

SBS 금토드라마

2022.07.29 fri 22:00

오늘의 웹툰



08

2022. VOL.128

SBS M&C MONTHLY MAGAZINE

cream

플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!



SBS 금토드라마

오늘의 웹툰

CONTENTS 08

Trend & Focus

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 TREND : 허버드가 말하는 TV 광고가 다시 돌아온 이유
- 08 TREND : 멀티 플랫폼 시대의 지상파, 콘텐츠의 도약대가 되다
- 10 FOCUS : 오늘의 웹툰
- 12 FOCUS : 연애는 직진

Contents Line-up

- 14 2022 라인업
- 15 IMC 간접/가상 판매 라인업
- 16 콘텐츠 라인업 / IMC PKG
- 22 Digital 라인업

Sales Guide

- 24 SBS TV 판매안
- 36 토막/시보/자막/판매안
- 39 SBS 플러스 판매안
- 44 SBS RD 판매안

SBS Digital

- 46 SBS-YouTube TOP 10 채널
- 47 SBS-YouTube 패키지 가이드
- 48 SBS 디지털 콘텐츠 : 스브스뉴스 가이드
- 49 SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드
- 50 SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

Program Table

- 53 매체 별 편성표
- 58 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

TREND & FOCUS

AUGUST 2022



SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 24P~

기본 가이드



최저 CPRP 보장제

<지상파 3사 內>

지상파 MS 50% 이상 광고주

*닐슨 / 8월 청약 광고주 대상 / 캠페인 종료시점 광고주 타겟 CPRP(수도권/전국) 기준 / 정가율 기준
*단독 (지상파 MS 100%) 광고주는 직전 캠페인 시 획득 CPRP 보다 낮은 CPRP 보장 / 신규 광고주는 별도 협의

8월 보너스율 150%

(기본 보너스 80% + 8월 특별 보너스 70%)

*업프론트 광고주 8월 한정 보너스율 상향

콘텐츠 패키지가 인하

금토 2.5억 / 골때녀 2.0억
꼬꼬무 1.0억 / 8뉴스 PKG 2.0억

MS 우대 가이드

(혜택 중복 적용 불가) *상위 혜택 제공



SBS 슈퍼 5 PACK

미우새 + 금토 (2회) + 골때녀 (2회) + 런닝맨 + 궁금한이야기Y + 꼬꼬무

*지상파 MS 100% 광고주 1.0억 할인 → 4.0억 제공
*지상파 MS 50% 이상 광고주 대상 / TOP 3 이하 프로그램은 3억 패키지 가이드에 준함 / 프로그램 교체 불가
*SBS 슈퍼 5 패키지는 업프론트 혜택 불가(정가율 가이드에 준함)

지상파 MS 100%

1. 추가 보너스 + 30%

2. 미우새 패키지가 1.0억 할인 (ex. 미우새 3.0억 → 2.0억)

그외 킬러콘텐츠 패키지 0.7억 할인 (ex. 골때녀 2.0억 → 1.3억)

3. SBS 100 패키지 3억 (80회/선착순 4구좌) * 패키지 참조

(미우새 + 금토 + 골때녀 + 꼬꼬무 + TV 동물농장)

(SBS 100 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)

지상파 MS 우대 혜택

1. 추가 보너스 + 20%

2. 미우새 패키지가 0.7억 할인 (ex. 미우새 3.0억 → 2.3억)

그외 킬러콘텐츠 패키지 0.5억 할인 (ex. 골때녀 2.0억 → 1.5억)

3. SBS 50 패키지 2억 (50회/선착순 4구좌) * 패키지 참조

(금토 + 집사부일제 + TV 동물농장 & 런닝맨 PCM)

(SBS 50 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)

[M/S 우대 조건 기준]

*광고주 대상: 지상파 3사 內 M/S 50% 이상 *광고회사 대상: 해당 에이전시 지상파 TV 빌링액 內 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 M/S 우대 혜택 적용
*SBS 신규 광고주 (최근 6개월간 SBS 미집행): 추가 보너스 +30% (MS 보너스와 중복 가능) *중 CM 구성비 +10% UP 제공 프로그램은 TOP3 ~ 기타 프로그램 內 제공 가능

SBS-라디오 광고 대표 상품 - 44P~

채널	구분	대상 프로그램	세부 내용	총 금액
파워FM	Power Pack	빅3 PIB	<컬투>+<김영철>+<박소현> (빅3 프로그램 TOP1 위치지정 보장)	8.5천만
		빅3	<컬투>+ <김영철>+<박소현>	8.0천만
		빅2	<컬투> + (김영철 or 박소현)	6.0천만
		출퇴근	<김영철> + <박소현>	5.0천만
	Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	3.5천만
		출근	김영철의 파워FM 1부	3.5천만
		퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
	Efficiency DIY Pak		FMA시급 프로그램 포함 15,000 + 고릴라 5,000	2.0천만

* FM 보너스 산정 기준: 프로그램 그램 기준 산정 (AM 보너스 기본 100%제공) *각 패키지 결합 시 ① 월 청약 불륨 ② SBS 기여도 순

채널	상품명	메인 프로그램	총금액(IMC)
러브FM	출퇴근 패키지	출퇴근 프로그램 or SB	1.0천만
	횃수보장 패키지	A.B 시급 프로그램 및 SB	1.0천만
	시사 1+2 패키지	정치쇼, 정철진의 목돈연구소, 허지용쇼	0.5천만
	예능 1+2 패키지	윤수현의 천태만상, 1629~1759 SB, 간미연의 러브나잇	0.5천만

* 패키지별 보너스는 러브FM만 청약하는 광고주에 한함 * 횃수보장 패키지: 메소디아 산정절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 진행 시 사전 협의

SBS-TV 킬러콘텐츠 패키지 가이드 - 28P~

주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용 가능

(15초 기준 횟수)

