

SBS 금토드라마

우리영화

남궁민 전여빈 이설 서현우

권해효 오민에 서경연 허경도 전석찬 강재효 이주승 주민경 한종훈 오경화 서이서 박효은 김은비 박은우
기획 studio S 제작 studio S 'beyond' 연출 이정환 극본 한가은 강경민

2025. 6. 13 Fri 9:50pm 첫 방송

오늘이 마지막인 것처럼 ...



SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!



CONTENTS 07

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 학원물의 매력에는 유효기간이 없다
- 08 FOCUS : 트라이

Contents Line-up

- 10 2025 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 17 SBS TV 판매안
- 27 토막/시보/자막/판매안
- 29 SBS 미디어넷 판매안
- 43 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 48 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 49 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 50 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 52 매체 별 편성표
- 62 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



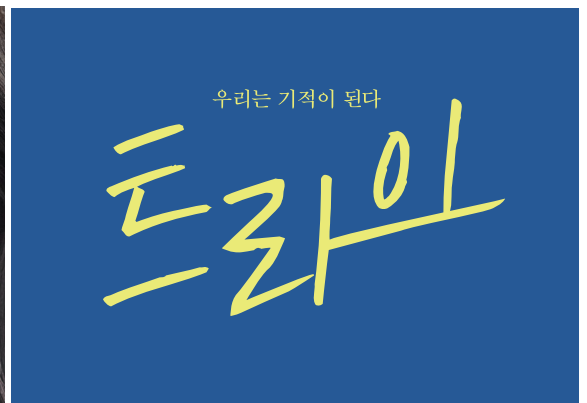
플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

JULY 2025



BE MY
BOYZ



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 17P~

기본 가이드	7월 보너스율 150%	M/S 추가 혜택	[단독] 추가 보너스율 60%	[M/S 50% 이상] 추가 보너스율 30%
--------	--------------------	--------------	---------------------	-----------------------------

※ 신규 광고주 추가 보너스 +50% 제공
※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

주요 프로그램 중CM 패키지가

2.5억	미운 우리 새끼, 금토 [우리영화]	2.0억	런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 궁금Y
1.0억	동상이몽2, 돌싱포맨, 틈만나면 등 프라임타임 예능/교양		

7월 스페셜 혜택

MS 혜택	6~7월 4억 이상 or 7월 3억 이상 집행 광고주	단독	TOP 1. PIB 1회 추가 제공
		M/S 50%	TOP 2. PIB 1회 추가 제공
신규 드라마 <트라이> 런칭 혜택		7월 한정 특별 패키지가 2.0억(M/S 무관), SBS 단독 집행 시 0.5억 추가 할인	
MS 우대 패키지		M/S 50% 이상 광고주 대상 TOP.1 중CM 최대 1억 할인 패키지 제공	

※ 스페셜 혜택 최저 조건: 월 1.0억 이상 집행 광고주 대상 ※ Top.2 중CM M/S 우대 할인: 단독 0.5억, M/S 50% 0.25억 할인 제공 ※ 추가제공 PIB: 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 45P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	파워 Pack	빅3 PIB	빅3PIB프로그램(컬투쇼/김영철/박소현)+보너스(황제성포함)	6천만
		빅3	빅3(컬투쇼/김영철/박소현) + 보너스(황제성 포함)	5천만
		빅2	빅2(컬투쇼/김영철) + 보너스(황제성 포함)	4천만
		출퇴근	출퇴근(김영철/박소현) + 보너스(황제성 포함)	3천만
	온리 Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외) + 보너스 프로그램	2천만
		출근	김영철의 파워FM (2-3부 제외) + 보너스 프로그램	2천만
		퇴근	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	1천만
		황제	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	1천만
	스타터 Pack	효율 DIY	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	1천만
		ALL SPOT	A시급 SB + 보너스 프로그램	1천만
러브FM	러브 Pack	출/퇴근	출퇴근(김태현/김창완) + 보너스	7백만
		오피나인 리더	시사전문(고현준, 김태현, 목돈연구소, 낚뉴스) + 보너스	7백만
		횡수 보장	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램 / SB	7백만

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임) ② SB 광고 제외 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실행량 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 18P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.	7월 패키지가	메인 콘텐츠	7월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
		우리영화 (금,토)	
	→ 2.5억 → 2.0억	트라이 (금,토)	
TOP.2	2.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		틈만나면. (화)	13,500 / 24,000
		와진짜 세상에 이런일이 (목)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.5억	접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
		정글밥 2 (제) (토)	12,000 / 18,000
		금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운우리새끼 (제) (일)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억	2.0억	1.0억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / Top.1 : 2.5억 (미운 우리 새끼), (우리영화)

<트라이> 구매 광고주 : 2.0억 기준 중CM 횟수 제공(<트라이> 1회 + Top.3 2회 + 기타/재방 중CM 11회 = 총 14회)

예) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 12회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 꼬꼬무 1회 + 기타 12회



“...여름이었다”

학원물의 매력에는 유효기간이 없다

• SBS M&C 네트워크팀 김진만 프로

더운 날씨를 땀 뻘뻘 흘리며, 냉방병을 걱정하며 에어컨 결에서 지내는 것이 쉽지만은 않겠지만서도 많은 사람들이 여름을 좋아하는 것은 이때 가장 또렷이 느낄 수 있는 활기 때문일 것이다. 그 활기찬 이미지 때문인지 여름은 청춘을 떠올리게 하는 계절로 꼽히기도 한다. 학생들에겐 방학을, 사회인들에게는 휴가를 떠올리게 하며 생기를 북돋우는 여름에 즐기 좋은 콘텐츠라고 하면 공포물과 더불어 청춘물을 꼽을 수 있을 것이다. 졸업하고 세월이 한참 지나도 많은 시청자들이 사랑하고 변치 않는 소구를 드러내는 청춘물의 매력은, 사실 흔히 떠올리는 특유의 풋풋하고 싱그러운 이미지에만 있지 않기도 하다. 본격적인 여름을 맞아, 그 여름을 맞아 SBS에서 새롭게 방송될 청춘 드라마 [트라이: 우리는 기억이 된다]의 방송을 앞두고, 현재도 영상 콘텐츠로 끊임없이 만들어지고 호응을 얻고 있는 학원물의 매력을 살펴볼까 한다.

순한 곳에서 펼쳐지는 매운 맛 이야기

대중은 미숙한 인물이 각성하고 경험치를 쌓아가며 나은 인물이 되어가는 '성장 서사'에 큰 매력을 느끼는데, 이런 성장 서사를 가장 직관적으로 전개할 수 있는 배경은 역시 학교일 것이다. 그러나 90년대를 수놓은 캠퍼스 드라마, 청소년 드라마 이후 21세기에 들어서면서 학원물은 이런 성장 서사에 약간(?)의 자극을 곁들여 한층 매혹적인 콘텐츠로 만들어 내기에 이른다. 2000년대 이후

학원 드라마의 대표적인 성공사례로 꼽히는 [꽃보다 남자](KBS), [드림하이](KBS), [상속자들](SBS) 등이 그 예일 것이다. [꽃보다 남자]는 동명의 일본만화가 원작이긴 하나, 학교라는 현실적 공간에서 일어날 수 있는 현실성 있는 사건들보다 '안하무인 재벌남과 순진한 흙수저 여주인공의 러브스토리'라는 전형적인 신데렐라 스토리에 따돌림, 삼각관계 등 통속적 사건들을 한껏 버무려 '학원 판타지'에 가까운 드라마로 만들어졌다. 매운 전개와 신인 배우 및 중견 배우들의 조화 속에 드라마는 시청률 30%를 상회하며 기대 이상의 폭발적인 인기를 끌었다. 이 기세는 몇 년 뒤 방송된 예술고 배경의 드라마 [드림하이]를 통해 이어지기도 했다.

한편 이후 SBS에서는 흥행불패 작가 김은숙이 쓰는 하이틴 드라마 [상속자들]을 선보였는데, 최상위층 자녀를 위한 학교에서 벌어지는 사랑과 갈등, 질투의 러브스토리를 작가 특유의 유려한 작법과 세련된 연출로 그려내며 시청률 25% 이상의 큰 성공으로 이어졌다. 다만 이러한 일련의 학원 드라마는 학교에서 일어날 법한, 청소년들이 겪을 법한 이야기를 그린다기보다 성인 취향의 자극성 강한 이야기를 단지 학교를 배경으로 그리는 경향으로 읽히기도 했다.

OTT의 등장으로 다시 비상한 학원물

OTT 플랫폼 경쟁이 본격화되고 팬데믹의 영향으로 콘텐츠를 향유하는 패턴이



▶ (왼쪽부터) [꽃보다 남자](KBS), [상속자들](SBS)



▶ (왼쪽부터) [스터디그룹](티빙), [선의의 경쟁](U+모바일TV), [러닝메이트](티빙)

젊은 층을 중심으로 큰 변화를 겪으면서, 한때 ‘철지난’ 장르로 읽혔던 학원물은 OTT 플랫폼에서 예기치 않은 부활을 맞이하게 된다. 특히 TV와 달리 심의로부터 자유롭다는 점을 활용하여 보다 강도 높은 소재와 높은 표현 수위를 동반한 학원물들이 등장하기 시작했고, 이는 그간 TV에서 봐 온 학원물의 스펙트럼을 한층 넓히기에 이른다. 학교폭력을 소재로 하여 피해자였던 주인공에게 반격의 서사가 주어지는 형태의 시리즈 ([악한영웅](티빙-Netflix), [스터디그룹](티빙), [ONE: 하이스쿨 히어로즈](웨이브) 등), 학교 안에서 일어나는 서열 경쟁과 권력 암투(티빙 [피라미드 게임], 넷플릭스 [하이리키], U+모바일TV [선의의 경쟁] 등), 심지어 살인이나 마약 등 학교 안에서 벌어지는 범죄(U+모바일TV [밤이 되었습니다], [하이쿠키] 등)까지 OTT 플랫폼에서 공개된 학원물들은 다수가 지상파는 물론 종편이나 케이블 TV에서도 방영하기 쉽지 않은 자극적인 소재를 다루었다. 아포칼립스물(넷플릭스 [지금 우리 학교는], 티빙 [방과 후 전쟁활동] 등), 정치물(티빙 [러닝메이트]) 등 다른 장르와의 이종교배도 활발히 이루어졌다. 다행히 이들 대다수는 청소년들을 주인공 삼아 자극적인 소재에만 몰두하지 않고, 사회의 어두운 단면을 학교라는 공간을 빌어 날카롭게 고발하고 인간성을 묻는 것까지 나아가는 경향을 보였다.

OTT 플랫폼들이 이처럼 앞다투어 학원물을 제작할 수 있었던 이유는 명백하다. 무엇보다 타겟 시청자층의 마음을 단번에 사로잡을 수 있는 강력한 정서적 유대가 가능하다. 비슷한 또래인 청소년들이 겪는 이야기들이라 더욱 직관적으로 감정을 동요시키고, 인물들이 겪는 변화와 성장의 서사는 그들이 또래이면서 동시에 한없이 미숙한 존재들이기에 더욱 강력한 울림을 전할 수 있다. 더불어 장르 특성상 이미 검증된 톱스타보다 유망한 신인 배우들 위주로 출연진이 꾸러지기에 배우 개런티에 드는 비용이 상대적으로 적고 덕분에 시리즈의 퀄리티 향상에 집중할 수 있다는 이점도 있다. 그 결과 시리즈가 성공하면 여러 명의 스

타를 배출하는 성과를 얻기도 하지만, 아이러니하게도 이로 인해 후속작 제작의 부담이 커지게 될 경우 공개 플랫폼이 바뀌는 드문 경우가 발생하기도 한다.

