



SBS 금토드라마

드라이

우리는 기적이 된다

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!





CONTENTS

08

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : K-콘텐츠의 바람에서 방송 콘텐츠의 역할은

Contents Line-up

- 08 2025 라인업
- 09 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 10 콘텐츠 라인업

Sales Guide

- 14 SBS TV 판매안
- 23 토막/시보/자막/판매안
- 26 SBS 미디어넷 판매안
- 39 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 42 SBS Digital Set-Up : 디지털 콘텐츠
- 43 SBS Digital Set-Up : 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품
- 44 SBS Digital Set-Up : SBS 유튜브

Program Table

- 46 매체 별 편성표
- 56 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

AUGUST 2025



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 14P~

기본 가이드	8월 보너스율 150%	M/S 추가 혜택	[단독] 추가 보너스율 60%	[M/S 50% 이상] 추가 보너스율 30%
--------	--------------	-----------	---------------------	-----------------------------

※ 신규 광고주 추가 보너스 +50% 제공
※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

주요 프로그램 중CM 패키지가

2.5억	미운 우리 새끼	2.0억	금토 [트라이], 런닝맨, TV동물농장, 골그녀, 궁금Y, 틈만나면
1.0억	동상이몽2, 돌싱포맨 등 프라임타임 예능/교양		

8월 스페셜 혜택

MS 혜택	8월 2억 이상 집행 시	단독	TOP 1/TOP2 PIB 각 1회 추가 제공
		M/S 50%	TOP 2. PIB 1회 추가 제공
신규 드라마 <트라이> 런칭 혜택		특별 패키지가 2.0억(M/S 무관)	
MS 우대 패키지		M/S 50% 이상 광고주 대상 중CM 가이드 할인형 패키지 제공	

※ TOP2 중CM/M/S 우대할인: 단독 0.5억, M/S 50% 0.25억 할인 제공 ※ 추가제공 PIB: 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 39P~

※ 20초 소재 기준, VAT별도

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	판매금액
파워FM	파워 Pack	빅3 PIB	빅3 PIB (컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스 프로그램 (황제성 포함)	6천만
		빅3	빅3 (컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스 프로그램 (황제성 포함)	5천만
		빅2	빅2 (컬투쇼 / 김영철) + 보너스 프로그램 (황제성 포함)	4천만
		출퇴근	출퇴근 (김영철 / 박소현) + 보너스 프로그램 (황제성 포함)	3천만
	온리 Pack	컬투	두시 탈출 컬투쇼(1부 제외) + 보너스 프로그램	2천만
		출근	김영철의 파워FM(2-3부 제외) + 보너스 프로그램	2천만
		퇴근	박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	1천만
		황제	황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	1천만
	스타터 Pack	효율 DIY	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	1천만
		ALL SPOT	A시급 SB + 보너스 프로그램	1천만
러브FM	러브 Pack	출퇴근	출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스 프로그램	7백만
		오피니언 리더	시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스 프로그램	7백만
		횃수 보장	A시급 프로그램 + 보너스 프로그램 / SB	7백만

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 재원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 볼륨: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워패키지: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리패키지: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 15P~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 / 단위 : 찬원)

▶ 주요 프로그램 중CM 가이드

Tier.	8월 패키지가	메인 콘텐츠	8월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
	2.5억 → 2.0억	트라이 (금,토)	
TOP.2	2.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		틈만나면, (화)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		 마이틴 (목)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.5억	접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
	-	금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운우리새끼 (제) (일)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억	2.0억	1.0억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / Top.1 : 2.5억 (미운 우리 새끼)

(예시) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 12회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 꼬꼬무 1회 + 기타 12회

<트라이> 구매 광고주 : 2.0억 기준 중CM 횟수 제공(<트라이> 1회 + Top.3 2회 + 기타/재방 중CM 11회 = 총 14회)



K-콘텐츠의 바람이 분다

바람의 정점에서, 방송 콘텐츠의 역할은

• SBS M&C 네트워크팀 김진만 프로

한 풀 꺾이는가 했던 K-컬처의 세계적인 바람이 최근 다시 전방위적으로 불고 있다. 지난 6월, 미국 연극 뮤지컬계 최고 권위 시상식으로 미국의 4대 시상식 중 하나로 일컬어지는 제78회 토니상에서 한국 뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>이 작품상을 비롯한 6개 부문을 석권했다는 낭보가 들려왔다. 뒤이어 6월 공개된 넷플릭스 애니메이션 영화 <케이팝 데몬 헌터스>가 미국을 비롯한 넷플릭스 서비스 국가 41개국(공개 4일차)에서 1위를 기록하며 예상을 뛰어넘는 흥행을 기록했다. 그리고 이어져 전세계가 기다려 온 넷플릭스 오리지널 시리즈 [오징어 게임]의 마지막 시즌이 공개된 뒤 공개 첫날 93개국 1위를 기록, 공개 첫 주에 모든 국가에서 1위를 차지한 최초의 넷플릭스 시리즈라는 예상대로의 대흥행을 써내려가고 있다.

이처럼 영화, 시리즈는 물론 공연예술에 이르기까지 장르를 넘나들며 기세를 떨치고 있는 K-컬처의 위력에 새삼 화자되고 있는 것이 백범 김구 선생이 '백범일지'에 썼던 글 '내가 원하는 우리나라'다. '오직 한없이 가지고 싶은 것은 높은 문화의 힘'이라는 구절은 일찍이 소프트 파워의 중요성을 내다본 것이었는데, 대중예술부터 순수예술까지 광범위하게 문화적 영향력을 발휘하고 있는 요즘의 한류는 그 소프트 파워를 여실히 증명하고 있는 셈이다. 이에 후세는 "김구 선생

님, 보고 계시죠?"라는 농담만 진담반의 코멘트로 감격을 표현하기도 한다. (때로 이 한류가 예상치 못한 방향과 방식으로 뻗어나갈 때 우스갯소리로 "김구 선생님, 그렇게 됐습니다...", "김구 선생님, 이제 저히도 모르겠습니다..." 같은 코멘트들이 추가되기도 한다) 그야말로 '이렇게까지' K-컬처 바람이 다방면으로 뻗어나갈 수 있었던 이유가 무엇인지, 이런 가운데 방송 콘텐츠가 할 수 있는 역할이 무엇일지 짚어볼까 한다.

한국과 세계를 동시에 품다

한때 한국 문화의 글로벌화 가능성을 염두에 둔 구호로 널리 전파되었지만 한편으로는 막연히 낙관적인 기대감이 든 구호로도 느껴졌던 '가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것이다'라는 말은 어느덧 현실로 다가왔다. 서두에서 언급한 세 가지 사례를 보면 한국적인 배경과 소재, 스토리를 글로벌향으로 각색하거나 희석시키기는커녕 오히려 적극적으로 반영하는 기조를 보인다. 뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>은 브로드웨이 버전에서도 한국 버전과 마찬가지로 대한민국 서울을 배경으로 삼았지만, 주인공들이 특정 국적의 인간이 아닌 국적과 무관한 로봇들(헬퍼봇)이라는 점에서 다국적성을 획득했고 브로드웨이 유명 배우들을 주인공으로 캐스팅함으로써 그 다국적성을 성공적으로 실현시켰다. 넷플릭

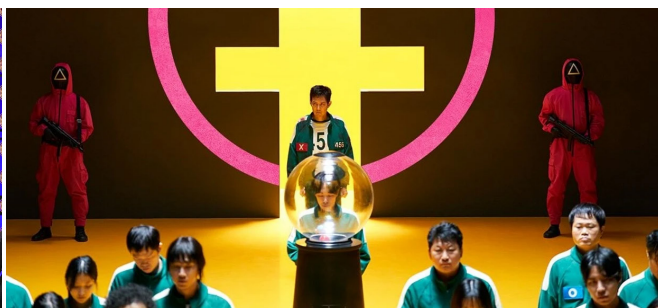


<케이팝 데몬 헌터스>(넷플릭스)





▶ (왼쪽부터) 제78회 토니상 시상식, [오징어 게임 시즌 3] (넷플릭스)



스 애니메이션 영화 <케이팝 데몬 헌터스>는 제목에서부터 K-POP을 노골적이 다시피 전면에 내세운 것은 물론, 한-중-일을 동양으로 뭉뚱그려 서양의 관점으로 해석하는 것이 아니라 전통문화부터 대중문화, 현대 생활방식까지 한국 문화의 세세한 면면을 예리하게 관찰하고 반영했다. 미국의 틱톡이나 일본의 J-POP 과도 확연히 구분되는 K-POP의 정체성을 음악에 녹여내어 완성도 높은 OST를 만들어낸 것도 인기엔 큰 몫을 했다. 넷플릭스 시리즈 <오징어 게임>이 '무궁화 꽃이 피었습니다', 달고나, 줄다리기, 숨바꼭질, 단체 줄넘기 등 한국적 놀이 문화를 소재로 전면에 내세웠다는 것은 더 말할 것 없이 잘 알려진 바다.

그러나 한국적이기만 한 것은 세계적으로 소구하기 쉽지 않다는 것 또한 자명하다. 하여 앞서 언급한 콘텐츠들은 K-컬처라는 고유성에 전세계 누구나 봐도 공감할 수 있는 보편성을 자연스럽게 배합한다. 애니메이션 <케이팝 데몬 헌터스>는 K팝과 퇴마, 저승사자라는 지극히 한국적인 소재를 히어로물이라는 보편적 장르 안에 이질감을 최소화하고 자연스럽게 녹여낸다. 팬들이 우러러보는 스타들이 실은 팬들을 수호하는 히어로라는 설정은 콘텐츠의 실 수요자인 영 타겟을 '과몰입'시키는 지점이 되기도 한다. 한편 뮤지컬 <어쩌면 해피엔딩>은 브로드웨이 버전에도 한국판의 배경과 서사, 영상 속 한국어 문구까지 충실히 반영하면서도, 외로운 두 로봇의 교감과 사랑을 통해 현대인의 고독과 그 속에서 발견되는 사랑의 가능성이라는 보편적 주제에 전착하며 태평양 건너 관객과 평단의 호응까지 이끌어내는 데 성공했다. 시리즈 [오징어 게임]이 전세계 시청자들의 마음을 사로잡은 것 역시 시작은 이국적인 놀이가 죽음의 게임이 된다는 설정이었지만, 결국은 인간의 보편적 욕망이 충돌하면서 빚어내는 때론 충격적이고 때론 마음을 울리는 천대만상이었다.

방송 콘텐츠가 보여줘야 할 'K다움'이란

이처럼 K콘텐츠가 전례 없는 세계적 바람을 일으키게 된 또 하나의 중요한 원인은 더욱 빨라진 K콘텐츠의 글로벌 진출 주기다. 예전에 국내 콘텐츠가 해외에 이름을 알리기까지 겪어야 했던 지난한 과정들이 변화하는 콘텐츠 유통 경로에 따라 대폭 축소된 것이다. 현지 무대에 올라야만 진출할 수 있는 공연 콘텐츠마저도 제작단계에서 해외 진출을 적극적으로 도모하는 등의 시스템 변화가 일어났고, 영화나 애니메이션, 시리즈 등 영상 콘텐츠가 글로벌 OTT를 타고 공개와 동시에 세계적인 반향을 불러일으키는 것도 이제는 낯선 일이 아니게 되었다. 그만큼 한국의 콘텐츠를 세계에 알림에 있어서 설득의 시간이 필요치 않게 되

었고, 세계의 대중은 공개와 동시에 한국의 콘텐츠를 적극적으로 소비하고 해석하고 열광하며 나아가서 재생산하기까지 하는 상황에 이르렀다.

TV를 통해 전파되는 방송 콘텐츠도 예외는 아니다. 요즘 방송 콘텐츠는 드라마는 물론 예능까지도 최초 방송사뿐 아니라 (동시 또는 방송 직후 또는 방송 전에) 함께 공개되는 OTT 플랫폼을 확보하는 것이 일반적인 콘텐츠 공개 방침으로 자리잡았다. 다만 최근의 성공사례를 통해 방송 콘텐츠가 K컬처 바람의 일부 분으로서 보여줘야 할 모습이 있다면, 글로벌 시장을 마주하면서도 한국적인 면모를 결코 희석시켜선 안된다는 것이다. 세계의 시청자들은 보편성을 추구하면서도 그 안에서 이 콘텐츠에서만 만날 수 있는 고유성을 끊임없이 찾아내 발굴하고 있고, 현재의 K콘텐츠는 그 고유성을 분명히 갖고 있어 세계의 호응을 받고 있기 때문이다. 한국에서 일절 돈을 들이지 않은 콘텐츠에서도 철저한 고증으로 한국 문화를 투영하고 있는 요즘, 한국적이라는 것은 K콘텐츠만이 보여줄 수 있는 독보적인 매력인 것이다.