▶ 킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지가					PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지가			전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가											
				3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		2.0억	1.5억	1.0억		1.0억	0.7억										
총 보장 횟수				20	19	18	16	15		18	16	15		20	15										
TOP.1	예능	[미운우리새끼] (일)	3.0억	1					2.0억	1			1.0억	1											
	드라마	금토드라마 [오늘의웹툰] (금,토)	2.5억		1				1.5억	1	1		0.7억	1	1										
TOP.2	예능	[골때리는 그녀들] (수)	2.0억	1	1	1			1.0억	1	1	1	0.5억	1	1										
		[런닝맨] (일)	2.0억						1.0억				후 0.7억 / 전 0.5억												
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1.5억		1	1	1		1.0억	1	1	1	0.5억	1	1										
		[TV 동물농장] (일)	1.5억						1.0억				0.5억												
TOP.3	예능	[집사부일체] (일)	1.0억	2	2	2	2	2	0.5억	3	3	3	-	2	2										
		[동상이몽2 너는 내운명] (월)	1.0억						0.5억				-												
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)	1.0억						0.5억				-												
	교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	1.0억						0.5억				-												
		[생활의 달인] (월)	1.0억						0.5억				-												
		[순간포착세상에 이런일이] (화)	1.0억						0.5억				-												
		[그것이 알고 싶다] (토)	1.0억						0.5억				-												
	기타	예능	[연애는 직진] (수)						0.5억				1			1	1	2	1	0.3억	2	1	1	-	2
[문명특급-영화인 대축제] (금)			0.5억	0.3억	-																				
[판타스틱패밀리 DNA 싱어] (목)			0.5억	0.3억	-																				
[오 마이 웨딩] (일)			0.5억	0.3억	-																				
교양		[당신이 훔치는 사이 4] (토)	0.5억	0.3억	-																				
		[접속무비월드] (토)	0.5억	0.3억	-																				
예능		[식자회담] (미정)	-	2	1	2	1	3	-	2	2	2		-	2					2					
		[월요 예능 스페셜] (월)	-						-					-											
		[토요 예능 스페셜] (토)	-						-					-											
		[SBS 인기가요] (일)	-						-					-											
교양		모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-						4				2	1		2	2	-	2		2	2	-	2	1
기타		뉴스브리핑 / 18시 재방 / 생방송투데이							3				3	3		2	2	-	2		2	2	-	3	1
재방		기타 재방 (평일/주말)	-						6				7	7		6	5	-	3		3	3	-	5	5

하버드가 말하는 TV 광고가 다시 돌아온 이유

•SBS M&C 기획팀



2021년 말 그룹엠은 글로벌 광고시장 전망보고서에서 2021년 광고시장 규모가 7,632억 달러(900조4,000억)에 달해 전년 대비 22% 증가했고 2025년까지 1조 달러 (1,179조 8,000억)에 달할 것으로 내다봤습니다. 특히, 디지털 광고 매출은 더 가파른 증가세를 보여 64.4%에 달한다고 발표했습니다. 이러한 추세는 국내도 마찬가지입니다. 제일기획은 2021년 디지털 광고가 31.5% 성장한 7조 5,118억 원으로 전체 광고시장에서 디지털 광고 점유율이 54%까지 상승했다고 발표했습니다. 디지털 광고는 타겟팅이라는 강력한 마케팅 기술과 기술기반 온라인 생태계를 중심으로 국내외 광고시장에서의 지배적 위치를 확대해왔습니다. 반면 TV를 중심으로 한 전통적인 광고는 상대적으로 급격한 하락세를 맞이하며 그 영향력이 서서히 사라지고 있었습니다.

하지만, 지난 2년여 코로나 시기를 맞이하면서 이러한 추세와 다른 새로운 모습이 관찰되고 있습니다. TV광고 등 전통적인 광고가 주목 받으면서 시장에서 그 역할이 확대되고 오히려 감소세가 급격히 반전되고 있습니다. 삼성전자, 현대차 등 주요 대형 광고주의 TV광고 물량이 급격히 증가하고 가구, 가전, 온라인교육, 건강, 디지털상거래플랫폼 등 코로나 수혜 업종들은 마케팅 활동을 위해 TV 광고를 다시 찾고 있습니다. 코로나 시기는 거의 모든 영역에서 새로운 비즈니스가 성장했고, 특히, 온라인 비즈니스와 온라인 상거래 규모가 급격히 증가하였는데 새롭게 시장에 등장한 기업 대다수가 태생적으로 온라인을 기반으로 시작한 기업임에도 불구하고 아이러니하게도 TV 광고를 성장의 동력으로 선택하고 이러한 반전을 주도하고 있습니다.

왜 디지털 광고 일변도의 추세가 꺾이고 TV광고가 다시 반등하고 있는 것일까요?

해외 하버드대학에서 발행하는 유력 경영정보지인 <Harvard Business Review>의 최신 기사 <마케터들이 전통적인 광고로 회귀하는 이유 (Why Marketers Are Returning to Traditional Advertising)> (2022. 4. 29)에 의하면 코로나 이후 전 세계를 휩쓰는 광고 집행 트렌드는 디지털 광고의 한계를 넘어서 TV광고와 같은 전통적인 광고라고 합니다. 이 글에서 언급한 마케터들이 TV광고로 회귀하게 된 주요한 변화 요인을 몇가지 살펴해보겠습니다.

첫째, 소비자는 깨어있는 대부분의 시간을 온라인에서 보내면서 점점 더 많은 디지털 광고에 지쳐가고, 원하는 콘텐츠 시청을 방해하는 디지털 광고의 난잡함 때문에 브랜드에 대한 부정적 인상을 받게 된다고 합니다. 조사에 따르면 고객의 57%가 영상 앞에 붙은 디지털 광고를 싫어했으며 43%는 해당 광고를 보지도 않고, 특히 허위 사이트, 과장된 클릭 수, 부정 트래픽 같은 광고사기(ad fraud)로 브랜드들이 이제는 회피하기 시작했습니다. 반면, TV, 라디오 광고는 비용 대비 도달 범위, 주목도, 참여도에서 디지털 채널보다 더 우수한 성과를 보이면서 광고 예산을 재조정하기 시작했다는 것입니다.

둘째, 소비자가 가장 신뢰하는 광고의 최상위 부문은 TV광고와 라디오 광고가 위치해 있으며 TV와 라디오 채널을 통해 집행된 광고는 높은 구매결정력을 가지고 있어서 브랜드에 대한 신뢰와 구매로 바로 연결된다는 점입니다.

셋째, 디지털 광고가 전가의 보도처럼 시장 성장을 주도할 수 있었던 것은 소비자의 인터넷사용기록인 제3자 쿠키의 데이터를 바탕으로 고객 타겟팅을 해왔기 때문입니다. 그러나, 이제는 제3자 쿠키의 사용이 불가능해졌습니다. 유럽의 개인정보보호법(General Data Protection Regulation : GDPR, 2018)이나 캘리포니아 주의 소비자 보호를 위한 법안 (California Consumer Privacy Act : CCPA, 2020) 등으로 구글이 2023년까지 제3자 쿠키 사용을 제한하겠다고 발표하고 애플이 iOS 14.5 (2021년 3분기)부터 개인정보제공의 옵트인 방식(쿠키 제공에 사용자 승인이 필요)을 채택하여 제3자 쿠키로 획득한 데이터를 활용한 타겟팅, 리타겟팅이 불가능하게 되었기 때문에 디지털 광고의 이용가치가 떨어지게 되었습니다.

넷째, TV광고도 디지털기술을 활용하여 영상이 재생되는 화면에 독특한 URL이나 QR코드를 부가하여 디테일 한 데이터를 수집할 수 있는 상품 등을 활용하여 ROI의 인과관계에 관한 마케팅 분석이 가능하게 되면서 디지털 채널의 입지가 좁아지고 있다는 것입니다.

다섯째, TV광고가 가진 가장 큰 힘은 스토리텔링과 감성적 소구가 가능하다는 것입니다. 이를 통해서 상황의 우연과 맥락을 이끌어 내면서 소비자의 의사결정 과정상에 설득력을 높이고 브랜드에 대한 긍정적 인상과 기억을 오래 유지할 수 있게 합니다.

