

06

2025. VOL.162

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

남궁민

2025. 6. 13 Fri 9:50pm 첫방송

기타 스포츠 \$ [이웃 스포츠 \$ 데이전] \$ 연애 이경환 극본 황겨은 강경민

전여빈

SBS 금토드라마

우리영화

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

06

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 여름은 휴가, 휴가는 자동차, 자동차는 라디오
- 08 FOCUS : 우리영화

Contents Line-up

- 10 2025 라인업
- 11 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 12 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 16 SBS TV 판매안
- 24 토막/시보/자막/판매안
- 28 SBS 미디어넷 판매안
- 43 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 46 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 47 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 48 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 50 매체 별 편성표
- 60 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

JUNE 2025



BE MY
BOYZ

트 만나면

와 진짜?
세상에
이런일이

SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 17P~

기본 가이드	6월 보너스율 120%	M/S 추가 혜택	[단독] 패키지가이드 0.5억 할인 + 추가 보너스율 60%	[M/S 50% 이상] 패키지가이드 0.25억 할인 + 추가 보너스율 30%
--------	--------------	-----------	---	--

※ 신규 광고주 추가 보너스 +50% 제공
※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

주요 프로그램 중CM 패키지가

3.0억	미운 우리 새끼, 금토 [우리 영화], 금토 [커궁]
2.0억	런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 궁궐Y
1.0억	동상이몽2, 돌싱포맨, 틈만나면등 프라임타임 예능/교양

6월 스페셜 혜택

MS 혜택	Top 1.	단독	패키지 가이드 0.5억 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 0.25억 할인
신규 드라마 혜택 우리영화		특별할인	1화(첫회) 패키지 가이드 1.0억 할인
5~6월 연속집행 혜택		단독	8뉴스 중CM 추가 2회
		M/S 50%	8뉴스 중CM 추가 1회

※ Top 2 콘텐츠 할인: Top 1. 할인의 50% 적용 ※ 연속집행 혜택은 5~6월 총액 4.0억 이상 광고주 ※ 월 1.0억 이상 집행 광고주 대상

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 43P~

※ 20초 소재 기준

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	파워 Pack	빅3 PIB	빅3 프로그램(CM위치 지정) + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임 + 황제성의 황제파워	6천만
		빅3	빅3 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임 + 황제성의 황제파워	5천만
		빅2	빅2 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 황제성의 황제파워	4천만
		출퇴근	출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임 + 황제성의 황제파워	3천만
	온리 Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 (1부 제외) + 보너스 프로그램	2천만
		출근	김영철의 파워FM (2-3부 제외) + 보너스 프로그램	2천만
		퇴근	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	1천만
		황제	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	1천만
	스타터 Pack	효율 DIY	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	1천만
		ALL SPOT	A시급 SB + 보너스 프로그램	1천만
러브FM	러브 Pack	출/퇴근	출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김태현의 정치쇼 + 6시 저녁바람 김창완입니다	7백만
		오피나인 리더	시사전문 4개 프로그램 + 보너스 프로그램 고현준의 뉴스브리핑 + 김태현의 정치쇼 + 목돈연구소 + 낮 종합뉴스	7백만
		횡수 보장	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램 /SB	7백만
			러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 결합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임) ② SB 광고 제외 ③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 내 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 내 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 18P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.	6월 패키지가	메인 콘텐츠	6월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	3.0억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
		우리영화 (금,토)	
		귀공 (금,토)	
TOP.2	2.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		틈만나면. (화)	13,500 / 24,000
		와진짜 세상에 이런일이 (목)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		사계의 봄 (수)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.5억	접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
	-	와 진짜 세상에 이런일이 (제) (토)	12,000 / 18,000
		금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운우리새끼 (제) (일)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CMPackage Guide (15초 기준 횟수)		
	3.0억	2.0억	1.0억
Top.1	1	-	-
Top.2	1	1	-
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / Top.1 : 3.0억 (미운 우리 새끼), (우리영화)

예) 3.0억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM1회 + TOP.2 중CM1회 + TOP.3 중CM2회 + 기타 중CM12회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 틈만나면 1회 + 기타 12회



여름은 휴가, 휴가는 자동차, 자동차는 라디오

여름 휴가철 맞이 SBS 파워FM 일목요연 총정리

• SBSM&C 네트워크팀 김진만 프로

어느덧 6월을 맞이하지만 날씨는 벌써 초여름을 방불케 한다. 그만큼 여름이 예년보다 일찍 다가온 느낌이고, 이렇게 이른 여름을 맞이한 우리들의 마음은 그만큼 가까워지는 여름 휴가 시즌으로 한껏 설렌다. 휴가 시즌에는 해외로 향하는 공항도 북적이지만 국내 방방곡곡으로 향하는 고속도로도 붐빌 터, 때문에 휴가 시즌은 연중 유독 많은 국민들이 자동차에 오르는 시기이기도 하다. 차 안에서 볼 것도 들을 것도 많아졌지만, 연령대를 불문하고 폭넓은 사람들의 귀를 즐겁게 하고 마음을 편안하게 해주는 걸로 역시 라디오만한 것이 없을 것이다. (필자가 SBS 라디오 광고 판매를 담당해서만이 아니라) 어느덧 가까이 다가온 여름 휴가 시즌을 앞두고, 남다른 개성과 보편적인 재미를 모두 선사할 SBS 라디오 프로그램들의 면면을 2페이지 내에 일목요연하게 정리해 보았다. 30%가 넘는 수치(파워FM 기준)로 부동의 2049 점유율 1위를 달리고 있는 SBS 라디오와 함께라면, 더욱 깨알 같은 재미로 채워질 휴가를 보장한다.

Round 1 - 나른한 아침을 확실히 깨우는 법

대체로 차분한 톤이었던 과거의 아침 라디오 프로그램이 활력을 한껏 드높이게 된 데에는 SBS 라디오의 역할이 적지 않았을 것이다. 출근 시간이 되기 전, 사람에게 따라서는 '새벽'이라고도 부르는 시간대부터 SBS 라디오는 남다른 텐션을 자랑한다. 매일 오전 5시부터 7시까지 방송되는 SBS 파워FM [이인권의 편편투데이]가 바로 그 주인공이다. 이인권 아나운서의 발랄한 진행과 함께 톡 떨어놓고 싶고 한껏 위로받고 싶은 청취자들의 마음을 활기찬 에너지로 어루만져주는 프로그램은, 한껏 나른해질 수 있는 아침에 슬슬 동력을 불어넣기 시작한다. 그리고 SBS 파워FM의 간판 프로그램 중 하나인 [김영철의 파워FM](매일 오전 7시 - 9시)이 힘있게 등장한다. 2016년 김영철이 DJ를 맡은 후 동시간대 일대 변혁을 일으키며 청취율 1위까지 오른 이 프로그램은 라디오의 피크타임인 출근 시간대를 책임지는 프로그램답게 시사, 문화, 날씨 등 다양한 정보를 폭넓게 다루고 있으면서도 그 가운데 DJ 김영철의 '철업'(Cheer Up) 한껏 되는 텐션을 빼놓을 수 없다. 그러나 그 가운데에도 배움에 관심이 많은 그답게 다양한 테마별 지식을 알려주는 '무식탈출 열정쇼'나 진짜 생활 속 영어를 배워보는 '피터

의 진짜 영국식 영어' 등의 캐릭터 뚜렷한 코너들이 더해져, 재미와 유익함을 고루 갖춘 프로그램으로 아침 시간을 접수 중이다. 아침 생방송 프로그램에서 보기 힘든 다수의 배우나 가수들이 심심찮게 출연하는 특집 코너 역시 아침을 리프레시해준다.

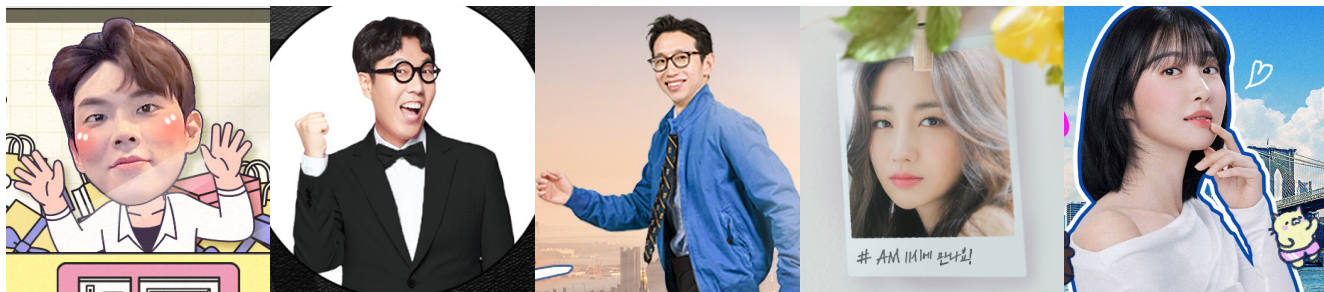
Round 2 - 편안한 오전의 말벗으로

아침을 힘차게 깨웠다면 이제 오전은 보다 릴렉스하는 시간이 필요한 때. 아침보다 편안한 오전 시간대는 SBS 파워FM [아름다운 이 아침 봉태규입니다](매일 오전 9시 - 11시)와 [박하선의 씨네타운](매일 오전 11시-12시)이 책임진다. [아름다운 이 아침 봉태규입니다]는 DJ 봉태규가 '아름다운 이 아침' 타이틀을 물려받은 후 1년여가 지나 DJ 고유의 색깔이 물씬 났 프로그램으로 자리잡았다. 게스트와의 토크보다는 사연과 신청곡 위주로 꾸러지는 프로그램은 DJ 특유의 편안한 음성과 뛰어난 공감능력으로 아침을 싱그럽게 채운다. 동시간대 타 채널에 비해 비교적 젊은 연령대의 DJ가 진행하는 만큼, 편안하면서도 보다 라이트한 분위기로 오전을 이끌어나간다.

음악과 영화는 떼려야 뗄 수 없는 관계인 만큼, 영화음악 전문 프로그램인 [박하선의 씨네타운](매일 오전 11시 - 12시)도 오랜 시간 오전 11시대를 지키며 청취자들의 사랑을 받고 있다. 어느덧 5년 가까이 진행하고 있는 DJ 박하선의 안정적인 진행과 함께, [박하선의 씨네타운]은 음악을 매개로 때론 전문 저널리스트들과 함께 영화를 깊이 있게 들여다보는 한편, 때론 배우와 감독을 초대해 영화 안팎의 폭넓은 에피소드를 들어보기도 한다.

Round 3 - 점심부터 오후까지 활기로 풀충전

점심시간에 접어들며 다시 활기 충전이 필요한 12시, SBS 파워FM [12시엔 주현영](매일 오후 12시 - 2시)이 유쾌한 에너지로 청취자들에게 활기를 불어넣기 시작한다. 배우이면서도 과거 [SNL코리아]에서 '주기자' 캐릭터로 화제의 중심에 서기도 했고 여러 차례 라디오 프로그램의 스페셜 DJ로 활약한 만큼, DJ 주현영의 12시대 안착은 어쩌면 예견된 일이었을 테다. 발랄한 보이스와 또렷한 덕



선으로 청취자들의 귀를 꽂고 세우게 만드는 마력을 지닌 DJ 주현영은 친구처럼 고민과 사연에 대한 편안한 수다를 나누기도 하고, '주기자' 캐릭터를 살려 청취자들의 소소한 일상을 뉴스처럼 중계하는 재미도 준다.

보통 라디오 매체에서 피크타임은 출퇴근 시간대로 여겨지지만, SBS 파워FM에는 하나 더 있으니 바로 [두시탈출 컬투쇼](매일 오후 2시~4시)가 방영되는 오후 2시대다. 십수년이 지나도 해당 시간대에 펼쳐지는 경쟁 프로그램이 없을 만큼, 매일 오후 2시 [두시탈출 컬투쇼]의 입지는 압도적이다. 라디오 방송 최초로 매일 방청객을 도입한 만큼 출연자들의 멘트와 청중의 호응이 어우러지며 마치 '쇼를 듣는 듯한' 재미를 만끽하다 보면 2시간은 쏜살같이 흘러간다. 변함없는 재치로 프로그램을 이끌어가는 메인 DJ 김태균과 찰떡 호흡을 자랑하는 스페셜 DJ들이 어우러져, 라디오 프로그램으로서는 최상급의 화제성과 청취율을 자랑하는 만큼 프로모션을 위해 앞다투어 출연하는 배우 및 가수와의 만남이 더해져 [두시탈출 컬투쇼]는 여전히 독보적인 캐릭터로 청취자들의 텐션을 일깨운다.