그런 점에서 기대를 자아내는 SBS 프로그램이 있다면 올 가을 방송을 앞두고 현재 촬영을 진행중인 SBS의 새 프로그램 [우리들의 발라드]이다. 악뮤, 정승환, 비비, 카더가든 등의 뮤지션을 배출한 SBS의 제작진과 넷플릭스 인기 예능 [흑백요리사: 요리 계급 전쟁]의 작가진이 뭉친 이 프로그램은 발라드라는 지극히 한국적인 장르에 주목해 새로운 스타를 발굴한다는 점에서 차별점을 지닌다. '세계에 통할 음악'에만 집중하기보다 '한국만이 보여줄 수 있는 음악'으로서, 이 프로그램이 보여줄 '발라드 오디션'은 확실한 'K다움'이 그 어느 때보다 세계적으로 통하고 있는 현재 글로벌 시장에도 충분한 매력을 어필할 수 있을 것으로 기대된다. 지금의 바람을 이어 하반기, 방송 콘텐츠가 보여줄 'K다움'을 기대해 본다.



[우리들의 발라드](SBS)

2025 LINE UP

드라마	7월	8월	9월
금토	우리는 기적이 된다 트라이 트라이 (7/25~8/30)		 삼국 삼국 (9/5~)

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 25분 인기가요
18시							18시 10분 런닝맨
19시	생방송 투데이						20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	틈만나면 / 섬마을 영웅	골 때리는 그녀들	마이틴	궁금한 이야기 Y		
22시					트라이	미운우리새끼	
23시	동상이몽2	신발벗고 돌싱포맨		꼬꼬무		그것이 알고 싶다	

8월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
						TV동물농장 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000
	모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 700	인기가요 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 곡고지 900
	좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					
	생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑					
						런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500
	틈만나면 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 700 장면전환 1500 에필로그 2000	꽃때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 하이라이트 2000 에필로그 2500	마이던 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 500 장면전환 1000 에필로그 1500			맨인블랙박스 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500
동상이몽2 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000		꼬꼬무 간접광고 Lv2. 5000 ↑ 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	트라이 가상광고 등급고지 1.4억 에필로그 1.9억		미운우리새끼 간접광고 Lv2. 10000 ↑ 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

트라이

금토 22시



도핑으로 나락 간 전직 럭비선수 주가람과 만년 꼴찌 한양체고 럭비부가
전국체전 우승을 향해 질주하는 코믹 성장 스포츠 드라마

가상광고 PKG

등급고지

1.4억

에필로그1

1.9억

에필로그2

1.9억

• Contents Line UP

한탕 프로젝트 : 마이틴

목 21시
(첫방송 8/7~)

한탕 프로젝트
마이틴

코미디 대부부터 요즘 대세까지 총집합! 트롯돌 제작자로
발 벗고 나선 프로듀서 이경규와 4인조 트롯돌의 좌충우돌
여정을 담은 페이크 다큐 예능

출연 : 이경규, 탁재훈, 추성훈, 이수지, 김원훈, 박지현, 남윤수

섬마을 영웅

화 21시

**섬마을
영웅**

잔정 가득한 일상, 그리고 아름다운 섬에서
마주한 각자의 속이야기까지,
임영웅과 찐친들의 우정 여행기

출연 : 임영웅

B:MY BOYZ (비 마이 보이즈)

토 17시 20분

BE MY
BOYZ

현존하는 TOP 아이돌이 선택한 NEXT 아이돌
2025년, 당신을 찾아올 글로벌 보이 그룹 오디션 <B:MY BOYZ>
“당신의 푸른 여름을 함께하고 싶은 소년은 누구입니까?”

나만 알고 싶은 나의 소년들
우리의 청춘 한 자락에 30명의 소년들이 찾아온다!

SBS 파워FM 107.7Mhz

		점유정취율	온리 패키지	파워 패키지
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	10.4% 동시간대 1위	20백만원	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 50백 만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 40백 만원 출퇴근 Pack 김영철+박소현 30백 만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	12% 동시간대 1위	20백만원	
	황제성의 황제파워 매일 16시-18시	8.6% 동시간대 1위	10백만원	
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	6% 동시간대 2위	10백만원	

* 패키지 세부 내용은 SBS - RD 판매안 참조
* 점유정취율 출처 : 한국리서치 MRS 2025-2R, 남녀2049 기준

SBS 러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 월-금 7시05분-9시	어예진의 방과후 목돈연구소 월-금 16시-17시	6시 저녁바람 김창완입니다 월-일 18시5분-20시	그대의 밤, 정연입니다 월-일 20시5분-22시
균형잡힌 시각으로 세상을 바라보다 매일의 시사/이슈는 김태현과 함께	장이 끝나도 투자는 끝나지 않는다 경제의 흐름을 쉽게 풀어 전달하겠습니다	음악과 진심어린 이야기로 여러분과 함께 저녁 6시를 맞이하겠습니다	오늘 하루 수고한 당신에게 잠시 쉬어갈 수 있는 하루의 정거장을 선물합니다

SALES GUIDE

2025.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 콘텐츠 패키지 가이드

8월 청약 일정

신청 마감	실청약 및 보너스 동시 신청 - 2025.7.22(화) 18시	
결과 확인	2025.7.24.(목) 18시 * 실청약/보너스 동시 오픈	
CM 지정	2025.7.28.(월) 18시 마감	2025.7.29.(화) 14시 오픈

8월 보너스 혜택

기본 보너스	신규 광고주	M/S 우대 보너스	
		SBS 단독	M/S 50%
150%	+50%	+60%	+30%

※ 기본 보너스율은 콘텐츠 패키지 구매 시 적용

8월 스페셜 혜택

구분			혜택
MS 혜택	8월 2억 이상 집행 시	SBS 단독	TOP 1/Top2 PIB 각 1회 추가 제공
		M/S 50%	TOP 2. PIB 1회 추가 제공
신규 드라마 <트라이> 런칭 혜택		특별 패키지가 2.0억(M/S 무관)	
MS 우대 패키지		M/S 50% 이상 광고주 대상 중CM 가이드 할인형 패키지 제공	

※ TOP.2 중CM M/S 우대할인 : 단독 0.5억, M/S 50% 0.25억 할인 제공

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

8월 특판 패키지

출퇴근 시사뉴스 패키지	신규 예능 콘텐츠 특판 패키지 • 페이크다큐 마이틴 • 섬마을 영웅	MS 우대 패키지
-----------------	---	--------------

주요 프로그램 중CM 패키지가

Top.1	2.5억 미운 우리 새끼 -2.5억 → 2.0억 금토 드라마 <트라이>
Top.2	2.0억 런닝맨, TV동물농장, 골 때리는 그녀들, 궁금한이야기Y, 틈만나면
Top.3	1.0억 동상이몽2, 신발벗고 돌싱포맨 등 프라임타임 예능/교양

SBS 중CM 패키지 가이드

주요 프로그램 중CM 가이드

(15초 기준 / 단위 : 천원)

Tier.	8월 패키지가	메인 콘텐츠	8월 단가
	중CM		(전후 / 중)
TOP.1	2.5억	미운우리새끼 (일)	15,000 / 30,000
	2.5억 → 2.0억	트라이 (금,토)	
TOP.2	2.0억	런닝맨 (일)	13,500 / 24,000
		TV 동물농장 (일)	12,000 / 21,000
		틈만나면, (화)	13,500 / 24,000
		골 때리는 그녀들 (수)	13,500 / 24,000
		궁금한이야기 Y (금)	13,500 / 24,000
TOP.3	1.0억	동상이몽2 너는 내운명 (월)	13,500 / 21,000
		생활의 달인 (월)	13,500 / 21,000
		신발벗고 돌싱포맨 (화)	13,500 / 21,000
		 마이턴 (목)	13,500 / 21,000
		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 (목)	13,500 / 24,000
		그것이 알고 싶다 (토)	12,000 / 18,000
		금토드라마 재방송 (토)	12,000 / 18,000
기타	0.5억	접속무비월드 (토)	7,500 / 12,000
	-	금요 예능 스페셜 (금)	12,000 / 18,000
		미운우리새끼 (재) (일)	13,500 / 21,000
		SBS 인기가요 (일)	7,500 / 12,000
		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-

구분	중CM Package Guide (15초 기준 횟수)		
	2.5억	2.0억	1.0억
Top.1	1		
Top.2	1	1	
Top.3	2	2	2
기타 중CM	6	5	5
재방 중CM	6	6	5
합계	16	14	12

패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능 / TOP.1 : 2.5억 (미운 우리 새끼)

(예시) 2.5억 중 CM 패키지 (총 16회) = TOP.1 중CM 1회 + TOP.2 중CM 1회 + TOP.3 중CM 2회 + 기타 중CM 12회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 동상이몽 1회 + 꼬꼬무 1회 + 기타 12회

<트라이> 구매 광고주 : 2.0억 기준 중CM 횟수 제공(<트라이> 1회 + TOP.3 2회 + 기타/재방 중CM 11회 = 총 14회)

SBS 8뉴스 패키지

8뉴스 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 결합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS기여도 순
- 2) 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

8뉴스 중CM 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, 중CM 패키지 1.0억 할인, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	제공내역	중CM	전CM	후CM	Total	보너스율	
중CM Everyday 패키지 4.5억 3.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	-	5	5	31	200%	
	SBS 8뉴스(평일)	21	-	-			
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

패키지	제공내역	중CM	전CM	후CM	Total	보너스율	
중CM 2 Weeks 패키지 2.5억 2.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)		5	5	31	200%	
	SBS 8뉴스(평일)	10	6	5			
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

8뉴스 PIB 패키지 ▶ M/S 50% 이상 시, +50% 추가 보너스 제공

(15초 기준 / 횟수)

패키지	제공내역	전End	후Top	전CM	후CM	Total	보너스율
PIB Full PKG 2.0억 1.0억 (2구좌 한정)	SBS 8뉴스(주말)	1	1	4	4	31	200%
	SBS 8뉴스(평일)	5	5	6	5		
	기타 프로그램						
	지역 민방 MIX						

출퇴근 시간대 8뉴스 중CM + 모닝와이드 패키지 NEW

(15초 기준)

판매금액	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율
0.5억	SBS 8뉴스	중CM	1	2.0억	300%
		PIB (전END)	4		
		전후CM	5		
	모닝와이드 2부	중CM	2		
		PIB	3		
	모닝와이드 3부	PIB	5		
	기타 프로그램 (낮 재방 전후CM 및 SB)		26		

※ 전End, 후Top 지정률 120% 적용

SBS PIB 패키지 가이드

PIB 패키지 가이드

- 1) 각 패키지 경합 시 ① 청약 볼륨 ② SBS 집행 M/S ③ 2025년 SBS 기여도 순
- 2) 프로그램별 CM 지정률 : Top.1~2 프로그램 130%, Top.3 프로그램 120%
- 3) PIB : 전 END or 후 TOP ± 2
- 4) SBS MS 50% 이상 집행 시 패키지가 0.5억 할인 (Top.2 PIB 패키지 할인 제외)
- 5) 보너스 : 8월 보너스 Guide 기준 제공
- 6) 기타프로그램 : Top.1~3 제외 프로그램, 중CM 및 전후CM(낮/새벽/심야/주말 재방 포함)

(15초 기준 / 횟수)

패키지	판매금액	제공내역	PIB	전후CM
TOP 1. Double PIB Package	2.5억	미운우리새끼	1	1
		트라이	1	1
		Top.2 프로그램	2	2
		Top.3 프로그램	4	4
		기타 프로그램		
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)		

(15초 기준 / 횟수)

패키지	판매금액	제공내역	PIB	전후CM
TOP 1. PIB Package	1.5억	미우새 또는 트라이	1	1
		Top.2 프로그램	2	2
		Top.3 프로그램	3	3
		기타 프로그램		
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)		

(15초 기준 / 횟수)

패키지	판매금액	제공내역	PIB	전후CM
TOP 2. PIB Package	1.0억	Top.2 프로그램	2	2
		Top.3 프로그램	3	6
		기타 프로그램		
		지역 중소방송 MIX (패키지 금액*10%)		

8월 특별 패키지

신규 콘텐츠 패키지 | 마이턴 특판 패키지

영타겟 집중 공략을 위한 신규 예능 패키지를 제안드립니다.

- 각 패키지 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

영타겟 광고주 추천 | 세계 최초 트로트 아이돌 페이크 다큐, 마이턴

예능 아이콘 한 곳에 모였다!

