어떤 서사를 불어넣을지, 그 서사에 힘입어 지역에 되살아날 온기와 생기가 얼마나 많은 사람들의 눈길과 발길을 모을지 기대된다.



(왼쪽부터) SBS [산골총각 영웅], [우리 동네 전성시대]



소지섭-최대훈-윤경호, “극강의 호감 배우들, ‘힘.순.짚 아빠들’로 뭉쳤다!”

가족을 건드리는 순간, 전장은 시작된다!”

2026년을 뒤흔들 ‘아빠 유니버스’의 탄생! 탈 지구급 카타르시스 세계관이 온다!”

“제발, 안경 쓴 아빠는 건드리지 말자!” ‘한국판 테이큰’의 탄생!
스펙터클 액션-유쾌한 브로맨스-진한 부성애, 휘몰아치는 광폭의 시너지!
세상을 뒤집을 ‘연륜 블록버스터’가 온다!

“가족을 건드리는 순간, 전장은 시작된다!”

소지섭, 최대훈, 윤경호가 오는 2026년 6월 26일 첫 방송을 확정된 SBS 새 금토드라마 ‘김부장’에서 ‘힘.순.짚 아빠들’로 전격 출연, 세상을 뒤집을 ‘연륜 블록버스터’를 선보인다.

오는 6월 26일(금) 첫 방송을 확정된 SBS 새 금토드라마 ‘김부장’(극본 남대중, 연출 이승영, 이소은, 기획 스튜디오S, 제작 스튜디오S, 판타지오)은 ‘세상에서 가장 평범한’ 아빠가 하나뿐인 딸을 되찾기 위해 ‘세상에서 가장 위험한’ 남자가 되어 싸우는 아빠 유니버스 복수 액션 드라마다.

‘김부장’은 동명의 네이버 웹툰을 각색한 작품으로 ‘위대한 소원’, ‘30일’, ‘퍼스트 라이드’ 등을 통해 탄탄한 필력을 선보인 남대중 작가가 극본을, ‘원더풀 월드’, ‘트레이서’, ‘보이스 2’ 등에서 감각적인 연출력을 증명한 이승영 감독과 색다른 시선으로 극의 신선함을 더할 이소은 감독이 의기투합해 초미의 관심을 모은다.

소지섭은 평범한 중소기업은행 직원으로 근무 중이지만 알고 보면 남북파공작원 출신인 민지 아빠 김부장 역으로 부성애 연기의 새로운 획을 긋는 변신을 선보였다. 소지섭은 딸바보의 자상함과 서늘한 카리스마를 동시에 뽐어내는 입체적인 연기로 한층 더 풍성해진 연기 스펙트럼을 발산해 현장을 숨죽이게 했다.

최대훈은 태권도 금메달리스트이자 현재는 태권도장에서 아이들을 가르치는 태훈 아빠 성한수로 코믹함과 묵직함을 넘나드는 연기를 선사했다. 최대훈은 김부장 역 소지섭과는 예리함을, 박진철 역 윤경호와는 톡톡 튀는 코믹함으로 엄지척을 끌어냈다.

윤경호는 과거 전장의 신이었지만 현재는 다빈 아빠로 불리는 게 제일 자랑스럽다는 박진철에 빙의해 생동감 넘치는 열연을 펼쳤다. 딸이 커가는 게 아쉬운 박진철의 울먹거림과 이를 놀리는 성한수(최대훈)와의 티격태격을 현실감 있게 표현해 극의 활력을 높였다.



그런가 하면 주상욱-손나은-김성규는 ‘김부장’을 통해 파격 연기 변신한다. 주상욱은 주학건설의 회장이자 모든 것을 돈과 폭력으로 해결하는 인물인 주강찬 역을 맡아 분위기를 휘어잡는 강렬한 포스로 김부장(소지섭)과 대척점을 이루며 극에 긴장을 불러일으킨다. 손나은은 김부장 회사 동료이자 비밀을 숨기고 있는 인물 상아 역으로 통통 튀는 MZ 직장 동료의 면모부터 궁금증을 유발하는 미스터리함까지 다양한 매력을 터트릴 예정. 북한에서 비밀스러운 임무를 받고 남한으로 특파된 요원 강성 역을 맡은 김성규는 비범함이 깃든 저음과 날 선 표정으로 캐릭터를 온전히 소화해 몰입감을 이끈다.

SBS 새 금토드라마 ‘김부장’은 오는 6월 26일(금) 밤 9시 50분에 첫 방송된다

6월 26일(금) 밤 9시 50분 첫 방송

김부장

2026 LINE UP

드라마	6월	7월	8월
금토	 <p>김부장 (~7/25)</p>		 <p>재벌X형사2 (8/7~)</p>

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시	생방송 투데이						18시 10분 런닝맨
19시							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	산골총각 영웅	곶때리는 그녀들	합숙맛선 시즌2	궁금한 이야기 Y		
22시					금토드라마 [김부장]		미운우리새끼
23시	아니 근데 진짜!	동상이몽2	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		그것이 알고싶다		열혈농구단 2

7월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
		모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700
		좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑				인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
		생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	산골총각 영웅 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	꽃피리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	합속맞선 시즌2 간접광고 Lv2. 4000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
아니 근데 진짜! 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 에필로그 15000	동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	김부장 가상광고 등급고지 1.0억 에필로그 1.5억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
						열혈농구단 2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 1500 에필로그 2000

※ 정초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

CONTENTS LINE-UP

김부장

금토 22시



'세상에서 가장 평범한' 아빠가 하나 뿐인 딸을 되찾기 위해
'세상에서 가장 위험한' 남자가 되어 싸우는 아빠 유니버스 코믹 액션 느와르

가상광고 PKG

등급고지	0.8억
에필로그1	1.2억
에필로그2	1.2억

*전여 회차(8회) 기준

• Contents Line UP

재벌X형사2

금토 22시 (8/7 첫방송)



CONTENTS LINE-UP

철부지 재벌 3세가 강력팀 형사가 되어 보여주는
'돈에는 돈, 뺨에는 뺨' FLEX 수사기

가상광고 PKG

등급고지	1.4억
에필로그1	2.1억
에필로그2	2.1억

*전화차 기준

산골총각 영웅

화요일 21시

산골총각 영웅

임영웅이 지인들과 함께
자연 속에서 자급자족하며 살아가는
일상을 그린 예능

출연: 임영웅

합숙맞선 시즌2

목요일 21시

자식방생 프로젝트 합숙맞선2

서로의 끌림도 중요하지만, 양가 어머니가 허락해야
최종 커플이 될 수 있다

결혼하고 싶은 싱글 남녀와 그들의 어머니가 경북 안동에서 펼쳐는
국내 최고 부모 동반 연애 리얼리티, 그 두번째 이야기

MC: 서장훈, 이요원, 김요한 등

열혈농구단 2

일요일 23시 5분 (7/5~)





열혈농구단

서장훈 감독이 이끄는 연예인 농구단 '라이징 이글스'의
아시아 제패 두번째 도전기

출연: 서장훈, 전태풍, 김태술,
산다라박, 찬열(EXO), 조진세 등

Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.8% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	12.7% 동시간대 1위	20백만원	빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.4% 동시간대 1위	10백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6.6% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2026-2R, 남녀 2049 기준

CONTENTS LINE-UP

SBS 러브FM 103.5Mhz



김태현의 정치쇼
월-금 7시05분-9시

유쾌함과 진중함을 겸비한
균형 잡힌 시사 토크쇼



박연미의 목돈연구소
월-일 11시-12시

오늘의 선택이 내일의 자산이 되는
알기 쉬운 경제 가이드



유민상의 배고픈 라디오
월-일 12시05분-14시

점심 시간 입맛을 돋우는
맛있는 이야기들의 향연



6시 저녁바람 김창완입니다
월-일 18시5분-20시

하루 일과와 끝에 미소를 남기는
기분 좋은 목소리

SALES GUIDE

2026.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 세일즈 가이드

SBS-TV 7월 SPECIAL PROMOTION

1. 7월 TOP1 패키지가 할인

: 금토 [김부장] 2.5억, 미운우리새끼 2.0억, 런닝맨 1.5억

2. 7-8월 연속 청약 혜택

- 1) 2개월 금액 기준 패키지 제공 ex) 7월 1억, 8월 1억 청약 시 해당 기간 2억 패키지 제공
- 2) 7~8월 총 2억 이상 청약 시, 금토드라마 중CM1회 제공 (추가 0.5억 할인)
- 3) 각 월 보너스율 +100% 추가 제공

* 청구 월 협의 가능
 2)혜택은 7월 1억 이상, MS 30% 이상 광고주 대상
 *업프론트 패키지 할인 적용 제외

[7월 패키지별 중CM 제공 횟수]

※ 전후CM 제공 횟수 세부 가이드 참조
 ※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

구분	중CM 패키지	프로그램	4.0억	3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억
TOP 1	→3.0억 → 2.5억	금토드라마 [김부장] (금, 토)	1	1	1			
	→2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	1	1		1		
	→2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	1		1		1	
TOP 2	1.5억	[산골총각 영웅] (화)						
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)						
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	3	2	1	2	1	
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)						
	1.5억	[TV 동물농장] (일)						
TOP 3	1.0억	[생활의 달인] (월)						
	1.0억	[아니 근데 진짜] (월)						
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)						
	1.0억	[자식방생프로젝트 - 합숙 맞선 2] (목)	2	2	2	1	1	2
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)						
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)						
	1.0억	[열혈 농구단 2] (일)						
기타			17	14	13	10	9	8
합계			25	20	18	14	12	10

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP 1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 3) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 4) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

2026 NEW SBS 통합 솔루션 가이드

최적의 조합, 최고의 효율! 광고주 캠페인 KPI별 모듈형 선택
TV와 디지털 그리고 DOOH까지, FULL COVER SBS 통합 솔루션



SBS Medianet



※ 상기 이미지 외 SBS 모든 유튜브 채널 포함



1 | SBS M&C 전체 청구 금액 기준, SBS-TV 월 가이드 제공

※ 전체 청구 금액(총액) : SBS-TV 일반광고, SBS Radio, IMC, SBS 미디어넷, 디지털 포함

2 | 매체별 통합 솔루션 혜택 (7월 기준)

매체	혜택
SBS-TV (일반)	SBS M&C 전체 청구 금액 기준, 패키지 & 보너스 제공
SBS Radio	추가 보너스 +50%
SBS CATV	중CM & PIB 비중 50% 보장 (금액 기준)
SBS IMC (간접/가상)	패키지가 -10% 할인 & 프로그램 우선 지정
디지털	동시청약 보너스 +10% 제공 ※ SBS Youtube
DOOH	송출 보장 횟수 +10% 추가 제공

3 | 청약 조건

- ① 2개 이상 매체 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상 必)
- ② 청약 매체에 해당하는 혜택 제공 예정 (무청약 운행 불가)
ex. SBS 유튜브 온에어 희망 → 유튜브에 일정 금액 배정 必

4 | 7월 한정 상품 구성 (예시)

(15초 기준)

기본구성	정가	실구매가
금토[김부장]+미우새 중CM (3.0억)+나는 솔로(0.25억)+[김부장] 등급고지 가상광고(0.8억)	4.0억	3.0억
금토드라마 [김부장] 중CM (2.5억)+KLPGA(0.3억)+명동 K-POLE(0.25억)	3.0억	2.5억
런닝맨 OR TOP2 예능 중CM (1.5억)+KBO(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.8억	1.5억
8뉴스 후TOP(1.2억)+내가 만난 싸이코패스(0.2억)+SBS 유튜브 타겟팅(0.1억)	1.5억	1.2억
Pre전CM 패키지(0.5억)+GTOUR(0.2억)+명동 K-POLE(0.15억)	0.85억	0.5억

※ 괄호()는 해당 프로그램 패키지 가격
※ 할인가 및 통합 솔루션 혜택 중복 적용 가능

SBS-TV 구매 가이드

청약 일정

*실청약/보너스 동시 마감 및 동시 오픈

신청 마감	2026. 6. 23(화) 18시	
결과 확인	2026. 6. 24(수) 18시	
CM 지정	2026. 6. 26(금) 18시 마감	2026. 6. 29(월) 11시 오픈

청약 유형 선택

효율 보장 신청
(CPRPs/CPM)



킬러 패키지 신청
미운우리새끼, 금토드라마, ...