TV에서도 학원물은 여전히 유효하다

그렇다면 학원물은 이제 OTT 플랫폼으로 주도권이 넘어간, TV는 넘볼 수 없는 장르가 된 것인가 묻는다면 꼭 그렇지만은 않다. OTT 시리즈들이 보여주는 자극적인 소재와 강렬한 전개를 그대로 따라가는 데에는 한계가 있겠지만, TV이기에 가능한 방식으로 시청자들의 감수성을 한껏 건드릴 수 있기 때문이다. 인간적인 터치와 코미디를 더한 성장담, 로맨스 등을 통해 TV 학원물 역시 꾸준히 등장하고 있다. 중견배우와 신인배우들 간의 안정적 호흡 속에 선하고 건강한 감성의 성장 서사를 녹여내며 마니아 팬층을 형성한 SBS [라켓소년단], 대학교 응원단을 배경으로 한 경쟁관계와 러브라인으로 기대 이상의 화제성을 가져갔던 SBS [치열업], 판타지에 기반하여 심혈을 기울인 캐릭터 빌딩과 로맨스 서사 구축으로 근래 보기 드문 청춘물 신드롬을 불러일으킨 tN [전재 업고 튀어] 등이 그 좋은 예일 것이다. 신예 배우들과 베테랑 연출진이 만나 밴드 붐의 트렌드를 녹여낸 청춘 음악 드라마로 현재 방영중인 SBS [사계의 봄] 역시 그 연장선상에 있다. 그리고 7월 금토드라마로 방영예정인 SBS [트라이: 우리는 기적이 된다] 역시 건강한 에너지가 담긴 또 한편의 학원물로서 기대를 자아낸다. 국내 최초의 러브 드라마를 표방하며 다수의 영화 및 드라마에서 활약해 온 윤계상을 중심으로 내세운 가운데, 다수의 신예 배우들이 가세해 드라마를 채워나갈 예정이다. SBS 극본공모전 미니시리즈 부문 최우수상에 빛나는 검증된 대본 완성도를 바탕으로, 스포츠만이 줄 수 있는 극적인 성장과 짜릿한 성취의 서사를 그려낼 이 드라마는, 에너지와 감수성의 건강한 만남이라는 성공적인 TV 학원물의 새로운 사례가 될 것으로 기대된다.



▶ (왼쪽부터) [라켓소년단](SBS), [트라이: 우리는 기적이 된다](SBS)



우리는 기적이 된다

드라이



윤계상X임세미X김요한

SBS 금토드라마

‘트라이:우리는 기적이 된다’

〈스토브리그〉, 〈라켓소년단〉을 이을 SBS의 필승 성장 스포츠 드라마!
한국 드라마 최초! ‘럭비’ 소재 드라마!

한국 최초로 럭비를 소재로 한 코믹 성장 스포츠 드라마 SBS ‘트라이:우리는 기적이 된다’가 7월 시청자를 찾아간다.

2025년 방송 예정인 SBS 새 드라마 ‘트라이:우리는 기적이 된다’(이하 ‘트라이’)는 2025년 첫 방송 예정인 SBS 새 드라마 ‘트라이:우리는 기적이 된다’(극본 임진아/연출 장영석 이하 ‘트라이’)는

드라마 ‘모범택시2’를 공동 연출한 장영석 감독과 SBS 문화재단 극본공모에서 최우수 작품으로 당선된 임진아 작가가 의기투합하고, 윤계상(주가람 역), 임세미(배이지 역), 김요한(윤성준 역) 등 탄탄한 연기력과 건강한 에너지가 어우러진 배우군단이 합류해 기대를 받고 있다.

윤계상은 한양체고 럭비부 계약직 감독 주가람 역을 맡았다. 실력은 물론 스타성까지 타고난 대한민국 럭비의 희망에서 어느 날 약물 파동으로 스포츠 뉴스의 정점을 찍으며 순식간에 약쟁이라는 낙인 속에 은퇴해 버린 주가람이 3년 후 실력 최자의 자신의 모교 럭비부에 계약직 감독으로 돌아오며 거센 폭풍우의 중심이 된다.

윤계상은 영화 ‘범죄도시’, 드라마 ‘유괴의 날’, ‘굿와이프’, ‘태양은 가득히’ 등을 통해 악역부터 순박한 청년까지 폭넓은 연기 스펙트럼으로 영화와 드라마를 아우르며 활약하는 최고의 연기자. ‘트라이’를 통해 최고의 정점에서 수직 하락한 불명예를 지닌 고등학교 럭비부 계약직 감독을 맡아 매사에 헤실거리지만, 넘볼 수 없는 카리스마와 불의와 타협하지 않는 사이아 리더십을 선보일 윤계상의 한계 없는 활약에 기대감이 커진다.

임세미는 애매한 재능의 저주를 지닌 한양체고 사격부 플레이잉 코치 배이지 역을 맡았다. 끈질김과 강한 멘탈의 소유자 배이지가 단 한 번 무너진 사건이 있었으니 연애 10주년에 약물파동을 일으킨 후 잠수를 탄 전 남친 주가람 사건. 그 후 인생의 격변 속에 한양체고의 플레이잉 코치로 일하다가 느닷없는 날 3년 전 잠수 탔던 전 남친 주가람과 재회한다.

임세미는 드라마 ‘돌풍’, ‘원더풀 월드’, ‘최악의 악’, ‘방과 후 전쟁활동’, ‘위기의 X’ 등을 통해 장르를 넘나드는 탄탄한 연기력으로 민보배로 손꼽혀 왔다. 이에 ‘트라이’를 통해 강인한 스포츠정신이 빛나는 ‘배이지’ 캐릭터의 건강한 매력은 물론, 3년 만에 재회한 원수 같은 구남친 윤계상과의 흥미로운 로맨스로 착붙 연기를 선보일 임세미의 활약에 기대가 모인다.

김요한은 한양체고 3학년 열아홉의 럭비부 주장 윤성준 역을 맡았다. 윤성준은 축구 주니어 국가대표 동생을 둔 쌍둥이 형으로, 한 곳 부족한 재능 탓에 축구에서 종목을 전향한 럭비 선수다. 타고난 사람들에게 대한 부러움과 열등감에 꼬일 대로 꼬여 있는 윤성준은 사실 언제나 훈련만큼 누구보다 열심인 노력형 인간이자, 그저 운동을 너무 좋아하고 운동으로 인정받고 싶어 하는 열아홉 청춘 그 자체.

김요한은 드라마 ‘학교2021’를 통해 KBS연기대상 신인상을 수상하며 시선을 사로잡은 이후 ‘차세대 배우’로 손꼽혀 왔다. 김요한은 ‘트라이’를 통해 청춘의 멈추지 않는 도전 속에서 럭비와 동료로 향한 애정과 에너지를 온몸으로 선보이며 윤계상과는 반향적인 럭비부 주장으로 특급 사제미를 선보일 예정. 또한 김요한과 함께 쟁쟁한 청춘배우들이 럭비부 7인으로 의기투합해 막강한 시너지를 보여줄 전망이다.

윤계상, 임세미, 김요한으로 황금 캐스팅 라인을 확정 지은 SBS 새 드라마 ‘트라이:우리는 기적이 된다’는 2025년 7월 방송된다.

2025 LINE UP

드라마	6월	7월	8월
금토	우리영화		트라이 우리는 기억이 된다
	우리영화		트라이 (7/25~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시							18시 10분 런닝맨
19시	생방송 투데이						20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	틈만나면	골 때리는 그녀들	와 진짜 세상에 이런일이	궁금한 이야기 Y	미운우리새끼	
22시					우리영화 / 트라이		
23시	동상이몽2	신발벗고 돌싱포맨		꼬꼬무	그것이알고싶다		

7월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	틈만나면 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 장면전환 1500 에필로그 2000	꽃때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	와 진짜 세상에 이런일이 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 300 장면전환 800 에필로그 1000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	우리영화 / 트라이 가상광고 등급고지 1.4억 에필로그 1.9억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

우리영화

금토 22시



다음이 없는 영화 감독 '제하'와
오늘이 마지막인 배우 '다음'의
내일로 미룰 수 없는 사랑 이야기

가상광고 PKG

등급고지

1.4억

에필로그1

1.9억



에필로그2

1.9억

• Contents Line UP

트라이

금토 22시 (7/25~ 첫 방송)



도핑으로 나락 간 전직 럭비선수 주가람과 만년 꼴찌 한양체고 럭비부가
전국체전 우승을 향해 질주하는 코믹 성장 스포츠 드라마

가상광고 PKG

등급고지

1.4억

에필로그1

1.9억

에필로그2

1.9억

경이로운 처방

토 08시40분
(첫방송 7/19~)



아무렇지 않아 보이는 하루, 그 안에 병이 숨어 있다?!
건강 탐정단이 펼치는 리얼 건강 수사극!

MC:이경규,이운석,이윤아

와! 진짜? 세상에 이런일이

목 21시



대체불가 K-예능 레전드, 일반인 버라이어티!
더 재밌고, 더 신기한
보통 사람들의 보통 아닌 이야기!
더 멋져서 돌아온
〈세상에 이런 일이 “리뉴얼”〉

출연: 전현무, 백지영, 김호영, 우주소녀 수빈

B:MY BOYZ (비 마이 보이즈)

BE MY
BOYZ

현존하는 TOP 아이돌이 선택한 NEXT 아이돌
2025년, 당신을 찾아올 글로벌 보이 그룹 오디션 <B:MY BOYZ>
“당신의 푸른 여름을 함께하고 싶은 소년은 누구입니까?”

나만 알고 싶은 나의 소년들
우리의 청춘 한 자락에 30명의 소년들이 찾아온다!

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	10.4% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	12% 동시간대 1위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.6% 동시간대 1위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2025-2R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 월-금 7시05분-9시	이숙영의 러브FM 월-일 9시05분-11시	주영진의 뉴스직격 월-금 17시-18시	6시 저녁바람 김향원입니다 월-일 18시5분-20시
균형잡힌 시각으로 세상을 바라본다 매일의 시사/이슈는 김태현과 함께	사연은 스토리가 되고 노래는 추억이 되는 시간 당신의 하루를 위로합니다	공정하고 심도 있는 시사 다양한 관점을 균형 있게	음악과 진심어린 이야기로 여러분과 함께 저녁 6시를 맞이하겠습니다

SALES GUIDE

2025.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 7월

7월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 신청 - 2025.6.23(월) 18시	
결과 확인	2025.6.25.(수) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.6.27.(금) 14시 마감	2025.6.27.(금) 18시 오픈

7월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스	
		SBS 단독	M/S 50%
150%	+50%	+60%	+30%

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

7월 스페셜 혜택

구분			혜택
MS 혜택	6~7월 4억 이상 or 7월 3억 이상 집행 광고주	SBS 단독	TOP 1. PIB 1회 추가 제공
		M/S 50%	TOP 2. PIB 1회 추가 제공
신규 드라마 <트라이> 런칭 혜택		7월 한정 특별 패키지가 2.0억(M/S 무관), SBS 단독 집행 시 0.5억 추가 할인	
MS 우대 패키지		M/S 50% 이상 광고주 대상 Top.1 중CM 최대 1억 할인 패키지 제공	

※ 스페셜 혜택 최저 조건 : 월 1.0억 이상 집행 광고주 대상

※ Top.2 중CM M/S 우대 할인 : 단독 0.5억, M/S 50% 0.25억 할인 제공

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

7월 특판 패키지

8뉴스 중CM + 효율 패키지	MS 우대 패키지	7월 시즌 광고주 Impact+ 패키지
---------------------	-----------	--------------------------

주요 프로그램 중CM 패키지

Top.1	2.5억 미운 우리 새끼, 금토드라마 <우리 영화>
Top.2	2.0억 런닝맨, TV동물농장, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기Y
Top.3	1.0억 동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨, 틈만나면 등 프라임타임 예능/교양