하루동안 가장 피로가 많이 누적됨을 느끼게 마련인 오후 4시대, 보통 편안한 감성의 라디오 프로그램이 편성되기 마련이지만 실은 어느 때보다 '파워'가 필요한 시기이기도 하다. SBS 파워FM [황제성의 황제파워](매일 오후 4시~6시)는 그렇게 우리에게 필요한 '파워'를 정확한 타이밍에 제공한다. DJ석에 앉은지 어느덧 3년, 성공적으로 2049 점유청취율 1위 자리에 안착한 DJ 황제성의 활력 가득하면서도 안정적인 진행은, 타이트한 코너 구성 없이도 음악과 토크의 밀도 있는 조합을 통해 청취자들의 저녁까지 힘차게 이끈다.

Round 4 - 하루의 피로를 어루만져드립니다. 타겟별로

하루를 마무리하고 휴식이 기다리는 저녁 시간대는 역시 우리를 어루만지는 편안한 목소리들이 필요하다. DJ 박소현이 25년 가까이 자리를 지키고 있는 SBS

파워FM [박소현의 러브게임]은 퇴근 시간대 라디오계의 터줏대감 프로그램이다. DJ 특유의 차분한 보이스가 저녁 무렵의 고단함을 다독이는 한편, '라디오계의 소나무, 라송'이라는 DJ의 별명에 걸맞게 그의 취향이 반영된 최신 가요들이 동시간대 타 채널 프로그램 대비 비교적 자주 흘러나와 경쾌한 마무리에 손색이 없다.

저마다의 상념에 젖어드는 밤 시간대로 넘어오면 SBS 라디오는 친절하게 타겟팅된 휴식을 선사한다. 20대 전후 청취자들의 꾸준한 사랑을 받고 있는 SBS 파워FM [웬디의 영스트리트](매일 오후 8시~10시)는 프로그램을 잠시 떠났다가 이례적으로 컴백할 만큼 뛰어난 역량을 자랑하는 레드벨벳 웬디의 진행과 함께 동시간대 2049 청취율 1위를 여전히 큰 차이로 유지하고 있다. 이 시간대에는 인기 아이돌 가수들은 물론 신예 밴드 뮤지션, 관록의 보컬 뮤지션 등 다양한 K-POP 아티스트들이 출연해 영타겟 청취자들의 귀를 주목하게 한다.

한편 매일 오후 10시부터 11시까지는 SBS 파워FM [배성재의 텐]이 본격 '남심저격 토크 방송'을 표방하며 남다른 타겟팅으로 두터운 청취자층을 확보하고 있다. 대체로 여성 타겟이었던 동시간대 라디오 프로그램의 관례를 깬 이 프로그램은 이후 라디오와 온라인을 넘나들며 열혈 마니아 팬들을 형성했고, DJ 배성재가 프리 선언을 한 후에도 DJ 자리를 지킬 만큼 진행자와 청취자간의 남다른 결속력을 자랑하는 프로그램이 되었다. 그 덕에 시간대의 한계에도 2% 내외의 청취율을 유지 중이다.

이처럼 시간대마다 각기 다른 개성을 지닌 목소리로 설레는 만큼 고단함도 클 여름 휴가길을 책임질 SBS 파워FM(107.7Mhz)과 더불어, 시사+교양+음악의 균형 있는 배합으로 휴가길을 더욱 풍성하게 채워줄 SBS 러브FM(103.5Mhz)까지. 바람 잘 날 없는 세상 속에서도 언제나 다가오게 마련인 휴식과 휴가처럼 SBS 라디오는 변함없는 휴식을 선물할 준비를 하고 있다.



SBS 금토드라마

우리영화

SBS 새 금토드라마

우리영화

남궁민-전여빈의 시한부 정통 감성 멜로가 온다

내일이 없는 영화감독, 오늘이 마지막인 배우를 만나다!
남궁민-전여빈-이설-서현우 이름만 들어도 신뢰도 UP!

남궁민, 전여빈, 이설, 서현우 주연의 '우리영화'가 6월 시청자들을 찾아간다.

오는 6월 첫 방송될 SBS 새 금토드라마 '우리영화'(연출 이정흠/ 극본 한가은, 강경민/ 제작 스튜디오S, 비온드제이)는 다음이 없는 영화감독 이제하(남궁민 분)와 오늘이 마지막인 배우 이다음(전여빈 분)의 내일로 미룰 수 없는 사랑 이야기를 그린 드라마.

독보적인 캐릭터 소화력으로 신드롬을 만들어 온 남궁민(이제하 역)과 천의 얼굴을 가진 전여빈(이다음 역)의 만남으로 많은 관심을 모으고 있다. 여기에 드라마 '구경이', '아무도 모른다', '조작' 등으로 감각적인 영상미를 보여준 이정흠 감독이 연출을 맡아 환상적인 시너지를 예고하고 있다.

먼저 남궁민은 영화계의 거장인 아버지의 뒤를 이어 영화감독이 된 이제하 역을 맡았다. 이제하는 데뷔작으로 천재 소리를 들으며 전 세계적인 스포트라이트를 받았지만 지금은 소파모어 징크스에 사로잡혀 아무것도 하지 않는 인물. 무려 5년이라는 긴 공백을 딛고 시한부를 소재로 한 두 번째 영화를 작업하기 시작한다. 과연 이제하가 이 작품으로 징크스를 깰 수 있을지 남궁민이 그려낼 이제하 캐릭터의 이야기가 궁금해진다.

전여빈은 희귀 난치병을 앓고 있는 배우 지망생 이다음 역으로 분한다. 언제 죽을지 모르는 시한부인 이다음은 병원 안에서도 모르는 사람이 없을 만큼 엄청난 친화력의 소유자. 시한부 영화에 관한 자문을 해주던 중 시나리오에 흥미를 느끼고 배우 지망생으로서 새로운 전환점을 맞게 된다. 생의 엔딩 페이지에 타다른 순간, 비로소 삶의 주인공이 되는 이다음 캐릭터의 찬란한 인생을 만들어갈 전여빈의 활약이 주목되고 있다.

이 밖에도 이설은 영화와 광고계를 휩쓴 톱배우 채서영 역을 맡아 열연을 펼친다. 채서영은 과거 스캔들 상대였던 제하와 작품을 통해 다시 만나게 되며 극의 전개에 무게를 실을 예정이다. 서현우는 영화 제작자 부승원 역으로 남궁민과 호흡을 맞추며 화려한 매력을 발산할 예정.

영화감독과 시한부 배우가 영화를 만들며 서로의 상처를 치유하고 사랑하게 되는 과정을 그려내는 남궁민과 전여빈의 멜로 케미스트리는 마음을 먹먹하게 만들 것으로 기대된다. 또한 영화를 사랑하는 인물들의 사람 냄새나는 조력 관계를 완성하는 배우들의 찰떡 호흡도 관전 포인트로 꼽힌다.

사랑을 미룰 수 없는 영화감독과 배우의 가슴 절절한 멜로가 펼쳐질 SBS 새 금토드라마 '우리영화'는 오는 6월 첫 방송된다.

2025 LINE UP

드라마	5월	6월	7월
금토		우리영화	우리는 기적이 된다 트라이
	귀궁	우리영화 (6/13~)	트라이 (7/25~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드					9시 30분 TV 동물농장	
9시	좋은아침					15시 25분 인기가요	
18시						비 마이 보이즈	18시 10분 런닝맨
19시	생방송 투데이					20시 45분 맨인블랙박스	
21시	생활의 달인	틈만나면	골 때리는 그녀들	와 진짜 세상에 이런일이	궁금한 이야기 Y	미운우리새끼	
22시					귀궁/우리영화		
23시	동상이몽2	신발벗고 돌싱포맨	사계의 봄	꼬꼬무	그것이알고싶다		

6월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	틈만나면 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 장면전환 1500 에필로그 2000	꽃때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	와 진짜 세상에 이런일이 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 300 장면전환 800 에필로그 1000			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	우리영화 가상광고 등급고지 1.4억 에필로그 1.9억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

귀공

금토 22시



영매의 운명을 거부하는 무녀 여리와 여리의 첫사랑 윤갑의 몸에 갇힌 이무기 강철이가
왕가에 원한을 품은 팔척귀에 맞닥뜨리며
몸과 혼이 단단히 꼬여버리는 육신 쟁탈 판타지 로코

가상광고 PKG

등급고지

1.9억

에필로그1

2.5억

에필로그2

2.5억

• Contents Line UP

우리영화

금토 22시 (6/13~ 첫 방송)



다음이 없는 영화 감독 '제하'와
오늘이 마지막인 배우 '다음'의
내일로 미룰 수 없는 사랑 이야기

가상광고 PKG

등급고지

1.4억

에필로그1

1.9억



에필로그2

1.9억

틈만 나면,

화 21시



일상 속 마주하는 잠깐의 틈새시간에 행운과
빅잼을 선물하는 '틈새 공략' 버라이어티

출연 : 유재석, 유연석

와! 진짜? 세상에 이런일이

목 21시



대체불가 K-예능 레전드, 일반인 버라이어티!
더 재밌고, 더 신기한
보통 사람들의 보통 아닌 이야기!
더 멋져서 돌아온
〈세상에 이런 일이 “리뉴얼”〉

출연 : 전현무, 백지영, 김호영, 우주소녀 수빈

B:MY BOYZ (비 마이 보이즈)

토요일
6/14 첫방송

BE MY
BOYZ

현존하는 TOP 아이돌이 선택한 NEXT 아이돌
2025년, 당신을 찾아올 글로벌 보이 그룹 오디션 <B:MY BOYZ>
“당신의 푸른 여름을 함께하고 싶은 소년은 누구입니까?”

나만 알고 싶은 나의 소년들
우리의 청춘 한 자락에 30명의 소년들이 찾아온다!

• Contents Line UP

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	11.7% 전체 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	11.5% 전체 2위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.1% 전체 4위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	5.8% 전체 8위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조

* 점유정취율 출처: 한국리서치 MRS 2025-1R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 월-금 7시05분-9시	박세미의 수다가 체질 12시05분-14시	어예진의 방과후 목돈연구소 월-금 16시-17시	주영진의 뉴스직격 월-금 17시-18시
균형잡힌 시각으로 세상을 바라본다 매일의 시사/이슈는 김태현과 함께	수다로 에너지를 UP 서준맘과 항시적으로 함께하는 오후 라디오	장이 끝나도 투자는 끝나지 않는다 경제의 흐름을 쉽게 풀어 전달하겠습니다	공정하고 심도 있는 시사 다양한 관점을 균형 있게

SALES GUIDE

2025.06

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 콘텐츠 패키지 가이드 - 6월

6월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 신청 - 2025.5.21(수) 18시	
결과 확인	2025.5.23.(금) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.5.27.(화) 14시 마감	2025.5.27.(화) 18시 오픈

6월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스	
		SBS 단독	M/S 50%
120%	+50%	+60%	+30%

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

6월 스페셜 혜택

구분			혜택
MS 혜택	Top 1.	SBS 단독	패키지 가이드 0.5억 할인
		M/S 50%	패키지 가이드 0.25억 할인
신규 드라마 혜택 우리영화		특별할인	1화(첫화) 패키지 가이드 1.0억 할인
5~6월 연속집행 혜택		SBS 단독	8뉴스 중CM 추가 2회
		M/S 50%	8뉴스 중CM 추가 1회

※ Top 2. 콘텐츠 할인: Top 1. 할인의 50% 적용
 ※ 연속집행 혜택은 5~6월 총액 4.0억 이상 광고주
 ※ 월 1.0억 이상 집행 광고주 대상

주요 프로그램 중CM 패키지가

Top.1	3.0억 미운 우리 새끼, 우리 영화, 귀공
Top.2	2.0억 런닝맨, TV동물농장, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기Y
Top.3	1.0억 동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨, 틈만나면 등 프라임타임 예능/교양