SNL, 숏박스 지금 제일 웃긴 남자

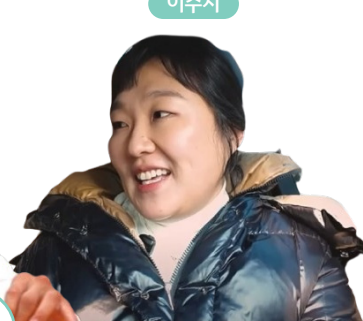
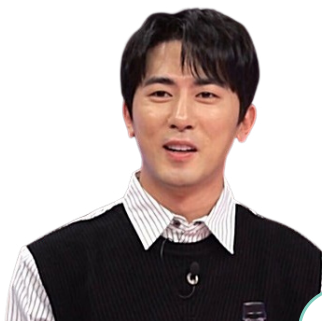
김원훈

유튜브에서 난리난 아조씨

추성훈

백상예술대상, 인간복사기

이수지



신규 예능 마이턴

마이턴 특판 패키지 NEW

(15초 기준)

판매금액	제공내역			횟수	Value (단위:천원)
2.0억	SBS-TV	일반광고	중CM	4	150,000
			PIB	4	
		가상광고	등급고지	4	120,000
			장면전환	4	
			에필로그	4	
	SBS Youtube	마이턴 공식 유튜브 채널	유튜브 쇼츠 하단 브랜딩 (홍보 문구 노출)	10	30,000
		SBS 엔터 유튜브 채널 (구독자 729만)	유튜브 클립 인트로 가상	4	20,000
		〈마이턴〉 콘텐츠 타겟팅		366,667 + @	5,500

※유튜브 15초 노트겟팅 기준 (CPM 15,000원)

8월 특별 패키지

신규 콘텐츠 패키지 | 임영웅 예능 '섬마을 영웅' 시니어 타겟 특판 패키지

시니어 타겟 광고주님들을 위한 특별 판매를 제안드립니다.
 • 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체

시니어 타겟 광고주 추천 | 섬마을 영웅 패키지

섬마을 영웅 특판 패키지 NEW

(15초 기준)

판매금액	제공내역	광고위치	횟수	Value	보너스율	M/S 우대 혜택
2.0억	섬마을 영웅	중CM	1	8.0억	300%	M/S 50% 이상시 패키지가 0.5억 할인 SBS 단독 집행 시 패키지 0.5억 할인 + 섬마을 영웅 PIB 1회 추가 제공
	섬마을 영웅	전후CM	2			
	Top.3 프로그램	중CM	3			
	주말 재방 및 기타	중CM	10			
	Top.1 프로그램	전후CM	6			
	Top.2 프로그램	전후CM	10			
	Top.3 프로그램	전후CM	12			

※ 완성형 패키지로 추가 보너스 제공 불가

※ 단독 집행 제공 PIB: 전end/후Top #2 까지 제공 (위치 경합 시 ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② 8월 집행 금액 ③ 최근 3개월 SBS 집행 금액 순)

8월 특별 패키지

특별 패키지 | MS 우대 패키지

MS 50% 이상 광고주 대상 특판 패키지

- 각 패키지 경합 시, ① Only 해당 패키지 구매 광고주 ② SBS 집행 M/S ③ 최근 3개월 SBS 기여도
- 편성 사정에 따른 불방 등 발생 시, 동일 티어(Tier)의 콘텐츠로 대체
- 각 패키지별 지역민방 Mix 10% 적용
- 업프론트 광고주의 경우 패키지별 보너스는 업프론트 보너스율 적용

미운 우리 새끼 + 트라이 패키지

단독 집행 시, 0.5억 추가 할인 제공

중CM	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	1
트라이	1
런닝맨	1
돌싱포맨	1
꼬꼬무	1
그것이 알고 싶다	1
기타 중CM	19
Total	25회

전후CM 등	
콘텐츠	횟수
금토 드라마	2
미운 우리 새끼	2
SA시급	10
기타 프로그램	70
Total	84회 이상

Top. 1 중CM 각 1회 모두 제공

Value 14억
보너스율 300%

판매금액
3.5억

미운 우리 새끼 패키지

단독 집행 시, TOP 2. 이하 예능 PIB 2회 추가 제공

중CM	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	1
골때녀	1
틈만나면	1
그것이 알고 싶다	1
기타 중CM	11
Total	15회

전후CM 등	
콘텐츠	횟수
미운 우리 새끼	4
SA시급	6
기타 프로그램	50
Total	60회 이상

미운 우리 새끼 중CM 할인 제공

Value 8억
보너스율 300%

판매금액
2.0억

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

트라이 패키지

단독 집행 시, 트라이 PIB 1회 추가 제공

중CM	
콘텐츠	횟수
트라이	1
트라이 (END/TOP)	1
골때녀	1
동상이몽2	1
금토드라마 스페셜	1
기타 중CM	11
Total	15회

전후CM 등	
콘텐츠	횟수
금토 드라마	4
SA시급	6
기타 프로그램	50
Total	60회 이상

트라이 중CM을 합리적으로

Value 6억
보너스율 300%

판매금액
1.5억

※ 추가제공 PIB : 전 END or 후 TOP ± 2 까지 제공

SB 패키지

패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동 / 불방 시 우선 조정 및 구좌 확보)

- * 패키지 결합 시 ① SB 패키지 단독 구매 광고주 우선 ② 청약 볼륨 / SBS 기여도 순에 따라 패키지 확정
- * 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB 구성 / 주차 조정 가능

8월 실속 SB 패키지 5천 / 4천만원(4구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

청약 구분	권역	제공내역	요일	단가	판매금액	
					5천만원	4천만원
					4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 [21시 주요 SB] (20% 할증)	월-금	2,640	5	6
	전국	2159 (전국) [금토드라마 트라이]	금/토	6,170	2	1
		2104 (일) (전국) [미운 우리 새끼]	일	6,170	2	1
		2309 (토) (전국) [그것이 알고싶다]	토	6,170	1	1
		1809 (일) [런닝맨]	일	6,170	1	1
보너스	서울/수도권	1949 (목) [8뉴스]	목	1,400	2	1
		평일 22시대 주요 SB	월-금	2,200	7	5
		주말 16시 이후 주요 SB	토-일	2,200	5	5
		오전/낮 시간대 SB 보너스 (선매제외)	월-일	400	45	29
TOTAL				총 횟수	70	50
				제공금액	97,420	75,520
				판매금액	50,000	40,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

8월 SB 30초 광고주 특별 패키지 - 3천만원(3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위: 천원)

제공내역	요일	단가	횟수	
			실청약	보너스
2159 (전국) [금토드라마 트라이]	금/토	9,850	1	
1949 [8뉴스]	월-수,금	2,240	5	
1959 [8뉴스]	토	3,520		1
0839 (선매) [맨 인 블랙박스] (10% 할증)	월-금	2,464	4	4
1849 (선매) [생방송 투데이]	월-금	640		10
주말 오전/낮 선매 SB (선매)	일	2,240		5
평일 오전/낮 시간대 SB 보너스	월-금	640		10
TOTAL			총 횟수	40
			제공금액	68,282
			판매금액	30,000

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 편성/주차 조정 될 수 있습니다

SB 패키지

8뉴스 SB 패키지 3천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

제공내역	요일	단가	횟수		Total
			실청약	보너스	
1949 [8뉴스]	월-수,금	1,400	14		40회
1949 (목) (전국) [8뉴스]	목	4,110	2		
1959 (토) [8뉴스]	토	2,200	1		
SBS 8뉴스 프로그램 전/후CM 보너스	월-금	12,000		3	
오전/낮 SB 보너스 (선매제외)	월-일	200		20	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

주요 프리미엄 SB 패키지 2천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	제공내역	요일	단가	횟수		Total
				실청약	보너스	
전국	2159 (금) (전국) [금토드라마 트라이]	금	6,170	1		19회
수도권역	1809 (일) [런닝맨]	일	2,200	3		
	평일 22시 이후 SA 시급	월-금	2,200	3		
	2034 (토) [금토 드라마 (재)]	토	2,200		4	
	1809 (토) [토요일에능스페셜]	토	1,400		4	
	1639 (일) [미운 우리새끼 (재)]	일	1,400		4	

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

소액 광고주 선매 패키지 1천만원 (3구좌 한정)

(15초 기준 / 단위 : 천원)

권역	제공내역	요일	단가	횟수	
				실청약	보너스
서울/수도권	2309 (금) [금토드라마 트라이(후)]	금	2,200	1	
	A 시급 선매 (할증 10%)	월-일	1,540	10	
	B 시급 선매 (할증 10%)	월-일	440	14	
	오전/낮 시간대 재방 (선매제외)		400		5
TOTAL				총 횟수	30
				제공금액	25,760
				판매금액	10,000

* 0739(평일) / 0929(일) 제외

* 보너스는 재원 및 편성 변동에 따라 SB 편성/주차 조정 될 수 있습니다

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A	B	C
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분		월		화		수		목		금		토		일	
조		1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대		0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0709 C
		0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0709 B	0759 B	0739 B	0834 A
		0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0929 A	1054 A
		1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1159 B	1059 B	1219 B	1219 A	
횟수 (1개월)	단가(1주)	32	856	32	856	32	856	32	856	40	856	40	856	35	1,438
	단가(1개월)		3,424		3,424		3,424		3,424		4,280		4,280		7,190
판매유형		ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어

조		2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대		1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1244 C	1259 C	1319 B	1549 B	1349 A	1524 A
		1359 C	1559 C	1329 C	1359 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1809 A	1959 SA	1639 A	1809 SA
		1659 C	1749 C	1559 C	1659 C	1659 C	1749 C	1659 C	1749 C	1659 C	1749 C	2034 SA		2044 SA	
		1849 B	1949 A	1749 C	1849 B	1849 B	1949 A	1819 B	1849 B	1819 B	1849 B				
				1949 A				1949 A		1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)	32	680	36	726	32	680	36	770	45	770	25	1,536	25	1,984
	단가(1개월)		2,720		2,904		2,720		3,080		3,850		7,680		9,920
판매유형		ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어

조		3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대		2059 SA	2209 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2219 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
		2349 SA	2419 B	2404 B	2434 C	2359 SA	2429 B	2349 SA	2419 B	2309 SA		2429 B	2534 C	2414 B	
								2519 C							
횟수 (1개월)	단가(1주)	16	1,653	16	1,178	16	1,653	20	1,699	15	1,563	20	1,178	15	1,132
	단가(1개월)		6,612		4,712		6,612		6,796		7,815		5,890		5,660
판매유형		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어		곧이어	

* ID / 곧이어 단가 및 횟수 동일

* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음

* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음

* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

SBS Medianet

SALES GUIDE

SUMMARY

- SBS Plus 본격적인 그들의 연애 서사가 시작된다! <나는 솔로> 27기 (6~9회)
- SBS Plus 나솔 경력직들의 솔로나라 '한번 더 특집' 5탄! (나.솔.사.계)
- SBS Plus <지지고 볶는 여행> 새 MC들의 가세로 관전 포인트 폭발
- SBS Plus 롤러코스터급 재미 보장 <지구마블세계여행2> 매주 토요일 저녁 19:50 방송
- SBS LiFE 김남주의 유니크한 안목을 배우는 안목 배양 프로젝트! 김남주의 <안목의 여왕>
- SBS Golf 2025 시즌 중반을 넘은 8월 <KLPGA> 생중계
- SBS SPORTS 포스트시즌을 향한 치열한 순위 경쟁

SBS Plus

SBS funE

SBS LIFE

SBS Golf

SBS Golf 2

SBS Sports

SBS Biz



2025.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

[8월 SBS 미디어넷 청약 일정]

청약 신청	2025. 07. 23 (수) 18시 마감 및 1차 조정
1차 오픈	2025. 07. 24(목) 18시 / 잔여 재원 오픈
최종 마감	2025. 07. 28(월) 18시

※ 최종 마감 이후 잔여 재원 수시 판매 / 그 외 패키지의 구좌 한정은 선착순 판매
 ※ 소재 입고는 온에어 최소 2일전까지 입고 완료 필요

[채널별 기본 가이드]

(15초 기준)

채널	Main Target	기본 보너스율		1천만원당 횟수	중 CM & PIB 비중
		3천 미만	3천 이상		
Plus	MF2049	30%	50%	30	30%
funE	MF2049	80%	130%	50	
LiFE	MF4564	200%		150	
Golf	MF3054	150%		40	패키지별 판매
Golf2	MF3054	150%		80	
Sports	M2054	200%		75	
Biz	MF3054	450%		300	

* 1천만원당 횟수는 기본 가이드 기준 참고용이며, 킬러콘텐츠 패키지의 경우 상이할 수 있음

1) 신규 및 MS 우위 광고주 혜택 UP

구분		보너스율
MS	신규	+50%
	50% 이상 ~	+70%
	100%	+100%

* 신규 기준 : 최근 6개월 간 SBS 미디어넷 미집행 광고주
 * MS 기준 : 지상파 3사 MPP + ENA MPP 內 점유율 기준
 * 청약 불륨별 추가 보너스와 중복 적용 가능
 예시) 5월 SBS PLUS 5천만원 (MS 100%) 신규 집행 시 보너스율 200% 제공

2) 채널별 특별 보너스

Plus, funE 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ LiFE 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50% / 그외 채널 및 콘텐츠 노출 협의 가능)

Golf, Sports 3천만원 이상 청약 광고주 대상 ▶ Biz 특별 보너스 제공 (청약 금액의 50%)

* 각 채널별 킬러 콘텐츠 패키지는 보너스 제공 불가

[채널별 단가]

(15초 기준 / 단위 : 천원)

구분	시급	일반광고		
		전후 CM	중 CM	PIB (60초 內) END/TOP
Plus funE Golf Sports	PSSA (나는솔로) / (KLPGA 생중계)	1,000	2,000	1,500
	SSA	400	800	600
	SA	250	500	375
	A	150	300	225
	B	80	160	120
Golf2 Biz Life	PSSA (KPGA 생중계)	500	1,000	750
	SSA	200	400	300
	SA	125	250	190
	A	75	150	115
	B	40	80	60