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.	7월 패키지가	메인 콘텐츠	7월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
		우리영화 (금,토)	
	2.5억 → 2.0억	트라이 (금,토)	
TOP.2	2.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		산발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		틈만나면. (화)	13,500 / 24,000
		와진짜 세상에 이런일이 (목)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.5억	접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
		정글밥 2 (제) (토)	12,000 / 18,000
		금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운우리새끼 (제) (일)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억	2.0억	1.0억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / TOP.1: 2.5억 (미운 우리 새끼), (우리영화)

<트라이> 구매 광고주 : 2.0억 기준 중CM 횟수 제공 (<트라이> 1회 + TOP.3 2회 + 기타/재방 중CM 11회 = 총 14회)

예) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 12회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 꼬꼬무 1회 + 기타 12회

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, 중CM 패키지 1.0억 할인, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM Everyday 패키지 4.5억 3.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	-	4	4	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	23	-	-		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM 2 Weeks 패키지 2.5억 2.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		4	4	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	10	7	6		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

8뉴스 PIB 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, 보너스 +50%

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
PIB Full PKG 2.0억 1.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	1	1	3	3	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	5	7	6		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
PIB Half PKG 1.0억 0.5억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	2		2	2	15	200%
	SBS 8뉴스(평일)	2	2	3	2		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

SBS PIB 패키지 가이드

PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS MS 50% 이상 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 7월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고
TOP 1. Double PIB Package	2.5억	미운우리새끼	1	1	
		금토 드라마	1	1	
		Top.2 프로그램	2	2	
		Top.3 프로그램	4	4	
		기타 프로그램			
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)			

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고
TOP 1. PIB Package	1.5억	미운우리새끼	1	1	
		Top.2 프로그램	2	2	
		Top.3 프로그램	3	3	
		기타 프로그램			
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)			

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	편성	PIB	전후CM	비고
TOP 2. PIB Package	1.0억	Top.2 프로그램	2	2	
		Top.3 프로그램	3	6	
		기타 프로그램			
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)			

7월 특별 패키지

특별 패키지 | 8뉴스 중CM + 효율 패키지

SBS MS 50% 이상 고객을 대상으로 브랜드 신뢰의 가치와 광고효율을 챙겨드립니다.

- 각 패키지 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

상위 20% 고효율 전후CM/SB

* 25년 4월 기준, P2049

일	화	수	목	금	토	일
8뉴스 2부	0739 SB	8뉴스 2부	0739 SB	모닝와이드2부	접속무비월드	TV동물농장
생활의 달인	모닝와이드 2부	골 때리는 그녀들	모닝와이드 2부	모닝와이드 3부	8뉴스 2부	미운우리새끼(재)
모닝와이드 2부	돌싱포맨	모닝와이드 2부	모닝와이드 3부	8뉴스2	2159 SB	1809 SB
동상이몽	모닝와이드 3부		2219 SB	궁금한 이야기 Y	금토드라마	런닝맨
				금토 드라마	금토드라마(재)	2304 SB
					그것이알고싶다	8뉴스 2부
						2044 SB
						미운우리새끼
8회 이상	8회 이상	6회 이상	8회 이상	5회 이상	6회 이상	8회 이상



고효율 전후CM + SB에 더해서
8뉴스 중CM 5회 제공

횟수	총 50회 이상
제공밸류	4.0억
판매가격	1.0억
보너스율	300%

7월 특별 패키지

특별 패키지 | MS 우대 패키지

MS 50% 이상 광고주 대상 특판 패키지

- 각 패키지 경험 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체
- 업프론트 광고주의 경우 패키지별 보너스는 업프론트 보너스를 적용
- 각 패키지별 지역민방 Mix 10% 적용

우리영화 + 미우새 패키지 (SBS 단독 집행 시 0.5억 추가 할인 제공)

중CM	
콘텐츠	횟수
우리영화	1
미운 우리 새끼	1
Top.2	2
Top.3	3

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토 드라마	6
미운 우리 새끼	4
Top.2 이하	N회

탐티어 2개 중CM을 전부!

제공볼륨 16억 보너스율 300%

판매금액
4억

트라이 + 미우새 또는 우리영화 패키지 (SBS 단독 집행 시 0.5억 추가 할인 제공)

중CM	
콘텐츠	횟수
우리영화 or 미우새	1
트라이	1
런닝맨	1
돌싱포맨	1
꼬꼬무	1
그것이 알고 싶다	1

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토 드라마	2
미운 우리 새끼	2
Top.2 이하	N회

신규 드라마와 탐티어 중CM

제공볼륨 12억 보너스율 300%

판매금액
3억

우리영화 패키지

중CM	
콘텐츠	횟수
우리영화	1
골때녀	1
동상이몽2	1
금토드라마 스페셜	1

전후CM	
콘텐츠	횟수
금토 드라마	4
Top.2 이하	N회

우리영화 중CM을 합리적으로

제공볼륨 8억 보너스율 300%

판매금액
2억

미운 우리 새끼 패키지

중CM	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	1
골때녀	1
틈만나면	1
그것이 알고 싶다	1

전후CM	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	4
Top.2 이하	N회

미운 우리 새끼 중CM 할인 제공

제공볼륨 8억 보너스율 300%

판매금액
2억

7월 특별 패키지

특별 패키지 | 7월 시즌 광고주 Impact+ 패키지

여름 시즌 프로모션/행사 등 이벤트 인지도를 높이려는 광고주에게 집중 노출 제공

• 각 패키지 결합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도

IMPACT + | 우리영화 패키지 (2구좌)

7월 중 우리영화 모델/브랜드 이슈 광고주 대상으로 CM 노출과 IMC 솔루션 혜택을 동시에 제공

매체	콘텐츠	제공내역	횟수	별류	판매금액	보너스율
SBS-TV	우리영화	에필로그	6	6억	2억	200%
		PIB	2			
	Top 2.	중CM	1			
	Top 3.	중CM	2			
	기타 프로그램	중CM/전후CM/토막광고	50회 이상			
SBS-Plus	우리영화 등	중CM / 전후CM	30회 이상			
SBS-Youtube	유튜브	콘텐츠 타겟팅	100만회 이상			

※ 지역민방 Mix 10% 적용

* 단, 월 1억 이상 SBS-TV 일반광고 청구 및 MS 50% 이상 광고주

IMPACT + | ONE DAY PIB 패키지

7월 중 가상/간접 광고 집행이 예정된 광고주 대상으로 간접/가상 광고 방송 당일 SA급 프로그램 PIB 보장

구분	프로그램	횟수	보너스율	Value	금액
One Day PIB 패키지	가상/간접 집행 당일 SA급 프로그램 PIB	1일 최대 4회	250%	3.5억	1.0억
	TOP. 3 프로그램 중CM	2			
	기타프로그램 (전후CM 및 SB)				
	지역 중소방송 MIX (패키지 금액* 10%)				

※ 지역민방 Mix 10% 적용

* 단, 월 1억 이상 SBS-TV 일반광고 청구 및 MS 50% 이상 광고주

* 미우세/금토 드라마는 혜택에서 제외

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

PPL Booster Package

중간광고와 디지털 광고 통합 집행으로, PPL 효과를 Boost UP!

- ④ PPL 방송 후, 가장 가까운 중CM밴드의 중TOP 1회 제공
- ⑤ PPL 장면 디지털 플랫폼에 유통 & 디지털 광고(유튜브 프리롤) 집행



<패키지 세부 구성>

프로그램	판매 금액	간접 / 제작협찬 상품 유형	중CM 단가 (15초, 천원)	디지털 광고 (천원)	
				SMR 클리핑	유튜브 프리롤
골 때리는 그녀들	2.0억 ~	단순 노출 기능 연출 매장 방문 장소 협찬 훈련경기 PKG	24,000	5,000	10,000
동상이몽2	1.0억 ~	단순 노출 기능 연출 매장 방문 장소 협찬	21,000		
신발벗고 돌싱포맨	1.0억 ~	기능 연출 매장 방문 장소 협찬	21,000		
생방송투데이	0.5억 ~	단순 노출 코너물 A (18:50 전/후) 코너물 B (19:40 전/후) 특집방송 60분	12,000		
모닝와이드 3부	0.5억 ~	단순 노출 제작 협찬 건기식 코너물 CSR 컨셉 특집방송 60분	6,000		

* 간접/제작협찬 상품은 협의 가능한 상품 유형을 기재한 것으로 세부 내역 및 협의를 통한 제공단가 확정必

* 본 PKG는 15초 소재 기준 가격으로 30초/45초/60초 소재 광고의 경우 별도의 가격 협의 필요

* 제작 사정에 따라 PPL 집행 구간이 중CM밴드 이후로 방송될 경우 후CM TOP 위치 광고로 대체

* SMR 클리핑 업로드 플랫폼 : 유튜브, 네이버 TV, 카카오 TV

* 유튜브 프리롤 : 15초 논스킵 기준 96만회 노출 보장 (CPM13,000원, 보너스 25%)

* 디지털 광고는 SBS가 직접 판매하는 상품임

SB 패키지 - 7월

패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동 / 불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

- * 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 볼륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정
- * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

7월 실속 SB 패키지 5천 / 4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

청약 구분	권역	프로그램 구성	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 [21시 주요 SB] (20% 할증)	월-금	2,640	5	6
	전국	2159 (전국) [금토 드라마 우리영화]	금/토	6,170	2	1
		2104 (일) (전국) [미운 우리 새끼]	일	6,170	2	1
		2309 (토) (전국) [그것이 알고싶다]	토	6,170	1	1
		1809 (일) [런닝맨]	일	6,170	1	1
보너스	서울/수도권	2044 (일) [8뉴스(후)]	일	2,200	2	1
		평일 22시대 주요 SB	월-금	2,200	7	5
		주말 16시 이후 주요 SB	토-일	2,200	5	5
		오전/낮 시간대 SB 보너스 (선매제외)	월-일	400	50	34
TOTAL				총 횟수	75	55
				제공금액	101,020	78,320
				판매금액	50,000	40,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

7월 SB 30초 광고주 특별 패키지 - 3천만원(3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

프로그램명	요일	단가	횟수	
			실청약	보너스
2159 (전국) [금토드라마 우리영화]	금/토	9,850	1	
1949 [8뉴스]	월-수,금	2,240	5	
1959 [8뉴스]	토	3,520		1
0839 (선매) [맨 인 블랙박스] (10% 할증)	월-금	2,464	4	4
0849 (선매) [좋은 아침]	월-금	2,240		10
1849 (선매) [생방송 투데이]	월-금	640		10
주말 오전/낮 선매 SB (선매)	일	2,240		5
평일 오전/낮 시간대 SB 보너스	월-금	640		10
TOTAL			총 횟수	50
			제공금액	90,682
			판매금액	30,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

SB 패키지 – 7월

8뉴스 SB 패키지 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
			실청약	보너스	
1949 [8뉴스]	월-수,금	1,400	13		40회
1949 (목) (전국) [8뉴스]	목	4,110	2		
1959 (토) [8뉴스]	토	2,200	2		
SBS 8뉴스 프로그램 전/후CM 보너스	월-금	12,000		3	
오전/낮 SB 보너스 (선매제외)	월-일	200		20	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

주요 프리미엄 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
				실청약	보너스	
전국	2159 (금) (전국) [금토드라마 우리영화]	금	6,170	1		19회
수도권역	1809 (일) [런닝맨]	일	2,200	3		
	평일 22시 이후 SA 시급	월-금	2,200	3		
	2034 (토) [금토 드라마 (재)]	토	2,200		3	
	2239 (수) [사계의 봄]	수	2,200		3	
	1809 (토) [정글밥 2 (재)]	토	1,400		3	
	1639 (일) [미운 우리새끼 (재)]	일	1,400		3	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