효율 보장 가이드 (스마트 메소디아)

*기타 타겟은 스마트 메소디아 참조

구분	P2049	P2554	P3059	P4069	개인
CPRPs	260만원	190만원	150만원	120만원	170만원
CPM	25,000원	17,000원	13,000원	10,000원	7,000원

7월 보너스/CPRPs 혜택

*M/S기준: TV전체 / *CPM 혜택은 CPRPs할인에 연동하여 계산
*할인 혜택 중복 적용 가능 / *기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

구분	기본 보너스	신규 광고주 (최근 1년 미집행)	M/S 우대 보너스		
			SBS단독	M/S 50%	M/S 30%
보너스율	200%	+50%	+150%	+100%	+50%
CPRPs 할인	-	5% 할인	15% 할인	10% 할인	5% 할인

7월 MS 혜택

*M/S기준: TV전체 / *혜택: 월 기준
*추가제공 PIB: 전END OR 후TOP ±2까지 제공

구분	혜택	
2억 이상 집행 시	SBS 단독	금토드라마 [김부장] 중CM1회 + TOP2 중CM1회
	M/S 50%	금토드라마 [김부장] 중CM1회
	M/S 30%	TOP 2 중CM1회
1억 이상 집행 시	SBS 단독	TOP 2 중CM1회
	M/S 50%	금토드라마 [김부장] PIB 1회
	M/S 30%	TOP 2 PIB 1회

7-8월 연속 청약 혜택

- ① 7-8월 총 금액 기준 패키지 제공 (7-8월 총 청약금액 2억 시, 2억 패키지 제공)
- ② 2억 이상 청약 시 → 금토드라마 중CM 패키지 0.5억 할인 (2.5억 → 2억)
- ③ 7-8월 각 보너스율 +100% 추가 제공

*청구 월 협의 가능
*②혜택은 7월 1억 이상, MS 30% 이상 광고주 대상
*업프런트 패키지 할인 적용 제외

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 콘텐츠 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 금토 [김부장] / 1.5억 미운 우리 새끼, 런닝맨
Top.2	1.5억 산골총각 영웅, 골 때리는 그녀들 등 프라임타임 예능/교양
Top.3	1.0억 합속 맞선2, 아니 근데 진짜!, 열혈농구단2 등 프라임타임 예능/교양

주요 콘텐츠 TABLE

(15초 기준 / 단위 : 천원)

TIER	중CM 패키지가	프로그램	중CM 밴드	단가 (전후CM / 중CM)
	총 광고주			
TOP. 1	-3.0억 → 2.5억	금토드라마 [김부장] (금, 토)	2	15,000 / 30,000
	-2.5억 → 2.0억	[미운 우리 새끼] (일)	3	15,000 / 30,000
	-2.0억 → 1.5억	[런닝맨] (일)	3	12,000 / 24,000
TOP. 2	1.5억	[산골 총각 영웅] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[골 때리는 그녀들] (수)	3	12,000 / 24,000
	1.5억	[궁금한 이야기 Y] (금)	1	12,000 / 24,000
	1.5억	[그것이 알고싶다] (토)	2	12,000 / 24,000
	1.5억	[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 24,000
TOP. 3	1.0억	[생활의 달인] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[아니 근데 진짜] (월)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[동상이몽2 - 너는 내 운명] (화)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[자식방생 프로젝트 합속 맞선 2] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기] (목)	2	12,000 / 24,000
	1.0억	[접속! 무비월드] (토)	2	6,000 / 12,000
	1.0억	 [열혈농구단2] (일)	1	12,000 / 24,000
기타	-	[드라마/예능 스페셜] (토, 일)	2	12,000 / 24,000
	-	[SBS 인기가요] (일)	2	6,000 / 12,000
	-	[생방송 투데이]	1	6,000 / 12,000
	-	[모닝와이드 2부]	1	3,000 / 6,000
	-	[모닝와이드 3부]	1	3,000 / 6,000
	-	[좋은아침]	1	3,000 / 6,000
	-	평일 낮 시간대 재방 등	1	1,500 / 3,000

* 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
 * 2026 업프론트 패키지 할인은 평가 기준 적용

7월 패키지 가이드

중 CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

4.0억 패키지 : 금토 [김부장] + 미우새 + 런닝맨

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [김부장]	1	금토 [김부장]	6
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	4
런닝맨	1	런닝맨	4
TOP. 2	3	TOP. 2	13
TOP. 3	2	TOP. 3	11
기타	17	기타	97
Total	25	Total	135

전체 160회 제공
(중 25회 / 전후 135회)

Value 12.0억 보너스율 200%

판매금액 4.0억

3.0억 패키지 : 금토 [김부장] + 미우새

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [김부장]	1	금토 [김부장]	4
미운 우리 새끼	1	미운 우리 새끼	3
TOP. 2	2	런닝맨	3
TOP. 3	2	TOP. 2	10
기타	14	TOP. 3	8
Total	20	기타	72
		Total	100

전체 120회 제공
(중 20회 / 전후 100회)

Value 9.0억 보너스율 200%

판매금액 3.0억

2.5억 패키지 : 금토 [김부장] + 런닝맨

중CM		전후CM	
프로그램	횟수	프로그램	횟수
금토 [김부장]	1	금토 [김부장]	3
런닝맨	1	미운 우리 새끼	3
TOP. 2	1	런닝맨	2
TOP. 3	2	TOP. 2	8
기타	13	TOP. 3	6
Total	18	기타	70
		Total	92

전체 110회 제공
(중 18회 / 전후 92회)

Value 7.5억 보너스율 200%

판매금액 2.5억

7월 패키지 가이드

중CM 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

2.0억 패키지 : 미운 우리 새끼

중CM	
프로그램	횟수
미운 우리 새끼	1
TOP. 2	2
TOP. 3	1
기타	10
Total	14

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [김부정]	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP. 2	6
TOP. 3	4
기타	60
Total	76

전체 90회 제공
(중 14회 / 전후 76회)

Value	보너스율	판매금액 2.0억
6.0억	200%	

1.5억 패키지 : 런닝맨

중CM	
프로그램	횟수
런닝맨	1
TOP. 2	1
TOP. 3	1
기타	9
Total	12

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [김부정]	2
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	4
TOP. 3	4
기타	46
Total	58

전체 70회 제공
(중 12회 / 전후 58회)

Value	보너스율	판매금액 1.5억
4.5억	200%	

1.0억 패키지 : 합숙 맞선 2 or 꼬꼬무 or 동상이몽2 등

중CM	
프로그램	횟수
TOP. 3	2
기타	8
Total	10

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [김부정]	1
런닝맨	1
TOP. 2	3
TOP. 3	3
기타	32
Total	40

전체 50회 제공
(중 10회 / 전후 40회)

Value	보너스율	판매금액 1.0억
3.0억	200%	

7월 패키지 가이드

PIB 패키지 세부 가이드

※ 모든 패키지는 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2026년 SBS 기여도 순
- 2) 기타프로그램 : TOP.1~3 프로그램 외 (낮/새벽/심야/주말 재방 포함)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

2.0억 패키지 : 금토 [김부장] + 미우새 + 런닝맨

PIB	
프로그램	횟수
금토 [김부장]	1
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	4
TOP. 3	3
Total	10

중CM	
콘텐츠	횟수
기타 프로그램	10

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [김부장]	2
미운 우리 새끼	2
런닝맨	2
TOP. 2	6
TOP. 3	4
기타	64
Total	80

전체 100회 제공
(PIB 10회 / 중 10회 등)

Value 6.0억 보너스율 200%

판매금액 2.0억

1.5억 패키지 : 금토 [김부장] + 런닝맨

PIB	
프로그램	횟수
금토 [김부장]	1
런닝맨	1
TOP. 2	3
TOP. 3	2
Total	7

중CM	
프로그램	횟수
기타프로그램	10

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [김부장]	2
미운 우리 새끼	1
런닝맨	1
TOP. 2	4
TOP. 3	4
기타	46
Total	58

전체 75회 제공
(PIB 7회 / 중 10회 등)

Value 4.5억 보너스율 200%

판매금액 1.5억

1.0억 패키지 : 미운 우리 새끼

PIB	
프로그램	횟수
미운 우리 새끼	1
TOP. 2	2
TOP. 3	2
Total	5

중CM	
프로그램	횟수
기타프로그램	10

전후CM	
프로그램	횟수
금토 [김부장]	1
미운 우리 새끼	1
TOP. 2	4
TOP. 3	2
기타	32
Total	40

전체 55회 제공
(PIB 5회 / 중 10회 등)

Value 3.0억 보너스율 200%

판매금액 1.0억

PRE전CM 패키지

각 패키지 결합 시 ① PRE 전CM 패키지 단독 구매 광고주 ② 청약 불륨
 ③ SBS 집행 M/S ④ 2026년 SBS 기여도 순
 ※ 패키지 구매 시 사전 협의 必

주요프로그램 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율	패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율
5천 (2구좌 한정)	2159	금토드라마 (전국)	2	1억	100%	3천 (2구좌 한정)	2159	금토드라마 (전국)	1	6천	100%
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1				2104	미운 우리 새끼 (전국)	1		
	1809	런닝맨 (전국)	1				1809	런닝맨 (전국)	1		
	2309	그것이 알고싶다 (전국)	1				2309	그것이 알고싶다 (전국)	1		
	0929	TV 동물농장	1				평일 21시대 주요 예능/교양	2			
	평일 21시대 주요 예능/교양						5	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)	3		
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)						5	주말 재방	7		
	주말 예능/드라마 스페셜 (전국)						2	평일 낮 시간대 재방	17		
	주말 재방						7				
	평일 낮 시간대 재방						20				

모닝와이드 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율	
3천 (4구좌 한정)	0624	모닝와이드2부	10	6천	100%	
	0739	모닝와이드3부	10			
	2159	금토드라마 (전국)	1			
	2104	미운 우리 새끼 (전국)	1			
	평일 21시대 주요 예능/교양					2
	평일 22시대 주요 예능/교양 (전국)					4
	주말 재방					4
	평일 낮 시간대 프로그램					10

시사/뉴스 패키지

패키지가	시간대	프로그램	횟수	Value	보너스율	
2천 (2구좌 한정)	1859	뉴스헌터스	7	4천	100%	
	1859	뉴스헌터스 (전국)	2			
	2044	SBS 8뉴스 (*후)	2			
	1959	SBS 8뉴스	2			
	평일 낮 시간대 뉴스 (10시, 12시, 뉴스브리핑)					15
	SBS 8뉴스 후CM					1

Non-어드레서블 Zone 패키지

패키지가	제공내역	총 횟수	Value	보너스율
1.5천	평일/주말 낮, 심야시간대 구성 (평일 0954~1759, 2409~ / 주말 1219~1549)	100	4.5천	200%

※ IPTV 셋톱박스가 없는 가구 대상, 어드레서블 시간대에 송출되는 광고 / ※ 송출지역 : 수도권

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ①청약 볼륨 ②SBS 집행 M/S ③2026년 SBS 기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후CM 보너스 상호 대체 가능
- 3) PIB 지정률: 120% (전END ~ 전END-1 / 후TOP ~ 후TOP+1)
- 4) 2026 업프론트 혜택 적용 시, 사전 협의 필수
- 5) 2026 업프론트 패키지 할인은 정가 기준 적용

(15초 기준)

※ 모든 패키지가 지역민방 MIX (청약금액의 10%) 포함 금액

8뉴스 주요 위치 ALL-IN-ONE 패키지 NEW

특정 기간 집중적으로 중CM, 전/후 PIB 보장

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	10	4.8억	220%
		전END	2		
		후TOP	2		
		전후CM	8		
	8뉴스(주말)	전후CM	4		
뉴스현터스	전CM	5			

8뉴스 전END 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.5억 ↓ 1.0억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	전END	9	5.3억	370%
		전CM	10		
		후CM	10		
	8뉴스(주말)	전END	3		
		전후CM	5		
뉴스현터스	전CM	4			

8뉴스 후TOP 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
1.2억 (2구좌 한정)	8뉴스(평일)	후TOP	9	4.3억	250%
		후CM	10		
	8뉴스(주말)	후TOP	3		
		전후CM	7		
	뉴스현터스	전CM	4		

8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지

패키지가	프로그램	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억 (4구좌 한정)	8뉴스(평일)	중CM	1	1.7억	250%
		후CM	9		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		전후CM	3		
	모닝와이드 3부	중CM	2		
전CM		3			

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

1. SBS 어드레서블TV 광고 개요

- 커버리지 900만
- 제휴사: SKB/KT/LGU+
- 노출 위치: SB 광고 마지막 30초 (일부 SB 제외)

* 광고 순서도



2. 런칭 혜택

- '26년 2Q 런칭 기념, 특별 혜택을 제공합니다.