* SBS SPORTS : KBO (생중계) SSA 단가 적용

* 가상광고 및 기타 광고 단가는 별도 문의

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

구매 목적에 맞춘 청약 유형 선택

1. 타겟 CPRPs 보장 구매
2. 타겟 CPM 보장 구매
3. 킬러 콘텐츠 패키지 구매

※ 구매 유형 중복 보장 불가
단, 업프론트 광고주는 중복 보장

1. 타겟별 보장 CPRPs

1) 8월 채널별 보장 CPRPs

(단위: 원)

채널	CPRPs	
	개인 전체	남녀 2049
Plus	2,000,000	2,500,000
funE	1,000,000	1,500,000
LiFE	700,000	1,000,000
Golf	-	-
Golf2	-	-
Sports	1,200,000	1,800,000
Biz	1,500,000	4,000,000

2) 8월 채널 통합 보장 CPRPs

(단위: 원)

채널	CPRPs	
	개인 전체	남녀 2049
엔터 (PLUS+funE+LiFE)	1,600,000	2,200,000
전채널 (골프 제외)	1,500,000	2,100,000

* Golf 1,2는 CPRPs 보장 불가

* AGB 닐슨 수도권 / 전체 플랫폼 기준

* 광고주 타겟별 보장 CPRPs 별도 협의 필요

[추가 가이드]

구분		CPRPs	CPM
볼륨	0.5억 이상	5% 할인	
	1.0억 이상	10% 할인	
MS	50%	5% 할인	
	100%	10% 할인	
신규		5% 할인	

* 신규: 최근 6개월 내 SBS 미디어넷 전채널 미집행 광고주

* MS 기준: 자상파 3사 MPP + ENA MPP 내 점유율

* CPM 혜택은 CPRPs 할인에 연동하여 계산

* 할인 혜택 중복 적용 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

2. 타겟별 보장 CPM

1) 8월 채널별 보장 CPM

(단위 : 원)

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
Plus	9,000	23,000
funE	5,000	14,000
LiFE	3,000	10,000
Golf	-	-
Golf2	-	-
Sports	5,000	17,000
Biz	7,000	37,000

2) 8월 채널 통합 보장 CPM

(단위 : 원)

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
엔터 (PLUS+funE+LiFE)	7,000	20,000
전채널 (골프 제외)	6,000	19,000

* Golf 1,2는 CPM 보장 불가 * AGB 낄스 수도권 / 전체 플랫폼 기준 * 광고주 타겟별 보장 CPM 별도 협의 필요

[CPM 통합 패키지]

1) 플랫폼별 기본 CPM

채널	CPM	
	개인 전체	남녀 2049
SBS-TV	9,000	25,000
SBS 미디어넷(전채널)	7,000	20,000
SBS 유튜브	13,000	14,000
DOOH (포도)	3,000	-

* SBS 유튜브 채널 타겟팅 무할증 제공
 * SBS 유튜브 SBS 미디어그룹 동시 청약 보너스 10% 선반영
 * 매체별 예산 편성에 따라 통합 CPM 변동 가능
 * SBS 미디어넷 채널 중 SBS GOLF 1,2는 제외
 * DOOH(포도)의 CPM은 예상 CPM이며, 보장 아님
 (DOOH 매체 선택에 따라 변동 가능성 있음)

(15초 기준)

판매금액	매체별 금액 (E.)	매체	노출수 (E.)	통합 CPM (E.)	타겟팅
5천	3천	SBS-TV	3,333,333	8,476원	주요 IP 등
	1천5백	SBS 미디어넷 (전채널)	2,142,857		채널 타겟팅
	5백	SBS 유튜브 (논스킵)	423,077		채널 타겟팅
	Total		5,899,267		

(15초 기준)

판매금액	매체별 금액 (E.)	매체	노출수 (E.)	통합 CPM (E.)	타겟팅
1억	5천	SBS-TV	555,556	6,239원	주요 IP 등
	2천	SBS 미디어넷 (전채널)	2,857,143		채널 타겟팅
	1천2백	SBS 유튜브 (논스킵)	1,015,385		채널 타겟팅
	1천8백	DOOH (포도) (20초)	6,600,000		별도 문의
	Total		16,028,083		

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[나는 솔로]



SBS Plus SBS funE

방영 채널: **SBS Plus**, **SBS funE**

방송: 매주 수요일 밤 10시 30분

MC: 데프콘, 이이경, 송해나

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1억
	PIB A	2회	4천
	PIB B	2회	3천
	전후	4회	2천
가상광고	등급고지(5초)	4회	2천
	에필로그(15초)	4회	4천
간접광고	스튜디오	음용 1회+ 배치 4회	6천
	VCR	LV2 1회	5천

[나.솔.사.계]



SBS Plus SBS funE

방영 채널: **SBS Plus**, **SBS funE**

방송: 매주 목요일 밤 10시 30분

MC: 데프콘, 경리, 윤보미

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	3천
	PIB A	4회	2천
	전후	4회	1천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천5백
	에필로그(15초)	4회	3천
간접광고	스튜디오	음용 1회 + 배치 4회	4천
	VCR	1회	4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[지지고 볶는 여행]



SBS Plus SBS funE

방영 채널 : **SBS Plus, SBS funE**

방송 : 매주 금요일 밤 8시 40분

MC : 이이경, 김원훈, 이세희

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	2천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천5백
	에필로그(15초)	4회	3천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

[안목의 여왕 김남주]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS Life**

+ 김남주 유튜브 채널

방송 : 매주 목요일 밤 8시 40분

MC : 김남주

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	2천
	PIB A	4회	1천5백
	전후	4회	1천
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	브랜드 PPL	1회 (유튜브 동시 송출)	5천
	커머스 결합 PPL	1회 (유튜브쇼핑 등 연계)	5천 + R/S (협의)
	매장 방문 PPL	1회	6천 (*수도권 기준)

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[신빨토크쇼 귀묘한 이야기]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS LiFE** (선방영) + **SBS Plus**, **SBS funE** (후방영)

방송 : 매주 화요일 밤 10시 10분

MC : 김영희, 윤태진

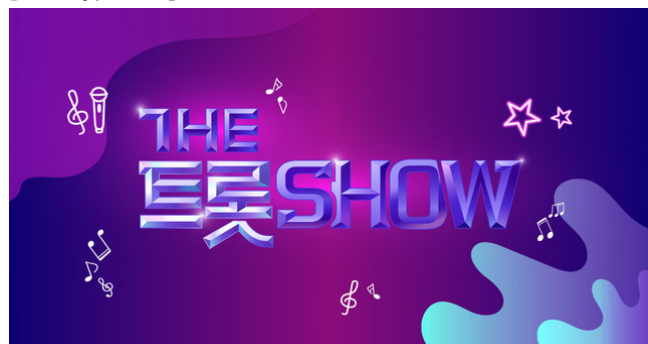
(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LVI(단순배치)	4회	2천
	LV2(기능연출)	1회	3천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 패키지가 SBS LIFE 송출 기준 (단, 간접광고는 제외)

[THE 트롯 SHOW]



SBS LIFE

방영 채널 : **SBS LiFE** (선방영) + **SBS Plus**, **SBS funE** (후방영)

방송 : 매주 월요일 밤 8시

MC : 김희재

(15초 기준)

유형	위치	횟수	단가
일반광고	중	4회	1천
	PIB A	4회	5백
가상광고	등급고지(5초)	4회	1천
	에필로그(15초)	4회	2천
간접광고	LVI(단순배치)	4회	3천+

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 패키지가 SBS LIFE 송출 기준 (단, 간접광고는 제외)

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[KLPGA]

SBS Golf



방영 채널: **SBS Golf** * 일부 대회 **SBS Golf2** 동시 생중계

8월 대회 (총 5개 대회)

- 2025 오로라월드 레이디스 챔피언십 (8/1(금) ~ 8/3(일) / 총 3R)
- 제12회 제주삼다수 마스터스 (8/7(목) ~ 8/10(일) / 총 4R)
- 메디힐·한국일보 챔피언십 (8/14(목) ~ 8/17(일) / 총 4R)
- BC카드·한경 레이디스컵 2025 (8/21(목) ~ 8/24(일) / 총 4R)
- 제14회 KG 레이디스 오픈 (8/29(금) ~ 8/31(일) / 총 3R)

[KLPGA 세부 패키지]

유형	상품	횟수 (R당)	초수	단가
일반광고	중CM	1회	15초	3천
2025 신유형 가상광고	타워형 가상광고	3회	7초	5천
하이라이트형 가상광고	샷오브더데이 1부	1회	30초	6천
	투데이'S 워너	FR 1회	15초	1천
돌출형 가상광고	스몰리더보드	3회	7초	4천
	경기중 돌출	2회	7초	3천
	경기중 돌출(장초수)	1회	15초	4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 8월 청약 시 오로라월드 레이디스 챔피언십 2~FR 노출

[KPGA]

SBS Golf2



방영 채널: **SBS Golf2**

8월 대회 (총 1개 대회)

- 동아회원권그룹 오픈 (8/28(목) ~ 8/31(일) / 총 4R)

* 1R **SBS Golf** 동시 생중계

[KLPGA&KPGA 통합 패키지]

- 8월 비수기 특별 혜택: KLPGA&KPGA 동시 청약시 패키지 최대 50% 할인 제공

유형	상품	횟수 (R당)	초수	단가
일반광고	중CM	1회	15초	6천 → 3천
2025 신유형 가상광고	타워형 가상광고	3회	7초	9천 → 5천5백
하이라이트형 가상광고	샷오브더데이 1부	1회	30초	1억 → 6천
	투데이'S 워너	FR 1회	15초	1.5천 → 1천
돌출형 가상광고	경기중 돌출	2회	7초	5천 → 3천
	경기중 돌출(장초수)	1회	15초	7천 → 4천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[레슨]



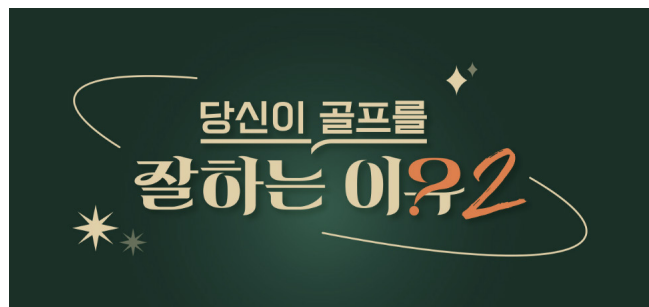
• SBS 골프 아카데미 • 매주 화,수 밤 9시 20분



• 레슨팩토리 • 매주 목 밤 9시 30분



• 임진한의 인생 명작 • 매주 화 밤 8시 20분



• 당신이 골프를 잘하는 이유2 • 매주 수 밤 10시 30분

[이벤트 경기]



• 2025 벤제프 클럽 챔피언십 **NEW**
• 8/27(수) 밤 10시 30분 첫방송



• SG 골프 더 매치 챔피언십
• 매주 목 밤 8시 30분

[레슨 / 이벤트 세부 패키지]

(15초 기준)

매체	유형	상품	총 횟수	단가
SBS Golf/Golf 2	일반광고	중 CM	100회	2천

* 레슨/이벤트 프로그램 본방송 및 재방송 총 제공 횟수 * 채널별 금액 배분 협의 가능

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

[2025 프로야구]

SBS Sports



- 방영 채널 : **SBS SPORTS**
- 캐스터 : 정우영 / 유희종 / 이준혁 등
- 8월 중계 (정규시즌 27경기) 매주 화 ~ 일 생중계
- 해설위원 : 이순철 / 최원호 / 이택근

유형	상품	횟수 (경기당)	초수	단가
일반	이닝 중CM	2회	15초	4천
	투수교체 중CM	2회 +@	15초	5천
가상	경기 중 돌출	3회	7초	3천
	이닝 하이라이트	7회	15초	5천
	코더	3회	5초	3천
	슬로우모션	50회		4천
	베스트 플레이	2회	15초	4천
	비디오 판독	비디오 판독 시	10초	4천
일반 + 가상 연계	Play of the Day (POD)	8회 말 중END 1회 + 9회 초 하이라이트 가상 1회	60초	5천

* 이닝 하이라이트 및 슬로우모션 상품은 2구좌 (화목토 / 수금일 각각 운영)

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

* 우천취소 등 중계 상황에 따라 월 제공 횟수는 변동될 수 있음

[2025 코리아인비테이셔널 진주국제여자배구대회]

SBS Sports



- 방영 채널 : **SBS SPORTS**
- 편성 : 8/12(화)~8/17(일) *8/14(목) 휴식일
- 6개국의 국가대표팀이 참가하는 국제배구대회 * 대한민국 5경기 단독 생중계

중계 일정		대진
8/12(화)	16:00~	아르헨 vs 한국
8/13(수)	16:00~	프랑스 vs 한국
8/15(금)	14:00~	한국 vs 스웨덴
8/16(토)	14:00~	일본 vs 한국
8/17(일)	12:00~	한국 vs 체코

(15초 기준)

유형	상품	횟수 (경기당)	단가
일반광고	중CM	3회	1천

* 총 횟수 및 보너스율은 채널별 기본 가이드에 따름

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

3. 킬러 콘텐츠 패키지

SBS Biz

[머니쇼]



국내 증시 투자전략을 비롯한
다양한 돈 버는 방법을 소개하며
투자의 기준을 제시하는 프로그램

방송: 월~금요일 아침 8시

[머니쇼+]



국내증시 마감과 뉴욕증시 전략을 통해
글로벌 경제 흐름을 파악하여
투자 인사이트를 제공하는 프로그램

방송: 월~금요일 오후 3시 30분

[용감한 토크쇼 직설]



산적인 경제 문제와 복잡한 정책 이슈들 속에서
대립과 대결을 극복하고 합리적 결론을 도출하는

신개념 토론쇼

방송: 월~금요일 오전 10시

[경제현장 오늘]



'진짜' 전문가와 함께하는 '진짜' 경제 토론
놓쳐선 안 될 가장 중요한 경제 뉴스까지!