마지막으로 마케터의 54.8%가 마케팅성적을 실시간으로 추적하고 있으며, 나머지 35.2%는 매주 또는 분기에 실시하면서 디지털 채널에서 발생하는 수치가 과장되었다는 사실을 인식하게 되었고 디지털 광고의 성과를 회의적으로 보는 마케터들이 늘어나면서 디지털 광고효과가 실제 보다 훨씬 낮을 것이라는 의견이 확산되고 있습니다. 또한 소비자들이 특정 브랜드에 익숙하지 않은 환경에서 개인 맞춤형 타겟 광고는 소비자의 저항을 유발할 수 있다는 연구결과에도 마케터들은 주목하고 있습니다.

하버드 비즈니스 리뷰에서 언급한 바와 같이 코로나가 바꾼 것은 생활 방식뿐만이 아니라 브랜드들이 인식하는 광고 채널의 역할과 사용 추세도 바꾸었습니다. 이제 브랜드들은 디지털 광고 만능의 이분법적 틀에서 벗어나 맹목적 추종이나 수치에 현혹되기 보다 정확한 효과와 경험을 통해 TV 광고를 재조명하고 그 효과와 힘을 브랜드 성장에 적극 활용해야 할 때입니다.

※이 글은 HBR의 <마케터들이 전통적인 광고로 회귀하는 이유 (Why Marketers Are Returning to Traditional Advertising) (2022. 4. 29)>를 참조하여 작성하였습니다.
해당 글의 원본은 아래의 QR코드로 확인하실 수 있습니다.



영어 원문 바로가기



한글 원문 바로가기

멀티 플랫폼 시대의 지상파, 콘텐츠의 도약대가 되다

지상파와 OTT, 공생을 기대하며

• SBS M&C 네트워크팀 김진만 프로



최근 SBS-TV의 주요 편성 이슈 중에 눈에 띄는 프로그램이 있었다. 6월 17일부터 8주간 매주 금요일 오후 11시 20분에 편성된 <문명특급 - 영화인 대잔치>가 그것이다. <양세형의 숏터뷰>, <제시의 쇼터뷰> 등이 특집성으로 지상파에 단발 편성된 바 있고 <문명특급>도 '숨들명 콘서트'나 '윤여정 편', '한가인 편' 등이 이벤트성으로 지상파에 편성된 적은 있지만, 이번처럼 시즌제 예능 프로그램 격으로 정규 편성되는 것은 유례 없는 일이다. 그도 그럴 것이, 신작 영화를 내놓는 배우 및 감독들이 차례로 출연하는 <문명특급 - 영화인 대잔치>의 게스트 라인업은 여느 지상파 프로그램 이상으로 화려하기 때문이다. '문명특급'은 이미 구독자가 200만명에 육박하는 파워 유튜브 채널이지만, 지상파 정규 편성을 맞아 이례적으로 지상파 방송 최초 공개 후 유튜브 채널에 순차 공개하는 공격적인 전략을 구사하기도 했다. 유튜브, OTT 등 멀티 플랫폼 시대에서 지상파 방송은 확실히 그 입지를 위협받고 있다고 여겨지는 때에, 이러한 SBS-TV의 이색적인 편성 전략과 이에 부응하는 유튜브 채널의 콘텐츠 공개 전략을 지켜보며 든 생각은 '이 시대에 유효한 지상파의 역할이 인정받고 있다'는 것이었다. 그 역할은 과연 무엇일까.

콘텐츠가 경쟁을 넘어 교류하는 시대

한 채널 안에서 타 채널의 이름이나 그 채널의 프로그램을 언급하는 게 더 이상 금기되지 않은지는 오래 되었지만, 지금은 그 이상으로 채널과 채널, 채널과 플랫폼, 콘텐츠와 콘텐츠 간의 교류가 활발하다. 타 플랫폼에서 공개되는 콘텐츠의 출연진들이 콘텐츠를 홍보하기 위해 SBS TV나 라디오 프로그램에 출연하는 경우 또한 이제 어렵지 않게 볼 수 있게 되었다. 넷플릭스, 티빙, 디즈니플러스 등 국내 OTT 플랫폼 오리지널 콘텐츠의 주인공들이 SBS 파워FM 라디오 프로그램에 출연해 비하인드 스토리를 들려주며 콘텐츠를 알리고, <런닝맨> 같은 예능 프로그램에 출연해 콘텐츠 속 상황과 역할을 그대로 본딴 게임을 펼치기도 한다. 콘텐츠의 제작과 유통의 네트워크가 어디로든 뻗어나갈 수 있게 된 시대, 이 거스를 수 없는 흐름 속에서 지상파와 OTT는 경쟁 상대이자 동시에 공생 관계임을 보여주는 대목이다.

TV 채널과 OTT 플랫폼을 한 지붕 아래 거느리고 있는 기업이라면 이러한 전략을 더욱 적극적으로 구사할 수 있다. CJ E&M 산하 케이블 채널들과 OTT 플랫폼 티빙이 그 대표적인 예다. 2021년부터 오리지널 콘텐츠를 공격적으로 내놓으며 자사 경쟁력을 높이고 있는 티빙은 <마녀식당으로 오세요>, <술꾼도시여자들>, <내과 박원장>, <돼지의 왕> 등의 오리지널 드라마를 티빙에서 먼저 전편 공개한 후 tvN이나 OCN 등 CJ E&M 케이블 채널에 공개하며 콘텐츠의 생명력을 강화·연장하는 시도를 보였다. <유미의 세포들>, <해피니스> 등의 드라마는 티빙과 tvN에 거의 동시 공개하며 콘텐츠 파급력을 도모하기도 했고, 이는 부분적으로 성공했다. <유미의 세포들>이 가장 역동적인 편성을 구사한 사례인데, 시즌1의 경우 최초로 티빙과 tvN에 동시 공개되다가 9월부터 TV 방영일 오전에 티빙에 선공개하는 전략을 택했다. 그 덕분에인지 드라마 방영 기간에 티빙 가입자 수가 크게 늘었다는 후문인데, 이후 시즌2는 TV 방영 없이 티빙 단독 공개가 확정되었고 그 결과 시즌1 첫 공개 당시 대비 유료가입자수가 4배 증가하는 유입 효과를 얻었다고 한다.

이렇듯 넷플릭스, 디즈니플러스와 같이 콘텐츠 라이선스 소유권이 독점적으로 관리되는 경향이 있는 글로벌 OTT 플랫폼의 오리지널 콘텐츠는 파급력이 보장된 '콘텐츠 홍보 매체'로서, 티빙과 웨이브 같이 TV 방송사와 콘텐츠 라이선스 소유권 협의가 상대적으로 유연한 국내 OTT 플랫폼의 오리지널 콘텐츠는 콘텐츠의 재미와 완성도를 통해 채널 가치를 강력히 어필할 수 있는 '채널 홍보 매체'로서 지상파를 독특히 활용하고 있다.