논타겟팅/오디언스 타겟팅 CPV 10원
*오디언스 타겟팅 '정형 SEG'만 해당
*15초 기준, 30초 20원

타겟팅 옵션 일괄 10% 인하
ex) 커스텀 타겟팅 할증 40% → 30%

3. 어드레서블TV 광고 단가

구분	상세 내용	할증률	비고	
논타겟팅	별도 타겟팅 없이 노출	0%	-	
오디언스 타겟팅	정형 SEG	IPTV 3사에서 모바일 행태 기반으로 제작한 정형 SEG	0%	별도 할증 없음
	커스텀 SEG	광고주 희망 커스텀 SEG 생성	-40% → 30%	생성기준, 인벤토리 등 사전 협의 필수
시간대 타겟팅	프라임 타임	18:00 - 26:00 시간대 타겟팅	-20% → 10%	
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도제한 n회 설정 (최소 3회 이상)	-20% → 10%	
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구 리/디타겟팅	-40% → 30%	사전 협의 필수
지역 타겟팅	서울특별시/도/광역시	서울특별시/도/광역시 단위 선택	-20% → 10%	다중 선택 시 할증을 높은 지역 기준으로 적용
	시/군/구 (일반)	시/군/구 단위 선택 (청약 집중 지역 제외)	-40% → 30%	
	시/군.구(청약 집중 지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	-80% → 70%	

* 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능여부 확인 필수

* 카테고리 별 타겟팅 설정 시 합산으로 부과 (ex. 커스텀 타겟팅 + 시/군/구(일반) = 40%+40% = 80% 부과)

4. 볼륨 보너스

구분	보너스율
기본 보너스	30%
1천만원	+10%
2천만원	+15%
3천만원	+20%
4천만원	+25%
5천만원	+30%

* 볼륨 보너스 월 6천만원 이상 별도 협의

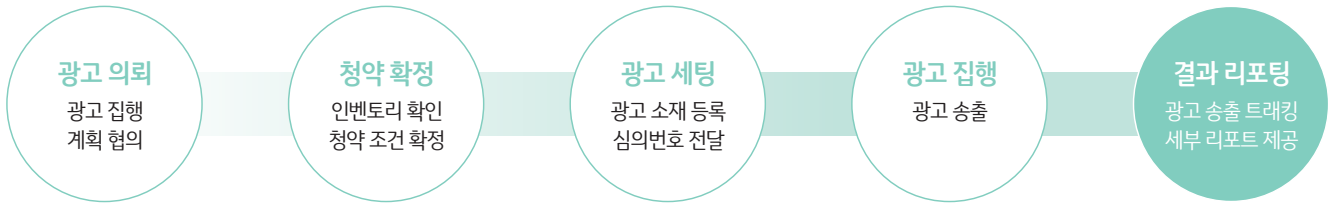
5. 기간/업프론트 보너스

구분	구분	보너스율
청약 기간 보너스	2개월	10%
	3개월	20%
	6개월	30%
업프론트 보너스	1억 원	10%
	1.5억 원	15%
	2억 원	20%
	3억 원	30%
	5억 원	50%

SBS ADDRESSABLE TV NO.1 채널 SBS 타겟팅 솔루션

6. 광고 집행 프로세스

- 신청 기간: 영업일 기준 집행 2일 전
- * 소재 준비 및 기본 대행 계약 등 제반 절차 완료 되었을 경우
- * 소재 집행 가이드는 지상파TV 가이드와 동일



7. 타겟 세그먼트

IPTV 3사 통합 데이터 기반 정밀 타겟 설계 제공
 * 정형 세그먼트 외 다양한 타겟 커스텀 설정 가능 (문의 필수)

카테고리	1 DEPTH	2 DEPTH
데모그래픽		Z세대
		3049남성
		3049여성
		5069남성
		5069여성
상품	가전가구	가전렌탈
		건강가전
		계절가전
		생활가전
		침구/가구
	금융	보험
		부동산
		은행/카드
		주식/가상화폐 투자
	뷰티	네일/헤어/화장품
		성형/시술/뷰티
	식품	건강기능식품
		신선식품
		즉석/가공식품
		패스트푸드
	의류	남성의류/잡화
		여성의류/잡화
	차량	자동차매매/렌터카
		국산차 보유자
		외제차 보유자
차량관리/주유/네비게이션		
홈테리어	인테리어	

카테고리	1 DEPTH
페르소나	1인가구
	E스포츠 관심자
	HIGH-END 소비자
	OTT 구독자
	골프 매니아
	다이어터
	모바일광고 회피자
	소상공인 및 자영업자
	스포츠매니아
	신혼부부 및 결혼예정자
	야구팬
	영유아 부모
	영화 애호가
	예술/공연
	이사예정자
	임신 및 출산 예정자
	자산지수 10%
	전문직
	주부
	중고등학생 자녀 부모
직장인	
초등학생 자녀 부모	
트래블러	
패션트렌드세터	
펫 프렌들리	

SBS ADDRESSABLE TV FAQ

1. 위약 및 보상 정책은 어떻게 되나요?

- 캠페인 집행 전 취소 시 : 위약금 없음
- 중간 종료 시 :
 - 업프론트 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 (노출량 x 정단가) 위약금 부과
 - 일반 광고주 : 중간 종료 시 종료일 기준 노출량 x 소진금액 기준 불륨 보너스 반영 CPV 적용
- 보장 노출 미달 시 보상
 - 광고 사고 주체에 따라 배상 주체 결정
 - 예약 노출량 미달 시, 노출량의 120% 이내에서 보상 노출 제공

2. 어디에서 청약이 가능한가요?

- SBS 어드레서블 TV는 SBS M&C를 통해서만 청약이 가능합니다.
- 담당 영업사원을 통해 문의 부탁드립니다.

3. 최소 청약 금액은 어떻게 되나요?

- SBS 어드레서블 TV 광고 최소 집행금액은 월 5백만원입니다.

4. SBS 지상파TV에서는 어떤 광고 상품을 청약할 수 있나요?

- 현재는 Pre전CM(구.토막광고)만 청약이 가능하며, 추후에 프로그램 단위까지 확대할 예정입니다.

5. 어드레서블TV 광고는 어디에서 노출 되나요?

- 서울/수도권 IPTV 시청가구에는 어드레서블TV 광고가 노출되며, 그 외 지역 및 수도권 내 IPTV 비이용 가구에는 논어드레서블(Non-Addressable) 광고가 노출됩니다.

6. 심의 절차가 필요한가요?

- 네, SBS 어드레서블 TV 광고는 지상파 일반광고 청약과 동일하게 심의 번호가 필요하며, 운영 시간대 및 조건 역시 지상파 TV와 동일하게 적용됩니다.

7. 모니터링을 위한 광고 노출 편성 시간대를 알 수 있나요?

- 같은 채널 - 같은 시간대에 동일한 광고가 노출되는 기존 TV 광고의 편성 방식과 다르게 어드레서블TV 광고는 같은 채널-같은 시간대라더라도 IPTV 셋톱박스의 타겟팅 여부에 따라 다른 광고가 송출되기 때문에 정확한 광고 노출 시간대를 공유 드리기가 어렵습니다.

8. 대행 수수료는 얼마인가요?

- 대행사 수수료는 13.5%입니다.

SBS Medianet

SALES GUIDE

신규 오리지널 콘텐츠, 뜨거운 열기의 프로야구와 특집 불꽃야구 생중계까지!
풍성한 콘텐츠와 더욱 큰 혜택의 7월 SBS Medianet

SUMMARY

- 하계시즌! 효율적인 집행을 위한 파격 혜택
주요 패키지 특별 할인, 1+1 판매, 7~8월 연속 집행 혜택
- 프로야구 못지 않은 뜨거운 승부
<특집 불꽃야구> 7월 2경기 생중계, 가성비 높은 패키지
- 7월 신규 오리지널 프로그램 런칭!
<내가 만난 사이코패스>, <시간 추적자 설록>

SBS Plus

SBS fun3

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2026.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 구매 가이드

7월 특별 혜택

구분		혜택
7월 패키지 특별 할인		<나는솔로> 중CM PKG ▶ 3천만원 → 2천5백만원 KBO 이닝 중CM Full PKG ▶ 4천만원 → 3천만원
M/S 우대 혜택	SBS Plus	M/S 50% 이상 시 <나는솔로> 패키지 1+1 판매
	SBS Sports	M/S 50% 이상 시 <KBO> 패키지 1+1 판매
	SBS Golf	SBS Golf 단독 집행 시 <KLPGA> 패키지 1+1 or 패키지가 50% 할인
7~8월 연속집행 혜택	SBS Plus	<나는솔로> 중CM 3회 4천만원 판매 ※ 중CM 3회 7~8월 원하는 시기 집행 가능
	SBS Sports	KBO 이닝 중CM Full PKG(2개월) ▶ 8천만원 → 5천만원 [5구좌] KBO 돌출 가상 광고(2개월) ▶ 4천만원 → 2천만원
식음료/여행 특별 혜택	콘텐츠 패키지 10백만원 할인, 추가보너스 50% 제공	

* M/S 우대 기준 : SBS Plus - 자상파MPP 3사 / SBS Sports - 스포츠 중계 4사 / SBS Golf - 골프 중계 3사

* KBO 패키지 1+1 혜택 및 할인 혜택은 Full PKG 구매 광고주 대상 제공

청약일정

신청 마감	2026. 6. 24(수) 18시 마감 및 1차 조정
결과 확인	2026. 6. 25(목) 15시 / 잔여 자원 오픈
최종마감	2026. 6. 29(월) 18시

* 최종 마감 이후 잔여 자원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

* 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

채널 기본 가이드

채널	메인 타겟	기본 보너스율	1천만원 당 횟수	중CM/PIB비중	신규 및 M/S우대		
					신규	M/S 50%	M/S 100%
Plus	MF2049	50%	50	30%	50%	70%	100%
funE	MF2049	150%	60				
Golf	MF3054	200%	50	패키지별 판매			
Golf2	MF3054	200%	100				
Sports	M2054	250%	90				
Biz	MF3054	500%	300				

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

* 신규 및 M/S 기준 : 신규 - 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주 / M/S - 자상파 3사 MPP + ENA MPP 기준

* 신규 및 M/S 우대 보너스는 채널별 기본 보너스와 합산 제공

SBS 미디어넷 구매 가이드

채널별 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
Plus	170만원	270만원	7,000	26,000
funE	80만원	115만원	3,200	11,000
Golf	-	-	-	-
Golf2	-	-	-	-
Sports	250만원	450만원	10,000	50,000
Biz	80만원	350만원	4,000	31,000

채널 통합 보장 CPRPs/CPM

(단위: 원)

구분	CPRPs		CPM	
	개인 전체	남녀 2049	개인 전체	남녀 2049
엔터 (Plus+funE)	130만원	200만원	5,300	19,000
전채널 (골프 제외)	140만원	250만원	5,500	23,000

- * Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가
- * 낄슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준
- * 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

구분	CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인
	1.0억 이상	10% 할인
M/S	50%	5% 할인
	100%	10% 할인
신규	5% 할인	CPRPs 할인에 연동 제공

- * 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주
- * M/S 기준: 지상파 3사 MPP + ENA MPP 기준
- * 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS미디어넷 채널/시급별 기본 단가 GUIDE

(15초 기준 / 단위: 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 내) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로,KLPGA)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz	PSSA(GTOUR)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

- * SBS Sports: KBO 등(생중계)는 SSA 단가 적용
- * 기상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 특별 패키지

엔터 Original ALL 패키지 (5구좌, 선착순 판매)

*M/S 기준: 지상파3사 MPP 기준

패키지가	프로그램	중CM 횟수	보너스율	비고
5천만원	나는솔로	2	250%	M/S 50% 이상 시, 추가보너스 50% 패키지가 5백만원 할인
	나/솔/사/계	4		
	내가 만난 사이코패스	4		
	이호선의 사이다/ 귀요한이야기 / 설록	8		