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.	6월 패키지가	메인 콘텐츠	6월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	3.0억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
		우리영화 (금,토)	
		귀공 (금,토)	
TOP.2	2.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		틈만나면. (화)	13,500 / 24,000
		와진짜 세상에 이런일이 (목)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		사계의 봄 (수)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.5억	접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
	-	와 진짜 세상에 이런일이 (재) (토)	12,000 / 18,000
		금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운우리새끼 (재) (일)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	3.0억	2.0억	1.0억
Top.1	1	-	-
Top.2	1	1	-
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / TOP.1: 3.0억 (미운 우리 새끼), (우리영화)

예) 3.0억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 12회

= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 틈만나면 1회 + 기타 12회

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- 2) 판매 마감 시, (8뉴스) 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지

(15초 기준 / 횟수)

패키지	프로그램	횟수				보너스율
		중CM	전CM	후CM	Total	
중CM 2 Weeks 패키지 2.5억 2.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		5	4	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	10	6	6		
	기타 프로그램					
	지역 민방 MIX					

8뉴스 PIB 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
8뉴스 1 PIB PKG 1.0억 0.7억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	2	0	5	4	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	0	7	7		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지명	프로그램	횟수					보너스율
		전End	후Top	전CM	후CM	Total	
8뉴스 2 PIB PKG 1.0억 0.8억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	0	2	4	5	30	200%
	SBS 8뉴스(평일)	0	5	7	7		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

SBS PIB 패키지 가이드

PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS MS 50% 이상 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 6월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	프로그램	PIB	전후CM	비고
TOP 1. Double PIB Package	3.0억	미운우리새끼	1	1	
		금토 드라마	1	1	
		Top.2 프로그램	2	2	
		Top.3 프로그램	4	4	
		기타 프로그램			
		지역 민방 MIX			

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	프로그램	PIB	전후CM	비고
TOP 1. Single PIB Package	2.0억	미운우리새끼 또는 금토 드라마	1	1	
		Top.2 프로그램	2	2	
		Top.3 프로그램	3	3	
		기타 프로그램			
		지역 민방 MIX			

(15초 기준 / 횟수)

구분	판매금액	프로그램	PIB	전후CM	비고
TOP 2. PIB Package	1.0억	Top.2 프로그램	2	2	
		Top.3 프로그램	3	6	
		기타 프로그램			
		지역 민방 MIX			

6월 특별 패키지

6월 | 8뉴스 중CM + 효율 패키지

SBS MS 50% 이상 고객을 대상으로 뉴스 임팩트와 광고효율을 챙겨드립니다.

- 각 패키지 결합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

상위 20% 고효율 전후CM/SB * 25년 4월 기준, 수도권 P2049 닐슨 아리아나 SBS 광고 시청률

월	화	수	목	금	토	일
8뉴스 2부	0739 SB	8뉴스 2부	0739 SB	모닝와이드2부	접속무비월드	TV동물농장
생활의 달인	모닝와이드 2부	골 때리는 그녀들	모닝와이드 2부	모닝와이드 3부	8뉴스 2부	미운우리새끼(재)
모닝와이드 2부	돌싱포맨	모닝와이드 2부	모닝와이드 3부	8뉴스2	2159 SB	1809 SB
동상이몽	모닝와이드 3부		2219 SB	궁금한 이야기 Y	금토드라마	런닝맨
				금토 드라마	금토드라마(재)	2304 SB
					그것이알고싶다	8뉴스 2부
						2044 SB
						미운우리새끼
8회 이상	8회 이상	6회 이상	8회 이상	5회 이상	6회 이상	8회 이상



고효율 전후CM + SB에 더해서
8뉴스 중CM 3회 제공

횟수	총 50회 이상
Value	4.0억
판매금액	1.0억
보너스율	300%

6월 특별 패키지

6월 | 금토 드라마 스페셜 패키지

신규 드라마 <우리영화> 론칭 기념 스페셜 패키지

- 각 패키지 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

우리영화 전화차 올커버 패키지 (6~7월)

구분	프로그램 / 제공내역	보너스	Value	판매금액	M/S 우대
SBS-TV	본방 중CM 6회, 전후CM 24회	300%	36억	9억	단독 집행 시 패키지가 1억 할인
	재방 중CM 6회, 전후CM 12회				
	Top. 2~3 중CM 각 7회				
	CM지정 가산율 20% 제공				
	에필로그 가상광고 전화차		2.5억		
SBS-Plus	드라마 매회 중CM	200%	1.8억		
	나는솔로 중CM 2회				

※ 6~7월 M/S 50% 이상 광고주 대상 ※ SBS-TV 패키지 총액 9억 기준 보너스 300% 제공 ※ 지역민방 Mix 10% 적용

6월 귀공/우리영화 패키지

구분	프로그램	제공내역	횟수	Value	판매금액	보너스율
SBS-TV	우리영화	중CM	1	9억	3억	200%
	귀공	중CM	1			
	Top 2.	중CM	1			
	Top 3.	중CM	2			
	기타 프로그램	중CM/전후CM/토막광고				

※ 6월 M/S 단독 광고주 대상 ※ 지역민방 Mix 10% 적용

우리영화 모델 이슈 패키지

구분	프로그램	제공내역	횟수	Value	판매금액	보너스율
SBS-TV	우리영화	에필로그	6 (6월분)	9억	3억	200%
		PIB	2			
	Top 2.	중CM	1			
	Top 3.	중CM	2			
	기타 프로그램	중CM/전후CM/토막광고	50회 이상			
SBS-Plus	우리영화 등	중CM / 전후CM	30회 이상			
SBS-Youtube	유튜브	콘텐츠 타깅팅	100만회 이상			

※ 우리영화 모델 이슈 광고주 대상 ※ 지역민방 Mix 10% 적용

6월 특별 패키지

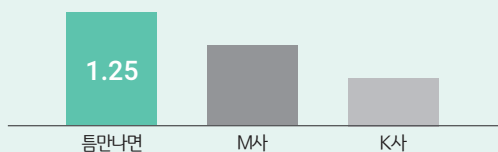
6월 | 틈만나면 스폰서형 패키지

틈만나면의 주요 위치와 가상광고 등 통합 미디어 패키지

- 각 패키지 경험 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도

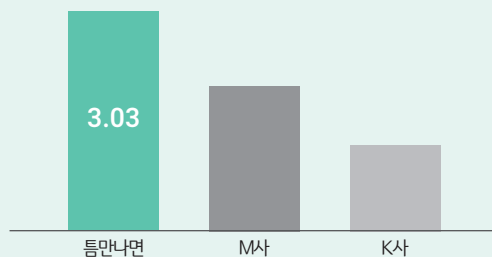
동시간대 평균 시청률 1위 틈만나면, 이번 시즌은 21시에 만나요!

지상파 3사 동시간대 2049 시청률



* 닐슨코리아 프로그램 시청률, 수도권

지상파 3사 동시간대 가구시청률



* 닐슨코리아 프로그램 시청률, 수도권

틈만나면 스폰서형 패키지 (단독구좌)

구분			횟수	Value (단위:천원)	판매금액	비고
SBS-TV	틈만나면	중CM	4	150,000	2.0억	* SBS-TV 2억 기준 보너스 300% 제공 * IMC 가상광고 1구좌 단독 진행
		PIB	4			
	IMC	등급고지	4	180,000		
		장면전환	4			
		에필로그	4			
SBS-Plus	중CM		4	18,000		
	PIB		4			
	Total		30			
SBS -Youtube	SBS 엔터 유튜브 채널 (구독자 729만)	유튜브 클립 인트로 가상	4	20,000		
	틈만나면 콘텐츠 타겟팅		40만회 이상	6,000		
제작비	등급고지, 장면전환, 에필로그 가상광고 제작		3	15,000		
합계				389,000		

※ 가상광고 소재 제작 가능
※ 지역민방 MIX 10% 적용

SB 패키지 - 6월

패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

- * 각 패키지 경합시, ① ONLY 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

6월 실속 SB 패키지 5천 / 4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

청약 구분	권역	프로그램 구성	요일	단가	SB 패키지가	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 [21시 주요 SB] (20% 할증)	월-금	2,640	5	6
	전국	2159 (전국) [금토 드라마 귀공/우리영화]	금/토	6,170	2	1
		2104 (일) (전국) [미운 우리 새끼]	일	6,170	2	1
		2309 (토) (전국) [그것이 알고싶다]	토	6,170	1	1
		1809 (일) [런닝맨]	일	6,170	1	1
보너스	서울/수도권	2044 (일) [8뉴스(후)]	일	2,200	2	1
		평일 22시대 주요 SB	월-금	2,200	7	5
		주말 16시 이후 주요 SB	토-일	2,200	5	5
		오전/낮 시간대 SB 보너스 (선매제외)	월-일	400	45	29
TOTAL				총 횟수	70	50
				제공금액	99,020	76,320
				판매금액	50,000	40,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

6월 건강/여름/다이어트 SB 특별 패키지 - 3천만원(3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	횟수	
			실청약	보너스
1949 [8뉴스]	월-수,금	1,400	5	
2104 (일) (전국) [미운 우리새끼]	일	6,170	1	
0839 (선매) [맨 인 블랙박스] (10% 할증)	월-금	1,680	4	8
0849 (선매) [좋은 아침] (10% 할증)	월-금	1,680	5	5
1059 [11시대 교양 SB]	월-금	400	5	10
11시대 교양 프로그램 전후 CM	월-금	1,500		5
주말 오전/낮 선매 SB (선매율 10% 할증)	일	1,680		7
TOTAL			총 횟수	55
			제공금액	75,390
			판매금액	30,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

SB 패키지 - 6월

8뉴스 SB 패키지 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
			실청약	보너스	
1949 [8뉴스]	월-수,금	1,400	12		40회
1949 (목) (전국) [8뉴스]	목	4,110	2		
1959 (토) [8뉴스]	토	2,200	2		
SBS 8뉴스 프로그램 전/후CM 보너스	월-금	12,000		3	
오전/낮 SB 보너스 (선매제외)	월-일	200		21	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

주요 프리미엄 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램 구성	요일	단가	횟수		Total
				실청약	보너스	
전국	2159 (금) (전국) [금토 드라마 귀공/우리영화]	금	6,170	1		18회
수도권역	1809 (일) [런닝맨]	일	2,200	3		
	평일 22시 이후 SA 시급	월-금	2,200	3		
	2034 (토) [금토 드라마 (재)]	토	2,200		2	
	2239 (수) [수요 예능 스페셜]	수	2,200		3	
	1809 (토) [와 진짜 세상에 이런일이 (재)]	토	1,400		3	
	1639 (일) [일요 예능 스페셜]	일	1,400		3	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

소액 광고주 선매 패키지 1천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	프로그램명	요일	단가	횟수		Total
				실청약	보너스	
서울/수도권	2309 (금) [금토드라마 귀공/우리영화 (후)]	금	2,200	1		30회
	A 시급 선매 (할증 10%)	월-일	1,540	10		
	B 시급 선매 (할증 10%)	월-일	440	14		
	오전/낮 시간대 재방 (선매제외)		400		5	