채널 이전에 콘텐츠를 보는 시청자들을 향한 기회

효과를 보는 것은 단지 OTT 플랫폼 쪽인가. 지상파 역시 이에 못지 않은 수혜를 입고 있는 듯 하다. 현대의 시청자들 대다수에게는 '재미있는 채널'보다 '재미있는 콘텐츠'에 대한 인식이 우선한다. 어떤 채널에 대한 일방적인 신뢰로 그 채널의 콘텐츠들을 수용하기보다, 재미있는 콘텐츠를 끊임없이 찾은 결과 어떤 채널

에 이르는 것이다. 여기에 수많은 제작사들과 PD들이 방송사 밖에서도 다채로운 아이디어를 내놓으며 자유경쟁하는 시대, 출연자들 또한 공신력 있는 채널 이전
에 매력적인 콘텐츠에 먼저 모여드는 시대이기까지 하니 지상파의 편성 흐름은
예전보다 더 높은 불확실성을 띠게 되었다.

이런 상황에서 OTT 플랫폼의 오리지널 콘텐츠는 양질의 콘텐츠를 확보할 수 있
는 또 하나의 창구로서 지상파에도 매력적인 아이템이 되었고, 앞으로도 그럴 것
으로 기대된다. 실제로 SBS를 비롯한 지상파 방송사가 가장 적극적으로 협업해
오고 있는 OTT 플랫폼인 웨이브의 경우, '웨이브 오리지널'이라는 타이틀을 달
고 개성 있는 콘셉트와 보증된 출연진을 갖춘 드라마들을 지상파 방송사와 함께
기획하고 선보이면서 지상파 TV의 경쟁력을 끌어올리는 데 보탬이 되었다. 한편
OTT 플랫폼은 하루가 멀다하고 늘어나고 있지만 그 파급력은 아직 천차만별인
상황에서, 많은 시청자들이 양질의 콘텐츠를 OTT에서 접하며 즐거워 하면서도
그 파급력이 충분치 못한 경우가 있음에 아쉬워 한다는 점도 지상파가 공략해 볼
만한 부분이다. 뛰어난 완성도의 콘텐츠를 효과적인 시간대에 편성하여 많은 시
청자들에게 선보일 수 있는 역량으로는 여전히 국내 최상위권에 드는 채널로서,
지상파는 멀티 플랫폼 시대에도 여전히 존재하는 콘텐츠의 도약에 대한 갈증을
풀어줄 수 있는 힘을 확인할 수 있을 것이다.

적극적으로 하지만 조심스럽게

하지만 이와 같은 지상파와 OTT 플랫폼의 '콘텐츠 공생'에 있어서 조심스럽게 접
근해야 할 부분 또한 물론 존재한다. 콘텐츠 공개 시점에 대한 충분한 사전 협의가
그것이다. 동시 공개, 시간차 공개, 일정 기간 홀드백(한 콘텐츠가 다른 수익화 과
정으로 이동하기까지의 시간) 후 공개 등 콘텐츠 공개 시점에 따라 콘텐츠와 채널/
플랫폼에 대한 호응도에 차이가 생길 수 있기 때문이다. 시즌의 흐름에 따라 콘텐
츠 공개 루트를 달리 가져간 티빙 <유미의 세포들>이나 매체에 따라 관람등급이
다른 버전을 선보인 MBC <검은태양>과 같이 매체별 콘텐츠 공개 전략의 차별화
는 운용의 묘를 가져올 수도 있지만, 역효과를 불러올 가능성도 얼마든지 존재한
다. 웨이브 오리지널 드라마로 MBC를 통해 TV 공개된 <트레이서>의 경우 시즌1
은 웨이브에 매주 금요일 2회씩 공개되고 TV에 금토드라마로 편성되다가, 시즌2
에 접어들며 웨이브 전면 동시 공개로 선회했고 이마저도 TV에서는 올림픽에 따
른 결방으로 방송 시기가 현저히 늦어지게 되며 시청률에 타격을 입기도 했다.

이렇듯 OTT 오리지널 콘텐츠의 지상파 편성은 매력적이면서도 조심스럽게 다가
가야 하는 양날의 검이다. 더 풍성한 콘텐츠 풀을 확보할 수 있는 환경으로써 멀티
플랫폼 시대를 역으로 활용할 수 있는 기회이면서, 지상파와 OTT가 호혜적인 관
계를 맺을 수 있도록 세심한 조율이 동반되어야 하기 때문이다. 지상파는 여전히
압도적인 콘텐츠 파급력을 시장에 재확인받고, OTT는 콘텐츠의 인지도가 획기적
으로 도약하면서 레거시 미디어와 뉴 미디어가 함께 발전할 수 있는 계기가 되기
를 기대해 본다.



▶ (좌상단부터 시계방향으로) SBS <문명특급-영화인 대잔치>, <런닝맨> '스위트홈' 편, MBC <트레이서>, 티빙 <유미의 세포들>



SBS 금토드라마

오늘의 웹툰

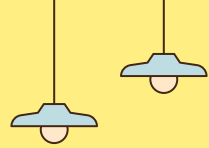
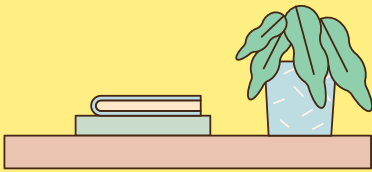
SBS 새 금토드라마 '오늘의 웹툰'

김세정-최다니엘-남윤수 주연

#리얼리티 #성장기 #그림자아티스트

**메가히트 스토브리그
있는 흥행불패
금토라인업 예약!**

SBS 금토드라마
흥행불패를 이을
'오늘의 웹툰',
7월 29일(금) 첫 방송



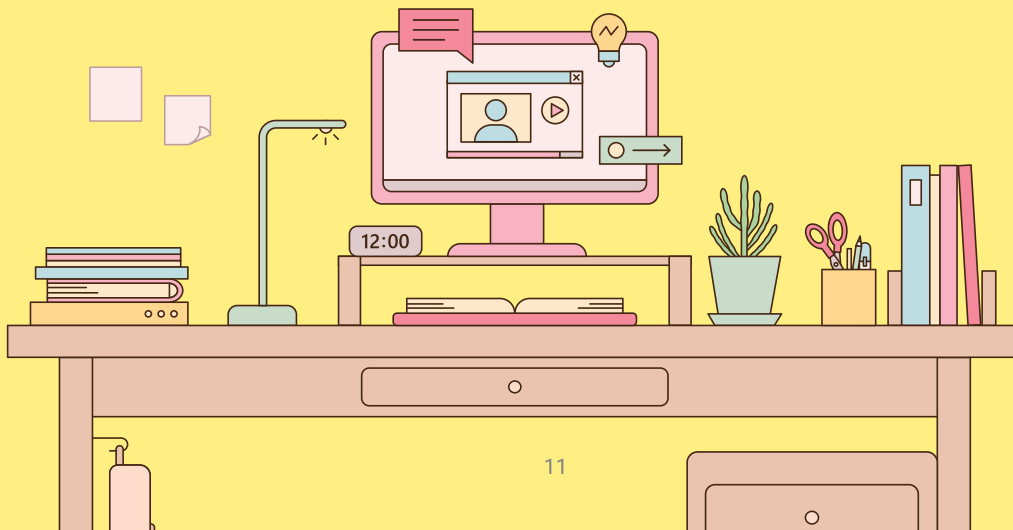
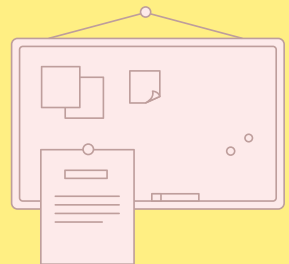
SBS 새 금토드라마 '오늘의 웹툰'(극본 조예랑, 이재은/연출 조수원, 김영환/기획 스튜디오S/제작 빈지웍스, 스튜디오N)은 매일 <오늘의 웹툰>을 업로드하기 위한 웹툰 업계의 다이나믹 오피스 라이프, 그 세계에 발을 들인 유도 선수 출신 새내기 웹툰 편집자 온마음의 레벨업 성장기를 그린 드라마다. 바야흐로 웹툰이 떼려야 뗄 수 없는 콘텐츠가 된 시대, 그동안 알지 못했던 웹툰을 만드는 사람들의 치열한 일상, 그와 더불어 좌충우돌 신입사원 분투기를 통해 리얼한 직장 생활을 선보일 예정이다.