소액 광고주 선매 패키지 1천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램명	요일	단가	횟수	
				실청약	보너스
서울/수도권	2309 (금) [금토드라마 우리영화 (후)]	금	2,200	1	
	A 시급 선매 (할증 10%)	월-일	1,540	10	
	B 시급 선매 (할증 10%)	월-일	440	14	
	오전/낮 시간대 재방 (선매제외)		400		5
TOTAL				총 횟수	30
				제공금액	25,760
				판매금액	10,000

* 0739(평일) / 0929(일) 제외

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A	B	C
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분		월		화		수		목		금		토		일	
조		1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대		0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C
		0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A
		0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A
		1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1219 B	1219 A	
횟수 (1개월)	단가(1주)	32	856	40	856	40	856	40	856	32	856	32	856	28	1,438
	단가(1개월)		3,424		4,280		4,280		4,280		3,424		3,424		5,752
판매유형		ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어

조		2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대		1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A
		1359 C	1559 C	1329 C	1359 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1809 A	1959 SA	1639 A	1809 SA
		1659 C	1749 C	1559 C	1659 C	1659 C	1749 C	1659 C	1749 C	1659 C	1749 C	2034 SA		2044 SA	
		1849 B	1949 A	1749 C	1849 B	1849 B	1949 A	1819 B	1849 B	1819 B	1849 B				
				1949 A				1949 A		1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)	32	680	45	726	40	680	45	770	36	770	20	1,536	20	1,984
	단가(1개월)		2,720		3,630		3,400		3,850		3,080		6,144		7,936
판매유형		ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어

조		3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대		2059 SA	2209 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
		2349 SA	2419 B	2404 B	2434 C	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA		2429 B	2534 C	2414 B	
								2519 C							
횟수 (1개월)	단가(1주)	16	1,653	20	1,178	20	1,653	25	1,699	12	1,563	16	1,178	12	1,132
	단가(1개월)		6,612		5,890		8,265		8,495		6,252		4,712		4,528
판매유형		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어	

* ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일

* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음

* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음

* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS Medianet

SALES GUIDE

SUMMARY

- SBS Plus 본격적인 그들의 연애 서사가 시작된다! <나는 솔로> 27기
- SBS Plus 나솔 경력직들의 솔로나라 '한번 더 특집' 4탄! (나.솔.사.계)
- SBS Plus <지지고 볶는 여행> 새 시즌 런칭! 6/20(금) 밤 8시 40분 첫 방송
- SBS LiFE 첫방송 이후 연일 화제성 집중! 김남주의 <안목의 여왕>
- SBS Golf 전반기 성적표를 결정짓는 순간, 7월 <KLPGA> 생중계
- SBS SPORTS 무더위를 날리는 별들의 향연 <KBO 올스타전> 개최

SBS Plus

SBS fun3

SBS LIFE

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2025.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 – 7월

[7월 SBS 미디어넷 청약 일정]

청약 신청	2025. 06. 23 (월) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 06. 24(화) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 06. 26(목) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

[채널별 기본 가이드]

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중
		3천 미만	3천 이상		
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%
funE	MF2049	80%	130%	50	
LiFE	MF4564	200%		150	
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매
Golf2	MF3054	150%		80	
Sports	M2054	200%		75	
Biz	MF3054	450%		300	

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

1) 신규 및 MS 우위 광고주 혜택 UP

구분		보너스율
MS	신규	+50%
	50% 이상 ~	+70%
	100%	+100%

* 신규 기준 : 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주

* MS 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율 기준

* 청약 불륨별 추가 보너스와 중복 적용 가능

예시) 5월 SBS PLUS 5천만원 (MS 100%) 신규 집행 시 보너스율 200% 제공

2) 채널별 특별 보너스

Plus, funE 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ LiFE 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50% / 그외 채널 및 콘텐츠 노출 협의 가능)

Golf, Sports 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ Biz 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50%)

* 각 채널별 킬러 콘텐츠 패키지는 보너스 제공 불가

[채널별 단가]

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로) / (KLPGA 생중계)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz Life	PSSA (KPGA 생중계)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

* SBS SPORTS : KBO (생중계) SSA 단가 적용

* 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 – 7월

구매 목적에 맞춘 청약 유형 선택

1. 타겟 CPRPs 보장 구매
2. 타겟 CPM 보장 구매
3. 킬러 콘텐츠 패키지 구매

※ 구매 유형 중복 보장 불가
단, 업프론트 광고주는 중복 보장

1. 타겟별 보장 CPRPs

1) 7월 채널별 보장 CPRPs

(단위: 원)

채널	CPRPs	
	개인 전체	남녀 2049
Plus	2,000,000	2,500,000
funE	1,100,000	1,500,000
LiFE	700,000	1,000,000
Golf	-	-
Golf2	-	-
Sports	1,500,000	2,300,000
Biz	1,600,000	4,000,000

2) 7월 채널 통합 보장 CPRPs

(단위: 원)

채널	CPRPs	
	개인 전체	남녀 2049
엔터 (PLUS+funE+LiFE)	1,500,000	2,100,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,200,000

* Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

* AGB 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준

* 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분		CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인	
	1.0억 이상	10% 할인	
MS	50%	5% 할인	
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

* 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주

* MS 기준: 자상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율

* CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산

* 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

2. 타겟별 보장 CPM

1) 7월 채널별 보장 CPM

(단위 : 원)

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
Plus	9,000	25,000
funE	6,000	14,000
LiFE	4,000	10,000
Golf	-	-
Golf2	-	-
Sports	7,000	21,000
Biz	7,000	37,000

2) 7월 채널 통합 보장 CPM

(단위 : 원)

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
엔터 (PLUS+funE+LiFE)	6,000	19,000
전채널 (골프 제외)	7,000	20,000

* Golf 1,2는 CPM 보장 불가 * AGB 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준 * 광고주 타겟별 보장 CPM 별도 협의 필요

[CPM 통합 패키지]

1) 플랫폼별 기본 CPM

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
SBS-TV	9,000	25,000
SBS 미디어넷(전채널)	7,000	20,000
SBS 유튜브	13,000	14,000
DOOH (포도)	3,000	-

* SBS 유튜브 채널 타겟팅 무할증 제공
 * SBS 유튜브 SBS 미디어그룹 동시 청약 보너스 10% 선반영
 * 매체별 예산 편성에 따라 통합 CPM 변동 가능
 * SBS 미디어넷 채널 중 SBS GOLF 1,2는 제외
 * DOOH(포도)의 CPM은 예상 CPM이며, 보장 아님
 (DOOH 매체 선택에 따라 변동 가능성 있음)

(15초 기준/단위 : 원)

판매금액	매체별 금액 (E.)	매체	노출수 (E.)	통합 CPM (E.)	타겟팅
5천만	3천만	SBS-TV	3,333,333	8,476원	주요 IP 등
	1천5백만	SBS 미디어넷 (전채널)	2,142,857		채널 타겟팅
	5백만	SBS 유튜브 (논스킵)	423,077		채널 타겟팅
	Total		5,899,267		

(15초 기준/단위 : 원)

판매금액	매체별 금액 (E.)	매체	노출수 (E.)	통합 CPM (E.)	타겟팅
1억원	5천만	SBS-TV	5,555,556	6,239원	주요 IP 등
	2천만	SBS 미디어넷 (전채널)	2,857,143		채널 타겟팅
	1천2백만	SBS 유튜브 (논스킵)	1,015,385		채널 타겟팅
	1천8백만	DOOH (포도) (20초)	6,600,000		별도 문의
	Total		16,028,083		

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[나는 솔로]



SBS Plus SBS funE

방영 채널: **SBS Plus**, **SBS funE**

방송: 매주 수요일 밤 10시 30분

MC: 데프콘, 이이경, 송해나

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1.0억
	PIB A	2회	4천
	PIB B	2회	3천
	전후	4회	2천
가상광고	등급고지(5초)	4회	2천
	에필로그(15초)	4회	4천
간접광고	스튜디오	LV2 1회 + LV1 4회	6천
	VCR	LV2 1회	5천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[나.솔.사.계]



SBS Plus SBS funE

방영 채널: **SBS Plus**, **SBS funE**

방송: 매주 목요일 밤 10시 30분

MC: 데프콘, 경리, 윤보미

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	3천
	PIB A	4회	2천
	전후	4회	1천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천5백
	에필로그(15초)	4회	3천
간접광고	LV1(단순배치)	배치 4회 + 음용 1회	4천
	LV2(기능연출)	1회	4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[지지고 볶는 여행]



SBS Plus SBS funE

방영 채널 : SBS Plus, SBS funE

방송 : 매주 금요일 밤 8시 40분

MC : 이이경, 김원훈, 이세희

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	2천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천5백
	에필로그(15초)	4회	3천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[안목의 여왕]



SBS LIFE

방영 채널 : SBS Life

+ 김남주 유튜브 채널

방송 : 매주 목요일 밤 8시 40분

MC : 김남주

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	2천
	PIB A	4회	1천5백
	전후	4회	1천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	브랜드 PPL	1회 (유튜브 동시 송출)	5천
	커머스 결합 PPL	1회 (유튜브쇼핑 등 연계)	5천 + R/S (협의)
	매장 방문 PPL	1회	6천 (*수도권 기준)

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[신빨토크쇼 귀묘한 이야기]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS** LiFE (선방영) + **SBS** Plus, **SBS** funE (후방영)

방송 : 매주 화요일 밤 10시 10분

MC : 김영희, 윤태진

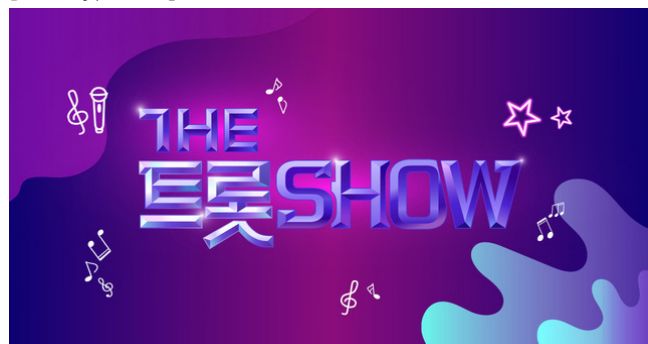
(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LV1(단순배치)	4회	2천
	LV2(기능연출)	1회	3천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 패키지가 SBS LIFE 송출 기준 (단, 간접광고는 제외)

[THE 트롯 SHOW]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS** LiFE (선방영) + **SBS** Plus, **SBS** funE (후방영)

방송 : 매주 월요일 밤 8시

MC : 김희재

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LV1(단순배치)	4회	3천+

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 패키지가 SBS LIFE 송출 기준 (단, 간접광고는 제외)

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[KLPGA]



SBS Golf

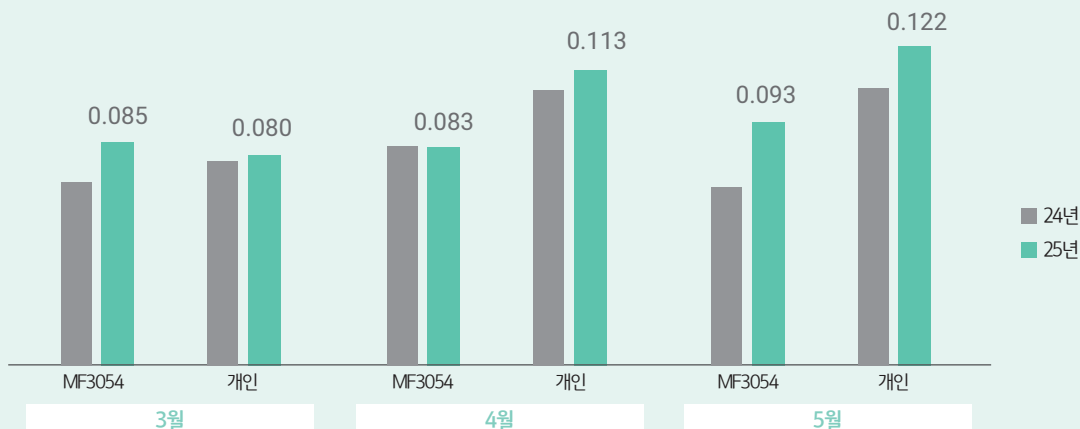
방영 채널: **SBS Golf, SBS Golf2** 동시 생중계

7월 대회 (총 3개 대회)