M/S 50% 광고주 대상 - 스포츠 특판 패키지 (4구좌)

*M/S 기준: 유료방송 스포츠채널 기준

구분	채널	제공내역	패키지가
KBO 패키지	Sports	KBO<생> 중CM 경기당 2회+돌출 가상광고 경기당 2회	3천만원
KBO+KPGA 패키지	Golf + Sports	KBO<생>중CM 경기당 2회 총 44회 + KPGA<생>중CM 라운드당 1회 총 12회	3천만원
Golf + Biz 패키지	Golf + Biz	KPGA<생> 중CM 라운드당 2회	3천만원
		모닝벨, 머니쇼<생> 중CM 30회	

가상광고 특별 패키지

구분	프로그램	횟수/1구좌	에필로그		등급고지
			1구좌	1개월(각 4회)	1개월/(각 4회)
콘텐츠 통합 패키지	나는솔로	각 1회 (총 4회)	1.5천만	5천만	2.5천만
	나/솔/사/계				
	귀요한이야기				

M/S 우대(50%이상) 광고주 1개월 이상 집행 시 5백만원(등급고지) ~ 1천만원(에필로그) 추가 할인 제공

구분	프로그램	단가/월(4회 기준)		3개월 집행 할인가	
		에필로그	등급고지	에필로그	등급고지
장기집행 패키지	나는솔로	4천	2천	7.5천만 (월2.5천만)	4.5천만 (월1.5천만)
	나/솔/사/계	3천	1.5천	6천만 (월2천만)	3천만 (월1천만)
	귀요한이야기	2천	1천	4천만 (월1.3천만)	2천 (월0.7천만)

구매 광고주 소재 제작 서비스 제공(1회)

SBS 미디어넷 특별 패키지

미디어넷 중CM 통합 패키지

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
5천만원	Plus	나는솔로 중CM 1회	집행 채널별 추가 보너스 50% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		내가 만난 사이코패스 중CM 2회	
	Sports	KBO 이닝 중CM PKG 1구좌(경기당 2회)	
	Golf(or Plus)	KLPGA 중CM 6회(대회당 2회) (or 나/솔/사/계 중CM 2회)	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
3천만원	Plus	나는솔로 PIB 2회	집행 채널별 추가 보너스 30% + M/S 50% 이상 시 5백만원 할인
		나/솔/사/계 중CM 2회	
	Sports	KBO 이닝 중CM Half PKG 1구좌(경기당 1회)	
	Golf2(or Plus)	GTOUR PKG (대회당 중CM 3회, 총 9회) (or 귀요한 이야기 or 이호선의 사이다 중CM 4회 변경가능)	

패키지가	채널	제공내역	추가혜택
2천만원	Plus	나/솔/사/계 중CM 2회	추가 보너스 30%
	Plus	내가 만난 사이코패스 중CM 2회	
	Sports	KBO 이닝 중CM 12회	

* 추가혜택 M/S 기준 : 지상파MPP 3사 기준

* 추가 보너스 : 채널별 집행 금액에 따른 최종 보너스에 합산 적용

콘텐츠 패키지 가이드

이순철*정우영 중계로 더 뜨거워진



특집야구 x KBO

광고유형	채널	제공내역	판매금액
일반광고 (15초)	Plus	특집야구 Live 중CM 2회	4천만원
	Sports	KBO Live 중CM 22회	2천5백만원
가상광고 (7초)	Plus	특집야구 Live 경기중 돌출 4회	4천만원
	Sports	KBO Live 경기중 돌출 44회	2천5백만원

*특집야구 7월 2경기 제공 기준/KBO 22경기 제공 기준 *보너스율 및 기타프로그램 포함 총 횟수는 월별가이드에 따름

특집야구 Basic

광고유형	패키지	월 제공횟수	판매금액
일반광고 (15초)	중CM	2회	2천만원 1천만원
	이닝 지정 중CM	2회	3천만원 1천5백만원
	투수교체 중CM	4회	4천만원 2천만원
가상광고 (7초)	경기 중 돌출	4회	2천만원 1천만원
	범퍼형	6회	2천만원 1천만원

*특집야구 7월 2경기 제공 기준 *보너스율 및 기타프로그램 포함 총 횟수는 월별가이드에 따름

• 콘텐츠 패키지 가이드

신개념 스토리텔링 스릴러 예능

NEW **내가 만난 사이코패스**

SBS PLUS 7/5(일) 밤 10시 첫 방송

- 방송: 매주 (일) 밤 10시
- 출연: 전현무, 규현, 녀살, 허영지
- 실화 100% 시청자의 사연에 전문가의 분석을 더한 스릴러 영화보다 더 무서운 사이코패스 괴담 토크

역사 비하인드 추적극

NEW **시간 추적자 설록**

SBS PLUS 7/14(화) 밤 10시 30분 첫 방송

- 방송: 매주 (화) 밤 10시 30분
- 출연: 장항준, 봉태규, 신아영, 썬킴
- 역사의 한 조각 단서에서 시작해 야사를 파고 들어 판도라 상자를 여는 시간! 하이 퀄리티 역사/미스터리 탈기 토크쇼

▼ 프로그램 별 패키지 가이드

일반광고	중CM (4회)	2천만원
	PIB (4회)	1천만원

7월 SBS Plus 신규 프로그램 런칭 기념 혜택

혜택 구분	세부내용
7월 신규 프로그램 전 회차 구매 시	7월 중CM 패키지 전 회차 구매 시 3.5천만원 → 2천만원 판매

* 내가 만난 사이코패스/시간 추적자 설록 제공 기준

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

7월 SBS Plus SBS funE 콘텐츠 패키지

나는 솔로 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	수요일 22:30
출연진	데프콘, 이미경, 송해나
중CM(1회)	-3천만원 → 2천5백만원
PIB(2회)	PIB A 4천만원 / PIB B 3천만원

나/솔/사/계 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	목요일 22:30
출연진	데프콘, 경리, 정혜성
중CM(4회)	3천만원
PIB(4회)	2천만원

귀묘한 이야기 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	월요일 22:30
출연진	이국주
중CM(4회)	1천만원
PIB(4회)	5백만원

이호선의 사이다 PKG



방영채널	SBS Plus / SBS funE
방송시간	토요일 10:00
출연진	이호선, 김지민
중CM(4회)	1천만원

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

7월 SBS Golf SBS Golf2 콘텐츠 패키지

7월 국내투어 생중계 라인업 

KLPGA SBS Golf-SBS Golf2 동시 생중계로 효율적인 광고 집행

<p>제16회 롯데 오픈</p> <hr/> <p>7.2(목)~7.5(일)</p> <p>SBS Golf/Golf2 동시 생중계</p>	<p>하이원리조트 여자오픈 2026</p> <hr/> <p>7.9(목)~7.12(일)</p> <p>SBS Golf/Golf2 동시 생중계</p>	<p>2026 오로라월드 레이디스 챔피언십</p> <hr/> <p>7.30(목)~8.2(일)</p> <p>SBS Golf/Golf2 동시 생중계</p>
---	--	--

*GTOUR 5차 대회 중계 일정

GTOUR MIXED 혼성	GTOUR 남자	WGTOUR 여자
7. 11(토) 13:30	7. 18(일) 13:30	7. 19(일) 13:30



골프 생중계 패키지 **7~8월 한정** M/S 100% 광고주, 패키지 1+1 or 패키지가 50% 할인

구분	채널	프로그램	패키지명	횟수	패키지가
KLPGA	SBS Golf /SBS Golf2	제16회 롯데 오픈 (7/2~5) 하이원리조트 여자오픈 2026 (7/9~12) 2026 오로라월드 레이디스 챔피언십 (7/30~8/2)	KLPGA 중CM PKG	1회/R	3천만원
			KLPGA 뷰티샷 PKG	2회/R	3천만원
KPGA	SBS Golf2	에쓰오일 세븐 GTOUR MIXED 5차 (7/11) 신한투자증권 GTOUR 5차 (7/18) 롯데렌터카 WGTOUR 5차 (7/19)	GTOUR 5차 대회 PKG	3회/대회당	1천만원

* 일반광고 15초, 뷰티샷 가상 7초 소재 기준
 * M/S 기준 - 골프 채널 기준 (업프론트 광고주의 경우, 상위 혜택으로 적용)
 * KLPGA 하이원리조트 여자오픈 2026 1~3R 제외, 전 경기 동시 생중계
 * 7월 청약 시, 2026 오로라월드 레이디스 챔피언십 대회 전라운드 제공

SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

7월 SBS Sports 콘텐츠 패키지

무더운 더위도 막을 수 없는 프로야구 인기
별들의 축제 <2026 올스타전> 까지

7월 야구 일정

정규리그 7/1(수)~7/9(목), 7/16(목)~7/31(금)
KBO 올스타전 7/11(토)
올스타 브레이크 7/10(금)~7/15(수)



KBO 패키지 7~8월 한정 패키지 최저가 보장 패키지별 최대 1천만원 할인

구분	제공 내역	횟수	초수	보너스율	패키지가	비고
일반광고	이닝 중CM (half)	1회/경기당	15초	250%	2천만원	
	이닝 중CM (Full)	2회/경기당			4천만원 → 3천만원	
	투수교체 중CM	2회+a/경기당			4.5천만원 → 3.5천만원	
가상광고	경기 중 돌출	2회/경기당	7초	-	2천만원 → 1.5천만원	1구좌 (화목토)
	이닝 하이라이트	7회/경기당	15초		5천만원 → 4천만원	

* 7월 올스타전 제외, 정규 22경기 생중계 예정 (경기수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)
* 투수 교체 중 CM은 경기별 제공 횟수 편차가 발생할 수 있으며, 월중 총 횟수 기준으로 보장

KBO 올스타전+베이스볼S

유형	프로그램	제공 내역	초수	패키지가
일반광고	KBO 올스타전<생>	퓨처스리그/KBO리그 올스타전 중CM 경기당 1회	15초	1천만원
	베이스볼S<생>	베이스볼S 편성당 후CM 1회		

* 7월 베이스볼S 22회 편성 예정 (경기/편성수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음)
* KBO 올스타전 광고는 패키지 청약 광고주 우선 제공

2026 베이스볼S

야구 끝나고 바로 만나는
색다른 야구 매거진
야구 종료 후엔 언제나 베이스볼S

방송 : KBO 생중계 종료 직후 편성
출연 : 진달래, 신예원



SBS 미디어넷 콘텐츠 패키지

7월 SBS Biz 콘텐츠 패키지

모닝벨 방송: 월-금 6시



핵심 이슈를 발빠르게 전해드립니다.
투자의 아침을 여는 외신기자들의 글로벌 이슈 탐험!