'오늘의 웹툰'은 김세정, 최다니엘, 남윤수라는 신구 대세 배우들이 주연으로 나서 기대감을 높인다. 먼저 김세정은 2022년 상반기 메가히트를 기록한 SBS드라마 '사내맞선'에 이어 이번 하반기에는 '오늘의 웹툰' 속 좌충우돌 신입 웹툰 편집자 온마음 역을 맡아 로맨틱 코미디에 이어 오피스물까지, 장르 불문 연기 도전을 이어간다. 온마음은 올림픽 국가대표의 꿈을 뒤로하고 네온 웹툰 편집부에 입사해 새로운 꿈에 도전하는 열혈 청년이다. 이러한 열정과 근성의 '온마음'은 배우 김세정의 실제 모습과 높은 싱크로율을 자랑한다. 뿐만 아니라 긍정적인 마인드와 밝은 에너지 등 성격적인 측면에서도 완벽한 맞춤형 캐스팅이라는 기대가 지배적이다. 드라마, 영화, 시트콤 등 장르를 가리지 않고 내공을 쌓은 '올라운더' 배우 최다니엘은 '오늘의 웹툰'을 통해 4년 만에 안방극장으로 돌아온다. 최다니엘이 맡은 석지형은 '팩폭'(팩트 폭격)이 주특기이지만, 웹툰 작가는 물론 다수의 후배들이 기릴 수 있게 묵묵히 뒤에서 지원도 아끼지 않는 든직한 길라잡이 같은 인물. 석지형에 생명력을 불어넣을 최다니엘의 깊이 있는 연기, 그리고 열정 에너지가 샘솟는 신입사원 온마음 역의 김세정과 선후배 케미는 '오늘의 웹툰'의 핵심 포인트이기도 하다.

끝으로 넷플릭스 '인간수업'을 통해 라이징 스타 반열에 오른 배우 남윤수가 대세 배우 라인업을 완성 짓는다. 남윤수가 맡은 구준영 역은 실패를 모르는 인생을 살아온 엘리트로 최선보단 최고를 지향해온 인물. 어디에서나 주목을 받아왔기에 IT 기업 '네온'의 핵심 인재로 키워질 것이라는 자신감과 다르게 '웹툰 편집부'라는 낯선 부서에 배정되며 혼란을 겪는다.

대세 배우들로 이루어진 캐스팅 이외에도 웹툰 업계를 배경으로 편집자들의 직장생활을 리얼하게 다룬다는 점, 신생 부서 '네온 웹툰'과 신입사원 온마음(김세정)의 성장기를 다룬다는 점, 그리고 아티스트의 뒷면에서 서포트하는 편집자들, 즉 '그림자 아티스트'에 주목했다는 점이 이 작품의 차별화 포인트다. 이런 점에서 만년 꼴찌 구단의 성장과 야구 프런트들의 이야기를 다루며 화제를 모은 '스토브리그'와 평행이론이 제기되며 흥행을 예측해볼 수 있다. 특히 '스토브리그'가 야구 선수들이 아닌 야구 프런트들의 고군분투와 꼴찌 구단의 짜릿한 성장사를 다루며, '아알못(야구를 알지 못하는)' 직장인들의 공감까지 이끌어냈듯이, '오늘의 웹툰' 역시 웹툰이 만들어지는 과정을 엿보며 그 안에서 드러나는 직장인들의 일상을 이해하고 공감할 수 있으리란 기대가 심어진다.

'너의 목소리가 들려', '피노키오', '서른이지만 열일곱입니다'의 조수원 감독이 연출을 맡아, SBS 금토드라마의 성공 계보를 잇는 기대작으로 주목을 받고 있는 '오늘의 웹툰'은 인기리에 방영 중인 '왜 오수재인가' 후속으로 오는 7월 29일 금요일 오후 10시 첫 방송된다.



연애는 직진

진정성의 아이콘 <골.때.녀> 그들의 사랑 찾기!
함께 축구를 즐기며 사랑을 나눌 나만의 소울메이트 만들기가 시작된다.

사교 클럽의 여름 휴가

축구라는 공통관심사로 만난 8명의 남녀가 특별한 사교클럽에 입소해
오직 축구와 연애만이 허락되는 4박 5일간의 여름 휴가를 함께 하며
서로의 '소울메이트'를 찾는다.

연애는 직진

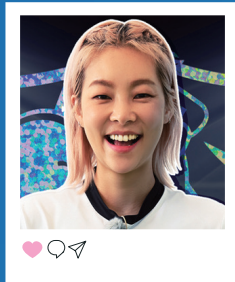
편성 2022년 8월 3일 첫방송

장르 연애 리얼리티

감독 이환진 PD (SBS 런닝맨, 집사부일체, LOUD)

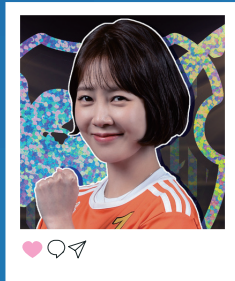
작가 이도연 (K-POP STAR, THE FAN, LOUD)

‘연애’와 ‘취향’이 합쳐진 연애 리얼리티
코로나 시대, 취미활동을 통한 ‘자만추’ 연애법 제시
〈골때녀〉로 화제성 입증한 여자연예인들의 연애 엿보기!



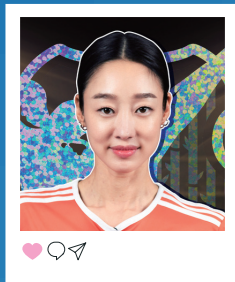
• 송해나 / 36세. 모델 •

〈나는 SOLO〉의 MC로 남의 연애에 참견해 온 모델 송해나!
정작 본인의 연애는 전 남자친구의 외도로 바람 잘 날 없었다는데..
이제는 착한 남자를 만나 안정적인 연애를 하고 시다는 그녀!
이곳에서 소울메이트를 찾을 수 있을까?