한번에 이해하는 경제 토크쇼

방송: 월~금요일 오후 2시

[BIZ 프리미엄 패키지]

(15초 기준/1개월 기준)

유형	상품	총 횟수	단가
일반광고	프리미엄 위치 (중 + PIB)	300회 내외	1천

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

스브스 Pick & Fit : 더 합리적인 가격으로 채널 & 플랫폼 통합 집행

[스포츠 테마 PKG]

1) SBS-TV 킬러 콘텐츠 & 프로야구 생중계 패키지 (4구좌 한정)

- 스포츠물 불패 신화 SBS-TV의 국내최초 럭비 드라마 <트라이> + NO.1 스포츠 프로야구 동시 노출 상품

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS-TV	전/후CM	금토드라마 트라이 (본)	3회	0.55억
SBS Plus	전/중/후CM	금토드라마 트라이 등	30회 +	
SBS Sports	중CM	프로야구 (생)	1회/경기당	
SBS 유튜브	프로야구 콘텐츠 타겟팅	[스브스 스포츠], [SBS NEWS] 채널 內 프로야구 관련 콘텐츠 타겟팅	Pre,Mid,Post 366,667 노출	

* 유튜브 CPM 단가는 15초 논스킵 기준이며, SBS-TV 동시 집행 보너스 10% 제공 Value

* 채널별 집행 금액 협의 가능

2) 프로야구 & 골프 패키지 (4구좌 한정)

- NO.1 스포츠 IP 프로야구 + NO.1 골프 IP (KLPGA), (KPGA) 동시 노출 상품

- 스포츠채널군 M/S 50% 이상 광고주 대상 판매

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS SPORTS	중 CM (15초)	프로야구 (생)	1회/경기당	0.4억
SBS Golf/Golf2		KLPGA (생)	1회/R	
		KPGA (생)		
SBS SPORTS	경기 중 돌출 가상광고 (7초)	프로야구 (생)	2회/경기당	0.4억
SBS Golf/Golf2		KLPGA (생)	2회/R	
		KPGA (생)	2회/R	

[재테크 테마 PKG]

1) 인스트림형

- SBS -TV, SBS BIZ, SBS 유튜브 채널의 정보/교양 /뉴스 콘텐츠 노출 상품

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS-TV	전후 CM	모닝와이드 2부	4회	0.2억
		SBS 10시 뉴스, 12시 뉴스, 오뉴스 등	18회	
SBS BIZ	전후 PIB	모닝벨, 머니쇼, 머니쇼+	45회	
	전후 CM	기타 프로그램	80회	
SBS 유튜브	재테크 콘텐츠 타겟팅	[비디오머그], [교양이를 부탁해], [스브스뉴스] 등 재테크/지식정보 관련 채널의 재테크 관련 콘텐츠	Pre,Mid,Post 366,667 노출	

* 유튜브 CPM 단가는 15초 논스킵 기준이며, SBS-TV 동시 집행 보너스 10% 제공 Value

* 채널별 집행 금액 협의 가능

2) 브랜드형

- SBS BIZ 주요 프로그램 후TOP + 유튜브 채널 內 브랜드 콘텐츠 제작 노출 상품

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS BIZ	후 Top	모닝벨, 머니쇼, 머니쇼+	100회	0.2억
SBS Biz 유튜브 (SBS Biz NEWS, 증권)	콘텐츠 삽입형 후 TOP	재테크 관련 주요 클립	10회	
SBS Biz 유튜브 (빅퀘스천 or 머니랩)	브랜드 콘텐츠	빅퀘스천 or 머니랩 채널 內 브랜드 콘텐츠 제작 (고정맷글, 링크삽입 등 전환 가능 Tool 보너스 제공)	1회(15분 내외)	

* 브랜드 콘텐츠 마케팅 라이선스 별도 협의

SBS 미디어넷 세일즈 가이드

스브스 Pick & Fit : 더 합리적인 가격으로 채널 & 플랫폼 통합 집행

* 채널별 금액 배분 협의 가능

[패밀리 테마 PKG]

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS-TV	전후 CM	런닝맨 (본)	2회	0.3억
		런닝맨 (제) 포함 기타 SB 등	25회	
SBS funE	중 CM	런닝맨, 먹짜빠 등 기획편성물	8회	
	전후 CM		22회	
SBS 유튜브	CTV & 장면 타겟팅	SBS 유튜브 클립 중 특정 장면 타겟팅 상품 (3Q 특별가로 제공)	Pre,Mid,Post 423,077 노출	

* 유튜브 CPM 단가는 15초 논스킵 기준이며, SBS-TV 동시 집행 보너스 10% 제공 Value

* 장면타겟팅 예시: 먹방, 여행, 야구 등 특정 장면 노출 콘텐츠

* 채널별 집행 금액 협의 가능

[라이프스타일 테마 PKG]

- SBS-TV 모닝와이드, 좋은아침 + SBS LIFE 안목의 여왕 노출 상품

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS-TV	전후 CM	모닝와이드 3부 (본), 좋은아침 (본)	8회	0.2억
	SB	1849 (월-금) 선매, 오전/낮 시간대 SB (선매제외) 등	22회	
SBS LIFE	전중후 CM	안목의 여왕 (본) + 기타 프로그램	75회	

[푸드/딜리버리 서비스 테마 PKG]

1) SBS-TV & SBS 미디어넷 딜리버리 시간대 집중 패키지

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS-TV	전후CM	마이던 (목) (본), 그것이 알고싶다 (본)	2회 (각 1회)	0.3억
	전후CM, SB	주말 낮시간대 재방 및 기타 SB	30회	
SBS Plus + SBS funE	전중후CM	18~25시대 프로그램 (나는SOLO 본방 제외)	40회	

2) SBS Plus, SBS 유튜브 식음료 PPL 패키지

매체	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS Plus + OTT	나는 SOLO 스튜디오 PPL (* 음료 품목만 가능)	8회	0.55억
유튜브 (SBS Plus)	나는 SOLO 8월 업로드 클립 내 '유튜브 쇼방' 태그	5회	
	"솔로리액션" PPL	1회	

[K-POP 테마 PKG]

- SBS-TV, SBS LIFE 채널의 인기가요, SBS 가요대전 등 음악 프로그램에 집중 노출 가능한 상품

(15초 기준)

매체	구분	프로그램	제공 내역	판매금액
SBS-TV	전후 CM	인가가요 (본), 2025 SBS 트롯 뮤직어워즈 (8/9 토), 2025 SBS 가요대전 SUMMER (8/8 금)	3회 (각1회)	0.2억
	SB	주말 오전/낮 선매 SB	17회	
SBS LIFE	중 CM	더 트롯쇼, 2025 SBS 트롯 뮤직어워즈	5회	
	전중후 CM	기타 프로그램	70회	

SOOP/빌리어즈 + PBA & GOLF 패키지

SOOP BilliardsTV PBA & GOLF

SOOP

국내 e-Sports 채널의 NO.1
오직 숲에서만 만날 수 있는 대표 스포츠 종목

<이슈 편성>

- ▶ 2025 일본프로야구 퍼시픽 리그 (생) ~10/22
- ▶ The World Games 2025 3 쿠션 (생) 8.07 ~ 8.17
- ▶ 2025 KBF 당구 대회 (생) 8.2 ~ 8.6

8월 SOOP TV 패키지 - 5백만원

(15초 기준)

프로그램	기간	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
2025 일본 프로야구, 2025 KBF 당구 대회 (생) 등	8.1~8.31	100	400	500%	5백
중계 대회 재방	8.1~8.31	200	300		
총 횟수		300	700	총 1,000회	

* 전체 횟수는 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

2024-25 시즌 국내 프로스포츠 생방송 중 도달률 2위 달성! (* AGB닐슨 NMR / 생중계 / 유료방송가구, 전국기준)

PBA 2025~26 시즌 개막
'25년 6월 ~ '26년 3월까지 10개월간 이어지는 프로당구 대잔치

PBA 패키지 - 1~2천만원



(15초 기준)

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
PBA 패키지 일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	150	200	2천
		PBA & GOLF	2	50	150	200	
		총 횟수 400회 이상(1B SPORTS 포함 500회 이상)					

* 딜레이 채널인 1B 스포츠 채널 서비스 노출

패키지	프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
				생중계	기타 재방	총합계	
일반광고 (전/중 CM)	PBA TOUR & TEAM LEAGUE 중계 외	Billiards TV	2	50	200	200	1천
		총 횟수 200회 이상					

- * 시즌 최초 청약 광고주 20% 추가 노출 제공
- * 3개월 이상 장기 청약 광고주 추가 노출 협의
- * 1/2 패키지 별도 협의

SBS 라디오광고 판매안

주요 소비층 (2049, 화이트칼라) 선호 1위 SBS 라디오

SBS 라디오와 휴가철 교통체증 이겨내자!

★ 7~8월 한정 월 2천 이상 청약시, 컬투쇼 1띠 제공

* 25년 신규/단독 광고주 대상, 10개 구좌 한정, 부수 입의 배정

아무 조건 없어도
기본 보너스율 100%

SBS 라디오 패키지 판매안 HOT

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	패키지 구성	비고
파워팩	빅3 PIB	-85,000 → 60,000 빅3(CM위치 지정) + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅3	-80,000 → 50,000 빅3 + 보너스 빅3(컬투쇼 / 김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
	빅2	-60,000 → 40,000 빅2 + 보너스 빅2(컬투쇼 / 김영철) + 보너스(황제성 포함)	
	출퇴근	-50,000 → 30,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김영철 / 박소현) + 보너스(황제성 포함)	
온리팩	컬투	-35,000 → 20,000 두시탈출 컬투쇼 + 보너스 프로그램	컬투쇼 1부 제외
	출근	-35,000 → 20,000 김영철의 파워FM + 보너스 프로그램	김영철 2-3부 제외
	퇴근	-25,000 → 10,000 박소현의 러브게임 + 보너스 프로그램	
	황제	-25,000 → 10,000 황제성의 황제파워 + 보너스 프로그램	
스타터팩	효율 DIY	-20,000 → 10,000 A시급 프로그램 + 보너스 프로그램	메인 프로그램 제외, 파워FM + 러브FM 월 200회 수준 송출
	ALL SPOT	-20,000 → 10,000 A시급 SB + 보너스 프로그램	
러브팩	출퇴근	7,000 출퇴근 + 보너스 출퇴근(김태현 / 김창완) + 보너스	러브FM만 청약하는 광고주에 한해, 러브FM 보너스 300% 제공
	오피니언리더	7,000 시사전문 + 보너스 시사전문(고현준 / 김태현 / 어예진 / 주영진) + 보너스	
	횡수 보장	7,000 A 시급 프로그램 + 보너스 프로그램/SB	

※ 패키지 판매정책:

① 광고재원에 대한 월 단위 기간 판매 (그외의 경우, 담당자와 기간 협의) ② 패키지 경합시: 청약금액, 집행기간 등 SBS 기여도 순으로 자원 배정

※ 파워FM 보너스:

① 메인 프로그램 제외 (두시탈출 컬투쇼, 김영철의 파워FM, 박소현의 러브게임, 황제성의 황제파워) ② SB 광고 제외

③ 보너스 비율: 프로그램 광고(100%) 및 SB 광고(50%) 실청약 기준, 패키지 보너스 가이드 참고

※ 러브FM 연계:

① 파워팩: 패키지 금액 500만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공 ② 온리팩: 패키지 금액 200만원 내외, 러브FM 보너스 200% 제공

SBS 라디오광고 판매안

패키지 보너스 가이드

구분	M/S 100%	M/S 50%	신규	기본	장기 집행 시		
					3개월 이상	6개월 이상	12개월 이상
파워팩	빅3 120%	60%	50%	100%	15%	30%	50%
	100%	50%	30%				
온리팩	50%	20%	20%		-	15%	30%
장기청약 추가혜택	월 4,000만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주 → 컬투쇼, 출근, 퇴근 프로그램 CM 위치 지정 제공						