머니쇼 방송: 월-금 8시



증권 섹터별로 맞춤형 전략 제시 전문가들의 실전투자 방법을 소개하여
투자의 경쟁력을 높이는 프로그램

마켓&머니 방송: 월-금 13시



변동성 확대에 대비한 투자 전략을 공개.
친절한 큐레이션과 정확한 투자정보를 제공하는 프로그램

오늘 경제 안녕하십니까? 방송: 월-금 15시 50분



서울과 뉴욕을 잇는 시장 분석으로 경제 패러다임 변화를 읽어낸다
투자의 새로운 관점을 제시하는 글로벌 핵심 인사이드

ALL-ROUND 패키지

구분	프로그램	횟수	초수	패키지가
일반광고	SSA급 시간대 프로그램	170회 내외	15초	5백만원
		340회 내외		1천만원

중CM 패키지 (2구좌)

구분	프로그램	상품	횟수	초수	패키지가
일반광고	모닝벨, 머니쇼<생>	중CM	30회	15초	1천만원
	오늘 경제 안녕하십니까, 마켓&머니 등 생방송 프로그램	전후PIB	20회		
	기타 및 재방 프로그램	전/후CM	250회		

* 별도 협의 후 청약 가능

SBS미디어넷 패키지 한눈에 보기

SBS Plus | SBS funE

일반광고	프로그램	횟수(15초)	패키지가
	나는 솔로	1회	3천만원 → 2천5백만원
	나/솔/사/계	4회	3천만원
	 내가 만난 사이코패스 / 시간 추적자 설록	4회	2천만원
	귀묘한 이야기 / 이호선의 사이다	4회	1천만원

가상광고	프로그램	횟수	등급고지(5초)	에필로그(15초)
	나는 솔로	4회	2천만원	4천만원
	나/솔/사/계	4회	1천5백만원	3천만원
	귀묘한 이야기	4회	1천만원	2천만원

간접광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	나는 솔로	스튜디오	음용1회+배치 4회	6천만원
		VCR	LV2 1회	5천만원
	나/솔/사/계	스튜디오	음용1회+배치 4회	4천만원
VCR		LV2 1회	4천만원	

SBS Golf | SBS Golf2 | SBS Sports

중CM	프로그램	횟수(15초)	패키지가
	KLPGA<생>	1회/R	3천만원
	GTOUR<생>	3회/대회당	1천만원
	KBO<생> Half	1회/경기당	2천만원
KBO<생> Full	2회/경기당	4천만원 → 3천만원	

가상광고	프로그램	구분	횟수	패키지가
	KLPGA<생>	뷰티샷 가상	2회/R	3천만원
	KBO<생>	경기중 돌출(7초)	2회/경기당	2천만원 → 1천5백만원
이닝하이라이트(15초)		화목토 - 7회/경기당	5천만원 → 4천만원	

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP 패키지

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

SOOP

<이슈 편성>

LoL 공식 프로리그 정규 시즌 <2026 LCK 정규 시즌>

세계캐롬연맹(UMB)의 승인을 받은 공식 대회 <2026 포르투 세계3쿠션 당구월드컵>

7월 SOOP TV 패키지 - 5백

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	패키지가
2026 LCK 정규 시즌	7.1~7.31	20	100	500%	5백만원
2026 포르투 세계3쿠션 당구월드컵	7.12~7.18				
주요 경기 재방	7.1~7.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 15초 기준

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

PBA 패키지

PBA Tour 전문 채널
대한민국 6 번째 프로 스포츠 & 세계 유일의 프로당구투어

BilliardsTV PBA & GOLF

PBA 패키지 - 1~2천

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상 (IB SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			패키지가
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상					

* 15초 기준

* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

* 1/2 패키지 별도 협의

2026년 7월 SBS 라디오광고 판매안

2026-2R 라디오 점유청취율 조사 결과 발표

2026년 2라운드 P2049 채널 점유청취율 1위 <SBS 파워FM>

2013년 1R

54라운드 연속 2049 채널 점유청취율 1위

2026년 2R

P2049 라디오채널 점유청취율

순위	채널	P2049	40대	30대	20대
1	SBS 파워FM	31.6	29.0	34.2	36.6
2	KBS 2FM	18.2	19.9	17.1	13.3
3	MBC 표준FM	16.0	18.4	13.0	12.5
4	MBC FM4U	15.8	15.2	15.3	19.8
5	CBS 음악FM	7.3	8.7	4.7	7.9
6	SBS 러브FM	4.7	5.9	3.2	2.8
7	CBS 표준FM	4.5	4.5	5.2	3.1
8	KBS 1FM	4.1	4.0	3.8	5.1

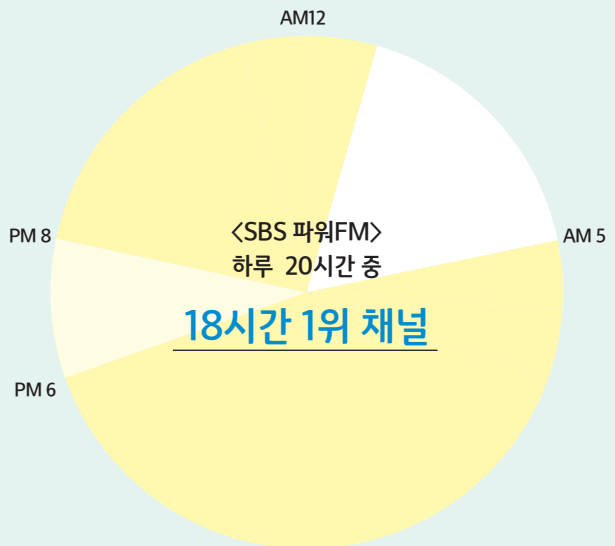
(출처: Metro Radio Study 2026-2R, 한국리서치)

2026-2R 라디오 시간대별 점유청취율

낮이나 밤이나 1등 라디오 <SBS 파워FM>

시간대 점유청취율

시간대	프로그램	순위	점유청취율(%)
AM 5-6	이인권외	1	0.6
AM 6-7	편편투데이	1	1.3
AM 7-8	김영철의 파워FM	1	6.2
AM 8-9		1	8.0
AM 9-10	아름다운 이 아침	1	4.7
AM 10-11	봉태규입니다	1	4.5
AM 11-12	박하선의 씨네타운	1	4.5
PM 12-1	12시엔 주현영	1	4.5
PM 1-2		1	4.4
PM 2-3	두시탈출 컬투쇼	1	12.5
PM 3-4		1	9.7
PM 4-5	황제성의 황제파워	1	6.4
PM 5-6		1	6.8
PM 6-7	박소현의 러브게임	2	5.5
PM 7-8		2	2.6
PM 8-9	웬디의 영스트리트	1	1.6
PM 9-10		1	1.2
PM 10-11	배성재의 텐	1	1.7
PM 11-12	단단의 뮤직하이	1	0.6
AM 12-1		1	0.4



(출처: Metro Radio Study 2026-2R, 한국리서치)

2026년 7월 SBS 라디오광고 판매안

2026-2R 라디오 프로그램별 점유청취율

주중이나 주말이나 1등 라디오 <SBS 파워FM>

주중 프로그램 점유청취율

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	두시탈출 컬투쇼	12.7
2	김영철의 파워FM	11.8
3	권순표의 뉴스하이킥	9.6
4	황제성의 황제파워	8.4
5	조정식의 FM대행진	7.8
6	박소현의 러브게임	6.6
7	굿모닝 FM 테이입니다	6.4
8	아름다운 이 아침 봉태규입니다	6.0

주말 프로그램 점유청취율

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	두시탈출 컬투쇼	18.7
2	황제성의 황제파워	8.3
3	김지형의 뉴스하이킥	8.2
4	김영철의 파워FM	7.1
5	박소현의 러브게임	5.3
6	굿모닝 FM 테이입니다	5.2
7	조정식의 FM대행진	5.1
8	12시엔 주현영	4.3

(출처: Metro Radio Study 2026-2R, 한국리서치)

2026-2R 라디오 점유청취율 분석 - 채널별 총성 청취율 및 광고 주목도

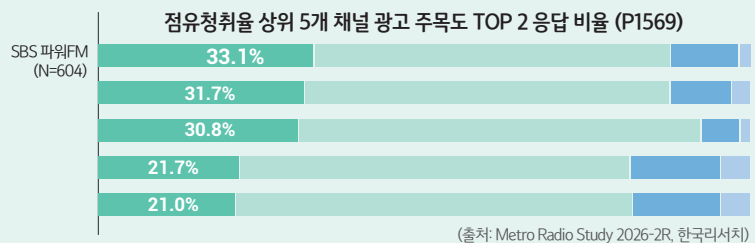
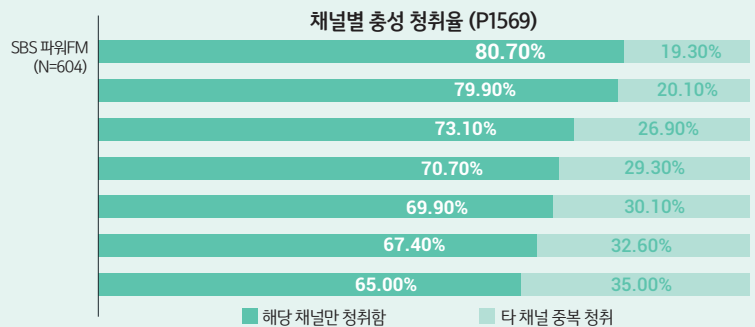
청취자의 애착 채널, 광고주의 주목 채널 <SBS 파워FM>

SBS 파워FM
*총성 청취율 전체 1위

*해당 채널 청취자 중 해당 채널 하나만 청취하는 비율

SBS 파워FM
광고 주목도 *TOP 2
응답 비율 1위
(점유청취율 상위 5개 채널 중)

*광고 주목도 높에 해당하는 응답
("모두 자세히 듣는다" "관심 광고만 듣는다")



2026년 7월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

파워FM 30주년,
브랜드 화제성을 높일 최적의 순간!

SBS 통합 솔루션 구매 시
***추가 보너스율 50%**

* 2개 이상 매체 솔루션 조합 필요 (SBS-TV 일반광고 청약 50% 이상必)

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(정치쇼 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(뉴스브리핑 / 정치쇼 / 목돈연구쇼 / 뉴스직격) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 400% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 300% 제공

2026년 7월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정: 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스: 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)	총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시 85,000 → 50,000 SOLD OUT	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책:

- ① 패키지 결합시: 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2피 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액	보너스		
		기본 보너스	금액 보너스	기간 보너스
실시간 미드롤	CPM 4,000원	CPM 100%	300만원 이상: 100만회 500만원 이상: 200만회 700만원 이상: 300만회	6개월 이상: +10% 9개월 이상: +20% 12개월 이상: +30%
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원			1~2개월 + 미드롤 동시 구매: SB 100만원 할인 + 미드롤 타겟팅 제공 3개월: 월 100만원 할인 + SB 1구좌 + 미드롤 1구좌 (빅4 제외) 6개월: 월 100만원 할인 + SB 2구좌 + 미드롤 2구좌 (빅4 포함)
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원			

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시: 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증 내용, 보너스 제공 시점, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

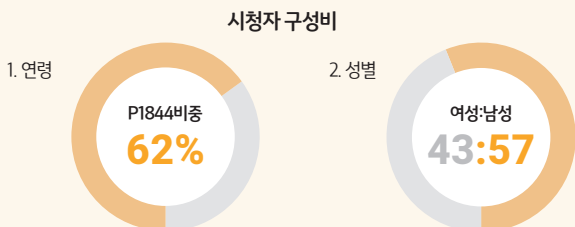
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 513만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 749만 누적조회수 107억 SBS예능 풀캠콘텐츠	SBS 스토리 구독자 187만 누적조회수 25억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 202만 누적조회수 19.6억 SBS 글로벌 공식채널
112.5 구독자 134만 누적조회수 20.1억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 336만 누적조회수 68.2억 런닝맨 공식채널	교양 구독자 115만 누적조회수 8.1억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KLAB 구독자 524만 누적조회수 23.4억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 185만 누적조회수 27.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	방송 구독자 186만 누적조회수 36.5억 레전드 예능 모음	해니얼 구독자 507만 누적조회수 51.2억 TV동물농장 디지털	I'M SHOOK 구독자 90만 누적조회수 4.7억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	미우새	우왕의	sNack!
SBS 구독자 582만 누적조회수 76.5억 SBS 공식채널	미우새 유니버스 구독자 80만 누적조회수 12.5억 미우새 모음	우왕의 비디오 구독자 172만 누적조회수 22.4억 순간포착 디지털 확장	sNack! 구독자 163만 누적조회수 1.6억 SBS예능 글로벌 Ver.
드라마	구르미	SINCE 1992	SBS Mandarin
SBS 드라마 구독자 702만 누적조회수 85.5억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	구르미 구독자 16만 누적조회수 3억 SBS스포츠예능 모음	SINCE 1992 구독자 194만 누적조회수 11억 그알의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 82만 누적조회수 5.9억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마	케이팝	블랙박스	스무츠
SBS 드라마 구독자 349만 누적조회수 43.6억 SBS 드라마의 재미	케이팝 구독자 867만 누적조회수 78억 SBS K-POP 콘텐츠	블랙박스 구독자 30.8만 누적조회수 3.5억 메인블랙박스 디지털	스무츠 구독자 44만 누적조회수 8.8억 스무츠 콘텐츠 모음
드라마	웹 예능	스브스	라디오
방송 구독자 100만 누적조회수 16.4억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 77만 누적조회수 6.9억 SBS K-POP 줌인 Ver.	스브스 구독자 29만 누적조회수 2억 모닝와이드 디지털	라디오 구독자 167만 누적조회수 12.4억 SBS라디오 공식채널
SBS 플러스	웹 예능	공감한	라디오
SBS PLUS 구독자 40만 누적조회수 8.7억 SBS 플러스 공식채널	공감한 구독자 48만 누적조회수 4.1억 공감한이야기 디지털	공감한 구독자 48만 누적조회수 4.1억 공감한이야기 디지털	SBS 시교라 구독자 73만 누적조회수 4.7억 라디오 시사교양 모음

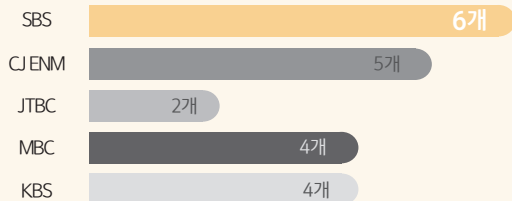
Source : Youtube CMS, * 구독자수 2026년 1월 기준 * 조회수 2026년 1월 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



* Source : Youtube CMS, 2025년 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2026년 1월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 SBS의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.
트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.