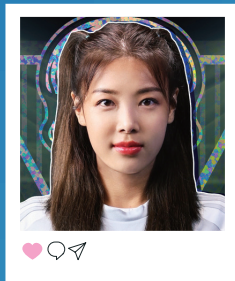
• 최윤영 / 37세. 배우 •

멜로부터 액션까지 장르 불문 연기파 배우 최윤영!
취미도 많고 친구들도 많아 이제는 혼자 더 편해졌다는데..
하지만 혼자보다 둘일 때 더 즐거운 상대를 만날 수 있다면?



• 최여진 / 40세. 배우 •

독보적인 분위기의 신 스틸러, 배우 최여진!
독특한 분위기와 걸크러시 매력으로 여성들의 워너비 스타로 꼽히는데..
소울메이트를 만난다면 당장 내일이라도 결혼 가능!
과연, 이곳에서 운명의 상대를 찾을 수 있을까?



• 유빈 / 35세. 가수 •

넘치는 건강미와 힙한 패션 감각을 지닌 여성들의 워너비스타, 유빈!
연애할 땐 쿨한 스타일이지만, 정작 본인은 연애보다 일이 더 중요했다는데..
수많은 셀럽들이 이상형으로 지목했던 유빈의 이상형, 과연 어떤 사람일까?



2022 LINE UP

드라마	7월			8월		9월	
월화	치열업 (9/26~11/15)						
금토	왜 오수재인가 (~7/23)		오늘의 웹툰 (7/29~9/17)			천원짜리변호사(9/23~)	
예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 30분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 50분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘				브런치톡	11시 접속 무비월드	17시 런닝맨
19시	생방송 투데이						18시 30분 집사부일체 20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의 달인	순간포착	골 때리는 그녀들	판타스틱 패밀리	궁금한 이야기 Y	당신이 혹하는사이4	미운우리새끼
22시	동상이몽	신발벗고 돌싱포맨			오늘의 웹툰		
23시			연애는직진	꼬꼬무	문명특급-영화인 대잔치	그것이알고싶다	오!마이웨딩

8월 SBS 간접/가상 판매라인업

▶ 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금 토		일
				금토<오늘의 웹툰> 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 가상광고 등급고지 1200 에필로그 판매완료		
모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑						TV동물농장 간접광고 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 정초수 2000
좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑					접속무비월드 간접광고 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	인기가요 간접광고 Lv2. 3000 ↑
생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑				독독 정보브런치 협찬/간접광고 Lv2. 2500 ↑		런닝맨 간접광고 Lv2. 7000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000
						집사부일체 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 800 에필로그 2000
		꽃때리는 그녀들 간접광고 Lv2. 6000 가상광고 등급고지 1000 장면전환 2000 에필로그 2500	판타스틱매일리 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 프롤로그 1500 장면전환 1500 에필로그 2000			맨인블랙박스 간접광고 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000
동상이몽2 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 장면전환 1500 에필로그 2000	신발벗고 돌싱포맨 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 800 프롤로그 판매완료 에필로그 판매완료	연애는 직진 간접광고 Lv2. 5000 가상광고 등급고지 800 프롤로그 1500 장면전환 1500 에필로그 2000	꼬꼬무 간접광고 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 판매완료			미운우리새끼 간접광고 Lv2. 6000 ↑ 가상광고 등급고지 판매완료 장면전환 2000 에필로그 판매완료

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

오늘의 웹툰

매주 금토 22시
7/29~9/17



SBS 금토드라마

오늘의 웹툰

매일 <오늘의 웹툰>을 업로드하기 위한 웹툰 업계의 다이내믹
오피스 라이프, 그 세계에 발을 들인 유도 선수 출신 새내기 웹툰
편집자 온마음의 고군분투 성장 드라마

가상광고 PKG

등급고지

1.9억

에필로그1

판매완료



에필로그2

판매완료



• Contents Line UP



연애는 직진

수 22:40
(8/3~)

출연: 최여진, 송해나, 최윤영, 유빈

'골때리는' 그녀들이 떠난 특별한 여름 휴가.
그들에게 내려진 특명, 축구하고, 연애하라!
축구 그리고 연애, 오직 두가지만이 허락되는
사교클럽에서 벌어지는 4박 5일간의 러브리그

CONTENTS LINE-UP

당신이 흑하는 사이 4

토 20:35
(8/27~ 예정)

출연: 전현무, 변영주, 봉태규, 주우재

당신을 '흑'하게 할 흥미진진한 이야기가 돌아온다!
음모론, 국내외 미스터리, 미제 사건 등을 소개하고
사회적 맥락까지 파헤치는 스토리텔링 프로그램

당신이 흑하는 사이



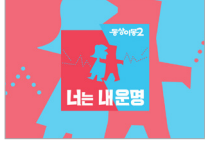
오! 마이 웨딩

일 23:05

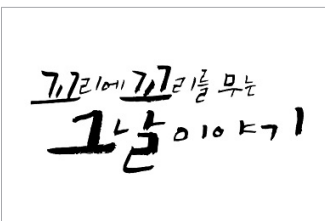
출연: 유세윤, 유진, 봉태규, 유병재

다양한 이유로 결혼식을 포기한,
혹은 미룰 수 밖에 없었던 커플들을 위해
연예인 웨딩플래너들이 세상에서
단 하나뿐인 결혼식을 선물하는
웨딩 바라이어티



		중CM/PKG 가격	IMC PKG	
	모닝와이드 월-토요일 6시		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약)	0.2억 (VAT별도)
	생방송 투데이 평일 18시 50분		제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약)	0.2억 (VAT별도)
	살맛나는오늘 월-수요일 10시 30분		브랜드 프로그램 기획 구성	0.4억+ (VAT별도)
	SBS 8뉴스 월~토 19시 50분 일요일 20시	8뉴스 중CM PKG 판매금액: 2.0억 (4구좌 한정)		
	맨인블랙박스 일요일 20시 45분		TV 간접/협찬 1회	+ 유튜브 맨인블랙 협찬 1회 0.3억 (VAT별도)
	생활의 달인 월요일 21시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억		
	동상이몽2_너는 내운명 월요일 22시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	간접광고 1회	+ 등급고지(5초) 1회 0.55억 (소재제작별도)

• Contents Line UP

		중CM/PKG 가격	IMC PKG		
	순간포착 세상에 이런일이 화요일 2시	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	TV 간접/협찬 1회	+	유튜브 우와한 비디오 협찬 1회 0.4억 (VAT 별도)
	신발벗고 돌싱포맨 화요일 23시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	PPL 1회	+	SMR 클립 업로드 0.45억 (VAT 별도)
	골 때리는 그녀들 수요일 21시	중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.5억	A보드 10회	→	2.5억
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 목요일 22시 30분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	간접광고 (레벨2)1회 = 0.4억	+	가상광고 (에필로그 15초) 4회 = 0.6억 (소재 제작 별도)
	런닝맨 일요일 17시	중 CM : 2.0억 PIB : 1.0억 후 PCM : 0.7억 / 전 : 0.5억			
	집사부일체 일요일 18시 30분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	PPL 1회	+	SMR, SBS 유튜브 클립 업로드 1회 + IP 1컷 프로그램 로그인 0.5억 (VAT 별도)