* 0739(평일) / 0929(일) 제외

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30'' 20'' 15''	9,850,000 7,420,000 6,170,000	6,610,000 4,950,000 4,110,000	2,410,000 1,820,000 1,500,000	1,120,000 840,000 700,000
SBS	30'' 20'' 15''	3,520,000 2,640,000 2,200,000	2,240,000 1,680,000 1,400,000	640,000 480,000 400,000	320,000 240,000 200,000
KNN(부산)	30'' 20'' 15''	1,310,000 980,000 820,000	840,000 630,000 530,000	340,000 260,000 210,000	170,000 130,000 100,000
TBC(대구)	30'' 20'' 15''	1,100,000 830,000 690,000	770,000 580,000 480,000	280,000 210,000 180,000	120,000 90,000 80,000
KBC(광주)	30'' 20'' 15''	860,000 650,000 540,000	600,000 450,000 380,000	250,000 190,000 160,000	110,000 80,000 70,000
TJB(대전)	30'' 20'' 15''	460,000 350,000 290,000	330,000 250,000 200,000	140,000 100,000 90,000	60,000 50,000 40,000
JTV(전주)	30'' 20'' 15''	470,000 350,000 290,000	330,000 250,000 200,000	140,000 100,000 80,000	60,000 50,000 40,000
UBC(울산)	30'' 20'' 15''	390,000 300,000 250,000	280,000 210,000 170,000	120,000 90,000 70,000	50,000 40,000 30,000
CJB(청주)	30'' 20'' 15''	580,000 440,000 360,000	400,000 300,000 250,000	170,000 130,000 100,000	80,000 50,000 50,000
GI(강원)	30'' 20'' 15''	810,000 610,000 510,000	570,000 420,000 350,000	230,000 180,000 150,000	100,000 80,000 60,000
JBS(제주)	30'' 20'' 15''	350,000 270,000 220,000	250,000 180,000 150,000	100,000 80,000 60,000	50,000 30,000 30,000
OBS(경인)	30'' 20'' 15''	900,000 750,000 630,000	600,000 450,000 370,000	195,000 150,000 125,000	65,000 55,000 15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A	B	C
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분		월		화		수		목		금		토		일	
조		1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대		0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C
		0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A
		0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A
		1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1219 B	1219 A	
횟수 (1개월)	단가(1주)	40	856	32	856	32	856	32	856	32	856	32	856	35	1,438
	단가(1개월)		4,280		3,424		3,424		3,424		3,424		3,424		7,190
판매유형		ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조		2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대		1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A
		1359 C	1559 C	1329 C	1359 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1809 A	1959 SA	1639 A	1809 SA
		1659 C	1749 C	1559 C	1659 C	1659 C	1749 C	1659 C	1749 C	1659 C	1749 C	2034 SA		2044 SA	
		1849 B	1949 A	1749 C	1849 B	1849 B	1949 A	1819 B	1849 B	1819 B	1849 B				
				1949 A				1949 A		1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)	40	680	36	726	32	680	36	770	36	770	20	1,536	25	1,984
	단가(1개월)		3,400		2,904		2,720		3,080		3,080		6,144		9,920
판매유형		ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조		3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대		2059 SA	2209 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
		2349 SA	2419 B	2404 B	2434 C	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA		2429 B	2534 C	2414 B	
								2519 C							
횟수 (1개월)	단가(1주)	20	1,653	16	1,178	16	1,653	20	1,699	12	1,563	16	1,178	15	1,132
	단가(1개월)		8,265		4,712		6,612		6,796		6,252		4,712		5,660
판매유형		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어		골이어	

* ID / 골이어 단가 및 횟수 동일

* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음

* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음

* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS Medianet

SALES GUIDE

SUMMARY

- SBS Plus 본격적인 그들의 연애 서사가 시작된다! <나는 솔로> 26기
- SBS Plus 나솔 경력직들의 솔로나라 '한번더특집' 4탄! (나.솔.사.계)
- SBS LiFE “김남주” 그녀의 사생활이 궁금하다 <안목의 여왕>
- SBS Golf 열기를 더하는 <KLPGA>, <KPGA> 생중계
- SBS SPORTS 역대급 흥행! 대한민국 NO.1 스포츠! <2025 KBO 프로야구> 생중계

SBS Plus

SBS fun3

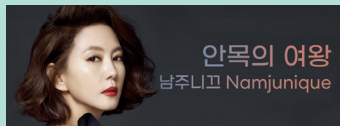
SBS LiFE

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2025.06

cream

SBS M&C Monthly Magazine

안목의 여왕 김남주

SBS LIFE

방송: 5/22(목) 저녁 8시 40분 첫방송

MC: 김남주



SALES GUIDE

프로그램 패키지가

일반 광고	중CM	2천 (4회)
	PIB A	1천 5백 (4회)
	전후 CM	1천 (4회)
가상 광고	등급고지 (5초)	1천 (4회)
	에필로그 (15초)	2천 (4회)
간접 광고	브랜드 PPL	5천 (1회)
	커머스 결합 PPL	5천+RS (1회)
	매장 방문 PPL	6천 (1회)

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

[6월 SBS 미디어넷 청약 일정]

청약 신청	2025. 05. 23 (금) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 05. 27(화) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 05. 28(수) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매

※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

[채널별 기본 가이드]

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중
		3천 미만	3천 이상		
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%
funE	MF2049	80%	130%	50	
LiFE	MF4564	200%		150	
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매
Golf2	MF3054	150%		80	
Sports	M2054	200%		75	
Biz	MF3054	450%		300	

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

1) 신규 및 MS 우위 광고주 혜택 UP

구분		보너스율
MS	신규	+50%
	50% 이상 ~	+70%
	100%	+100%

* 신규 기준 : 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주

* MS 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율 기준

* 청약 불륨별 추가 보너스와 중복 적용 가능

예시) 5월 SBS PLUS 5천만원 (MS 100%) 신규 집행 시 보너스율 200% 제공

2) 채널별 특별 보너스

Plus, funE 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ LiFE 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50% / 그외 채널 및 콘텐츠 노출 협의 가능)

Golf, Sports 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ Biz 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50%)

* 각 채널별 콘텐츠 패키지는 보너스 제공 불가

[채널별 단가]

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로) / (KLPGA 생중계)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
	PSSA (KPGA 생중계)	500	1,000	750
Golf2 Biz LiFE	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

* SBS SPORTS : KBO (생중계) SSA 단가 적용

* 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 – 6월

구매 목적에 맞춘 청약 유형 선택

1. 타겟 CPRPs 보장 구매
2. 타겟 CPM 보장 구매
3. 킬러 콘텐츠 패키지 구매

※ 구매 유형 중복 보장 불가
단, 업프론트 광고주는 중복 보장

1. 타겟별 보장 CPRPs

1) 6월 채널별 보장 CPRPs

(단위: 원)

채널	CPRPs	
	개인 전체	남녀 2049
Plus	1,800,000	2,200,000
funE	1,000,000	1,300,000
LiFE	700,000	1,100,000
Golf	-	-
Golf2	-	-
Sports	1,500,000	2,300,000
Biz	1,600,000	3,600,000

2) 6월 채널 통합 보장 CPRPs

(단위: 원)

채널	CPRPs	
	개인 전체	남녀 2049
엔터 (PLUS+funE+LiFE)	1,400,000	1,800,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,000,000

* Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

* AGB 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준

* 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분		CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인	
	1.0억 이상	10% 할인	
MS	50%	5% 할인	
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

* 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주

* MS 기준: 자상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율

* CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산

* 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

2. 타겟별 보장 CPM

1) 6월 채널별 보장 CPM

(단위 : 원)

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
Plus	8,000	20,000
funE	5,000	12,000
LiFE	3,000	10,000
Golf	-	-
Golf2	-	-
Sports	6,000	21,000
Biz	7,000	33,000

2) 6월 채널 통합 보장 CPM

(단위 : 원)

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
엔터 (PLUS+funE+LiFE)	6,000	17,000
전채널 (골프 제외)	7,000	18,000

* Golf 1,2는 CPM 보장 불가 * AGB 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준 * 광고주 타겟별 보장 CPM 별도 협의 필요

[CPM 통합 패키지]

1) 플랫폼별 기본 CPM

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
SBS-TV	8,000	24,000
SBS 미디어넷(전채널)	7,000	18,000
SBS 유튜브	13,000	14,000
DOOH (포도)	3,000	-

* SBS 유튜브 채널 타겟팅 무할증 제공
 * SBS 유튜브 SBS 미디어그룹 동시 청약 보너스 10% 선반영
 * 매체별 예산 편성에 따라 통합 CPM 변동 가능
 * SBS 미디어넷 채널 중 SBS GOLF 1,2는 제외
 * DOOH(포도)의 CPM은 예상 CPM이며, 보장 아님
 (DOOH 매체 선택에 따라 변동 가능성 있음)

(15초 기준/단위 : 원)

판매금액	매체별 금액 (E.)	매체	노출수 (E.)	통합 CPM (E.)	타겟팅
5천만	3천만	SBS-TV	3,750,000	7,916원	주요 IP 등
	1천5백만	SBS 미디어넷 (전채널)	2,145,857		채널 타겟팅
	5백만	SBS 유튜브 (논스킵)	423,077		채널 타겟팅
	Total		6,315,933		

(15초 기준/단위 : 원)

판매금액	매체별 금액 (E.)	매체	노출수 (E.)	통합 CPM (E.)	타겟팅
1억원	5천만	SBS-TV	6,250,000	5,980원	주요 IP 등
	2천만	SBS 미디어넷 (전채널)	2,857,143		채널 타겟팅
	1천2백만	SBS 유튜브 (논스킵)	1,015,385		채널 타겟팅
	1천8백만	DOOH (포도) (20초)	6,600,000		별도 문의
	Total		16,722,527		

SBS 미디어넷 특별 패키지

SBS 미디어넷 세로형 자막광고 패키지

사이즈는 크게, 단가는 낮게, 노출횟수는 많이!

- **SBS Plus**, **SBS funE**, **SBS LiFE** 채널별 1개 광고주, 단일 소재 운영
- 편성 쏠프로그래밍 NEXT에 세로형 자막광고 노출 (일 14화~20화)

광고 송출 순서도 및 화면 예시



채널별 패키지가

[10초 기준 / 단위 천원]

채널	일 평균 횟수	1개월 기준 횟수	판매가
SBS Plus	14~16회	420회 내외	20,000
SBS funE	14~15회	420회 내외	15,000
SBS LiFE	17~19회	510회 내외	7,500

* 1개월 집행 기준, 기간 변경 시 별도 협의 필요

* 편성 상황에 따라 횟수 변동 가능성 있음

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[나는 솔로]



SBS Plus SBS funE

방영 채널: **SBS PLUS**, **SBS funE**

방송: 매주 수요일 밤 10시 30분

MC: 데프콘, 이이경, 송해나

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1.0억
	PIB A	2회	4천
	PIB B	2회	3천
	전후	4회	2천
가상광고	등급고지(5초)	4회	2천
	에필로그(15초)	4회	4천
간접광고	LV1(단순배치)	6회+(특정기수전회차)	4천
	LV2(기능연출)	1회	5천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[나.솔.사.계]



SBS Plus SBS funE

방영 채널: **SBS PLUS**, **SBS funE**

방송: 매주 목요일 밤 10시 30분

MC: 데프콘, 경리, 윤보미

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	3천
	PIB A	4회	2천
	전후	4회	1천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천5백
	에필로그(15초)	4회	3천
간접광고	LV1(단순배치)	배치 4회 + 음용 1회	4천
	LV2(기능연출)	1회	4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[안목의 여왕]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS** LiFE
+ 김남주 유튜브 채널

방송 : 매주 목요일 밤 8시 40분

MC : 김남주

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	2천
	PIB A	4회	1천5백
	전후	4회	1천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	브랜드 PPL	1회 (유튜브 동시 송출)	5천
	커머스 결합 PPL	1회 (유튜브쇼핑 등 연계)	5천 + R/S (협의)
	매장 방문 PPL	1회	6천 (*수도권 기준)

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[신빨토크쇼 귀묘한 이야기]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS** LiFE (선방영)
+ **SBS** PLUS, **SBS** funE (후방영)

방송 : 매주 화요일 밤 10시 10분

MC : 김영희, 윤태진

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LV1(단순배치)	4회	2천
	LV2(기능연출)	1회	3천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 패키지는 SBS LIFE 송출 기준 (단, 간접광고는 제외)

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[THE 트롯 SHOW]



SBS LIFE

방영 채널: **SBS LIFE** (선방영) + **SBS PLUS**, **SBS funE** (후방영)

방송: 매주 월요일 밤 8시

MC: 김희재

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LVI(단순배치)	4회	3천+

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 패키지는 SBS LIFE 송출 기준 (단, 간접광고는 제외)

[THE SHOW]



SBS funE

방영 채널: **SBS funE**

방송: 매주 화요일 저녁 6시

MC: 샤오원, 형준, 정세비

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LVI(단순배치)	4회	3천+

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[KLPGA]



SBS Golf

방영 채널: **SBS Golf**

6월 대회 (총 4개 대회)