※ M/S 책정 : 지상파 라디오 채널 총청약 금액 기준

※ 신규 보너스 : 신규 또는 6개월 이상 무거래 광고주 대상

시보 패키지 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분		금액 (천원)		총 횟수 (SB + 보너스 프로그램)	비고
올데이 올나잇 패키지가 40% ↓	짜수시	정시	→ 80,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	보너스 프로그램 컬투쇼, 박소현 포함
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 630회 (480회 + 150회)	
	홀수시	정시	→ 85,000 → 50,000	약 810회 (720회 + 90회)	
		30분	→ 70,000 → 40,000	약 620회 (480회 + 150회)	
라이프 스타일 패키지가 20% ↓	아침출근 6시~11시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 420회 (360회 + 60회)	보너스 프로그램 철파엠 포함
		30분	→ 35,000 → 30,000	약 300회 (210회 + 90회)	
	황제퇴근 16시~21시	정시	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	보너스 프로그램 황제성 or 박소현 포함
		30분	→ 45,000 → 35,000	약 390회 (300회 + 90회)	

※ 패키지 판매정책 :

- ① 패키지 경합시 : 올데이올나잇 패키지 > 라이프스타일 패키지 순으로 재원 배정
- ② 라이프스타일 패키지 2회 이상 구매시, 20% 추가할인
- ③ 세부사항 별도 문의 (구좌현황, 시보 구성, 보너스 프로그램, 소재가이드 등)

고릴라 라디오 판매안

* 20초 소재 기준, VAT별도

구분	금액 (천원)	보너스	비고
실시간 미드롤	CPM 4,000원	금액, 기간 별 추가 노출 서비스	최소청약금액 : 100만원 타겟팅 옵션에 따라 CPM 할증 적용
실시간 SB	950 ~ 1,050 만원	3개월 이상 청약시 미드롤 광고 제공	3개월 이상 : 월 100만원 할인 6개월 이상 : 1달간 SB광고 1회 추가 송출
실시간 시보	1,050 ~ 1,150 만원		
실시간 SB (반구좌)	525 ~ 600 만원		
실시간 시보 (반구좌)	575 ~ 625 만원		-

※ SBS 라디오 + 고릴라 동반 청약시 : 청약금액 합산 기준으로 SBS 파워FM 보너스 제공

※ 할증, 보너스, 구좌 현황 등 세부사항 별도 협의

SBS Digital Set-Up

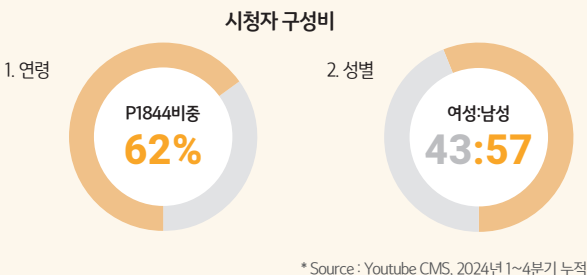
SBS 디지털 콘텐츠? ▶ 대한민국 NO.1 Contents Provider SBS의 제작진이 직접 만드는 프리미엄 디지털 콘텐츠

→ SBS 디지털 라인업 (유튜브 기준)

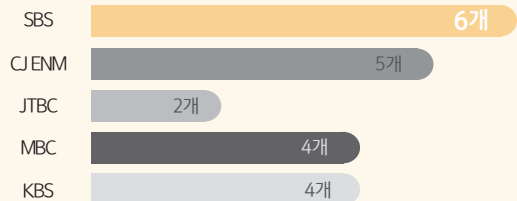
뉴스	예능	교양	글로벌
SBS NEWS 구독자 492만 누적조회수 16.2억 SBS뉴스 공식채널	SBS 엔터 구독자 735만 누적조회수 3.8억 SBS예능 풀캠콘텐츠	SBS 스토리 구독자 185만 누적조회수 0.6억 SBS 공식 교양채널	SBS WORLD 구독자 198만 누적조회수 0.6억 SBS 글로벌 공식채널
4부스 뉴스 구독자 126만 누적조회수 2.1억 핫이슈를 신뢰있게	런닝맨 구독자 335만 누적조회수 4.1억 런닝맨 공식채널	가자 구독자 112만 누적조회수 0.6억 SBS 교양 공식채널	KNITTER KID 구독자 526만 누적조회수 0.1억 TV동물농장 해외판
vmg. 구독자 177만 누적조회수 1.0억 국내외 핫뉴스 콘텐츠	보통 구독자 178만 누적조회수 3.2억 레전드 예능 모음	해니 열방 구독자 509만 누적조회수 0.5억 TV동물농장 디지털	I'M SHOOK 구독자 91만 누적조회수 0.1억 쇼킹비디오 모음
예능/드라마			
ABA 구독자 573만 누적조회수 3.2억 SBS 공식채널	미우새 유니버스 구독자 80만 누적조회수 0.5억 미우새 모음	우왕비디오 구독자 168만 누적조회수 0.8억 순간포착 디지털 확장	Shack! 구독자 161만 누적조회수 0.7억 SBS예능 글로벌 Ver.
ABA 구독자 573만 누적조회수 3.2억 SBS 공식채널	개그콘서트 구독자 272만 누적조회수 1.1억 SBS예능의 모든것	SINCE 1992 구독자 191만 누적조회수 1.1억 그날의 디지털 Ver.	SBS Mandarin 구독자 82만 누적조회수 0.2억 SBS 글로벌 중국 Ver.
드라마			
SBS 드라마 구독자 697만 누적조회수 1.8억 SBS드라마 풀캠콘텐츠	스포츠 구독자 15만 누적조회수 0.7억 SBS스포츠예능 모음	블랙박스 구독자 32만 누적조회수 0.1억 맨인블랙박스 디지털	스포트 구독자 43만 누적조회수 0.5억 스포츠 콘텐츠 모음
SBS Catch 구독자 344만 누적조회수 1.7억 SBS 드라마의 재미	케이팝 구독자 846만 누적조회수 3.1억 SBS K-POP 콘텐츠	스트브 와이드 구독자 29만 누적조회수 0.2억 모닝와이드 디지털	smg. 구독자 58만 누적조회수 0.6억 스포츠 뉴스 & 클립
레전드 드라마 구독자 93만 누적조회수 1.6억 레전드 드라마 모음	zoom 구독자 73만 누적조회수 0.7억 SBS K-POP zoom Ver.	궁금한 이야기 구독자 45만 누적조회수 0.7억 궁금한이야기 디지털	라디오 구독자 161만 누적조회수 1.0억 SBS라디오 공식채널
Story music 구독자 12만 누적조회수 0.3억 SBS드라마 OST채널	SBS 플러스 구독자 37만 누적조회수 2.4억 SBS 플러스 공식채널	웹 예능 구독자 135만 누적조회수 0.1억 SBS 웹 예능 채널	시교과 구독자 68만 누적조회수 1.0억 라디오 시사교양 모음

Source : Youtube CMS,
* 구독자수 2025년 6월 기준 * 조회수 2025년 상반기 기준

→ SBS 디지털 경쟁력 (유튜브 기준)



YOUTUBE Top. 300 內 가장 많은 채널 수 확보



* 출처 : 유튜브 랭크 닷컴 / 2025년 4월 기준

SBS Digital Set-Up

SBS 디지털 스튜디오 콘텐츠 상품

1. 스튜디오 161

밀레니얼 세대와 공감하는 **SBS**의 대표 뉴미디어 크리에이터 그룹입니다.

트렌드/예능/IT/교육/경제/인문학 등 각 분야의 전문인력이 축적된 노하우로 기업의 메시지를 누구보다 세련되고 신뢰 있게 전달합니다.

			
유튜브 구독자 126만명	유튜브 구독자 202만명	유튜브 구독자 24만명	인스타 팔로워 23만명
카드뉴스 0.15억	영화홍보 0.2억	숏폼 0.1억	에크케 패키지 1 (단신 뉴스 4회) 0.07억
숏폼 0.2억	1분 PPL 0.4억	PPL 0.15억	에크케 패키지 2 (단신 3회, 기획 2회, 스토리 1회) 0.1억
리포트영상 0.3억	브랜드드 0.7억	브랜드드 0.3억	
기획영상 0.5억 ~			

2. SBS 디지털 뉴스

국내외 다양한 이슈와 이야기를 감각적인 영상과 흥미로운 이야기로 전달합니다. 분야를 막론하고 트렌드를 선도하는 대한민국 NO.1 뉴스 소셜 미디어입니다.

			
유튜브 구독자 492만명	유튜브 구독자 177만명	유튜브 구독자 43만명	스브스프리미엄 구독자 17만명
	아카이브 브랜드드 0.2억	아카이브 브랜드드 0.2억	패키지 1(영상 1 + 텍스트 1) 0.5억
	단편 브랜드드 0.3억	단편 브랜드드 0.3억	패키지 2(영상 2 + 텍스트 2) 0.7억
	장편 브랜드드 단가협의	장편 브랜드드 단가협의	

3. 모비딕

예능, 교양 등 지상파 SBS PD들이 만드는 디지털 콘텐츠 맛집

대세 웹예능, 숏폼 드라마, 스택터블 영상을 모비딕만의 방식으로 제작하는 SBS NO.1 예능 제작소입니다.

	[웹예능]							
유튜브 구독자 135만명								
협찬/PPL 0.4억 ~	[On Air]							
캠페인/홍보 단가협의								
브랜드드 단가협의								
								
								
	[이노래 인기인 가요]							
	[완판치]							

브랜드 스폰서십 상품

Intro / End 카드 (2초 내외 / 가상광고)

	
Intro Card 200만원	End Card 200만원

Mid 범퍼 카드 (2초 내외 / 가상광고)


Mid Bumper Card 200만원

숏폼 가상광고 (60초 내외)


숏폼 가상광고 500만원 (제작 포함)

SBS Digital Set-Up

SBS 유튜브

SBS 유튜브

지상파 SBS의 방송 클립들부터, Gen-Z를 사로잡는 디지털 오리지널 콘텐츠까지 **프리미엄 콘텐츠 인벤토리**를 집중 타겟팅하여 노출할 수 있습니다.

전 세계 구독자 수



8,294 만

월 평균 조회 수



14 억 Vview

국내이용자 커버리지



3,400 만

*1개월 최대 도달 기준(R1+)

34세 이하 비율



46%

* Source : YouTube Analytics, Google Ad Manager, 2025년 2분기

유튜브 경매형 광고와 달리 **노출이 우선 보장** 되는 예약형 광고로 특정 인벤토리를 원하는 기간 내 **100% 독점**도 가능합니다.

	예약형 광고	경매형 광고
구매 방식	구글 및 공식 파트너사를 통해 구매	구글애즈
노출 보장	가능 / 경매형보다 우선 노출	불가능
지면 컨트롤	확실	불확실
인벤토리 100% 독점	가능	불가능
데모 타겟팅	1세 단위	10세 단위
즉시 게재	가능	제한

판매 가이드

▶ 단 가

상품	가격(CPM)	소재 길이	가이드	캠페이션 배너 가이드
Non-Skip 광고	13,000	최대 15초	• 조회수 반영 없음 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 소재 권장	• 무료 제공 가능 • 300x60 이미지
Skip 가능 광고	11,000	최대 600초(10분)	• 5초 후 스킵 버튼 • 30초 이상 조회 또는 조회 완료 시(30초 미만 소재) 영상 조회수에 반영	
Bumper 광고	6,000	6초 Only	• 조회수 반영 없음	
100% 독점 광고	18,000	15초 또는 15초 소재 + 그 외 소재	• 100% 독점을 위해 스킵/논스킵 광고 모두 진행 권장 • 타겟팅 옵션 무료 제공	
Audio Ads	5,000	15 ~ 20초	• 논스킵만 집행 가능 • 15초 미만 소재도 가능하나, 가급적 15초 이상의 소재 권장	

▶ 할증 옵션

옵션	할증 가격(CPM)	가이드
연령/성별	+1,000	연령 범위 또는 1세 단위 타겟팅 (18세 이상부터 타겟팅 가능)
디바이스/OS	+1,000	PC/Mobile/Connected TV, iOS/Android/Window 등
미드롤	+1,000	미드롤 광고 위치에만 노출되고 프리롤/포스트롤 노출 제외
콘텐츠	+2,000	콘텐츠 : 방송프로그램, 채널별 오리지널 콘텐츠, 그 외 유형별 콘텐츠 묶음 등
퍼스트 포지션	+2,000	이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
채널, 요일/시간, 지역(국내), 인물	무료 제공	인물 타겟팅 시 사전 인벤토리 협의 必

* Audio Ads는 연령/성별/디바이스/OS/콘텐츠 타겟팅 시 각 +500원 할증, 채널/요일/시간/지역(국내), 인물은 무료제공

▶ 보너스

구분	1천만원	3천만원	5천만원	7천만원	가이드
일반 동영상 광고 금액별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 15%	+ 20%	• 2025년 내 광고 집행 금액이 누적되어 상위 기준 금액에 도달할 경우, 추가 집행된 금액에 대해 상위 기준 보너스율을 적용
Audio Ads 금액대별 보너스율	+ 5%	+ 10%	+ 20%	+ 25%	
SBS YouTube 신규 집행	+ 10%				• 마지막 집행 월 기준 최근 12개월 내 SBS유튜브 미집행 광고주
SBS-TV/라디오/디지털 동시집행	+ 10%				• SBS 유튜브 집행 기간에 SBS-TV 및 라디오 광고(간접광고/가상광고/공익캠페인/협찬 포함), SBS SMR 등을 집행할 경우