- 제15회 롯데 오픈 (7/3 (목) ~ 7/6 (일) / 총 4R)
- 하이원리조트 여자오픈 2025 (7/10(목) ~ 7/13(일) / 총 4R)
- 오로라월드 챔피언십 (7/31(목) ~ 8/3(일) / 총 4R) **NEW**

2025년 더 뜨거워진 KLPGA, 주요 타깃 시청률 전년 대비 상승세

[KLPGA 생중계 시청률]



*닐슨, 수도권, 표기 타깃, 2024/2025 KLPGA(생), 24.3~5, 25.3~5

[KLPGA 세부 패키지]

유형	상품	횟수 (R당)	초수	단가
일반광고	중간광고	1회	15초	3천
2025 신유형 가상광고	타워형 가상광고	3회	7초	5천
하이라이트형 가상광고	샷오브더데이 1부	1회	30초	6천
	투데이'S 워너	1회	15초	1천
돌출형 가상광고	스몰리더보드	3회	7초	4천
	경기중 돌출	2회	7초	3천
	경기중 돌출(장초수)	1회	15초	4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 – 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[레슨]



**SBS Golf
아카데미**

- SBS 골프 아카데미
- 매주 화,수 밤 9시 20분



**레슨
팩토리**

- 레슨팩토리
- 매주 목 밤 9시 30분



파인골프프렌즈

- 파인 골프 엔유
- 매주 월 밤 9시



**당신이 골프를
잘하는 이유**

- 당신이 골프를 잘하는 이유 **NEW**
- 7/16(수) 밤 10시 30분 첫방송

[이벤트 경기]



2025 오로라 퀸즈컵
AURORA QUEEN'S CUP

- 2025 오로라 퀸즈컵 **NEW**
- 7/2(수) 밤 8시 20분 첫방송



**SG GOLF
THE MATCH**
2025 CHAMPIONSHIP

- SG 골프 더 매치 챔피언십
- 매주 목 밤 8시 30분

[레슨 / 이벤트 세부 패키지]

(15초 기준)

채널	유형	상품	총 횟수	단가
SBS Golf/Golf 2	일반광고	중 CM	100회	2천

* 레슨/이벤트 프로그램 본방송 및 재방송 총 제공 횟수

* 채널별 금액 배분 협의 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 – 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[2025 프로야구]

SBS Sports



- 방영 채널 : **SBS SPORTS**
- 7월 중계 (정규시즌 22경기/올스타전 2경기)
7/12(토) 올스타전 | 올스타 브레이크 7/11(금)~7/16(수)
- 매주 화 ~ 일 생중계
- 캐스터 : 정우영 / 유희종 / 이준혁 등
- 해설위원 : 이순철 / 최원호 / 이택근

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	단가
일반	이닝 중CM	2회	15초	4천
	투수교체 중CM	2회 +@	15초	5천
가상	경기 중 돌출	3회	7초	3천
	이닝 하이라이트	7회	15초	5천
	코더	3회	5초	3천
	슬로우모션	50회		4천
	베스트 플레이	2회	15초	4천
	비디오 판독	비디오 판독 시	10초	4천
일반 + 가상 연계	Play of the Day (POD)	8회 말 중END 1회 + 9회 초 하이라이트 가상 1회	60초	5천

* 이닝 하이라이트 및 슬로우모션 상품은 2구좌 (화목토 / 수금일 각각 운영)

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[베이스볼 S]

SBS Sports



- 방영 채널 : **SBS SPORTS**
- 7월 편성 (총 22회)
- 매주 화 ~ 일 야구 생중계 직후 방송
- MC : 진달래 / 김세연 / 신예원 / 이지현

유형	상품	횟수 (회당)	초수	단가
일반	중CM	1회	15초	2천
가상	스코어보드	당일 경기수 (최대 5회)	10초	1천5백
	브릿지	5회	2초	1천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

SBS Biz

[머니쇼]



국내 증시 투자전략을 비롯한
다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자의 기준을 제시하는 프로그램

방송: 월~금요일 아침 8시

[머니쇼+]



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해
글로벌 경제 흐름을 파악하여
투자 인사이트를 제공하는 프로그램

방송: 월~금요일 오후 3시 30분

[용감한 토크쇼 직설]



산적인 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는

신개념 토론쇼

방송: 월~금요일 오전 10시

[경제현장 오늘]



'진짜' 전문가와 함께하는 '진짜' 경제 토론
놓쳐선 안 될 가장 중요한 경제 뉴스까지!

한번에 이해하는 경제 토크쇼

방송: 월~금요일 오후 2시

[BIZ 프리미엄 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	프리미엄 위치 (중 + PIB)	300회 내외	1천

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

SBS Golf SBS Golf2 SBS Sports SBS Biz

SBS-TV + SBS 미디어넷 결합 패키지

1) SBS-TV 킬러 콘텐츠 & KPGA 생중계 패키지 (4구좌 한정)

(15초 기준)

채널	프로그램	보너스율	판매가
SBS-TV	• 미운 우리 새끼 PIB 1회 + 금토드라마 우리영화 PIB 1회	120%	0.7억
SBS Golf	• KPGA 생중계 2회/R	150%	

* SBS-TV : PIB 위치는 전 END or 후 TOP ±2~4 내 제공

2) News & Biz 패키지 2

- SBS-TV 오전 시간대 뉴스 + SBS Biz 평일 오전 전라시간대 콘텐츠 (모닝벨), (머니쇼) PIB 지정 노출

(15초 기준)

채널	구분	프로그램	제공 횟수	보너스율	판매금액
SBS-TV	전/후CM	모닝와이드 2부	4회	600%	0.1억
		SBS 10시 뉴스, 12시 뉴스	18회		
SBS Biz	전후PIB	모닝벨, 머니쇼, 머니쇼+	45회		
	전/후CM	기타 프로그램	80회		

SBS 미디어넷 결합 패키지

1) SBS 미디어넷 PRIME 7 패키지

- 아침부터 밤까지, 주중 주말 가장 시청률이 높은 시간대를 선별하여 노출 가능한 효과, 효율 최적화 상품

- 나는SOLO 본방송, KPGA 생중계, 프로야구 생중계 등 핵심 콘텐츠 총집합!

(15초 기준)

시간대	채널	주요 프로그램	제공 내역	판매금액
오전	SBS BIZ	모닝벨, 머니쇼 등	300회	0.6억
낮	SBS Life	SBS 드라마, 예능 등	150회	
저녁	SBS Sports	KBO 리그 생중계 등	1회/경기당+기타 프로그램	
밤	SBS Plus	오리지널 본방송 등	나는솔로 중CM 1회, 나솔사계 중CM 1회, 지부행 중CM 1회 + 기타 프로그램	
	SBS funE			
주말	SBS Golf	KLPGA 생중계 등	1회/R + 기타 프로그램	
	SBS Golf2			

2) 프로야구 & 골프 패키지 (4구좌 한정)

- NO.1 스포츠 IP 프로야구와 NO.1 골프 IP (KPGA) 동시 노출을 원하는 광고주 추천

- 스포츠채널군 M/S 50% 이상 광고주 대상 판매

- 최대 50% 할인가로 만날 수 있는 특 가성비 패키지

(15초 기준)

구분	채널	프로그램	제공횟수	보너스율	단가
중 CM (15초)	SBS SPORTS	프로야구 (생)	1회/경기당	200%	0.6억
	SBS Golf	KPGA (생)	1회/R	150%	0.3억
경기 중 돌출 가상광고(7초)	SBS SPORTS	프로야구 (생)	2회/경기당	-	0.5억
	SBS Golf	KPGA (생)	2회/R	-	0.25억

3) 프로야구 & 나는솔로 패키지 (4구좌 한정)

- NO.1 스포츠 IP 프로야구와 (나는솔로) 중 CM을 동시에 구매할 수 있는 상품

- 스포츠 채널군 M/S 50% 이상 광고주 대상 판매

(15초 기준)

채널	프로그램	횟수		보너스율	단가
		본방	Total		
SBS SPORTS	프로야구 (생) 이닝 중 CM	1회/경기당		200%	0.5억
SBS PLUS	(나는솔로) 본방 중 CM	3(1)	30(5)	40%	0.3억

* 괄호 안()은 중 CM 횟수

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 7월

SBS Plus SBS Golf SBS Biz

나는SOLO 간접광고 통합 패키지

- TV, OTT, 유튜브 올커버 나는SOLO 간접광고 패키지



SBS Plus
구독자 35.1만명
누적조회수 6억회 이상

플랫폼	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS Plus + OTT	나는 SOLO 스튜디오 PPL (* 음료 품목만 가능)	MC 음용 1회	0.5억
유튜브 (SBS Plus)	나는 SOLO 7월 업로드 클럽 내 '유튜브 쇼팡' 태그	5회	0.2억
	"솔로리액션" PPL	1회	
Total			0.7억 0.55억



[나는SOLO 스튜디오 PPL]



[솔로리액션 PPL]



[나는SOLO 클럽 내 유튜브 쇼팡 태그]

골프 디지털 브랜드 콜라보 패키지

- 신제품 출시, 스폰서 선수 출연을 통한 브랜드 홍보 추천



SBS GOLF
구독자 46.5만명
누적조회수 7억회 이상

플랫폼	프로그램	제공 내역	보너스율	판매금액
SBS Golf	KLPGA 중 CMPKG	1회/R	150%	0.3억
유튜브 (SBS GOLF)	디지털 브랜드 콘텐츠 (ex. 안캐디)	5~10분 기획 콘텐츠	-	0.2억
	인트로 or 엔드 카드 인서트 가상광고 (5초 내외)	10회 (하이라이트 등)	-	0.1억
	유튜브 고정댓글/더보기 링크 삽입	10회 (하이라이트 등)	-	
Total				0.6억 0.5억

* KLPGA 중 CMPKG는 KLPGA 돌출 가상광고 PKG로 변경 가능

* 유튜브 노출 예시



[디지털 브랜드 콘텐츠]



[인트로 or 엔드 가상광고]



[유튜브 고정댓글/링크삽입]

후 TOP 디지털 통합 패키지 - 1천만원(3구좌 한정)

- Biz 주요 프로그램 후 TOP + BIZ 유튜브 채널 삽입형 후 TOP 콜라보 상품



구독자 32.3만명 / 누적조회수 1.65억회 이상



구독자 10.9만명 / 누적조회수 0.37억회 이상

(15초 기준)

구분	위치	프로그램	제공 횟수	보너스율	판매금액
SBS Biz	후 TOP	주요 프로그램	100회	500%	0.1억
유튜브 (SBS Biz NEWS) (SBS Biz 증권)	콘텐츠 삽입형 후 TOP	주요 클립	10회	50% 할인	

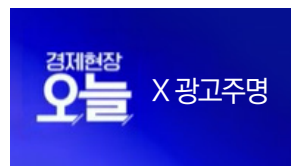
* 디지털 후 TOP 예시



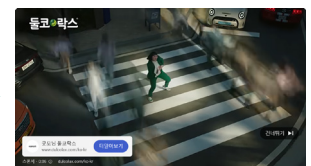
[SBS Biz NEWS]