		중CM/PKG 가격	IMC PKG
	경아윤아의 브런치톡 금요일 10시 30분		제작협찬 1회 0.25억 (VAT별도)
	그것이 알고싶다 토요일 23시 10분	중 CM : 1.0억 PIB : 0.5억	
	미운우리새끼 일요일 21시 05분	중 CM : 3.0억 PIB : 2.0억 전후CM : 1.0억	
	TV 동물농장 일요일 9시 30분	중 CM : 1.5억 PIB : 1.0억 전후CM : 0.5억	TV 간접 1회 + 애니멀봐 협찬 1회 0.35억 (VAT별도)

SBS Plus



나는 SOLO 수요일 22시 30분

美친 상승세 <나는 솔로>
안 본 사람은 있어도 한번만 본 사람은 없다



오픈런 월~금 오전 9시

먹고 마시고 즐기는 모든 것을 리뷰하다!
가장 트렌드한 초고속 리뷰쇼 <오픈런>

afreecaTV
PBA & GOLF



2022 LoL 챔피언스 코리아 서머(LCK)

리그 오브 레전드의 한국 1부 프로리그
매주 수요일~일요일 생방송 (~8/28)



<PBA TOUR>

PBA-LPBA TOUR Contents Power 2위!
• 2020-2021 시즌 PBA TOUR 콘텐츠 도달률 44%
• 국내 프로스포츠 중 콘텐츠 도달률 연속 2위

• Contents Line UP

파워FM 107.7Mhz

		청취점유율	Only Package	Power Package
	김영철의 파워FM 매일 7시-9시	동시간대 1위 2위와 2배 격차	35백만원 (1부)	빅3 PIB Pack 컬투+김영철+박소현 (TOP 위치지정 포함) 85백만원
	두시탈출 컬투쇼 매일 14시-16시	동시간대 1위 2위와 3배 격차	35백만원 (4부)	빅3 Pack 컬투+김영철+박소현 80백만원 빅2 Pack 컬투+김영철 or 컬투+박소현 60백만원
	박소현의 러브게임 매일 18시-20시	동시간대 1위	25백만원	출퇴근 Pack 김영철+박소현 50백만원

* 패키지 세부 내용은 SBS-RD 판매안 참조

청취점유율 출처: 한국리서치 MRS 2022-2R 2049 기준

러브FM 103.5Mhz

			
김태현의 정치쇼 월-금 오전 9시 5분-11시	정철진의 목돈연구소 매일 11시-12시	윤수현의 천태만상 월-금 14시 20분-16시 / 토-일 14시 5분-16시	간미연의 러브나잇 매일 20시 5분-22시
쉽고 재미있게, 알차고 깊이있게 유쾌한 하루를 위한 경쾌한 정치토크	돈을 모으고 굴리는 모든 노하우! 금손들의 재테크 비법을 전합니다	전국민의 애창곡들로 채워지는 본격 논스톱 트로트 뮤직쇼	소소한 이야기로 공감하고 좋은 노래들로 위로받는 시간

Digital Line UP

에능D스튜디오



스브스 예능맛집 (235만)

SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



스브스 스케이팝 (671만)

인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지!
SBS 공식 디지털 KPOP 채널

교양D스튜디오



우와한 비디오 (119만)

순간포착 세상에 이런일이와
영재발굴단의 디지털판 콘텐츠



애니멀봐 (457만)

동물과 교감해온 동물농장의 모든
순간을 만날 수 있는 채널



그알 (138만)

그알 PD들의 취재 뒷이야기, 그알
관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접
들을 수 있는 채널



한밤 자료실 (37만)

지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 해꿀
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

드라마D스튜디오



스브스 캐치 (266만)

스브스 드라마의 모든 재미를
캐치하다! 스브스 드라마의
모든 것을 모아보는 채널



백드-스트로 (36만)

SBS 드라마 중 많은
사랑을 받았던 히트작을
볼 수 있는 채널



SBS Drama (620만)

SBS 공식 드라마 채널
드라마 프로그램을
클럽별로 제공

SBS 모바일 24



SBS NEWS (271만)

SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를
실시간으로 만날 수 있는 채널

• 모바일 24 오리지널 콘텐츠 라인업



웹스트리트



윤준호영민희의그사람



정하석의 이슈블라



박병일의 후스토리

CHANNEL LINE UP



스브스스포츠 (32만)

SBS 스포츠국에서 직접 제작 및 업로드하는
스포츠 광고주 타겟 유튜브 채널



스포츠머그 (25만)

전 세계 스포츠맨들과 소통하는 SBS의 스포츠 채널



모비딕 (131만)

SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널



스브스뉴스 (78만)

신뢰도, 공정성을 기반으로 미래세대와 공감하는 콘텐츠



문명특급 (183만)

힘하고 핫한 것은 다 하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트



비디오머그 (115만)

국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과
흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

DIGITAL CONTENTS SBS - CATV



SBS TALK Plus (25만)

SBSPLUS의 토크쇼는 계속된다.
이야기를 묻고 다닐 채널.



SBS Plus (7만)

오리지널 방송 프로그램 클립,
현장 비하인드 컷 등 다양한 콘텐츠 제공

Creative
Solution
Tools

RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

SALES GUIDE

2022.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

8월 SBS-TV 마케팅 가이드

기본 가이드

8월 한정

최저CPRP보장제
 <지상파 3사 內>

지상파 MS 50% 이상 광고주

*닐슨 / 8월 청약 광고주 대상 / 캠페인 종료시점 광고주 타겟 CPRP(수도권/전국) 기준 / 정기물 기준
 *단독(지상파 MS 100%) 광고주는 직전 캠페인 시 획득 CPRP 보다 낮은 CPRP 보장 / 신규 광고주는 별도 협의

8월 보너스율

150%
 (기본 보너스 80% + 8월 특별 보너스 70%)

*업프론트 광고주 8월 한정 보너스율 상향

콘텐츠 패키지가 인하

금토 2.5억	골때녀 2.0억	꼬꼬무 1.0억	8뉴스 PKG 2.0억
------------	-------------	-------------	-----------------

MS 우대 가이드

(혜택 중복 적용 불가) *상위 혜택 제공

SBS 슈퍼 5 PACK

5억

**미우새 + 금토 (2회) + 골때녀 (2회)
 + 런닝맨 + 궁금한이야기Y + 꼬꼬무**

*지상파 MS 100% 광고주 1.0억 할인 → 4.0억 제공

*지상파 MS 50% 이상 광고주 대상 / TOP.3 이하 프로그램은 3억 패키지 가이드에 준함 / 프로그램 교체 불가 *SBS 슈퍼 5 패키지는 업프론트 혜택 불가 (정기물 가이드에 준함)