유튜브 구독자	134만명
카드뉴스	0.1억 ~
숏폼	0.1억 ~
데일리영상	0.3억 ~
기획영상	0.5억 ~



숏폼	0.1억 ~
PPL	0.2억 ~
브랜드드	0.3억 ~
맞춤 기획	0.4억 ~
맛달(공동구매)	단가 협의



브랜드드 패키지	0.3억 ~
구매전환형 패키지	0.5억 ~



유튜브 구독자	202만명
영화홍보	0.22억 ~
중간광고	0.3억 ~
장소협찬	0.3억 ~
기획 PPL	0.7억 ~
브랜드드	1억 ~



유튜브 구독자	25.9만명
숏폼	0.1억 ~
현장형	0.3억 ~
스튜디오형	0.4억 ~
기획형	0.5억 ~



*경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진

인스타 팔로워	34.5만명
에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회)	0.06억
에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회)	0.105억



앱 가입자 수	26만명
스토리 단독형	0.015억
퀴즈 단독형	0.015억
올인원 패키지 (스토리 단독형+퀴즈단독형)	0.02억
에크케 연계형	0.025억

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다.
분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.




유튜브 구독자	513만명
---------	-------



내용 협찬	0.5억 ~
-------	--------



유튜브 구독자	185만명
단편기획	0.35억 ~
패키지 (인트로&엔드 배너+ 숏폼+ 단편기획 1)	0.4억 ~
아카이브 브랜드드	단가 협의



유튜브 구독자	34.8만명
제품/서비스 노출 PPL	0.2억 ~
기획형 브랜드드	0.5억 ~
현장형 브랜드드	0.6억 ~
출연자 협찬형 브랜드드	단가 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수

 **7,800+** 만

월 평균 조회 수

 **11+** 억 View

국내이용자 커버리지

 **3,100+** 만

34세 이하 비율

 **53%**

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

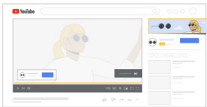
* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 누적

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	컴퍼니언 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장 	<ul style="list-style-type: none"> • 무료 제공 가능 • 300x60 이미지 
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	<ul style="list-style-type: none"> • 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영 	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	<ul style="list-style-type: none"> • 조회수 반영 없음 	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	<ul style="list-style-type: none"> • 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공 	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	<ul style="list-style-type: none"> • 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장 	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
광고 노출 위치	+1,000	프리롤/미드롤/포스트롤 노출 위치 지정
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료 제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+5%	+10%	+15%	+20%	<ul style="list-style-type: none"> • 2026년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+5%	+10%	+20%	+25%	
SBS YouTube 신규 집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> • 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS -TV/라디오/디지털 동시집행	+10%				<ul style="list-style-type: none"> • SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

뉴미디어 광고 상품 소개

SBS 플랫폼 실 사용자 분석

250만

방송 MAU
Web 월간 이용자

3,400만

방송 PV
Web 페이지뷰

720만

뉴스 MAU
Web 월간 이용자

2,300만

뉴스 PV
Web 페이지뷰

APP (안드로이드+아이폰)

활성기기: **220만**

월사용자수: **43만**

이용플랫폼 | Mobile 71.5% | PC 23.6% | TABLET 4.9%

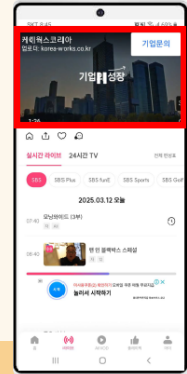
광고 상품 소개

판매안 상세보기



① 동영상 프리롤 (Video Pre-roll)

- SBS 무료 VOD-Clip-Live 시청 전 노출
- 소재 길이 제한 없음
- 15초 후 SKIP 버튼 활성화
- 섹션(드라마/예능/교양)·프로그램·디바이스·OS 타겟팅 가능



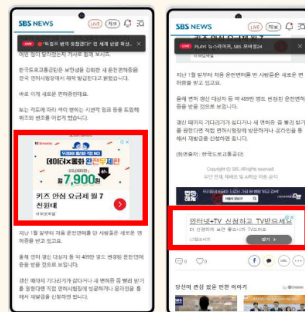
Platform : PC Web · Mobile Web · Mobile App

Product	Pixel	CTR	CPM단가
동영상 프리롤	1080P	0.2~0.3%	CPM 11,000원

POINT 소재 길이 제한 없음 + 정밀 타겟팅(섹션/프로그램/디바이스/OS) 동시 가능

② 뉴스 배너

기사페이지 내 배너
주목도 최상위 지면



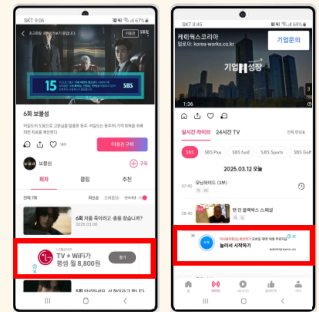
Product	Pixel	CTR	CPM단가
뉴스 기사 배너	300x250	0.5~0.6%	CPM 4,000원
뉴스 바이라인 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 2,000원

Platform : Mobile Web · Mobile App

POINT 기사배너 CTR 0.5~0.6% 업계 최고 수준

③ 방송 배너

방송 플레이어 페이지
내 프리미엄 위치
(스크롤 없이 즉시 노출)



Product	Pixel	CTR	CPM단가
방송 배너	320x100	0.2~0.3%	CPM 1,500원

Platform : Mobile App

POINT 플레이어 최초 노출 / 방송 시청자 직접 도달

PROGRAM TABLE

2026.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 7월 기본편성표



- 단가 표기 : 전후 CM 단가 / 중 CM 단가 / Pre 전CM 단가(전국) • 비매 : 전후 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- Pre전CM 구분 : 전국권 ■ 벤처 ■ 중 CM 밴드 수 ■ ■ ■

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 화요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 05시 재방 1,500 / 3,000	1 금요 05시 재방 1,500 / 3,000	
	6	25	모닝와이드 1부 1,500 / 300					
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 6,000 / 600					
	8	40	모닝와이드 3부 3,000 / 6,000 / 600					
A	8	50	1 맨인블랙박스 스페셜 (비매)					
B	9	55	좋은아침 3,000 / 6,000 / 600					
	10	30	SBS 10뉴스 1,500 / 300					
B	10		세상에서 가장 아름다운 여행 1,500 / 300	요리조리 맛있는 수업 1,500 / 300	꾸러기 탐구생활 1,500 / 300			
	11		1 보석아내 건강수다 1,500 / 3,000 / 300	1 히든카드 1,500 / 3,000 / 300	열린 TV 시청자 세상 1,500 / 300	1 말하는 몸 1,500 / 3,000 / 300	1 잘 먹고 잘사는 법 플러스 1,500 / 3,000 / 300	
C	12	45	SBS 12 뉴스 1,500 / 300					
	13		1 만화왕국 (비매)					
C	13		1 월요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 수요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 금요 13시 재방 1,500 / 3,000 / 300	
	14		1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300				1 뉴스브리핑 1,500 / 3,000 / 300	
C	15	30	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 고향이 보인다 300	[비매] 애니갤러리 300	[비매] 와이드 정보쇼 알고보면 300	1 금요 15시 재방 1,500 / 3,000 / 300	
	16		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 화요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	1 목요 16시 재방 1,500 / 3,000 / 300	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000 / 300	
C	17	10	[비매] SBS 오뉴스 600					
	17		1 월요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 건강한가요 3,000 / 6,000 / 600	1 수요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 목요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	1 금요 17시 재방 3,000 / 6,000 / 600	
B	18	10	1 생방송 투데이 6,000 / 12,000 / 1,200					
A	19	50	1 뉴스헛터스 6,000 / 1,200(6,000)					
SA	20		SBS 8 뉴스 12,000 / 24,000					
	21		2 생활의 달인 12,000 / 24,000 / 2,400	2 산골총각 영웅 12,000 / 24,000 / 2,400	3 곰 때리는 그녀들 12,000 / 24,000 / 2,400	2 자식방생프로젝트 합숙 맞선 2 (6/25~) 12,000 / 24,000 / 2,400	50 1 궁극한 이야기 Y 12,000 / 24,000 / 2,400	
SA	22	10	2 아니근데 진짜 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 동상이몽 2 너는 내 운명 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 수요 22시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)	
	23	40	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	나이트라인 6,000 / 1,200	2 금요 23시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400	
B	0	10	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000 / 300	1 SBS 골프 1,500 / 3,000 / 300	세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500 / 300			
C	1	10	1 문화가중계 1500 / 300					
	2		1 금요 24시 재방 1,500 / 3,000 / 300					

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 투데이 1,500 / 3,000	일요 05시 재방 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500 / 300	1 일요 06시 재방 1,500 / 3,000 / 300	10	6	C
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000 / 600	SBS뉴스 (비매) 300	10	7	B
	7	40	지적인 잡담 1,500 / 300	1 만화왕국 (비매) 300	40		
A	8	30	SBS 뉴스토리 1,500 / 300	1 일요특선 다큐멘터리 1,500 / 300	35	8	
	9		2 토요일 08시 재방 6,000 / 12,000 / 1,200	1 세계의 시선 6,000 / 12,000 / 1,200	30	9	
B	10		1 리얼 검증 투루맨쇼 6,000 / 12,000 / 1,200	2 TV 동물농장 12,000 / 24,000 / 2,400	55	10	
	11		2 접속! 무비월드 6,000 / 12,000 / 1,200	1 일요 재방 1 6,000 / 12,000 / 1,200	11		
B	12	10	SBS뉴스(비매)		10	A	
	12	20	1 토요일재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 2 6,000 / 12,000 / 1,200	20		
B	13	20	2 토요일재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요재방 3 6,000 / 12,000 / 1,200	50	13	
	14		SBS뉴스(비매)		15		
C	15	40	SBS뉴스(비매)		25	15	
	15	50	1 토요일재방 4 6,000 / 12,000 / 1,200	2 SBS 인기가요 6,000 / 12,000 / 1,200	50		
A	16		2 토요일재방 4 6,000 / 12,000 / 1,200	2 일요 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	40	16	
	17		2 토요일 17시 재방 12,000 / 24,000 / 2,400	3 런닝맨 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	10	17	
SA	18	20	2 토요일 예능 스페셜 1 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 SBS 8뉴스 15,000 / 30,000	45	18	
	19		SBS뉴스(비매)		05		
SA	20	35	2 금토 드라마 스페셜 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	3 맨인블랙박스 12,000 / 24,000(6,000)	05	20	
	21	50	2 금토드라마 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)	3 미운 우리 새끼 15,000 / 30,000 / 3,000(6,000)	21		
A	22	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	1 열혈농구단 2 12,000 / 24,000 / 2,400(6,000)	05	22	
	23	10	1 토요일심야재방 3,000 / 6,000 / 600	1 일요 24시 재방 3,000 / 6,000 / 600	35	23	
C	0	30	1 토요일심야재방 2 1,500 / 3,000 / 300		45	0	
	1	35			45	1	
C	2				05	2	
	3					3	
C	4					4	