- 2025 셀트리온 퀸즈 마스터즈 (6/6(금) ~ 6/8(일) / 총 3R)
- DB그룹 제 39회 한국여자오픈 (6/12(목) ~ 6/15(일) / 총 4R)
- 더헤븐 마스터즈 (6/20(금) ~ 6/22(일) / 총 3R)
- 맥콜 모나 용평 오픈 with SBS Golf (6/27(금) ~ 6/29(일) / 총 3R)

[KLPGA 세부 패키지]

유형	상품	횟수 (R당)	초수	단가
일반광고	중간광고	1회	15초	3천
2025 신유형 가상광고	타워형 가상광고	3회	7초	5천
하이라이트형 가상광고	샷오브더데이 1부	1회	30초	6천
	투데이'S 위너	FR 1회	15초	1천
돌출형 가상광고	스몰리더보드	3회	7초	4천
	경기중 돌출	2회	7초	3천
	경기중 돌출(장초수)	1회	15초	4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[KPGA]

SBS Golf2



방영 채널: **SBS Golf2** * 일부 경기 SBS Golf 동시 생중계

6월 대회 (총 4개 대회)

- 백송홀딩스-아시아드CC 부산오픈 (6/5(목) ~ 6/8(일) / 총 4R)
- 하나은행 인비테이셔널 (6/12(목) ~ 6/15(일) / 총 4R)
- 제68회 KPGA 선수권대회 (6/19(목) ~ 6/22(일) / 총 4R)
- KPGA 군산CC 오픈 (6/26(목) ~ 6/29(일) / 총 4R)

[KPGA 세부 패키지]

유형	상품	횟수 (R당)	초수	단가
일반광고	중간광고	1회	15초	3천 → 2천
2025 신유형 가상광고	타워형 가상광고	3회	7초	4천
하이라이트형 가상광고	샷오브더데이 1부	1회	30초	4천
	투데이'S 위너	FR 1회	15초	0.5천
돌출형 가상광고	스몰리더보드	3회	7초	3천
	경기중 돌출	2회	7초	2천
	경기중 돌출(장초수)	1회	15초	3천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[KLPGA&KPGA 통합 패키지]

제공 내역	상품	횟수 (R당)	단가
KLPGA&KPGA 생중계 대회	중 CM	1회	-6천 → 4천

* 가상광고 상품 KLPGA + KPGA 동시 청약시 30% 할인 제공

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[레슨]



SBS Golf 아카데미

• SBS 골프 아카데미 • 매주 화,수 밤 9시 20분

SBS Golf SBS Golf 2



레슨팩토리

• 레슨팩토리 • 매주 목 밤 9시 30분



파인골프앤유

• 파인골프앤유 • 매주 월 밤 9시



골프 디톡스

• 골프 디톡스 • 매주 화 밤 8시 50분

[이벤트 경기]



2025 키움증권배 고교동창 골프 최강전

• 2025 키움증권배 고교동창 골프 최강전
• 매주 화 밤 10시 30분



SG GOLF THE MATCH 2025 CHAMPIONSHIP

• SG 골프 더 매치 챔피언십
• 매주 목 밤 8시 30분

[레슨 / 이벤트 세부 패키지]

(15초 기준)

채널	유형	상품	총 횟수	단가
SBS Golf/Golf 2	일반광고	중 CM	100회	2천

* 레슨/이벤트 프로그램 본방송 및 재방송 총 제공 횟수

* 채널별 금액 배분 협의 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[2025 프로야구]

SBS Sports



- 방영 채널: **SBS SPORTS**
- 6월 중계 (총 25경기)
- 매주 화~일 생중계

- 캐스터: 정우영 / 유희종 / 이준혁 등
- 해설위원: 이순철 / 최원호 / 이택근

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	단가
일반	이닝 중CM	2회	15초	4천
	투수교체 중CM	2회 +@	15초	5천
가상	경기 중 돌출	3회	7초	3천
	이닝 하이라이트	7회	15초	5천
	코더	3회	5초	3천
	슬로우모션	50회		4천
	베스트 플레이	2회	15초	4천
	비디오 판독	비디오 판독 시	10초	4천
일반 + 가상 연계	Play of the Day (POD)	8회 말 중END 1회 + 9회 초 하이라이트 가상 1회	60초	5천

* 이닝 하이라이트 및 슬로우모션 상품은 2구좌 (화목토 / 수금일 각각 운영)

* 6월 이닝 하이라이트 화목토 판매 완료

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[베이스볼 S]

SBS Sports



- 방영 채널: **SBS SPORTS**
- 6월 편성 (총 25회)
- 매주 화~일 야구 생중계 직후 방송
- MC: 진달래 / 김세연 / 신예원 / 이지현

유형	상품	횟수 (회당)	초수	단가
일반	중CM	1회	15초	2천
가상	스코어보드	당일 경기수 (최대 5회)	10초	1천5백
	브릿지	5회	2초	1천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

3. 킬러 콘텐츠 패키지

SBS Biz

[머니쇼]



국내 증시 투자전략을 비롯한
다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자자의 기준을 제시하는 프로그램

방송: 월~금요일 아침 8시

[머니쇼+]



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해
글로벌 경제 흐름을 파악하여
투자 인사이트를 제공하는 프로그램

방송: 월~금요일 오후 3시

[용감한 토크쇼 직설]



산적한 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는

신개념 토론쇼

방송: 월~금요일 오전 10시

[경제현장 오늘]



'진짜' 전문가와 함께하는 '진짜' 경제 토론
놓쳐선 안 될 가장 중요한 경제 뉴스까지!

한번에 이해하는 경제 토크쇼

방송: 월~금요일 오후 2시

[BIZ 프리미엄 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	프리미엄 위치 (중 + PIB)	300회 내외	1천

SBS 미디어넷 세일즈 가이드 - 6월

SBS Golf SBS Golf2 SBS Sports SBS Biz

SBS-TV + SBS 미디어넷 결합 패키지

1) KPGA 매거진 & 하이라이트 중 CM 패키지 - 1천만원

(15초 기준)

채널	프로그램	제공 횟수	보너스율
SBS-TV	SBS 골프 (KPGA)	중 CM 8회	340%
SBS Golf	• 인사이트 KPGA • 2025 KPGA(제) 등	중 CM 40회	

*SBS-TV : SBS 골프 매주 화요일 24:50 편성

2) News & Biz 패키지 2 - 1천만원

- SBS-TV 오전 시간대 뉴스 + SBS Biz 평일 오전 전략시간대 콘텐츠 (모닝벨, 머니쇼) PIB 지정 노출

(15초 기준)

채널	구분	프로그램	제공 횟수	보너스율
SBS-TV	전/후CM	모닝와이드 2부	4회	600%
		SBS 10시 뉴스, 12시 뉴스	18회	
SBS Biz	전후PIB	모닝벨, 머니쇼, 머니쇼+	45회	
	전/후CM	기타 프로그램	80회	

* 채널별 금액 배분 협의 가능

SBS 미디어넷 채널 결합 패키지

(15초 기준)

1) 프로야구 & 골프 패키지 (4구좌 한정)

- NO.1 스포츠 IP 프로야구와 NO.1 골프 IP (KPGA), (KPGA) 동시 노출을 원하는 광고주 추천

- 스포츠채널군 M/S 50% 이상 광고주 대상 판매

- 최대 50% 할인가로 만날 수 있는 특 가성비 패키지

구분	채널	프로그램	제공횟수	보너스율	단가
중 CM (15초)	SBS- SPORTS	프로야구 (생)	1회/경기당	200%	0.8억 0.4억
	SBS- Golf/Golf2	KLPGA (생)	1회/R	150%	
		KPGA (생)			
경기 중 돌출 가상광고 (7초)	SBS- SPORTS	프로야구 (생)	2회/경기당	-	0.8억 0.4억
	SBS- Golf/Golf2	KLPGA (생)	2회/R	-	
		KPGA (생)	2회/R	-	

2) 프로야구 & 나는솔로 패키지 (4구좌 한정)

- NO.1 스포츠 IP 프로야구와 (나는솔로) 중 CM을 동시에 구매할 수 있는 상품

- 스포츠 채널군 M/S 50% 이상 광고주 대상 판매

채널	프로그램	횟수		보너스율	단가
		본방	Total		
SBS- SPORTS	프로야구 (생) 이닝 중 CM	1회/경기당		200%	0.5억 0.3억
SBS- PLUS	(나는솔로) 본방 중 CM 및 기타 프로그램	3(1)	30(5)	40%	

* 괄호 안()은 중 CM 횟수

3) 하이엔드 타겟 패키지 - 2천 5백만원

패키지	채널	프로그램 (본방/재방)	제공횟수	보너스율
하이엔드 타겟 패키지	SBS- Golf	프라이타임	100회	300%
	SBS- Golf2	레슨 IP, 이벤트 경기 등	100회	400%
	SBS- BIZ	모닝벨, 머니쇼, 머니쇼+, 용감한토크쇼 직설 등	250회	900%

* 채널별 청약 금액 협의 가능

SOOP / 빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

- ▶ 2025 일본프로야구 퍼시픽 리그 (생) ~10/22
- ▶ 2025 양카라 3쿠션 월드컵 (생) 6.9 ~ 6.15
- ▶ 2025 UMB(세계 캐롬 당구 연맹) 공식 세계 대회

6월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(기준:15초)

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	단가
2025 일본 프로야구, UMB 대회 (생) 등	6.1~6.30	100	400	500%	5백만원
중계 대회 재방	6.1~6.30	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

Billiards^{TV} & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중 도달률 2위 달성! (*AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막
'25년 6월 ~ '26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

PBA 패키지 - 1~2천만원

(기준:15초)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		단가
				재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	150	200	2천만원
		PBA & GOLF	2	150	200	
		총 횟수 400회 이상(IB SPORTS 포함 500회 이상)				

* 딜레이 채널인 IB 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수		단가
				재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	200	200	1천만원
		총 횟수 200회 이상				

* 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공

* 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의

* ½ 패키지 별도 협의

2025년 6월 SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

업그레이드 판매안으로 최상의 매체 파워를 제공합니다

아무 조건 없어도
기본 보너스율 100%

컬투/출퇴근 포함
패키지가 파격 할인

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT 별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 > 60,000 빅3 프로그램(CM위치 지정) + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임 + 황제성의 황제파워	
	빅3	-80,000 > 50,000 빅3 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임 + 황제성의 황제파워	
	빅2	-60,000 > 40,000 빅2 프로그램 + 보너스 프로그램 두시탈출 컬투쇼 + 김영철의 파워FM + 황제성의 황제파워	
	출퇴근	-50,000 > 30,000 출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김영철의 파워FM + 박소현의 러브게임 + 황제성의 황제파워	
온리팩	컬투	-35,000 > 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 > 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 > 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 > 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 > 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM
	ALL SPOT	-20,000 > 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	월 200회 수준 송출
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 프로그램 + 보너스 프로그램 김태현의 정치쇼 + 6시 저녁바람 감항완입니다	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 4개 프로그램 + 보너스 프로그램 고현준의 뉴스브리핑 + 김태현의 정치쇼 + 목돈연구쇼 + 낮 종합뉴스	
	횃수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책 :

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시 : 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스 :

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨 : 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실적약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계 :

① 파워패키지 : 패키지 금액 內 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지 : 패키지 금액 內 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

2025년 6월 SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)		총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	→ 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	→ 85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	→ 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책 :

- ① 패키지 경합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액 : 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상 : 월 100만원 할인 6개월 이상 : 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		-