[삽입형 후 TOP 광고] (15초)



[슈퍼 자막] (1~2초)



[유튜브 포스트를 인스트림 광고]

SOOP/빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP BilliardsTV PBA & GOLF

SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

- ▶ 2025 일본프로야구 퍼시픽 리그 (생) ~10/22
- ▶ 2025 포르투 3쿠션 월드컵 (생) 6.29 ~ 7.05
- ▶ 2025 KBF 당구 대회 (생) 7.9 ~ 7.13

7월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(기준:15초)

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	단가
2025 일본 프로야구, 3쿠션 월드컵 (생) 등	7.1~7.31	100	400	500%	5백만원
중계 대회 재방	7.1~7.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중 도달률 2위 달성! (* AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막
'25년 6월 ~ '26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

PBA 패키지 - 1~2천만원

(기준:15초)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		단가
				재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	150	200	
		총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상)				

* 딜레이 채널인 1B 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		단가
				재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상				

* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

* 1/2 패키지 별도 협의

2025년 7월 SBS 라디오광고 판매안

2025-2R 채널 점유청취율 조사 결과 발표

2025년 2라운드 P2049 채널 점유청취율 1위 <SBS 파워FM>

2023년 1R

13년간 연속 2049 채널 점유청취율 1위

2025년 2R

라디오 채널 점유청취율 (25-2R MRS, P2049)

순위	채널	P2049	40대	30대	20대
1	SBS 파워FM	30.5	30.5	32.5	23.6
2	MBC 표준FM	23.5	26.1	19.9	21.5
3	KBS 쿨FM	16.8	17.3	15.7	17.3
4	MBC FM4U	15.7	15.3	16.5	15.4
5	CBS 음악FM	6.9	7.5	6.2	5.7
6	CBS 표준FM	4.8	4.4	4.8	7.2
7	KBS 클래식	3.9	7.9	3.1	0.9
8	SBS 러브FM	3.9	3.6	5.1	2
9	KBS 2라디오	2.8	3.1	2.8	1.5
10	KBS 1라디오	2.3	1.7	3	3.2

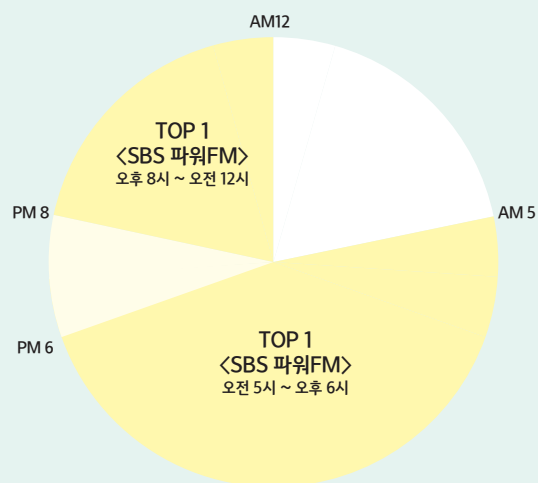
2025-2R 시간대 점유청취율 조사 결과 발표

올데이올나잇 라디오채널 <SBS 파워FM>의 시간대 점유청취율

시간대 점유청취율 (25-2R MRS, P2049)

시간대	프로그램	순위	점유청취율(%)
AM 5-6	이인권의 편편투데이	1	0.2
AM 6-7		1	0.7
AM 7-8	김영철의 파워FM	1	5.3
AM 8-9		1	7.6
AM 9-10	아름다운 이야기	1	4.7
AM 10-11	봉태규입니다	1	4.5
AM 11-12	박하선의 씨네타운	1	4.2
PM 12-1	12시엔 주현영	1	4.2
PM 1-2		1	4.0
PM 2-3	두시탈출 컬투쇼	1	11.4
PM 3-4		1	8.2
PM 4-5	황제성의 황제파워	1	5.9
PM 5-6		1	5.9
PM 6-7	박소현의 러브게임	2	5.2
PM 7-8		3	1.4
PM 8-9	웬디의 영스트리트	1	1.0
PM 9-10		1	1.0
PM 10-11	배성재의 텐	1	1.8
PM 11-12	단단의 뮤직하이	1	0.4
AM 12-1		2	0.1

라디오 청취시간 20시간 중
무려 17시간 동안 동시간대 1위



2025년 7월 SBS 라디오광고 판매안

2025-2R 프로그램 청취율 조사 결과 발표

주중, 주말 프로그램 TOP 10 중 5개 <SBS 파워FM>

주중 프로그램 점유청취율 (25-2R MRS, P2049)

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	권순표의 뉴스하이킥	14.1
2	두시탈출 컬투쇼	12.0
3	김영철의 파워FM	10.4
4	황제성의 황제파워	8.6
5	저녁엔뉴스	6.1
6	굿모닝 FM 테이입니다	6.0
7	박소현의 러브게임	6.0
8	이현우의 음악앨범	6.0
9	조정식의 FM대행진	5.6
10	아름다운 이 아침 봉태규입니다	5.6

주말 프로그램 점유청취율 (25-2R MRS, P2049)

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	두시탈출 컬투쇼	12.8
2	김치형의 뉴스하이킥	9.6
3	김영철의 파워FM	9.5
4	정오의 희망곡 김신영입니다	6.6
5	황제성의 황제파워	6.5
6	굿모닝 FM 테이입니다	6.2
7	아름다운 이 아침 봉태규입니다	6.1
8	박소현의 러브게임	5
9	정치인싸	4.8
10	조정식의 FM대행진	4.4

여름 휴가철 교통체증은 SBS 라디오와 함께 이겨내자!

25-1R 대비 2R 동시간대 순위 변동

라디오 청취시간대(5시~24시) 11개 프로그램 중 10개 1위!
(25-1R~2R MRS, P2049)

프로그램	순위 변동	점유청취율(%)	
		25-1R	25-2R
두시탈출 컬투쇼	1위 유지	11.5	12
김영철의 파워FM	1위 유지	11.7	10.4
황제성의 황제파워	1위 유지	8.1	8.6
박소현의 러브게임	2위 유지	5.8	6
아름다운 이 아침 봉태규입니다	2위 → 1위	4.9	5.6
12시엔 주현영	1위 유지	4.2	5.2
박하선의 씨네타운	2위 → 1위	3.1	4.6
배성재의 텐	1위 유지	1.5	1.8
웬디의 영스트리트	1위 유지	2.1	1.1
이인권의 편편투데이	1위 유지	0.9	0.8
단단의 뮤직하이 1-2부	2위 → 1위	0.4	0.6

휴가철 프로그램 점유청취율

24-3R 주중 프로그램 점유청취율
(조사기간: 24/7/9 ~ 22, P2049)

순위	프로그램	점유청취율(%)
1	김영철의 파워FM	13.5
2	두시탈출 컬투쇼	11.4
3	황제성의 황제파워	8.7
4	굿모닝 FM 테이입니다	8.5
5	권순표의 뉴스하이킥	7.2
6	조정식의 FM대행진	6.9
7	박소현의 러브게임	6.9
8	오늘 아침 정지영입니다	6.1
9	김종배의 시선집중	6.0
10	파워타임	4.8

2025년 7월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

SBS 라디오와 휴가철 교통체증 이겨내자!

★7~8월 한정 월 2천 이상 청약시, 컬투쇼 1띠 제공

* 25년 신규/단독 광고주 대상, 10개 구좌 한정, 부수 임의 배정

아무 조건 없어도
기본 보너스율 100%

SBS 라디오 패키지 판매안 **HOT**

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 > 60,000	빅3PIB프로그램(컬투쇼/김영철/박소현)+보너스(황제성포함)
	빅3	-80,000 > 50,000	빅3(컬투쇼/김영철/박소현) + 보너스(황제성 포함)
	빅2	-60,000 > 40,000	빅2(컬투쇼/김영철) + 보너스(황제성 포함)
	출퇴근	-50,000 > 30,000	출퇴근(김영철/박소현) + 보너스(황제성 포함)
온리팩	컬투	-35,000 > 20,000	두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램
	출근	-35,000 > 20,000	김영철의 파워FM + 보너스 프로그램
	퇴근	-25,000 > 10,000	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램
	황제	-25,000 > 10,000	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램
스타터팩	효율 DIY	-20,000 > 10,000	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램
	ALL SPOT	-20,000 > 10,000	A시급 SB + 보너스 프로그램
러브팩	출퇴근	7,000	출퇴근(김태현/김창완) + 보너스
	오피니언리더	7,000	시사전문(고현준,김태현,목돈연,구소,낫뉴스) + 보너스
	횃수 보장	7,000	A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 비율: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실행약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

2025년 7월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)		총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책 :

- ① 패키지 경합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액 : 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상 : 월 100만원 할인 6개월 이상 : 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		-

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 477만 누적조회수 7.8억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 731만 누적조회수 2.1억 SBS예능 풀썹콘텐츠	SBS 스토리 구독자 184만 누적조회수 0.3억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 198만 누적조회수 0.3억 SBS 글로벌 공식채널
4부스 뉴스 구독자 119만 누적조회수 0.6억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 333만 누적조회수 2.2억 런닝맨 공식채널	가자 구독자 111만 누적조회수 0.3억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KID 구독자 526만 누적조회수 0.1억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 170만 누적조회수 0.5억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	배틀 구독자 172만 누적조회수 1.5억 레전드 예능 모음	해니 열방 구독자 510만 누적조회수 0.3억 TV동물농장 디지털	FM SHOW 구독자 91만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	교양	스포츠	
미우새 구독자 80만 누적조회수 0.3억 미우새 모음	우왕 구독자 167만 누적조회수 0.4억 순간포착 디지털 확장	smg! 구독자 160만 누적조회수 0.4억 SBS예능 글로벌 Ver.	
ABA 구독자 570만 누적조회수 1.5억 SBS 공식채널	1992 구독자 187만 누적조회수 0.5억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 81만 누적조회수 0.1억 SBS 글로벌 중국 Ver.	
드라마 SBS 드라마 구독자 695만 누적조회수 1.0억 SBS드라마 풀썹콘텐츠	블랙박스 구독자 32만 누적조회수 0.1억 맨인블랙박스 디지털		
SBS Catch 구독자 341만 누적조회수 1.0억 SBS 드라마의 재미	스브스 와이드 구독자 28만 누적조회수 0.1억 모닝와이드 디지털	스포츠	
레전드 드라마 구독자 89만 누적조회수 0.7억 레전드 드라마 모음	공금한 구독자 42만 누적조회수 0.3억 공금한이야기 디지털	smg. 구독자 42만 누적조회수 0.2억 스포츠 콘텐츠 모음	
Story music 구독자 10.7만 누적조회수 0.1억 SBS드라마 OST채널	zoom 구독자 71만 누적조회수 0.4억 SBS K-POP 줌인 Ver.	스포츠 뉴스 & 클립 구독자 58만 누적조회수 0.4억	
SBS 플러스	웹 예능	라디오	
SBS PLUS 구독자 34만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	몬스터 구독자 136만 누적조회수 0.1억 SBS 웹 예능 채널	SBS 라디오 구독자 159만 누적조회수 0.4억 SBS라디오 공식채널	
	MMTG 구독자 202만 누적조회수 0.4억 MC재재의 문명특급	SBS 시교라 구독자 62만 누적조회수 0.3억 라디오 시사교양 모음	

Source : Youtube CMS,
 * 구독자수 2025년 5월 기준 * 조회수 2025년 1분기 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