주말 재방송 구간
60~75분 편성 1
80분 이상 2

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G]강원방송 릴레이

(25.10.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB		
					시간대	탄력율	적용 단가
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부) [KNN,TBC,UBC,JTV,GI,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부) [KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,GI,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부) [KNN,TBC,KBC,UBC,JTV,GI,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0759		250,000
	김영철의 파워 FM (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0829	250,000			
	김영철의 파워 FM (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	600,000	0859	250,000			
	9	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (1부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (2부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 이아침 봉태규입니다 (3부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1029		200,000
			아름다운 이아침 봉태규입니다 (4부) [TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부) [TJB,UBC,JIBS]	400,000	1129	-	200,000
			시네타운 (2부) [TJB,UBC,JIBS]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1229	-	200,000
			12시엔 주현영 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1459		400,000
3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1529	400,000		
		두시탈출 컬투쇼 (4부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	900,000	1559	400,000		
4	30	황제성의 황제파워 (1부) [TBC,GI]	500,000	1629	+25%	250,000	
		황제성의 황제파워 (2부) [TBC,GI]	500,000	1659		250,000	
5	30	황제성의 황제파워 (3부) [TBC,GI]	500,000	1729		250,000	
		황제성의 황제파워 (4부) [TBC,GI]	500,000	1759		250,000	
6	30	박소현의 러브게임 (1부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1829	-	250,000	
		박소현의 러브게임 (2부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1859		250,000	
7	30	박소현의 러브게임 (3부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1929	-	250,000	
		박소현의 러브게임 (4부) [UBC,GI,JIBS]	500,000	1959		250,000	
8	30	영스트리트 (1부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2029	-	200,000	
		영스트리트 (2부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2059		200,000	
9	30	영스트리트 (3부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000	
		영스트리트 (4부) [KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2159		100,000	
10	30	배성재의 텐 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2229		100,000	
		배성재의 텐 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2259		100,000	
11	30	유직하이 (1부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2329	-	100,000	
		유직하이 (2부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	200,000	2359		100,000	
C	AM 12		유직하이 (3부) [KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,GI,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1	애프터클럽 (1부) [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559	50,000		
	2	애프터클럽 (2부) [KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659	50,000		
	3	파워 스테이션 (1부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,GI(주말)]	비매	2759	50,000		
	4	파워 스테이션 (2부) [KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,GI]	비매	[SB 기준 요금 200,000]			

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

• SBS LOVE FM 103.5 MHz
 • SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

• 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

■ KNN 비 릴레이 프로그램
 (26.03.03 기준)

급	시	분	월 - 금	토 - 일	분	시	실방송요금				
C	AM	5	OLDIES 20 (비매)		30	AM	비매				
B	6	05	SBS뉴스(비매)	김선재의 책하고 놀자	30	6	70,000				
			고현준의 뉴스 브리핑								
A	7	05	SBS뉴스(비매)	김태현의 정치쇼	1부	30	7	150,000			
		30	1부						DJ래피의 드라이브 뮤직		
	8	30	2부	30	8	150,000					
		30	3부								
	9	05	SBS뉴스(비매)		이숙영의 러브FM	최영주의 러브FM	30	9	150,000		
		30	1부	1부							
		30	2부							2부	
		30	3부								3부
	30	4부	4부								
	11	30		박연미의 목돈연구소		30	11	150,000			
PM	12	05		SBS뉴스(비매)		1부	30	PM	12	150,000	
		30		2부							
1	30	3부	유민상의 배고픈 라디오		3부	30	1	150,000			
		30	4부	4부							
2	20	1부	SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)	1부	05	30	2	150,000	
		30	2부	그대의 오후 정엽입니다							2부
3	30	3부	4부	30	3	3	150,000				
		30						4부			
4	30	1부	인생은 오디션	DJ래피의 드라이브 뮤직	5부	30	4	150,000			
		30							2부	6부	
5	30	편상욱의 뉴스직격		7부	30	5	150,000				
6	30	05	SBS 뉴스(비매)		1부	05	30	6	150,000		
		30	2부								
		30	3부	6시 저녁바람 김창원입니다							
		30	4부							30	7
05	SBS 뉴스(비매)		1부		05	30	8	150,000			
30	2부										
30	3부	김윤상의 뮤직투나잇									
30	4부			30					9	70,000	
10	05		SBS 뉴스(비매)		1부	30	10	70,000			
	30		2부								
11	30	3부	음악이 흐르는 밤, 박은경입니다		3부	30	11	70,000			
		30	4부	4부							
C	AM	12	1부		YESTERDAY 20		1부	30	AM	12	비매
			30	2부	2부						
	2	30	1부	LOVE 20 (비매)		1부	30	2	비매		
			30	2부	2부						
4	30	OLDIES 20 (비매)		30		4	비매				

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	50					
6	30	김부장	미운 우리 새끼	법륜로드 : 스님과 손님 /산골총각 영웅	런닝맨	미운 우리 새끼
7	10	김부장				
8	30	이호선의 사이다	TV 동물농장	김부장	동상이몽2 너는 내 운명	법륜로드 : 스님과 손님 /산골총각 영웅
9	30	김부장	김부장	김부장	김부장	이호선의 사이다
10	30	미운 우리 새끼	김부장	동상이몽2 너는 내 운명	김부장	합숙맞선 2
11	30	김부장	아니 근데 진짜	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	50	김부장	미운 우리 새끼	김부장	동상이몽2 너는 내 운명	합숙맞선 2
13	30	김부장	내가 만난 사이코패스	아니 근데 진짜	내가 만난 사이코패스	나는 SOLO
14	10	김부장	김부장	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명
15	30	김부장	김부장	김부장	김부장	김부장
16	10	김부장	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내가 만난 사이코패스
17	30	김부장	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내가 만난 사이코패스
18	50	김부장	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내가 만난 사이코패스
19	30	런닝맨	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내가 만난 사이코패스
20	50	내가 만난 사이코패스	시간 추적자 설록	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	내가 만난 사이코패스
21	30	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2 <본>	시간 추적자 설록 <본>	나는 SOLO <본>	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다 <본>	내가 만난 사이코패스
22	30	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	아니 근데 진짜	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	시간 추적자 설록
1	30	김부장	법륜로드 : 스님과 손님 /산골총각 영웅	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	나는 SOLO	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2
2	40	김부장	생활의 달인 스페셜	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	접속! 무비월드	합숙맞선 2
3	30	김부장				

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	최강로드 석포일러	30	4
5	40	접속! 무비월드	접속! 무비월드 스페셜	30	5
6	50	김부장	김부장	30	6
7	30	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	50	7
8	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	30	8
9	30	이호선의 사이다 <본>	김부장	40	9
10	30	이호선의 사이다	접속! 무비월드	10	10
11	10	아니 근데 진짜	시간 추적자 설록	30	11
12	20	합숙맞선 2	합숙맞선 2	20	12
13	50	합숙맞선 2	합숙맞선 2	40	13
14	30	김부장	김부장	30	14
15	30	나는 SOLO	김부장	20	15
16	30	나는 SOLO	김부장	40	16
17	30	미운 우리 새끼	김부장	30	17
18	30	내가 만난 사이코패스	접속! 무비월드	30	18
19	40	동상이몽2 너는 내 운명	내가 만난 사이코패스 <본>	20	19
20	30	김부장	이호선의 사이다	30	20
21	20	신빨토크쇼 귀요한 이야기 2	미운 우리 새끼	30	21
22	30	김부장	아니 근데 진짜	30	22
23	10	접속! 무비월드		30	23
24	30			30	24
1	50			20	1
2	30			40	2
3	30			20	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	40					
6	50	생활의 달인	TV 동물농장	접속! 무비월드	생활의 달인	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
7	30	런닝맨	접속! 무비월드	런닝맨	TV 동물농장	법륜로드 : 스님과 손님
8	50		이호선의 사이이다			
9	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	아니 근데 진짜	산골총각 영웅	나는 SOLO
10	50					
11	30	런닝맨	내가만난 싸이코패스	법륜로드 : 스님과 손님	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
12	50					
13	30	런닝맨	아니 근데 진짜	동상이몽2 너는 내 운명	시간 추적자 설록	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	30					
15	30	미운 우리 새끼	런닝맨	산골총각 영웅	런닝맨	합숙맞선 2
16	30					
17	10	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	런닝맨
18	40					
19	30	런닝맨	아니 근데 진짜	산골총각 영웅	아니 근데 진짜	런닝맨
20	40					
21	30	미운 우리 새끼	런닝맨	시간 추적자 설록	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	40					
23	30	내가만난 싸이코패스	신빨토코쇼 귀묘한 이야기 2	내가만난 싸이코패스	신빨토코쇼 귀묘한 이야기 2	합숙맞선 2
24	30					
1	30	열혈농구단 2	내가만난 싸이코패스	최강로드 식포일러	접속! 무비월드	시간 추적자 설록
2	10					
2	50	런닝맨	미운 우리 새끼	법륜로드 : 스님과 손님	골 때리는 그녀들	열혈농구단 2
3	30					
						40 TV 동물농장 스페셜

시	분	토	일	분	시
4	30	생활의 달인	골 때리는 그녀들	30	4
5	20			30	5
6	30	법륜로드 : 스님과 손님	산골총각 영웅	10	6
7	10			30	7
8	30	미운 우리 새끼	이호선의 사이이다	30	8
9	10			10	9
10	30	아니 근데 진짜	시간 추적자 설록	50	10
11	30	런닝맨	런닝맨	30	11
12	50			40	12
13	30	런닝맨	런닝맨	30	13
14	40			30	14
15	30	런닝맨	런닝맨	30	15
16	30			20	16
17	30	최강로드 식포일러	나는 SOLO	30	17
18	10			10	18
19	30	내가만난 싸이코패스	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	19
20	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	접속! 무비월드	30	20
21	20			10	21
22	30	나는 SOLO	런닝맨	30	22
23	10			30	23
24	30	동상이몽2 너는 내 운명	합숙맞선 2	40	24
1	10			30	1
2	50	아니 근데 진짜	최강로드 식포일러	20	2
3	30	접속! 무비월드	열혈농구단 2	30	3

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시			
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)								30	4		
5	30									30	5		
6	30	이벤트 프로그램								30	6		
7	30	레슨 프로그램					2026 KLPGA						
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			레슨 프로그램		2026 KLPGA		2026 KLPGA		30	8	
9	30				이벤트 프로그램						30	9	
10	30				이벤트 프로그램						2025 KLPGA 하이라이트		30
11	30	레슨 프로그램			2026 KLPGA <생>					30	11		
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR								2026 KLPGA <생>		30	12
13	30											2026 KLPGA <생>	
14	30											30	14
15	30	2026 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램			2026 KLPGA <재>				30	15		
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램							30	16		
17	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램	레슨 프로그램	2026 KLPGA <재>					30	17		
18	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하부투어	2026 KLPGA 하부투어						30	18		
19	30	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KLPGA 하부투어	2026 KLPGA 하부투어	2026 KLPGA <재>		2026 KLPGA <재>		30	19			
20	30	인사이드 KLPGA	넥센-세인트나인 우리동호회 마스터즈	2026 KLPGA					30	20			
21	30	이벤트 프로그램	마이 페어웨이			SBS골프 아카데미	SBS골프 클리닉	2026 KLPGA		30	21		
22	30	제2회 DB증권 직장인 골프 챔피언십	키움증권 고교동창 골프최강전	이벤트 프로그램	미코파워 아이언걸스	30	22						
23	30	인사이드 KLPGA	SBS골프 아카데미	SBS골프 아카데미	2026 KLPGA		2026 KLPGA		30	23			
24	30	레슨 프로그램	SBS골프 아카데미	SBS골프 아카데미					30	24			
1	30	이벤트 프로그램	키움증권 고교동창 골프최강전	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하부투어	에쓰오일 세븐 GTOUR MIXED	2026 KLPGA		30	1			
2	30	2026 KLPGA 하부투어 및 기타 중계			이벤트 프로그램	이벤트 프로그램			30	2			
3	30				이벤트 프로그램	레슨 프로그램	레슨 프로그램	30	3				