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 477만 누적조회수 7.8억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 731만 누적조회수 2.1억 SBS예능 풀썹콘텐츠	SBS 스토리 구독자 184만 누적조회수 0.3억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 198만 누적조회수 0.3억 SBS 글로벌 공식채널
△BS 뉴스 구독자 119만 누적조회수 0.6억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 333만 누적조회수 2.2억 런닝맨 공식채널	가 구독자 111만 누적조회수 0.3억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KID 구독자 526만 누적조회수 0.1억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 170만 누적조회수 0.5억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	배틀 구독자 172만 누적조회수 1.5억 레전드 예능 모음	해니 열방 구독자 510만 누적조회수 0.3억 TV동물농장 디지털	FM SHOOK 구독자 91만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마	예능	교양	글로벌
ABA 구독자 570만 누적조회수 1.5억 SBS 공식채널	미우새 유니버스 구독자 80만 누적조회수 0.3억 미우새 모음	우왕님 비디오 구독자 167만 누적조회수 0.4억 순간포착 디지털 확장	sNack! 구독자 160만 누적조회수 0.4억 SBS예능 글로벌 Ver.
ABA 구독자 570만 누적조회수 1.5억 SBS 공식채널	구독자 271만 누적조회수 0.6억 SBS예능의 모든것	SINCE 1992 구독자 187만 누적조회수 0.5억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 81만 누적조회수 0.1억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마	예능	교양	스포츠
SBS 드라마 구독자 695만 누적조회수 1.0억 SBS드라마 풀썹콘텐츠	구독자 11만 누적조회수 0.2억 SBS스포츠예능 모음	블랙박스 스토리 구독자 32만 누적조회수 0.1억 맨인블랙박스 디지털	smg. 구독자 42만 누적조회수 0.2억 스포츠 콘텐츠 모음
SBS Catch 구독자 341만 누적조회수 1.0억 SBS 드라마의 재미	key 구독자 839만 누적조회수 1.7억 SBS K-POP콘텐츠	스브스 와이드 구독자 28만 누적조회수 0.1억 모닝와이드 디지털	구독자 58만 누적조회수 0.4억 스포츠 뉴스 & 클립
구독자 89만 누적조회수 0.7억 레전드 드라마 모음	구독자 71만 누적조회수 0.4억 SBS K-POP 쏘인 Ver.	구독자 42만 누적조회수 0.3억 궁금한이야기 디지털	
Story music 구독자 10.7만 누적조회수 0.1억 SBS드라마 OST채널	SBS 플러스 구독자 34만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	구독자 136만 누적조회수 0.1억 SBS 웹 예능 채널	구독자 159만 누적조회수 0.4억 SBS라디오 공식채널
		구독자 202만 누적조회수 0.4억 MC재재의 문명특급	구독자 62만 누적조회수 0.3억 라디오 시사교양 모음

Source : Youtube CMS,
 * 구독자수 2025년 5월 기준 * 조회수 2025년 1분기 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)

시청자 구성비

1. 연령

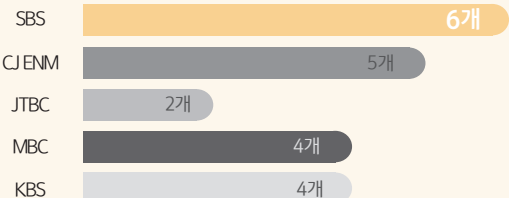


2. 성별



* Source : Youtube CMS, 2024년 1~4분기 누적

YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2025년 4월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

			
유튜브 구독자 119만명	유튜브 구독자 202만명	유튜브 구독자 24만명	인스타 팔로워 23만명
카드뉴스 0.15억	영화홍보 0.2억	숏폼 0.1억	에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회) 0.07억
숏폼 0.2억	1분 PPL 0.4억	PPL 0.15억	에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회) 0.1억
리포트영상 0.3억	브랜드드 0.7억	브랜드드 0.3억	
기획영상 0.5억 ~			

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

			
유튜브 구독자 477만명	유튜브 구독자 170만명	유튜브 구독자 42만명	스브스프리미엄 구독자 12만명
	아카이브 브랜드드 0.2억	아카이브 브랜드드 0.2억	패키지 1(영상 1 + 텍스트 1) 0.5억
	단편 브랜드드 0.3억	단편 브랜드드 0.3억	패키지 2(영상 2 + 텍스트 2) 0.7억
	장편 브랜드드 단가협의	장편 브랜드드 단가협의	

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택터블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

	[웹예능]							
유튜브 구독자 136만명								
협찬/PPL 0.4억 ~	[On Air]							
캠페인/홍보 단가협의								
브랜드드 단가협의	[이노래 인기인 가요]		[완판치]					

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

	
Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)


Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)


숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수



8,193 만

월 평균 조회 수



13 억 Vview

국내이용자 커버리지



2,700 만

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율



44%

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 1분기

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2025.06

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 6월 탄력 요금표



- 단가 표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가)
- 비매: 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외)
- 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB광고구분: 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	50	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	55	좋은아침 4,500 / 6,000				
B	10	30	SBS 10뉴스 1,500				
	11		애니갤러리 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500		
C	12	45	SBS 12 뉴스 1,500				
	13		1 보석아네 건강 수다 1,500 / 3,000	1 사피엔스 클럽 1,500 / 3,000	1 시크릿 코드 1,500 / 3,000	1 히트카드 1,500 / 3,000	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000
C	14		SBS 12 뉴스 1,500				
	15		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	1 수요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	16		뉴스브리핑 1,500 / 3,000				
	17		구분 SA A B C				
B	18	50	SPOT (전국) 15초 2,200 (6,170) 1,400 (4,110) 400 200				
	19	50	ID / 이어서 10초 521 314 90 46				
A	20		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000				
	21		1 화요 재방 (재) 1,500 / 3,000				
SA	22		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000				
	23		1 목요 재방 2 (재) 1,500 / 3,000				
B	24		1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000				
	25		SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000				
C	26		열린 TV 시청자 세상 6,000				
	27		김원희의 원더랜드 6,000 / 9,000				
A	28		고향이 보인다 6,000				
	29		접속! 무비월드 스페셜 6,000				
SA	30		접속! 무비월드 스페셜 6,000				
	31		생방송 투데이 7,500 / 12,000				
B	32		SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000				
	33		2 생활의 달인 13,500 / 21,000				
C	34		2 틈만 나면 13,500 / 24,000				
	35		3 골때리는 그녀들 13,500 / 24,000				
A	36		2 와 진짜 세상에 이런일이 13,500 / 21,000				
	37		1 궁금한 이야기 Y 13,500 / 24,000				
SA	38		2 동상이몽2 너는 내운명 13,500 / 21,000				
	39		2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000				
B	40		2 신발 벗고 돌싱포맨 13,500 / 24,000				
	41		2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000				
C	42		50 나이트라인 6,000				
	43		50 나이트라인 6,000				
A	44		50 나이트라인 6,000				
	45		50 나이트라인 6,000				
SA	46		50 나이트라인 6,000				
	47		50 나이트라인 6,000				
B	48		50 나이트라인 6,000				
	49		50 나이트라인 6,000				
C	50		50 나이트라인 6,000				
	51		50 나이트라인 6,000				
A	52		50 나이트라인 6,000				
	53		50 나이트라인 6,000				
SA	54		50 나이트라인 6,000				
	55		50 나이트라인 6,000				
B	56		50 나이트라인 6,000				
	57		50 나이트라인 6,000				
C	58		50 나이트라인 6,000				
	59		50 나이트라인 6,000				
A	60		50 나이트라인 6,000				
	61		50 나이트라인 6,000				
SA	62		50 나이트라인 6,000				
	63		50 나이트라인 6,000				
B	64		50 나이트라인 6,000				
	65		50 나이트라인 6,000				
C	66		50 나이트라인 6,000				
	67		50 나이트라인 6,000				
A	68		50 나이트라인 6,000				
	69		50 나이트라인 6,000				
SA	70		50 나이트라인 6,000				
	71		50 나이트라인 6,000				
B	72		50 나이트라인 6,000				
	73		50 나이트라인 6,000				
C	74		50 나이트라인 6,000				
	75		50 나이트라인 6,000				
A	76		50 나이트라인 6,000				
	77		50 나이트라인 6,000				
SA	78		50 나이트라인 6,000				
	79		50 나이트라인 6,000				
B	80		50 나이트라인 6,000				
	81		50 나이트라인 6,000				
C	82		50 나이트라인 6,000				
	83		50 나이트라인 6,000				
A	84		50 나이트라인 6,000				
	85		50 나이트라인 6,000				
SA	86		50 나이트라인 6,000				
	87		50 나이트라인 6,000				
B	88		50 나이트라인 6,000				
	89		50 나이트라인 6,000				
C	90		50 나이트라인 6,000				
	91		50 나이트라인 6,000				
A	92		50 나이트라인 6,000				
	93		50 나이트라인 6,000				
SA	94		50 나이트라인 6,000				
	95		50 나이트라인 6,000				
B	96		50 나이트라인 6,000				
	97		50 나이트라인 6,000				
C	98		50 나이트라인 6,000				
	99		50 나이트라인 6,000				
A	100		50 나이트라인 6,000				
	101		50 나이트라인 6,000				
SA	102		50 나이트라인 6,000				
	103		50 나이트라인 6,000				
B	104		50 나이트라인 6,000				
	105		50 나이트라인 6,000				
C	106		50 나이트라인 6,000				
	107		50 나이트라인 6,000				
A	108		50 나이트라인 6,000				
	109		50 나이트라인 6,000				
SA	110		50 나이트라인 6,000				
	111		50 나이트라인 6,000				
B	112		50 나이트라인 6,000				
	113		50 나이트라인 6,000				
C	114		50 나이트라인 6,000				
	115		50 나이트라인 6,000				
A	116		50 나이트라인 6,000				
	117		50 나이트라인 6,000				
SA	118		50 나이트라인 6,000				
	119		50 나이트라인 6,000				
B	120		50 나이트라인 6,000				
	121		50 나이트라인 6,000				
C	122		50 나이트라인 6,000				
	123		50 나이트라인 6,000				
A	124		50 나이트라인 6,000				
	125		50 나이트라인 6,000				
SA	126		50 나이트라인 6,000				
	127		50 나이트라인 6,000				
B	128		50 나이트라인 6,000				
	129		50 나이트라인 6,000				
C	130		50 나이트라인 6,000				
	131		50 나이트라인 6,000				
A	132		50 나이트라인 6,000				
	133		50 나이트라인 6,000				
SA	134		50 나이트라인 6,000				
	135		50 나이트라인 6,000				
B	136		50 나이트라인 6,000				
	137		50 나이트라인 6,000				
C	138		50 나이트라인 6,000				
	139		50 나이트라인 6,000				
A	140		50 나이트라인 6,000				
	141		50 나이트라인 6,000				
SA	142		50 나이트라인 6,000				
	143		50 나이트라인 6,000				
B	144		50 나이트라인 6,000				
	145		50 나이트라인 6,000				
C	146		50 나이트라인 6,000				
	147		50 나이트라인 6,000				
A	148		50 나이트라인 6,000				
	149		50 나이트라인 6,000				
SA	150		50 나이트라인 6,000				
	151		50 나이트라인 6,000				
B	152		50 나이트라인 6,000				
	153		50 나이트라인 6,000				
C	154		50 나이트라인 6,000				
	155		50 나이트라인 6,000				
A	156		50 나이트라인 6,000				
	157		50 나이트라인 6,000				
SA	158		50 나이트라인 6,000				
	159		50 나이트라인 6,000				
B	160		50 나이트라인 6,000				
	161		50 나이트라인 6,000				
C	162		50 나이트라인 6,000				
	163		50 나이트라인 6,000				
A	164		50 나이트라인 6,000				
	165		50 나이트라인 6,000				
SA	166		50 나이트라인 6,000				
	167		50 나이트라인 6,000				
B	168		50 나이트라인 6,000				
	169		50 나이트라인 6,000				
C	170		50 나이트라인 6,000				
	171		50 나이트라인 6,000				
A	172		50 나이트라인 6,000				
	173		50 나이트라인 6,000				
SA	174		50 나이트라인 6,000				
	175		50 나이트라인 6,000				
B	176		50 나이트라인 6,000				
	177		50 나이트라인 6,000				
C	178		50 나이트라인 6,000				
	179		50 나이트라인 6,000				
A	180		50 나이트라인 6,000				
	181		50 나이트라인 6,000				
SA	182		50 나이트라인 6,000				
	183		50 나이트라인 6,000				
B	184		50 나이트라인 6,000				
	185		50 나이트라인 6,000				
C	186		50 나이트라인 6,000				
	187		50 나이트라인 6,000				
A	188		50 나이트라인 6,000				
	189		50 나이트라인 6,000				
SA	190		50 나이트라인 6,000				
	191		50 나이트라인 6,000				
B	192		50 나이트라인 6,000				
	193		50 나이트라인 6,000				
C	194		50 나이트라인 6,000				
	195		50 나이트라인 6,000				
A	196		50 나이트라인 6,000				
	197		50 나이트라인 6,000				
SA	198		50 나이트라인 6,000				
	199		50 나이트라인 6,000				
B	200		50 나이트라인 6,000				
	201		50 나이트라인 6,000				
C	202		50 나이트라인 6,000				
	203		50 나이트라인 6,000				
A	204		50 나이트라인 6,000				
	205		50 나이트라인 6,000				
SA	206		50 나이트라인 6,000				
	207		50 나이트라인 6,000				
B	208		50 나이트라인 6,000				
	209		50 나이트라인 6,000				
C	210		50 나이트라인 6,000				
	211		50 나이트라인 6,000				
A	212		50 나이트라인 6,000				
	213		50 나이트라인 6,000				
SA	214		50 나이트라인 6,000				
	215		50 나이트라인 6,000				
B	216		50 나이트라인 6,000				
	217		50 나이트라인 6,000				
C	218		50 나이트라인 6,000				
	219		50 나이트라인 6,000				
A	220		50 나이트라인 6,000				
	221		50 나이트라인 6,000				
SA	222		50 나이트라인 6,000				
	223		50 나이트라인 6,000				
B	224		50 나이트라인 6,000				
	225		50 나이트라인 6,000				
C	226		50 나이트라인 6,000				
	227		50 나이트라인 6,000				
A	228		50 나이트라인 6,000				
	229		50 나이트라인 6,000				
SA	230		50 나이트라인 6,000				
	231		50 나이트라인 6,000				
B	232		50 나이트라인 6,000				
	233		50 나이트라인 6,000				
C	234		50 나이트라인 6,000				
	235		50 나이트라인 6,000				
A	236		50 나이트라인 6,000				
	237		50 나이트라인 6,000				
SA	238		50 나이트라인 6,000				
	239		50 나이트라인 6,000				
B	240		50 나이트라인 6,000				
	241		50 나이트라인 6,000				
C	242		50 나이트라인 6,000				
	243		50 나이트라인 6,000				
A	244		50 나이트라인 6,000				
	245		50 나이트라인 6,000				
SA	246		50 나이트라인 6,000				
	247		50 나이트라인 6,000				
B	248		50 나이트라인 6,000				
	249		50 나이트라인 6,000				
C	250		50 나이트라인 6,000				
	251		50 나이트라인 6,000				
A	252		50 나이트라인 6,000				
	253		50 나이트라인 6,000				
SA	254		50 나이트라인 6,000				
	255		50 나이트라인 6,000				
B	256		50 나이트라인 6,000				
	257		50 나이트라인 6,000				
C	258		50 나이트라인 6,000				
	259		50 나이트라인 6,000				
A	260		50 나이트라인 6,000				
	261		50 나이트라인 6,000				
SA	262		50 나이트라인 6,000				
	263		50 나이트라인 6,000				
B	264		50 나이트라인 6,000				
	265		50 나이트라인 6,000				
C	266		50 나이트라인 6,000				
	267		50 나이트라인 6,000				
A	268		50 나이트라인 6,000				
	269		50 나이트라인 6,000				
SA	270		50 나이트라인 6,000				
	271		50 나이트라인 6,000				
B	272		50 나이트라인 6,000				
	273		50 나이트라인 6,000				
C	274		50 나이트라인 6,000				
	275		50 나이트라인 6,000				
A	276		50 나이트라인 6,000				
	277		50 나이트라인 6,000				
SA	278		50 나이트라인 6,000				
	279		50 나이트라인 6,000				
B	280		50 나이트라인 6,000				
	281		50 나이트라인 6,000				
C	282		50 나이트라인 6,000				
	283		50 나이트라인 6,000				
A	284		50 나이트라인 6,000				
	285		50 나이트라인 6,000				
SA	286		50 나이트라인 6,000				
	287		50 나이트라인 6,000				
B	288		50 나이트라인 6,000				
	289		50 나이트라인 6,000				
C	290		50 나이트라인 6,000				
	291		50 나이트라인 6,000				
A	292		50 나이트라인 6,000				
	293		50 나이트라인 6,000				
SA	294		50 나이트라인 6,000				
	295		50 나이트라인 6,000				
B	296		50 나이트라인 6,000				
	297		50 나이트라인 6,000				
C	298		50 나이트라인 6,000				
	299		50 나이트라인 6,000				
A	300		50 나이트라인 6,000				
	301		50 나이트라인 6,000				
SA	302		50 나이트라인 6,000				
	303						