* Audio Ads 상품에 적용 가능한 최대 보너스율은 40%

PROGRAM TABLE

2025.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 8월 탄력 요금표



- 단가 표기: 전후 CM 탄력 단가 / 중 CM 탄력단가 (괄호안은 기본단가) • 비매: 전후 CM 및 중 CM 비매
- 장초수 할인 (30초 이상) 20% 적용 (단, 중 CM은 할인 제외) • 시보 (10초 기준): 전후 CM 초당 단가 X 10초
- SB광고구분: 전국권 — 선매 - - - 벤처 — 중 CM 밴드 수

전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000
	6	25	모닝와이드 1부 1,500				
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500				
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000				
A	9	55	맨이보러는 스캔들 (비매)				
B	10	30	종은아침 4,500 / 6,000				
	11		애니컬러리 1,500	요리조리 맛있는 수업 1,500	꾸러기 탐구생활 1,500		
C	12	45	1 보석이네 건강 수다 1,500 / 3,000	1 사피엔스 클럽 1,500 / 3,000	1 시크릿 코드 1,500 / 3,000	1 히트카드 1,500 / 3,000	1 잘 먹고 잘 사는 법 플러스 1,500 / 3,000
	13		SBS 12 뉴스 1,500				
C	14		만화왕국 (비매)				
	15		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	1 수요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	16		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
	17		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	18		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
	19		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	20		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
	21		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	22		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
	23		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
C	24		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000
	25		1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	30	1 월요 재방 (재) 1,500 / 3,000	1 목요 재방 1 (재) 1,500 / 3,000	1 금요 재방 (재) 1,500 / 3,000

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		1 생방송 투데이 (재) 1,500 / 3,000	일요 오전 재방 1 1,500 / 3,000		5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS 뉴스 (비매)	10	6	
B	7	10	모닝와이드 2부 3,000	1 일요 오전 재방 2 1,500 / 3,000	10	7	B
	8	30	오늘부터, 인생 2막 1,500	만화왕국 (비매)	40	8	
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	9	A
	10		1 동상이몽 2 (재) 6,000 / 9,000	1 세 개의 시선 6,000 / 9,000	30	10	
B	11		런닝맨 (재) 6,000 / 9,000	2 TV 동물농장 12,000 / 21,000	55	11	B
	12	20	1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	1 일요 재방 1 6,000 / 9,000	10	12	
C	13		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 2 6,000 / 9,000	50	13	C
	14		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 3 6,000 / 9,000	15	14	
A	15	40	1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 4 6,000 / 9,000	25	15	A
	16		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 5 6,000 / 9,000	40	16	
B	17		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 6 6,000 / 9,000	10	17	B
	18	10	1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 7 6,000 / 9,000	10	18	
C	19		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 8 6,000 / 9,000	10	19	C
	20		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 9 6,000 / 9,000	10	20	
A	21		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 10 6,000 / 9,000	10	21	A
	22		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 11 6,000 / 9,000	10	22	
B	23		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 12 6,000 / 9,000	10	23	B
	24		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 13 6,000 / 9,000	10	24	
C	25		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 14 6,000 / 9,000	10	25	C
	26		1 접속! 무비월드 7,500 / 12,000	2 일요 재방 15 6,000 / 9,000	10	26	

▶ SBS POWER FM 107.7MHz ▶ 시보요금 컬투쇼:375,000 김영철/박소현/황제성:225,000 기타 A시급:180,000 B시급: 90,000 C시급:45,000
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(25.07.07 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB			
					시간대	탄력율	적용 단가	
C	AM 5		이안권의 편편투데이 (1부)	[KNN,UBC,JTV,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000
B	6	30	이안권의 편편투데이 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000
			이안권의 편편투데이 (3부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000
	9	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0929	-	200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	0959		200,000
	10	30	아름다운 아침 봉태규입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1029		200,000
			아름다운 아침 봉태규입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB]	400,000	1059		200,000
	11	30	시네타운 (1부)	[TBC,TJB]	400,000	1129		200,000
			시네타운 (2부)	[TBC,TJB]	400,000	1159		200,000
	PM 12	30	12시엔 주현영 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000
			12시엔 주현영 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000
	1	30	12시엔 주현영 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000
			12시엔 주현영 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000
	4	30	황제성의 황제파워 (1부)	[G1]	500,000	1629	+25%	250,000
			황제성의 황제파워 (2부)	[G1]	500,000	1659		250,000
	5	30	황제성의 황제파워 (3부)	[G1]	500,000	1729		250,000
			황제성의 황제파워 (4부)	[G1]	500,000	1759		250,000
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1829		250,000
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1859		250,000
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1929		250,000
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1,JIBS]	500,000	1959		250,000
	8	30	영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000
			영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000
B	9	30	영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
			영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159		100,000
	10	30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229		100,000
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259		100,000
	11	30	뮤직하이 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329		100,000
			뮤직하이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359		100,000
C	AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000
	1		애프터클럽 (1부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000
	2		애프터클럽 (2부)	[KNN,KBC,UBC,JTV,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000
	3		파워 스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1(주말),JIBS]	100,000	2759		50,000
	4		파워 스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]		

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ SBS LOVE FM 103.5 MHz

▶ SB요금 A: 100,000 B: 50,000 C: 20,000

▶ 시보요금 A: 90,000 B: 45,000 C: 15,000

KNN 비 릴레이 프로그램
(25.04.07 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금						
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM	5	30,000				
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000						
			고현준의 뉴스 브리핑												
A	7	05	SBS뉴스(비매)		DJ래피의 드라이브 뮤직		30	7	150,000						
			30	1부						1부					
		05					김태현의 정치쇼		30		8	150,000			
			30	2부						3부					
	9	05			SBS뉴스(비매)				05		30	150,000			
			30	1부	이숙영의 러브FM		1부								
		05						2부	30	9					
			30	3부			30				10				
	10	30						4부	박은경의 러브FM			30	10	150,000	
			05	1부	30	9									
		30					2부	30			10				
			30	3부	30	10									
	11	30					박연미의 목돈연구소				30	11	150,000		
			05	SBS뉴스(비매)				05	30	150,000					
		30		1부	박세미의 수다가 체질						1부				
			05						2부			30		12	
30	3부	30		1							150,000				
			30						4부	30		1			
2	20	SBS 낮 종합뉴스		SBS 뉴스(비매)		05	30	150,000							
		30	1부	1부											
	3				30	유민상의 배고픈 라디오			05	30	150,000				
		30	2부	30								2			
30					3부			30	3						
		30	4부	30						3					
4	30				1부	어예진의 방과후 목돈연구소		DJ래피의 드라이브 뮤직			30	4	150,000		
		30	2부	5부											
	5				30					1부	주영진의 뉴스직격			DJ래피의 드라이브 뮤직	
		30	7부												
6				05	SBS 뉴스(비매)				05	30			150,000		
		30	1부		1부										
	7			30		6시 저녁바람 김창완입니다				30	7	150,000			
		30	2부		30									6	
30				3부						30	7				
		30	4부		30								7		
8	05			SBS 뉴스(비매)				05	30	150,000					
		30	1부	그대의 밤, 정엽입니다		1부									
	30						2부	30	8						
		30	3부			30					8				
9	30						4부	그대의 밤, 정엽입니다		그대의 밤 정엽입니다		30	9	70,000	
		05	SBS 뉴스(비매)		1부										
	10		30	1부		최백호의 낭만시대						최백호의 낭만시대			30
		30			2부										
30			3부	30				11							
		30			4부				30	11					
C	AM		12	30		1부	심야 방송반				1부	30	AM	12	30,000
		30			2부				2부	30					
	2		30	1부		LOVE 20					1부	30	2	30,000	
		30			2부				2부	30					3
4	30		HITS 20					30			4	30,000			

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	틈만나면	런닝맨	생활의 달인
6	50					
7	30	동상이몽2 너는 내 운명	TV 동물농장	생활의 달인	신발 벗고 돌싱포맨	곰 때리는 그녀들
8	50	안목의 여왕 김남주	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	나는 SOLO
9	30					
10	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
11	30	트라이	미운 우리 새끼	틈만나면	나는 SOLO	안목의 여왕 김남주
12	10					
13	30	트라이	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO
14	50	지지고 볶는 여행	트라이	동상이몽2 너는 내 운명	틈만나면	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
15	30					
16	10	미운 우리 새끼	트라이	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	지지고 볶는 여행
17	30	트라이	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	지지고 볶는 여행
18	10					
19	30	트라이	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	접속! 무비월드
20	50	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	신빨토크쇼 귀요한 이야기
21	30					
22	30	트라이	지지고 볶는 여행	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	미운 우리 새끼
23	30	트라이	트라이	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	접속! 무비월드
24	20	트라이	트라이	나는 SOLO	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	접속! 무비월드
1	40	런닝맨	TV 동물농장	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	동상이몽2 너는 내 운명
2	30					
3	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	동상이몽2 너는 내 운명

시	분	토	일	분	시
4	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	생활의 달인	30	4
5	30		런닝맨	10	5
6	30	곰 때리는 그녀들	더 트롯 쇼	30	6
7	20	신발 벗고 돌싱포맨	안목의 여왕 김남주	40	8
8	50	틈만나면	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	50	9
9	30		동상이몽2 너는 내 운명	30	10
10	40	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	미운 우리 새끼	20	11
11	30	지지고 볶는 여행	나는 SOLO	30	12
12	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	접속! 무비월드	30	13
13	20	안목의 여왕 김남주	미운 우리 새끼	40	14
14	50	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	30	15
15	30	지지고 볶는 여행	나는 SOLO	30	16
16	30	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	30	17
17	30	나는 SOLO	신빨토크쇼 귀요한 이야기	30	18
18	10	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	40	19
19	30	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	나는 SOLO	30	20
20	10	나는 SOLO	접속! 무비월드	40	21
21	30	트라이	지지고 볶는 여행	30	22
22	30	나는 SOLO	접속! 무비월드	30	23
23	10	트라이	신빨토크쇼 귀요한 이야기	40	24
24	30	트라이	미운 우리 새끼	30	1
1	50	신빨토크쇼 귀요한 이야기	접속! 무비월드	30	2
2	30	접속! 무비월드	접속! 무비월드	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들	먹고 보는 형제들
5	20	동상이몽2 너는 내 운명	TV 동물농장	접속! 무비월드	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨
6	30		20 동상이몽2 너는 내 운명	30 TV 동물농장	50 생활의 달인	접속! 무비월드
7	20	미운 우리 새끼	런닝맨	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	골 때리는 그녀들
8	30					
9	20	틈만나면	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	먹찌빠
10	30					
11	10	런닝맨	동상이몽2 너는 내 운명	신발 벗고 돌싱포맨	틈만나면	먹찌빠
12	30					
13	10	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	틈만나면	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
14	30					
15	10	런닝맨	미운 우리 새끼	런닝맨	먹찌빠	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다
16	30					
17	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	미운 우리 새끼	먹찌빠	틈만나면
18	30					
19	30	미운 우리 새끼	더 쇼	나는 SOLO	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨
20	30					
21	30	런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	틈만나면	런닝맨	접속! 무비월드
22	20					
23	30	안목의 여왕 김남주	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	지지고 볶는 여행
24	30					
1	30	미운 우리 새끼	회망TV	틈만나면	나는 SOLO	런닝맨
2	30					
3	30	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	안목의 여왕 김남주	동상이몽2 너는 내 운명	접속! 무비월드
4	30					

시	분	토	일	분	시
4	30	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	30	4
5	10	런닝맨		30	5
6	30		골 때리는 그녀들	30	6
7	30	더 트롯 쇼	동상이몽2 너는 내 운명	50	7
8	40	안목의 여왕 김남주		30	8
9	50		50	9	
10	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	지지고 볶는 여행	30	10
11	20	틈만나면	런닝맨	10	11
12	30			30	12
13	10	접속! 무비월드	런닝맨	30	13
14	30			50	14
15	50	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	런닝맨	30	15
16	30	지지고 볶는 여행		40	16
17	10	런닝맨	나는 SOLO	30	17
18	50			20	18
19	30	런닝맨	나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다	40	19
20	40			30	20
21	30	런닝맨	틈만나면	30	21
22	30	런닝맨		30	22
23	30		꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	23
24	30	신발토크쇼 귀요한 이야기	미운 우리 새끼	30	24
1	20	안목의 여왕 김남주	지지고 볶는 여행	20	1
2	30			40	2
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발 벗고 돌싱포맨	30	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
4	30	더 트롯 쇼	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	하우스 대역전	동상이몽2 너는 내 운명
5	30				50 밝히는 가 : 하우스 스페셜	
6	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	더 트롯 쇼	생활의 달인	밝히는 가 : 하우스 스페셜
7	30				00	
8	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	생활의 달인	신발 벗고 돌싱포맨	더 트롯 쇼	접속! 무비월드
9	30		TV 동물농장		안목의 여왕 김남주	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2
10	30	동상이몽2 너는 내 운명	접속! 무비월드	생활의 달인	TV 동물농장	안목의 여왕 김남주
11	30	생활의 달인	여기가 딱이네	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	접속! 무비월드	신발 벗고 돌싱포맨
12	20	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양
13	40				40	
14	30	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양	너의 목소리가 들려/ 주군의 태양
15	30	틈만나면	안목의 여왕 김남주	동상이몽2 너는 내 운명	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	TV 동물농장
16	30		우리영화		여기가 딱이네	우리영화
17	30	동상이몽2 너는 내 운명	우리영화	안목의 여왕 김남주	틈만나면	우리영화
18	30			꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3		
19	30	TV 애니멀봐	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	틈만나면
20	30	더 트롯 쇼	미운 우리 새끼		안목의 여왕 김남주	미운 우리 새끼
21	40			여기가 딱이네		
22	30	미운 우리 새끼	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기	안목의 여왕 김남주	안목의 여왕 김남주
23	50					
24	30	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기
1	10	TV 동물농장	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	신발 벗고 돌싱포맨	동상이몽2 너는 내 운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3
2	30					
3	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 3	동상이몽2 너는 내 운명	미운 우리 새끼	TV 동물농장	원탁의 변호사들