PROGRAM TABLE

▶ PSSA ■ SSA ■ SA ■ A ■ B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시		
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최총라운드								30	4	
5	30									30	5	
6	30									30	6	
7	30	레슨 프로그램								30	7	
8	30	이벤트 프로그램								30	8	
9	30	이벤트 프로그램	2026 KLPGA 하이라이트	2026 KPGA투어 하이라이트	2026 KPGA 하부투어	2026 KPGA투어 주요 대회<재>					30	9
10	30	2026 KPGA투어	SBS골프 클리닉	SBS골프 아카데미	30						10	
11	30	이벤트 프로그램		2026 KLPGA <생중계>			GTOUR 주요 대회		30	11		
12	30	이벤트 프로그램							30	12		
13	30	KPGA투어 주요 대회<재>							30	13		
14	30	이벤트 프로그램		신한투자증권 GTOUR 5차 대회<생>		롯데렌터카 WGTOUR 5차 대회<생>		30	14			
15	30							30	15			
16	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램		KPGA투어 주요 대회					30	16	
17	30	2026 KLPGA	30	17								
18	30	이벤트 프로그램		KPGA투어 주요 대회					30	18		
19	30	2026 KPGA 하이라이트	30						19			
20	30	미성 피스12	이벤트 프로그램	2026 KPGA 하부 투어	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	신한투자증권 GTOUR 5차 대회	롯데렌터카 WGTOUR 5차 대회	30	20		
21	30	미코파워 아이언걸스							30	21		
22	30	이벤트 프로그램		키움증권 고교동창 골프최강전	2026 KPGA투어 하이라이트					30	22	
23	30	이벤트 프로그램		인사이드 KLPGA						30	23	
24	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		오늘의 KPGA					30	24	
1	30	이벤트 프로그램	30	1								
2	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회					이벤트 프로그램				30	2
3	30						레슨 프로그램				30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
4	30		PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
5	30		PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
6	30		베이스볼 S 다이제스트			
7	30	2026-27 PBA 팀 리그	대학 배구 / 실업 볼링	레이싱 (인디카, GT)	대학 배구 / 프로 복싱	SBS 프로볼링
8	30					
9	30	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	PBA투어 연속득점	내일은 태권왕 시즌 2	2026 KBO리그 OO 명승부 BEST (KIA, 한화 등)	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐
10	30	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
11	30					
12	30	PBA투어 연속득점	내일은 태권왕 시즌 2	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
13	30	2026-27 PBA 팀 리그 (생)		2026-27 PBA 팀 리그 (생)	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	SBS프로볼링 (생)
14	30					
15	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점		PBA투어 연속득점
16	30	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	2026-27 PBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA 챔피언십 (생)	대학배구(생)	대학배구(생)
17	30		베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
18	30	2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	25			
19	30	내일은 태권왕 시즌 2		2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)	2026 KBO리그 (생)
20	30	KBO리그	30			
21	30			베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
22	30	2026-27 PBA 팀 리그	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
23	30		05	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)
24	30	SBS 프로볼링	05			
1	30		KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
2	30	PBA 연속득점				

시	분	토	일	분	시
3	30	원샷원킬 (자, 해, 수) PBA 퍼펙트큐	레이싱(인디카, GT) 하이라이트	30	3
4	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	4
5	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	5
6	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	6
7	30	대학 배구	대학 배구	30	7
8	30			30	8
9	30	KBO리그	내일은 태권왕 시즌 2	30	9
10	30		2026 KBO리그 주간 명승부 BEST	30	10
11	30	베이스볼 S		30	11
12	30	2026-27 PBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA 챔피언십 (생)	30	12
13	30			30	13
14	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	30	14
15	30	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	2026-27 PBA 팀 리그 (생)	30	15
16	30			30	16
17	30	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	30	17
50	50				
18	30	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	30	18
19	30			30	19
20	55			55	20
21	55	베이스볼 S	베이스볼 S	55	21
22	30	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	2026-27 PBA-LPBA 챔피언십 (생)	30	22
23	30			30	23
24	30	KBO리그	내일은 태권왕 시즌 2	30	24
1	30		2026 Indycar (생)	30	1
2	30	원샷원킬 PBA 퍼펙트큐		30	2

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	
6	30	모닝별					
7	30						
8	30	머니쇼					
9	30						
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설	
11	30					세계는 경제는	
SBS Biz NEWS 11							
순간포착 세상에 이런일이							
마켓&머니							
경제현장 오늘							
SBS Biz NEWS 15							
오늘 경제, 안녕하십니까?							
17	30	순간포착 세상에 이런일이		뉴스 토크보기	세계는 경제는		
				순간포착 세상에 이런일이	뉴스 토크보기		
SBS Biz NEWS 18							
시장 사람들					순간포착 세상에 이런일이		
역전의 부자농부				뉴스 토크보기			
오늘 경제, 안녕하십니까?							
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	
순간포착 세상에 이런일이							
						SBS 희망TV	
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	투자리포트 주식의 발견	
용감한 토크쇼 직설 / 경제현장 오늘				순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이		
				뉴스 토크보기			
오늘 경제 안녕하십니까?							
1	30	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	
송병건의 그림 속 경제사 / 인문학 BEST			빅퀘스천				
빅퀘스천				뉴스 토크보기	세계는 경제는		
4	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	
오늘 경제, 안녕하십니까?							

시	분	토	일	분	시
6	30	뉴스 토크보기	빅퀘스천	30	6
		세계는 경제는			
7	30	주식이 궁금할 때	1%의 시선, 투자앵글	30	7
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	생활의 달인	세계는 경제는	30	9
			잘 먹고 잘 사는 법+		
10	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	10
			시장 사람들		
11	30	용감한 토크쇼 직설	경제현장 오늘	30	11
12	30	세계는 경제는	뉴스 토크보기	30	12
		뉴스 토크보기	세계는 경제는		
13	30	성공의 정석 곧	1%의 비밀 고수열전	30	13
14	30	세상의 모든 정보 오! 굿데이	세상의 모든 정보 오! 굿데이	30	14
			시장 사람들		
15	30	생활의 달인	생활의 달인	30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	1%의 시선, 투자앵글	주식이 궁금할 때	30	17
18	30	생활의 달인	생활의 달인	30	18
19	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 곧	30	19
20	30	잘 먹고 잘 사는 법+	리얼 귀농스토리 나는 농부다	30	20
세계는 경제는					
21	30	투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때	30	21
22	30	SBS 희망TV	생활의 달인	30	22
23	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	30	23
24	30	빅퀘스천	인문학 BEST	30	24
1	30	용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사	30	1
2	30	경제현장 오늘	빅퀘스천	30	2
				30	3
뉴스 토크보기					
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토크쇼 직설	30	5

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 SBS M&C 마케팅 지원 사업을 실시하고 있습니다. 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원 대상 선정

- 1) 선정 기준 ①, ②, ③을 모두 만족하는 신청인
- 2) 세부 선정기준

① - 신규 광고주 또는 소액 광고주 (둘 중 하나에 해당할 것)

- SBS 방송광고(TV/RD/CATV) 신규 광고주
- SBS 방송광고(TV/RD) 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주
 - 1) SBS-TV
 - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 이하
 - 과거 SBS-TV 집행 실적 연간 3억원 초과 5억원 미만: 내부 심사 대상
 - 2) SBS-RD: 집행 예정일 기준 최근 12개월 미집행 광고주 전체
- ※ 일반광고 실적 기준

② - 우대 조건 적용

※ 세부 항목은 담당자에게 문의 부탁드립니다.

- 혁신형 기업 및 각종 인증 보유 기업 (25가지 항목)
- 농어업인 및 소상공인 (4가지 항목)
- 정부 정책 관련 지원 대상자 (2가지 항목)

③ - 지원 제도 신청에 필요한 최소 조건

- SBS-TV/RD, SBS-CATV 직거래
- 지원 대상자는 최소한 SBS M&C로부터 받는 현금 지원 규모 이상의 SBS-TV/RD/CATV 매체비(간접광고, 제작협찬 포함)를 SBS M&C를 통해 집행 (매칭 지원 방식)

☑ 지원 내용

1) 마케팅 지원 항목

- 마케팅 니즈에 따라 복수의 지원항목 선택 가능함
- 현금 지원 항목은 연도별 방송및광고산업진흥 사업비 가용 규모 범위 내에서 운영

구분	선택	지원 내용	비고	참고
① 일반광고	지원 항목 선택 가능	<ul style="list-style-type: none"> • TV <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 광고 집행시 400% 보너스 제공 *우대기업 100% 추가 제공 - 혁신형 시간대 Pre전CM 가격의 30% 적용 (70% 할인) • RD <ul style="list-style-type: none"> - 혁신형 시간대 토막광고 가격의 30% 적용 (70% 할인) - 프로그램 광고 집행시 300% 보너스 제공 • CATV <ul style="list-style-type: none"> - 전채널 신규일반광고주 판매 상품 대비 100% 추가 보너스 제공 - 전채널 전후 CM 50% 할인가 제공 • 졸업기준 (일반광고 실적 기준) <ul style="list-style-type: none"> - TV: 1년간 실청약 5억 이상 집행시 - RD: 1년간 실청약 1억 이상 집행시 - CATV: 1년간 실청약 3억 이상 집행시 - 3년 연속 지원 제도 수혜시 차년도부터 지원 대상에서 제외 	우대기업: TV 추가지원 예산 소진 후에도 상시 운영	-

SBS M&C 마케팅 지원 제도 안내

구분	선택	지원 내용	비고	참고	
② 간접광고		라이선스 비용 지원 *간접광고비는 광고주 자부담	M&C 지정 광고회사에 지급	패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> • ② 라이선스 또는 ③ 라이선스 비용 중 택 1 + ④ 디지털 광고비 지원 • 라이선스 및 디지털 광고비 지원 패키지는 광고회사 통해서 집행 - M&C 지정 광고회사: 광고주와 협의하여 지정 • 예능, 교양: SBS 2026 마케팅 라이선스 활용 가이드 (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) S,A등급: 프로모션용까지 / B,C등급: 세일즈용까지 • 드라마: 스튜디오S 콘텐츠 IP 판매 상품 가이드(2026) (별도 첨부파일 참조) - 지원 한도 내 라이선스 선택 가능 - (예) 홍보용 - 타이틀&캐릭터명, 캡처컷, 포스터 • CATV 라이선스 가이드: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요 • 프로그램 선정: 콘텐츠 솔루션 담당자 先 협의 필요
③ 제작협찬		라이선스 비용 지원 *제작협찬비는 광고주 자부담	(②, ③ 중 택 1) + ④ 한도금액 -지상파 3,000만원 -CATV 1,500만원 -지상파&CATV 동시 지원: 내부 심사		
④ 디지털		퍼포먼스, 검색, SNS 광고비 지원			
⑤ 광고소재 제작	지원 항목 선택 가능	<ul style="list-style-type: none"> • 영상: 5,000만원 한도 - 제작 실비 지원 *모델 초상권 및 기타 출연료 등은 제외 - AI광고 제작, 소재 변형 등 포함 • 음성: 800만원 한도 - 제작 실비 지원 : A타입 250만원, B타입 500만원 *추가 더빙 등은 본인부담 - 우대기업: 300만원 한도 추가 지원 • 소재제작비의 일부는 광고주 부담 - 영상: 제작 실비의 50% 이상 - 음성: 제작 실비의 30% 이상 • 기획료 별도 	① 집행시 지원 조건 영상, 음성 합산 최대 5,800만원 한도 제작사에 지원금 지급		
⑥ 기타	DOOH	<ul style="list-style-type: none"> • 제휴 매체 광고비 할인 - 제안가의 20% 한도 - 매체별로 할인 규모 상이 	①, ②, ③ 중 최소 하나 이상 집행 조건	현금지원 X	<ul style="list-style-type: none"> • 명동 소재 DOOH 매체 대상으로 우선 적용 ※ 지원제도 대상매체는 단계별 확대 추진 • 대상 매체 - K-Road Pole 명동 - 신한은행 명동지점 전광판 - 팔로잉미디어 (총 2기, 개별 선택 가능) - M-Vision 전광판 • 광고비 할인 규모: 15~20% - 광고기획팀(DOOH 담당자) 先 협의 필요
	SBS 디지털	<ul style="list-style-type: none"> • SBS디지털 광고: 35% 보너스 제공 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • SBS 유튜브 광고 보너스 35% 제공 - 광고기획팀(디지털셀) 先 협의 필요
캠페인 단위 현금 지원 한도		최대 8,800만원 한도 내 지원			

☑ 신청방법 및 일정

- 신청방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달

☑ 문의사항

- SBS M&C 마케팅 지원 제도 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.k

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	최상현	프로	02-6262-2962	cs@sh@sbs.co.kr
	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS Plus, funE	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS Golf	도대권	프로	02-6262-2914	ddk@sbs.co.kr
SBS Sports	정현수	프로	02-6262-2886	chung.hyunsu@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC(드라마,예능,미디어넷)	김현아	프로	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
IMC(교양,캠페인, 협찬)	이혜선	프로	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
SBS M&C 마케팅 지원 제도 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이상훈	프로	02-6262-2994	hoonuff@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산,울산,제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2026년 7월호 (제 175호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 양천구 목동서로 161
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