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10	6	
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000	1 만화왕국 (비매)	10	7	B
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	1 일요특선 다큐멘터리 1,500	35	8	
A	9	40	1 동상이몽 2 (재) 6,000 / 9,000	1 세 개의 시선 6,000 / 9,000	30	9	A
	10		2 런닝맨 (재) 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	10	
B	11		2 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	11	11	A
	12	10	1 SBS 뉴스 (비매)	2 SBS 뉴스 (비매)	10	12	
A	13	20	2 토요일 재방 3 6,000 / 9,000	2 일요재방 2 6,000 / 9,000	50	13	A
	14		2 토요일 재방 4 6,000 / 9,000	2 일요재방 3 6,000 / 9,000	15	14	
SA	15	40	2 SBS 뉴스 (비매)	2 SBS 뉴스 (비매)	25	15	SA
	16		2 토요일 재방 5 6,000 / 9,000	2 미운 우리새끼 (재) 13,500 / 21,000	40	16	
A	17		2	2	10	17	A
	18	10	2	3	18	18	
SA	19		2	3	19	19	SA
	20	35	2	3	20	20	
B	21		2	3	21	21	B
	22		2	3	22	22	
C	23	10	2	3	23	23	C
	24		2	3	24	24	

▶ SBS POWER FM 107.7Mhz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.04.07 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0929		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TJB]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TJB]	400,000	1159		200,000
	PM12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[TBC,G1]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[TBC,G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[TBC,G1]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[TBC,G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029		200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말),JIBS]	100,000	2759		50,000
	4		김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]		

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(25.04.07 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금						
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM 5	30,000					
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000						
			고현준의 뉴스 브리핑												
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래피의 드라이브 뮤직		30	7	150,000						
			30	1부						1부					
		05					김태현의 정치쇼		30		8	150,000			
			30	2부						3부					
	9	05			SBS뉴스(비매)				05		9	150,000			
			30	1부	이숙영의 러브FM		30	10							
		30							2부						
			30	3부											
	10	05					박연미의 목돈연구소				30	11	150,000		
			30	4부											
		PM 12			05	SBS뉴스(비매)					05	PM 12		150,000	
			30	1부		박세미의 수다가 체질									30
	30				2부										
			30	3부											
	1	30			SBS 낮 종합뉴스			SBS 뉴스(비매)		30	1	150,000			
			4부												
2		20		유민상의 배고픈 라디오				05	2	150,000					
			30								1부				
	3	30						어예진의 방과후 목돈연구소				DJ래피의 드라이브 뮤직		30	3
			30								2부				
30		3부													
			4	30	주영진의 뉴스직격		김선재의 책하고 놀자 (재)			30	4			150,000	
30	1부														
		30		2부											
5	30								6시 저녁바람 김창완입니다				30		5
		30	1부												
	6			05	SBS 뉴스(비매)								30	6	150,000
		30	2부												
7				30					그대의 밤, 정엽입니다				30	7	
		30	3부												
	8			05	SBS 뉴스(비매)								30	8	150,000
		30	1부												
9				30					그대의 밤, 정엽입니다				30	9	
		30	2부												
	10			05	SBS 뉴스(비매)								30	10	70,000
		30	3부												
11				30					최백호의 낭만시대				30	11	
		30	4부												
	C			AM 12	30	박은경의 스위트 뮤직박스							30	AM 12	30,000
		30	1부												
1				30	LOVE 20					30	1	30,000			
		30	2부												
	2			30					HITS 20				30	2	30,000
		30	1부												
3				30									30	3	
		30	2부												
	4			30									30	4	30,000
		30													

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	30					
6	30	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	TV 동물농장	골 때리는 그녀들
7	20		TV 동물농장	생활의 달인	접속! 무비월드	
8	40	귀공 /우리영화				미운 우리 새끼
9	30	귀공 /우리영화	틈만나면	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	
10	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	미운 우리 새끼	틈만나면
11	30					
12	10	귀공 /우리영화	미운 우리 새끼	신발 벗고 돌싱포맨	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
13	30	귀공 /우리영화				나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
14	50	귀공 /우리영화		미운 우리 새끼	틈만나면	
15	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명		나는 SOLO	나는 SOLO
16	30		귀공 /우리영화	동상이몽2 너는 내 운명		틈만나면
17	30	귀공 /우리영화	귀공 /우리영화		귀공 /우리영화	
18	20	귀공 /우리영화		틈만나면	귀공 /우리영화	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
19	40		미운 우리 새끼			
20	30	미운 우리 새끼		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	귀공 /우리영화
21	50		솔로라서	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	귀공 /우리영화
22	30	귀공 /우리영화				솔로라서
23	10	귀공 /우리영화	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	
24	30		귀공 /우리영화		나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신발벗크쇼 귀요한 이야기
1	30	런닝맨	귀공 /우리영화	나는 SOLO		
2	30		귀공 /우리영화		나는 SOLO	동상이몽2 너는 내 운명
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	TV 동물농장	틈만나면	접속! 무비월드	TV 동물농장

시	분	토	일	분	시
4	30	런닝맨	신발 벗고 돌싱포맨	30	4
5	50			20	5
6	30	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	6
7	50			30	7
8	30	동상이몽2 너는 내 운명	더 트롯 쇼	40	8
9	50		미운 우리 새끼	30	9
10	30	와! 진짜? 세상에 이런일이		50	10
11	10	나는 SOLO	귀공 /우리영화	30	11
12	50		동상이몽2 너는 내 운명	10	12
13	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		30	13
14	10	틈만나면	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	10	14
15	30			30	15
16	10	동상이몽2 너는 내 운명	귀공 /우리영화	50	16
17	30		나는 SOLO	30	17
18	10	미운 우리 새끼	틈만나면	30	18
19	30			30	19
20	10	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다		40	20
21	30		귀공 /우리영화	30	21
22	30	나는 SOLO	귀공 /우리영화	30	22
23	10	귀공 /우리영화	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	20	23
24	30	귀공 /우리영화		40	24
1	50	신발벗크쇼 귀요한 이야기	귀공 /우리영화	20	1
2	30		틈만나면	40	2
3	10	접속! 무비월드		30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	30					
6	40	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	꿀 때리는 그녀들	틈만나면
7	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	50	20	
8	10		와!진짜? 세상에 이런일이	10	생활의 달인	꿀 때리는 그녀들
9	30	틈만나면	40	40	20	미운 우리 새끼
10	10	귀공 /우리영화	10	20	40	
11	30		런닝맨	미운 우리 새끼	20	런닝맨
12	30	런닝맨	00	30	50	
13	20		동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	10	틈만나면
14	30	미운 우리 새끼	00	40	30	
15	20		미운 우리 새끼	런닝맨	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
16	30	런닝맨	10	30	20	
17	10		런닝맨	신발 벗고 돌싱포맨	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
18	30	미운 우리 새끼	00		10	런닝맨
19	10		더 쇼	동상이몽2 너는 내 운명	20	
20	30	런닝맨	30	00	10	나는 SOLO
21	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		틈만나면	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
22	30	접속! 무비월드		10	10	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
23	30	희망TV	런닝맨	00	30	틈만나면
24	30	귀공 /우리영화	50	40	10	신발 벗고 돌싱포맨
1	50		동상이몽2 너는 내 운명	10	30	
2	30	미운 우리 새끼	50			
3	30		접속! 무비월드	10		