시	분	토	일	분	시
4	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내 운명	30	4
5	30			30	5
6	30	신발 벗고 돌싱포맨	생활의 달인	30	6
7	30			40	7
8	30	생활의 달인	신발 벗고 돌싱포맨	30	8
9	50	TV 애니멀봐	우리영화	20	9
10	30	안목의 여왕 김남주	우리영화	40	10
11	30	여기가 딱이네		30	11
12	30	열혈사제/재벌X형사	열혈사제/재벌X형사	30	12
13	20			20	13
14	40	열혈사제/재벌X형사	열혈사제/재벌X형사	40	14
15	30	우리영화	접속! 무비월드	50	15
16	30	우리영화	안목의 여왕	30	16
17	20	TV 동물농장	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	30	17
18	40			20	18
19	30	안목의 여왕 김남주	TV 동물농장	40	19
20	30	틈만나면	신발벗고 돌싱포맨	30	20
21	50			10	21
22	30	신발 벗고 돌싱포맨	틈만나면	30	22
23	20	왜! 진짜? 세상에 이런일이 2	안목의 여왕 김남주	30	23
24	40			20	24
1	30	신발 토크쇼 귀요한 이야기	신발 토크쇼 귀요한 이야기	40	1
2	30	동상이몽2 너는 내 운명	TV 애니멀봐	30	2
3	30		여기가 딱이네	20	3

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)				
4	30					
5	30					
6	30	명승부 (배구, 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, 아마추어 중계 등)				
7	30					
8	30	아마추어 협찬중계 (대학배구, 축구, 미식축구, 농구 등등)	PBA투어 연속득점	프로복싱	프로볼링 / 배구	북중미 월드컵 예선 대한민국 모음
9	30		내일은 태권왕			내일은 태권왕
10	30	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
11	30					
12	30	PBA투어 연속득점	2025 KBO리그 주간명승부 BEST	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
13	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	SBS프로볼링 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
14	30					
15	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점
16	25	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
17	30					
18	30	내일은 태권왕	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트
19	30	KBO 주간 명승부 BEST	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)
20	30					
21	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S	베이스볼 S
22	30					
23	30	베이스볼 S 다이제스트	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)
24	30	프로볼링	KBO리그	KBO리그	KBO리그	KBO리그
1	30					
2	30	PBA 연속득점				

시	분	토	일	분	시
3	30	PBA투어 당구 (자, 해, 수)		30	3
4	30			30	4
5	30			30	5
6	30	명승부 (배구, 축구 H/L, 북중미월드컵 예선 H/L, 아마추어 중계 등)		30	6
7	30			30	7
8	30	프로복싱 / 배구	아마추어 중계 H/L (대학축구, 미식축구 등)	30	8
9	30		내일은 태권왕	30	9
10	30	KBO리그	KBO리그	30	10
11	30			30	11
12	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	12
13	30			30	13
14	30	PBA투어 연속득점	PBA투어 연속득점	30	14
15	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	15
16	30			30	16
17	30	베이스볼 S 다이제스트	베이스볼 S 다이제스트	30	17
18	30			30	18
19	30	KBO리그 (생)	KBO리그 (생)	30	19
20	30			30	20
21	55	베이스볼 S	베이스볼 S	30	21
22	30	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	2025-26 PBA 챔피언십 (생)	30	22
23	30			30	23
24	30	베이스볼 S	베이스볼 S	30	24
1	30	KBO리그	KBO리그	30	1
2	30			30	2

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시
4	30	장애인방송 자해수 프로그램 (순환)							30	4
5	30								30	5
6	30	이벤트 프로그램					레슨 프로그램		30	6
7	30	레슨 프로그램					2025 KLPGA		30	7
8	30	KLPGA 하부투어 및 아마추어 대회			2024 KPGA 하이라이트	2025 KLPGA			30	8
9	30				2024 KLPGA 하이라이트				30	9
10	30	이벤트 프로그램			2024 KLPGA 하이라이트	2025 KLPGA (생)	30	10		
11	30	레슨 프로그램			2025 KLPGA (생)		30	11		
12	30	KLPGA 및 주요 중계 콘텐츠 FR					2025 KLPGA (생)	30	12	
13	30							30	13	
14	30	2025 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램				2025 KLPGA (생)	30	14	
15	30				30			15		
16	30	이벤트 프로그램	레슨 프로그램		2025 KLPGA (재)		30	16		
17	30	레슨 프로그램				레슨 프로그램	30	17		
18	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하부투어			2025 KLPGA (재)	30	18		
19	30	2025 KLPGA 하이라이트					30	19		
20	30	재 인사이드 KLPGA	재 임진환의 인생영작	이벤트 프로그램	재 SG골프 더 매치 챔피언십	2025 KPGA(녹)	30	20		
21	30	재 미쓰 제로	SBS골프 아카데미	레슨 팩토리	2025 KPGA(녹)		30	21		
22	30	재 레슨 프로그램				재 미코파워-한국일보 아이언 걸스	이벤트 프로그램	2025 KLPGA	30	22
23	30	인사이드 KLPGA	재 키움증권배 고교동창 골프최강전	2025 벤제프 클럽챔피언십	30	23				
24	30	파인 골프 앤 유	SBS골프 아카데미		2025 KLPGA	30	24			
1	30	이벤트 프로그램				2025 KLPGA	30		1	
2	30	2025 KLPGA 하부투어			이벤트 프로그램	2025 KPGA	30	2		
3	30				이벤트 프로그램		30	3		

▶ PSSA SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	
4	30	오늘의 KPGA 및 주요 대회 최종라운드								30	4
5	30									30	5
6	30									레슨 프로그램	
7	30	레슨 프로그램					이벤트 프로그램			30	7
8	30	이벤트 프로그램	2025 KLPGA 하이라이트	2025 KPGA투어 하이라이트	2025 KPGA 하부투어		레슨 프로그램	2025 KPGA투어	30	8	
9	30	2025 KPGA투어	레슨팩토리	SBS골프 아카데미	레슨 프로그램	2025 KPGA투어	2025 KPGA투어 (생)		30	9	
10	30								30	10	
11	30							이벤트 프로그램	레슨 프로그램	2025 KPGA투어	30
12	30	이벤트 프로그램		2024 KPGA 하이라이트	30	12					
13	30	KPGA투어 주요 대회			2025 KPGA투어 (생)		2025 KPGA투어 (생)	2025 KPGA투어 (생)	30	13	
14	30								30	14	
15	30								30	15	
16	30	이벤트 프로그램			2025 KPGA투어		2025 KPGA투어	2025 KPGA투어	30	16	
17	30	KPGA투어 주요 대회							30	17	
18	30								30	18	
19	30	레슨 프로그램			2025 KPGA투어		2025 KPGA투어	2025 KPGA투어	30	19	
20	30	이벤트 프로그램	2025 KPGA 하부 투어						30	20	
21	30	2025 KLPGA 하이라이트							30	21	
22	30	레슨 프로그램	이벤트 프로그램	키움증권배 고교동창 골프최강전	2025 KLPGA (녹)		2025 KLPGA (녹)	2025 KLPGA (녹)	30	22	
23	30	SG골프 더 매치 챔피언십	레슨 프로그램						오늘의 KPGA	30	23
24	30	2025 KPGA 하이라이트	이벤트 프로그램							오늘의 KPGA	30
1	30	레슨 프로그램	레슨 프로그램		레슨 프로그램	30	1				
2	30	주요 하부투어 및 아마추어 대회			이벤트 프로그램				30	2	
3	30				이벤트 프로그램				30	3	
	30				레슨 프로그램				30	3	

▶ SSA SA A B

시	분	월	화	수	목	금
6	30	모닝벨				
7	30					
8	30	머니쇼				
9	30					
10	30	용감한 토크쇼 직설				용감한 토크쇼 직설
11	30					세게는 경제는
SBS Biz NEWS 11						
12	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	빅퀘스천/ 인문학BEST	금융과 재테크	뉴스 토크아보기
			시장 사람들		나를 지키는 보험이야기	시장 사람들
13	30	순간포착 세상에 이런일이				
14	30	경제현장 오늘				
15	30	SBS Biz NEWS 15				
16	30	머니쇼+				
17	30	순간포착 세상에 이런일이			뉴스 토크아보기	세게는 경제는
					순간포착 세상에 이런일이	순간포착 세상에 이런일이
18	30	SBS Biz NEWS 18				
		용감한 토크쇼 직설				나는 농부다
19	30	순간포착 세상에 이런일이				
20	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	나를 지키는 보험이야기	투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기
21	30					
머니쇼+						
22	30	투자리포트 주식의 발견	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	투자리포트 주식의 발견	SBS 희망TV
23	30					
24	30	인문학BEST			빅퀘스천/ 인문학BEST	금융과 재테크
						필살기 고수외전
		빅퀘스천			순간포착 세상에 이런일이	
1	30				뉴스 토크아보기	세게는 경제는
경제현장 오늘						
2	30	용감한 토크쇼 직설				
3	30	빅퀘스천			뉴스 토크아보기	세게는 경제는
4	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학				
5	30	빅퀘스천				

시	분	토	일	분	시
6	30	경제현장 오늘	뉴스 토틀아보기	30	6
			세게는 경제는		
7	30	뉴스 토틀아보기	나는 농부다	30	7
		세게는 경제는			
8	30	투자리포트 주식의 발견	투자리포트 주식의 발견	30	8
9	30	순간포착 세상에 이런일이		30	9
10	30	라이프 매거진 참 좋은 하루	라이프 매거진 참 좋은 하루	30	10
			시장 사람들		
11	30	필살기 고수외전	주식이 궁금할 때	30	11
12	30	경제현장 오늘	세게는 경제는	30	12
			뉴스 토틀아보기		
13	30	성공의 정석 곧 (격주 빅퀘/시장)	1%의 비밀 고수열전	30	13
14	30	용감한 토크쇼 직설	용감한 토크쇼 직설	30	14
15	30	순간포착 세상에 이런일이		30	15
16	30	주식이 궁금할 때	필살기 고수외전	30	16
17	30	역전의 부자농부	빅퀘스천	30	17
18	30	휴먼다큐 시장 사람들	휴먼다큐 시장 사람들	30	18
19	30	1%의 비밀 고수열전	성공의 정석 곧	30	19
20	30	순간포착 세상에 이런일이		30	20
21	30	세게는 경제는		30	21
		투자가이드 백발백중 필살기	주식이 궁금할 때		
22	30				30
		SBS 희망TV	빅퀘스천		
23	30			30	23
		투자리포트 주식의 발견	투자가이드 백발백중 필살기		
24	30	빅퀘스천		30	24
1	30			30	1
		용감한 토크쇼 직설	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학		
2	30			30	2
		경제현장 오늘	빅퀘스천		
3	30	뉴스 토틀아보기	뉴스 토틀아보기	30	3
4	30	빅퀘스천	경제현장 오늘	30	4
5	30	송병건의 그림 속 경제사 / 인문학	용감한 토크쇼 직설	30	5

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+보너스 300% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의 必)

전체내용 보기



☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 사회적기업 등 (하나라도 해당 되는 경우 신청 가능)
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (상시접수)

☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	○ SBS M&C는 마케팅 활동을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	○ TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	○ TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 5천만원 지원 ○ 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	○ SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 300% 제공 ○ SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) ○ 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가 더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

*성우1명, 음악1곡, 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원 금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

*CM송 소재편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜딩이 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노비즈 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: 김채영 프로 / 02-6262-2831 / kimcy209@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS 엔터 채널 Plus, funE, LIFE, M	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
SBS 스포츠 채널 Sports, Golf 1,2, Biz	정광진	프로	02-6262-2945	kj85@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 교양, 캠페인, 협찬)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김채영	프로	02-6262-2831	kimcy209@sbs.co.kr
SBS 디지털 (유튜브 광고, 디지털 콘텐츠)	이혜민	프로	02-6262-2992	hyeminlee@sbs.co.kr
OBS	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선하	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jjin0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr
	김영례	차장	02-2113-3227	yeppy@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream
2025년 8월호 (제 164호)

SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