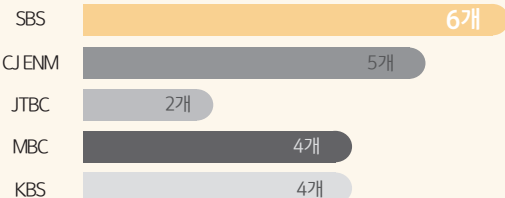


2. 성별



* Source : Youtube CMS, 2024년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2025년 4월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

△브스△	MMTG	모듬교 전자상가	ekke *경제&라이프스타일 인스타그램 디지털 매거진
유튜브 구독자 119만명	유튜브 구독자 202만명	유튜브 구독자 24만명	인스타 팔로워 23만명
카드뉴스 0.15억	영화홍보 0.2억	숏폼 0.1억	에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회) 0.07억
숏폼 0.2억	1분 PPL 0.4억	PPL 0.15억	에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회) 0.1억
리포트영상 0.3억	브랜드드 0.7억	브랜드드 0.3억	
기획영상 0.5억 ~			

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

SBS NEWS	vmg.	smg.	교양미를 부탁해
유튜브 구독자 477만명	유튜브 구독자 170만명	유튜브 구독자 42만명	스브스프리미엄 구독자 12만명
	아카이브 브랜드드 0.2억	아카이브 브랜드드 0.2억	패키지 1(영상 1 + 텍스트1) 0.5억
	단편 브랜드드 0.3억	단편 브랜드드 0.3억	패키지 2(영상 2 + 텍스트2) 0.7억
	장편 브랜드드 단가협의	장편 브랜드드 단가협의	

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택터블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

M	[웹예능]							
유튜브 구독자 136만명	인기인사 가요	카라셀	와이넷크루2	선미의 쇼미더쇼	쿨존이 와르르	배틀스타	고막메이트	청식
협찬/PPL 0.4억 ~	[On Air]							
캠페인/홍보 단가협의	아이돌 호소인 0.47				미미미 뉴콘텐츠 0.36			
브랜드드 단가협의	[이노래 인기인 가요]				[완판치]			

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)

Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)

숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수



8,193 만

월 평균 조회 수



13 억 Vview

국내이용자 커버리지



2,700 만

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율



44%

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 1분기

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2025.07

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 7월 탄력 요금표



- 단가 표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가) • 비매: 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외) • 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB광고구분: 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	55	맨이보러온 스캔들 (비매)				
B	10	30	종은아침 4,500 / 6,000				
	11		SBS 10뉴스 1,500	애니컬러리 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500	
C	12	45	1 보석이네 건강 수다 1,500 / 3,000	1 사피엔스 클럽 1,500 / 3,000	1 시크릿 코드 1,500 / 3,000	1 히트카드 1,500 / 3,000	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000
	13		SBS 12 뉴스 1,500				
C	14		만화왕국 (비매)				
	15		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	1 수요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	16		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
	17		1	1	1	1	1
B	18	50	뉴스브리핑 1,500 / 3,000				
	19	50	구분 SA A B C				
A	20		SPOT 15초 2,200 (6,170)				
	21		30초 3,520 (9,850)				
SA	22	10	ID / 이어서 10초 521 314 90 46				
	23	50	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000				
B	24		1 화요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	1 목요 재방 2 (재) 1,500 / 3,000	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000	
	25		SBS 오뉴스 3,000				
C	26		1 열린 TV 시청자 세상 6,000	1 김원희의 원더랜드 6,000 / 9,000	20	고향이 보인다 6,000	20
	27		1	1	20	20	20
SA	28		생방송 투데이 7,500 / 12,000				
	29		SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000				
B	30		2 생활의 달인 13,500 / 21,000	2 틈만 나면 13,500 / 24,000	3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000	1 공금환 이야기 Y 13,500 / 24,000	
	31		2	2	2	2	2
C	32		2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000	2 신발 벗고 돌싱포맨 13,500 / 24,000	2 사계의 봄 13,500 / 21,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2
	33		2	2	2	2	2
SA	34		2 나이트라인 6,000	2 나이트라인 6,000	2 나이트라인 6,000	2 나이트라인 6,000	2
	35		2	2	2	2	2
B	36		1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	1 SBS 골프 1,500 / 3,000	1 문화가중계 1,500	1 열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500	
	37		1	1	1	1	1
C	38		세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500				
	39		주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상				

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000		5	
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10		C
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10		
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	10		B
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35		
	10		1 동상이몽 2 (재) 6,000 / 9,000	1 세 개의 시선 6,000 / 9,000	30		A
B	11		2 런닝맨 (재) 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55		
	12	10	2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	10		
C	13	20	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	20		
	14	20	1 토요일 재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	50		
A	15	40	2 토요일 재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	15		
	16	50	SBS 뉴스(비매)	SBS 뉴스(비매)	25		
B	17		2 토요일 재방 5 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	40		
	18	10	2	2 미운 우리새끼 (재) 13,500 / 21,000	10		
SA	19		2	3 런닝맨 13,500 / 24,000	45		SA
	20	35	SBS 8뉴스 15,000	맨 인 블랙박스 12,000	05		
C	21		2 금토드라마 (재) 12,000 / 18,000	3 미운 우리새끼 15,000 / 30,000	22		
	22		2 금토드라마 15,000 / 30,000	1 일요 예능 스페셜 2 12,000 / 18,000	15		
A	23	10	2 그것이 알고싶다 12,000 / 18,000	1 일요심야재방 4,500 / 6,000	15		
	24		1 토요일 심야재방 2 1,500 / 3,000	2 주말 재방송 구간 60~75분 편성 80분 이상	1		

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.04.07 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
		이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659	100,000		
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
		김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759	250,000		
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
		김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859	250,000		
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0929		200,000
		아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0959	200,000		
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1029		200,000
		아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1059	200,000		
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
		시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159	200,000		
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
		12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259	200,000		
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
		12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359	200,000		
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
		두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459	400,000		
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
		두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559	400,000		
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1]	500,000	1629	+25%	250,000
		황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1]	500,000	1659	250,000		
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1]	500,000	1729		250,000
		황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1]	500,000	1759	250,000		
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
		박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859	250,000		
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
		박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959	250,000		
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000
		영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059	200,000		
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
		영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159	100,000		
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
		배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259	100,000		
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
		뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359	100,000		
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		김주우의 팜스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말),JIBS]	100,000	2759		50,000
	4		김주우의 팜스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]		

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(25.04.07 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금		
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM 5	30,000	
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000		
			고현준의 뉴스 브리핑								
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래피의 드라이브 뮤직		30	7	150,000		
			30	1부							
		05					김태현의 정치쇼		30	8	150,000
			30	2부							
	9	05			SBS뉴스(비매)				05	9	150,000
			30	1부	이숙영의 러브FM		30	10			
		30							2부		
			30	3부							
	11	30					박연미의 목돈연구소				30
			30	4부							
		PM 12			05	SBS뉴스(비매)				05	PM 12
			30	1부		박세미의 수다가 체질		30	1		
	30				2부						
			30	3부							
	1	30			SBS 낮 종합뉴스			SBS 뉴스(비매)		30	1
			30	4부							
2		20			유민상의 배고픈 라디오		05	2	150,000		
			30	1부							
	3	30			어예진의 방과후 목돈연구소		DJ래피의 드라이브 뮤직			30	3
			30	2부							
4		30			주영진의 뉴스직격		김선재의 책하고 놀자 (재)		30	4	150,000
			30	3부							
	5	30			6시 저녁바람 김창완입니다				30	5	
			30	4부							
6		05			SBS 뉴스(비매)				05	6	150,000
			30	1부	그대의 밤, 정엽입니다		30	7			
	30	2부									
			30	3부							
7	30	그대의 밤, 정엽입니다					30	8	150,000		
						30				4부	
	8	05	SBS 뉴스(비매)				05	8			70,000
			30	1부	최백호의 낭만시대					30	
30		2부									
			30	3부							
9	30	최백호의 낭만시대					30	10	70,000		
						30				4부	
	10	05	SBS 뉴스(비매)				05	10			70,000
			30	1부	박은경의 스위트 뮤직박스					30	
30		2부									
			30	3부							
11	30	LOVE 20					30	1	30,000		
						30				4부	
	C	AM 12	30	HITS 20				30			AM 12
										30	
1		30	LOVE 20				30	2	30,000		
										30	2부
2	30	HITS 20				30	3	30,000			
										30	1부
3	30	HITS 20				30	4		30,000		
										30	2부
4	30	HITS 20				30	5	30,000			
										30	1부
5	30	HITS 20				30	6		30,000		
										30	2부

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	20	동상이몽2 너는 내 운명	왜! 진짜? 세상에 이런일이	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	생활의 달인
6	30		40	50	40	
7	20	우리영화 /트라이	TV 동물농장	생활의 달인	틈만나면	골 때리는 그녀들
8	40	우리영화 /트라이	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	50	40
9	30		미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	
10	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	20	안목의 여왕 김남주
11	30			접속! 무비월드	30	
12	30	지지고 볶는 여행	미운 우리 새끼	틈만나면	40	왜! 진짜? 세상에 이런일이
13	20	우리영화 /트라이	미운 우리 새끼	30	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	40	우리영화 /트라이	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	20	동상이몽2 너는 내 운명
15	30	우리영화 /트라이	동상이몽2 너는 내 운명	30	20	나는 SOLO
16	30	미운 우리 새끼	우리영화 /트라이	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	00
17	30		우리영화 /트라이	30	20	틈만나면
18	30	우리영화 /트라이	40	틈만나면	미운 우리 새끼	00
19	20	우리영화 /트라이	동상이몽2 너는 내 운명	30	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
20	40	안목의 여왕 김남주	지지고 볶는 여행	50	40	지지고 볶는 여행
21	50		안목의 여왕 김남주	30	10	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	30	미운 우리 새끼	10	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	동상이몽2 너는 내 운명
23	50	우리영화 /트라이	귀공 /우리영화	10	50	00
24	30	우리영화 /트라이	20	우리영화 /트라이	50	20
1	30	우리영화 /트라이	40	미운 우리 새끼	50	왜! 진짜? 세상에 이런일이
2	10	런닝맨	우리영화 /트라이	미운 우리 새끼	50	접속! 무비월드
3	30					

시	분	토	일	분	시
4	30	TV 동물농장	생활의 달인	30	4
5	10	골 때리는 그녀들	런닝맨	10	5
6	30			30	6
7	10	신발 벗고 돌싱포맨	더 트롯 쇼	30	7
8	40	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	안목의 여왕 김남주	40	8
9	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	우리영화 /트라이	50	9
10	10			30	10
11	30	지지고 볶는 여행	미운 우리 새끼	10	11
12	50	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	30	12
13	30	안목의 여왕 김남주	지지고 볶는 여행	20	13
14	50	미운 우리 새끼	틈만나면	30	14
15	30	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	30	15
16	50	우리영화 /트라이	지지고 볶는 여행	50	16
17	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	17
18	10	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	18
19	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	19
20	10	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	40	20
21	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	21
22	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	22
23	10	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	20	23
24	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	40	24
1	50	신발벗크쇼 귀요한 이야기	미운 우리 새끼	20	1
2	30	접속! 무비월드		40	2
3	10			30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	20	접속! 무비월드	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	와!진짜? 세상에 이런일이
6	10	미운 우리 새끼	와!진짜? 세상에 이런일이	TV 동물농장	생활의 달인	접속! 무비월드
7	30	미운 우리 새끼	와!진짜? 세상에 이런일이	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨
8	10	틈만나면	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	정글의 법칙
9	30	우리영화 /트라이	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	정글의 법칙
10	10	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	나는 SOLO
11	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
12	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
13	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
14	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
15	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
16	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
17	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
18	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
19	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
20	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
21	30	우리영화 /트라이	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
22	20	안목의 여왕 김남주	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
23	30	회망TV	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
24	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
1	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
2	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO
3	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO