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	꿀 때리는 그녀들	30	4
5	30			30	5
6	30	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	30	6
7	30	더 트롯 쇼		30	7
8	40		와!진짜? 세상에 이런일이	30	8
9	30	미운 우리 새끼	귀공 /우리영화	20	9
10	40			40	10
11	30	동상이몽2 너는 내 운명	런닝맨	30	11
12	40			30	12
13	30	나는 SOLO	런닝맨	30	13
14	20	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	런닝맨	20	14
15	40			30	15
16	30	런닝맨	틈만나면	10	16
17	30			30	17
18	30	런닝맨	귀공 /우리영화	20	18
19	10			40	19
20	30	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	20
21	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	30	21
22	30			40	22
23	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	30	23
24	30	신발벗고쇼 귀요한 이야기	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	24
1	50			50	1
2	30	틈만나면	미운 우리 새끼	30	2
3	30			30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	미운 우리 새끼	TV 동물농장	대한민국 치킨대전	뱅크로드2	취향존중
5	30				USPEER RUN UP!	
6	30	TV 애니멀봐	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	생활의 달인	생활의 달인	USPEER RUN UP!
7	30				생활의 달인	
8	20	접속! 무비월드	여기가 딱이네	더 트롯 쇼	여기가 딱이네	더 트롯 쇼
9	50				여기가 딱이네	
10	30	안목의 여왕	안목의 여왕	안목의 여왕	더 트롯 쇼	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기
11	30				더 트롯 쇼	
12	20	피노키오 /닥터 이방인	피노키오 /닥터 이방인	피노키오 /닥터 이방인	피노키오 /닥터 이방인	피노키오 /닥터 이방인
13	40					
14	30	통만 나면	안목의 여왕	동상이몽2 너는 내 운명	여기가 딱이네	생활의 달인
15	30				접속! 무비월드	
16	30	동상이몽2 너는 내 운명	귀공 /우리영화	USPEER RUN UP!	미운 우리 새끼	귀공 /우리영화
17	30				미운 우리 새끼	
18	50	안목의 여왕	안목의 여왕	귀공 /우리영화	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	TV 동물농장
19	30				포리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	
20	30	더 트롯 쇼	미운 우리 새끼	안목의 여왕	안목의 여왕	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2
21	40				안목의 여왕	
22	30	미운 우리 새끼	신빨 토코쇼 귀요한 이야기	TV 동물농장	통만 나면	안목의 여왕
23	40				신빨 토코쇼 귀요한 이야기	
24	50	TV 동물농장	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	통만 나면
1	30				포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	
2	10	솔로라서	동상이몽2 너는 내 운명	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	안목의 여왕	동상이몽2 너는 내 운명
3	30				안목의 여왕	

시	분	토	일	분	시
4	30	동상이몽2 너는 내 운명	신빨 토코쇼 귀요한 이야기	30	4
5	30		동상이몽2 너는 내 운명	20	5
6	30	여기가 딱이네	여기가 딱이네	30	6
7	30		여기가 딱이네	20	7
8	20	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	여기가 딱이네	40	8
9	40		여기가 딱이네	40	9
10	30	귀공 /우리영화	귀공 /우리영화	30	10
11	30		귀공 /우리영화	30	11
12	30	천원짜리 변호사	천원짜리 변호사	30	12
13	20		천원짜리 변호사	20	13
14	40	귀공 /우리영화	접속! 무비월드	40	14
15	30		접속! 무비월드	50	15
16	30	여기가 딱이네	안목의 여왕	30	16
17	20		안목의 여왕	30	17
18	20	미운 우리 새끼	TV 동물농장	20	18
19	30		TV 동물농장	40	19
20	20	안목의 여왕	신빨토코쇼 돌싱포맨	40	20
21	30		신빨토코쇼 돌싱포맨	10	21
22	50	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	생활의 달인	30	22
23	30		생활의 달인	40	23
24	30	포리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신빨 토코쇼 귀요한 이야기	40	24
1	30		신빨 토코쇼 귀요한 이야기	30	1
2	50	TV 동물농장	동상이몽2 너는 내 운명	30	2
3	30		TV 애니멀봐	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)	북중미월드컵 예선 (생)	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		
4	30					
5	30		PBA투어 당구 (자, 해, 수)			
6	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)				
7	30					
8	30	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구,농구 등등)	프로볼링 / 실업볼링	프로복싱	프로볼링 / 실업볼링	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구,농구 등등)
9	30					
10	30	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
11	30					
12	30	PBA투어 연속득점	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
13	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	SBS프로볼링 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
14	30					
15	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점		PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
16	25	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
17	30		베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
18	30	아마추어 명승부 H/L				
19	30	KBO 주간 명승부 BEST				
20	30		KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)
21	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	베이스볼 S (생)	베이스볼 S (생)	베이스볼 S (생)	베이스볼 S (생)
22	30		³⁵ 베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
23	30	베이스볼 S 다이제스트	³⁵			
24	30	프로볼링	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
1	30					
2	30	PBA 연속득점	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트

시	분	토	일	분	시
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	3
4	30			30	4
5	30			30	5
6	30	명승부 (프로배구, AFC 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, ISU 쇼트트랙 등)		30	6
7	30			30	7
8	30	프로복싱	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구, 농구 등등)	30	8
9	30			30	9
10	30	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구, 농구 등등)	KBO리그	30	10
11	30			30	11
12	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	12
13	30			30	13
14	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	30	14
15	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	15
16	55	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	30	16
17	30	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	30	17
18	30			30	18
19	30			30	19
20	30	베이스볼 S (생)	베이스볼 S (생)	30	20
21	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	21
22	30			30	22
23	30	베이스볼 S	베이스볼 S	30	23
24	30	KBO리그	KBO리그	30	24
1	30			30	1
2	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	30	2
		베이스볼S 다이제스트	베이스볼S 다이제스트		

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)							30	4
5	30								30	5
6	30	이벤트 프로그램					레슨 프로그램		30	6
7	30	레슨 프로그램					2025 KLPGA		30	7
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			2024 KPGA 하이라이트	2025 KLPGA			30	8
9	30				2024 KPGA 하이라이트				30	9
10	30	이벤트 프로그램			2024 KLPGA 하이라이트	2025 KLPGA (생)	30	10		
11	30	레슨 프로그램			2025 KLPGA (생)		30	11		
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR					2025 KLPGA (생)	30	12	
13	30							30	13	
14	30	2025 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램					2025 KLPGA (생)	30	14
15	30								30	15
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		2025 KLPGA (재)				30	16
17	30	레슨 프로그램				이벤트 프로그램	레슨 프로그램		30	17
18	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하부투어	2025 KLPGA (재)					30	18
19	30	2025 KLPGA 하이라이트				2025 KLPGA 하부투어	30	19		
20	30	인사이드 KLPGA	오로라 퀸즈컵			SG골프 더 매치 챔피언십	2025 KPGA (녹)	2025 KPGA (녹)	30	20
21	30	파인 골프 앤 유	골프 디톡스		레슨 팩토리	30			21	
22	30	이벤트 프로그램	SBS골프 아카데미			Master Teacher	2025 KLPGA	30	22	
23	30	인사이드 KLPGA	키움증권배 고교동창 골프최강전	2025 타임폴리오 위너스 매치플레이	2025 KLPGA	이벤트 프로그램		30	23	
24	30	파인 골프 앤 유	SBS골프 아카데미	SBS골프 아카데미				30	24	
1	30	이벤트 프로그램			레슨 프로그램	2025 KLPGA 하부투어	2025 KLPGA 하부투어	30	1	
2	30	2025 KLPGA 하부투어			2025 KLPGA 하부투어			30	2	
3	30							30	3	

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시				
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4			
5	30									30	5			
6	30									레슨 프로그램				
7	30	레슨 프로그램					이벤트 프로그램			30	7			
8	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하이라이트	2025 KPGA투어 하이라이트	2025 KPGA 하부투어		레슨프로그램	2025 KPGA투어	30	8				
9	30	2025 KPGA투어	레슨팩토리	SBS골프 아카데미	레슨프로그램	2025 KPGA투어	2025 KPGA투어 (생)		30	9				
10	30							이벤트 프로그램	2024 KPGA 하이라이트	2025 KPGA투어	30	10		
11	30		이벤트 프로그램		2025 KPGA투어						30	11		
12	30	이벤트 프로그램			2024 KPGA 하이라이트		2025 KPGA투어 (생)	2025 KPGA투어 (생)	30	12				
13	30	KPGA투어 주요 대회			2025 KPGA투어 (생)				2025 KPGA투어 (재)	2025 KPGA투어 (생)	30	13		
14	30										30	14		
15	30										이벤트 프로그램		30	15
16	30	KPGA투어 주요 대회		2025 KPGA투어 (재)							30	16		
17	30						KPGA투어 주요 대회		30	17				
18	30	2025 KPGA투어 (재)			2025 KPGA투어 (재)		2025 KPGA투어 (녹)	오늘의 KPGA	30	18				
19	30								2025 KLPGA 하이라이트	레슨프로그램		2025 KPGA 하부 투어	30	19
20	30								2025 타임폴리오 위너스 매치플레이	이벤트 프로그램	2025 KPGA 하부 투어		2025 KPGA (녹)	30
21	30	이벤트 프로그램	키움증권배 고교동창 골프최강전	2025 KPGA (녹)	오늘의 KPGA	30	21							
22	30	2025 KPGA 하이라이트				2025 마스터 티처	오늘의 KPGA		오늘의 KPGA	30	22			
23	30		레슨 프로그램		오늘의 KPGA	레슨프로그램				30	23			
24	30	2025 타임폴리오 위너스 매치플레이	이벤트 프로그램				레슨 프로그램	30	24					
1	30	레슨 프로그램						30	1					
2	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회								30	2			
3	30									30	3			

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토코쇼 직설				용감한 토코쇼 직설
11	30					세계는 경제는
SBS Biz NEWS 11						
12	30	빅퀘스천	휴먼다큐 시장 사람들		나를 지키는 보험이야기	뉴스 톨아보기
						시장 사람들
13	30	순간포착 세상에 이런일이				
14	30	경제현장 오늘				
15	30	SBS Biz NEWS 15				
16	30	머니쇼+				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 톨아보기	세계는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
18	30	SBS Biz NEWS 18				
		휴먼다큐 시장 사람들				나는 농부다
19	30	순간포착 세상에 이런일이				
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	나를 지키는 보험이야기	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
21	30					
22	30	머니쇼+				
		직설/현장				SBS 희망TV
23	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때
24	30					
		송병건의 그림 속 경제사/ 육동인의 지금 다시 유대인			순간포착 세상에 이런일이	
1	30				뉴스 톨아보기	
		경제현장 오늘				
2	30	용감한 토코쇼 직설				
3	30	빅퀘스천				
4	30	머니쇼+				
5	30	머니쇼+				

시	분	토	일	분	시
6	30	경제현장 오늘	뉴스 톨아보기	30	6
			세계는 경제는		
7	30	뉴스 톨아보기	나는 농부다	30	7
		세계는 경제는			
8	30	필살기 고수외전	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	순간포착 세상에 이런일이		30	9
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	30	10
11	30	용감한 토코쇼 직설	용감한 토코쇼 직설/경제현장 오늘	30	11
12	30	경제현장 오늘	세계는 경제는 뉴스 톨아보기	30	12
13	30	성공의 정석 곧 (격주 빅퀘/시장)	1%의 비밀 고수외전	30	13
14	30	투자리포트 주식의 발견	주식이 궁금할 때	30	14
15	30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	역전의 부자농부	휴먼다큐 시장 사람들	30	17
18	30	휴먼다큐 시장 사람들	순간포착 세상에 이런일이	30	18
19	30	1%의 비밀 고수외전	성공의 정석 곧 (격주 빅퀘스천)	30	19
20	30	순간포착 세상에 이런일이	역전의 부자농부	30	20
21	30	세계는 경제는		30	21
22	30	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기	30	22
23	30	SBS 희망TV	빅퀘스천	30	23
24	30	투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때	30	24
1	30	빅퀘스천(인문학)		30	1
2	30	용감한 토코쇼 직설	빅퀘스천	30	2
3	30	경제현장 오늘	송병건의 그림 속 경제사	30	3
4	30	뉴스 톨아보기	뉴스 톨아보기	30	4
5	30	육동인의 지금 다시 유대인	용감한 토코쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의 必)

전체내용 보기



☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

*성우1명, 음악1곡, 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

*CM송 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE, M	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이혜민	프로	02-6262-2992	hyeminlee@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2025년 6월호 (제 162호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

다 잃어버린 사랑 이야기

SBS 금토드라마

우리영화

남궁민 전여빈

기획 studio S 제작 studio S beyond | 연출 이장흥 | 각본 안기은 | 감경민

2025. 6. 13 Fri 9:50pm 첫 방송