시	분	토	일	분	시
4	30	틈만나면	접속! 무비월드	40	4
5	40	와!진짜? 세상에 이런일이	미운 우리 새끼	30	5
6	30	와!진짜? 세상에 이런일이	미운 우리 새끼	40	6
7	30	더 트롯 쇼	미운 우리 새끼	30	7
8	40	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	40	8
9	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	9
10	40	안목의 여왕 김남주	안목의 여왕 김남주	20	10
11	50	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	11
12	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	12
13	50	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	10	13
14	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	14
15	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	15
16	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	50	16
17	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	17
18	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	10	18
19	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	19
20	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	20
21	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	21
22	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	22
23	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	23
24	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	10	24
1	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	50	1
2	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	30	2
3	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	20	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	하우스 대역전	동상이몽2 너는 내 운명
5	30				50 밝히는 가 : 하우스 스페셜	
6	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	더 트롯 쇼	생활의 달인	밝히는 가 : 하우스 스페셜
7	30				00	
8	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	생활의 달인	신발 벗고 돌싱포맨	더 트롯 쇼	접속! 무비월드
9	30	동상이몽2 너는 내 운명	TV 동물농장	생활의 달인	여기가 딱이네	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2
10	30		접속! 무비월드		TV 동물농장	생활의 달인
11	30	생활의 달인	여기가 딱이네	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	접속! 무비월드	신발 벗고 돌싱포맨
12	20	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양
13	40				40	
14	30	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양	악귀/주군의 태양
15	50	여기가 딱이네	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	TV 동물농장
16	30	접속! 무비월드			여기가 딱이네	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2
17	30	동상이몽2 너는 내 운명	생활의 달인	우리영화 /트라이	틈만나면	안목의 여왕 김남주
18	30		TV 애니멀봐	우리영화 /트라이		
19	30	TV 애니멀봐	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	미운 우리 새끼
20	30	더 트롯 쇼	미운 우리 새끼		안목의 여왕 김남주	틈만나면
21	40					
22	30	미운 우리 새끼	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기	안목의 여왕 김남주	안목의 여왕 김남주
23	50					
24	30	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기
1	10	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신발 벗고 돌싱포맨	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
2	30					
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	원탁의 변호사들	
					30 USPEER RUN UP!	

시	분	토	일	분	시
4	30	미운 우리 새끼	신발 토크쇼 귀요한 이야기	30	4
5	30			20	5
6	30	여기가 딱이네	동상이몽2 너는 내 운명	30	6
7	30	TV 동물농장	생활의 달인	20	7
8	20	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	여기가 딱이네	40	8
9	40			40	9
10	30	우리영화 /트라이	우리영화 /트라이	30	10
11	30	여기가 딱이네	여기가 딱이네	30	11
12	30	열혈사제/재벌X형사	열혈사제/재벌X형사	30	12
13	20			20	13
14	40	열혈사제/재벌X형사	열혈사제/재벌X형사	40	14
15	30	우리영화 /트라이	접속! 무비월드	50	15
16	30	우리영화 /트라이	안목의 여왕	30	16
17	20	여기가 딱이네	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	30	17
18	20			20	18
19	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	40	19
20	20	안목의 여왕	신발벗고 돌싱포맨	40	20
21	30	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	생활의 달인	10	21
22	50			30	22
23	30	신발 토크쇼 귀요한 이야기	안목의 여왕	40	23
24	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기	40	24
1	30	TV 동물농장	동상이몽2 너는 내 운명	30	1
2	50			30	2
3	30	안목의 여왕	TV 애니멀봐	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)				
4	30					
5	30					
6	30	명승부 (배구, 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, 아마추어 중계 등)				
7	30					
8	30	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구, 농구 등등)	PBA투어 연속득점	프로복싱	프로볼링 / 실업볼링	아마추어 중계 H/L (대학축구, 미식축구 등)
9	30		내일은 태권왕			내일은 태권왕
10	30	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
11	30					
12	30	PBA투어 연속득점	2025 KBO리그 주간명승부 BEST	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
13	30	2025-26 PBA 팀 리그 (생)	2025-26 PBA 팀 리그 (생)	SBS프로볼링 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
14	30					
15	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
16	25	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 팀 리그 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
17	30		30 베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
18	30	KBO 주간 명승부 BEST	30			
19	30		KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)
20	30	내일은 태권왕				
21	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30 베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
22	30		35 2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
23	30	베이스볼 S 다이제스트				
24	30	프로볼링	30			
1	30		KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
2	30	PBA 연속득점				

시	분	토	일	분	시
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	3
4	30			30	4
5	30			30	5
6	30	명승부 (배구, 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, 아마추어 중계 등)		30	6
7	30			30	7
8	30	프로복싱	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구, 농구 등등)	30	8
9	30			30	9
10	30	KBO리그	KBO리그	30	10
11	30			30	11
12	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	12
13	30			30	13
14	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	30	14
15	30	2025-26 PBA 팀 리그 (생)	2025-26 PBA 팀 리그 (생)	30	15
16	30			30	16
17	30	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	30	17
18	30			30	18
19	30	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	30	19
20	55			30	20
21	55	베이스볼 S	베이스볼 S	30	21
22	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	22
23	30			30	23
24	30	베이스볼 S	베이스볼 S	30	24
1	30	KBO리그	KBO리그	30	1
2	30			30	2

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)							30	4
5	30								30	5
6	30	이벤트 프로그램					레슨 프로그램		30	6
7	30	레슨 프로그램					2025 KLPGA		30	7
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			2024 KPGA 하이라이트	2025 KLPGA			30	8
9	30				2024 KPGA 하이라이트				30	9
10	30	이벤트 프로그램			2024 KLPGA 하이라이트	2025 KLPGA (생)	30	10		
11	30	레슨 프로그램			2025 KLPGA (생)		30	11		
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR					2025 KLPGA (생)	30	12	
13	30							30	13	
14	30	2025 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램				2025 KLPGA (생)	30	14	
15	30				30			15		
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		2025 KLPGA (재)		30	16		
17	30	레슨 프로그램					30	17		
18	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하부투어				2025 KLPGA (재)	30	18	
19	30	2025 KLPGA 하이라이트						30	19	
20	30	인사이드 KLPGA	임진환의 세계 100대 코스 -북아일랜드 편-	오로라 퀸즈컵	SG골프 더 매치 챔피언십	2025 KLPGA (녹)	30	20		
21	30	파인 골프 앤 유	SBS골프 아카데미	레슨 팩토리	2025 KLPGA (녹)		30	21		
22	30	이벤트 프로그램					키움증권배 고교동창 골프최강전	당신이 골프를 잘하는 이유2	이벤트 프로그램	30
23	30	인사이드 KLPGA		SBS골프 아카데미			2025 KLPGA	이벤트 프로그램	30	23
24	30	파인 골프 앤 유	이벤트 프로그램			레슨 프로그램		30	24	
1	30	2025 KLPGA 하부투어			2025 KLPGA 하부투어	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	30	1	
2	30					30	2			
3	30					30	3			

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드							30	4
5	30								30	5
6	30								30	6
7	30	레슨 프로그램							30	7
8	30	레슨 프로그램					2025 KPGA투어 주요 대회		30	8
9	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하이라이트	2025 KPGA투어 하이라이트	전 SBS골프 아카데미	2025 KPGA투어 주요 대회			30	9
10	30	2025 KPGA투어	전 레슨팩토리	전 SBS골프 아카데미	2025 KPGA투어 하이라이트	2025 KPGA투어 주요 대회			30	10
11	30		이벤트 프로그램		2025 KLPGA (생)			30	11	
12	30		이벤트 프로그램					30	12	
13	30	KPGA투어 주요 대회 재방송		30				13		
14	30			30				14		
15	30	이벤트 프로그램		30				15		
16	30	KPGA투어 주요 대회 (재)		2025 KPGA투어 주요 대회			2025 KPGA투어 주요 대회		30	16
17	30								30	17
18	30								30	18
19	30	레슨 프로그램			이벤트 프로그램		2025 KPGA투어 주요 대회		30	19
20	30	이벤트 프로그램	이벤트 프로그램	2025 KPGA 하부 투어					30	20
21	30	2025 KLPGA 하이라이트	이벤트 프로그램						30	21
22	30	전 골프 디톡스	전 마스터 티처	전 키움증권배 고교동창 골프최강전	오늘의 KLPGA	2025 KPGA투어 주요 대회	이벤트 프로그램		30	22
23	30	전 SG골프 더 매치 챔피언십	전 파인 골프 앤 유	레슨 프로그램					30	23
24	30	2025 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램						오늘의 KLPGA	
1	30	레슨 프로그램	레슨 프로그램			30	1			
2	30		주요 하부투어 및 아마추어 대회			30	2			
3	30					이벤트 프로그램			30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토코쇼 직설				용감한 토코쇼 직설
11	30					세계는 경제는
SBS Biz NEWS 11						
12	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	빅퀘스천/ 인문학BEST	금융과 재테크	뉴스 토크아보기
			시장 사람들		나를 지키는 보험이야기	시장 사람들
13	30	순간포착 세상에 이런일이				
14	30	경제현장 오늘				
15	30	SBS Biz NEWS 15				
16	30	머니쇼+				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 토크아보기	세계는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
18	30	SBS Biz NEWS 18				
		빅퀘스천		휴먼다큐 시장 사람들		나는 농부다
19	30	순간포착 세상에 이런일이				
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	나를 지키는 보험이야기	투자리포트 주식의 발견	투자자이드 백발백중 필살기
21	30					
22	30	머니쇼+				
23	30	인문학 (빅퀘스천, 인문학 BEST)				SBS 희망TV
24	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때
		머니쇼+			순간포착 세상에 이런일이	
1	30				뉴스 토크아보기	
		경제현장 오늘				
2	30	용감한 토코쇼 직설				
3	30	송병건의 그림 속 경제사 / 육동인의 지금 다시 유대인			빅퀘스천(인문학)	
4	30				빅퀘스천	
5	30	빅퀘스천, 인문학 BEST, 송병건의 그림 속 경제사				

시	분	토	일	분	시
6	30	경제현장 오늘	뉴스 토크아보기	30	6
			세계는 경제는		
7	30	뉴스 토크아보기	나는 농부다	30	7
		세계는 경제는			
8	30	필살기 고수외전	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	순간포착 세상에 이런일이		30	9
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루 시장 사람들	30	10
11	30	용감한 토코쇼 직설	용감한 토코쇼 직설/ 경제현장 오늘	30	11
12	30	경제현장 오늘	세계는 경제는 뉴스 토크아보기	30	12
13	30	성공의 정석 곧 (격주 빅퀘/시장)	1%의 비밀 고수외전	30	13
14	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	30	14
15	30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	역전의 부자농부	빅퀘스천	30	17
18	30	휴먼다큐 시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	30	18
19	30	1%의 비밀 고수외전	성공의 정석 곧	30	19
20	30	순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이	30	20
21	30	세계는 경제는		30	21
		투자리포트 주식의 발견	투자자이드 백발백중 필살기		
22	30	SBS 희망TV	빅퀘스천	30	22
23	30	투자자이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때	30	23
24	30	빅퀘스천(인문학)		30	24
1	30	용감한 토코쇼 직설	빅퀘스천	30	1
2	30	경제현장 오늘	육동인의 지금 다시 유대인	30	2
3	30	뉴스 토크아보기	뉴스 토크아보기	30	3
4	30	빅퀘스천(인문학)	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사	용감한 토코쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의必)

전체내용 보기



☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

*성우1명, 음악1곡, 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

*CM송 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE, M	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이혜민	프로	02-6262-2992	hyeminlee@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jjin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2025년 7월호 (제 163호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