지상파 MS 100%

1. 추가 보너스 + 30%
2. **미우새 패키지가 1.0억 할인** (ex. 미우새 3.0억 → 2.0억)
 그외 킬러콘텐츠 패키지 0.7억 할인 (ex. 골때녀 2.0억 → 1.3억)
3. **SBS 100 패키지 3억** (80회/선착순 4구좌) *패키지 참조
 (미우새 + 금토 + 골때녀 + TV동물농장 + 꼬꼬무)

(SBS 100 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)

지상파 MS 우대 혜택

1. 추가 보너스 + 20%
2. **미우새 패키지가 0.7억 할인** (ex. 미우새 3.0억 → 2.3억)
 그외 킬러콘텐츠 패키지 0.5억 할인 (ex. 골때녀 2.0억 → 1.5억)
3. **SBS 50 패키지 2억** (50회/선착순 4구좌) *패키지 참조
 (금토 + 골때녀 + TV 동물농장 & 런닝맨 PCM)

(SBS 50 패키지는 할인 및 추가 보너스 제공 불가)

[M/S 우대 조건 기준]

*광고주 대상: 지상파 3사 內 M/S 50% 이상 *광고회사 대상: 해당 에이전시 지상파 TV 발령액 內 M/S 60% 이상 → 대행 광고주 전체 혜택 M/S 우대 혜택 적용
 *SBS 신규 광고주 (최근 6개월간 SBS 미집행): 추가 보너스 +30%(MS 보너스와 중복 가능) *중 CM 구성비 +10% UP 제공 프로그램은 TOP3 ~ 기타 프로그램 內 제공 가능

8월 SBS-TV 마케팅 가이드

금액별 횟수 가이드

(15초 기준)

횟수 강화	중 CM 보장 횟수	3.0억 20회	2.5억 19회	1.0억 15회
	PIB 보장 횟수	2.0억 18회	1.5억 16회	1.0억 15회
	전후 보장 횟수	1.0억 20회	0.7억 15회	0.5억 10회

3Q 시즌 업종



O2O



게임



여행



화장품

(15초 기준 / 캠페인 전체 기간 기준)

추가 보너스율	+30% ~ +50%		
중CM 추가	Total +2회 ~ +5회	TOP.2 +1회 ~ +2회	TOP.3 +1회 ~ +3회

* 세부사항은 시즌 업종 업프론트 가이드 참조

YOUNG 타겟 업종

YOUNG 타겟 패키지 2.0억	SBS 금토<오늘의 웹툰> + 런닝맨 + 집사부	SBS 플러스 나는 SOLO + 런닝맨	패션업종 패키지 1.0억	SBS 런닝맨 PCM + 8뉴스 2	SBS 플러스 나는 SOLO + 런닝맨
-------------------------	----------------------------------	-----------------------------	---------------------	---------------------------	-----------------------------

* 세부사항은 패키지 참조

8월 청약 일정

* 실청약 마감: 7/21 (목) 18시 ▶ 실청약 오픈: 7/22 (금) 18시

* 보너스 마감: 7/25 (월) 18시 ▶ 보너스 오픈: 7/26 (화) 18시

* CM지정 마감: 7/27 (수) 18시 ▶ CM 지정 오픈: 7/28 (목) 12시

SBS-TV Sales POINT

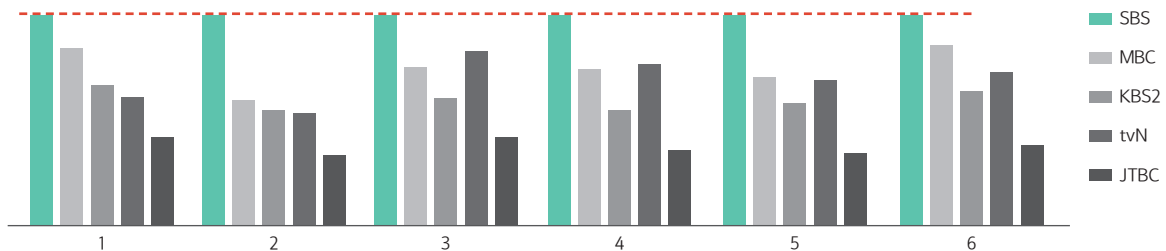
전연령대 독보적 시청률 1위 채널

너도, 나도, 우리도, 그들도 모두 **SBS!**

순위	P2049	P1029	P2544	P3049	P3554	P4059
1위	SBS	SBS	SBS	SBS	SBS	SBS
2위	MBC	MBC	MBC	MBC	MBC	MBC
3위	tvN	KBS2	tvN	tvN	tvN	KBS2
4위	KBS2	tvN	KBS2	KBS2	KBS2	tvN
5위	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC

1위 채널 SBS는 22년에도 여전히 요지부동!

2022년 상반기 주요 5사 채널 시청률 INDEX

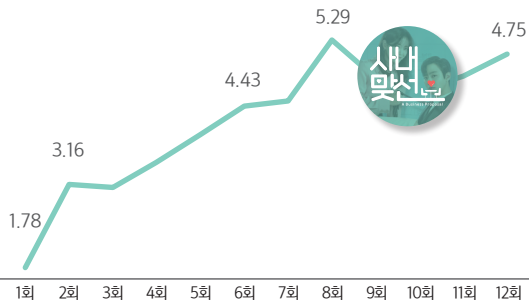


* 닐슨코리아 / 22.01.01~22.06.29 / P2049 / 수도권

SBS 금토드라마 <오늘의웹툰>

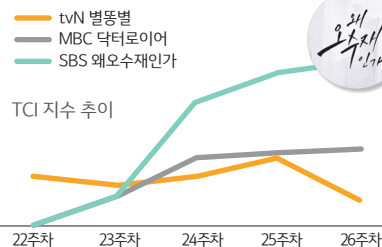
<사내맞선>의 그녀 김세정, 명불허전 **SBS** 금토드라마로 돌아오다!

월화드라마 <사내맞선> 시청률

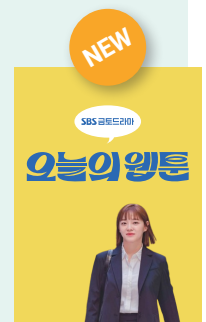


* 닐슨코리아 / 22.02.28~22.04.05 / P2049 / 수도권

SBS 금토드라마 동시간대 시청률 1위
인터넷 화제성 지수 1위 (드라마 부문)



* 닐슨코리아 / 22.06.01~22.06.29 / P2049 / 수도권



• 콘텐츠 패키지 가이드

주요 프로그램 중 CM / PIB / 전후 가이드

15초 기준 / 단위 :천원

Tier.		장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	8월 단가	8월 패키지가			
					(전후 / 중)	중 CM	PIB	전후	
3% 보장	TOP.1	예능	[미운우리새끼] (일)	3	15,000 / 30,000	3.0억	2.0억	1.0억	
		드라마	금토드라마 [오늘의웹툰] (금,토)	2	15,000 / 30,000	2.5억	1.5억	0.7억	
2% 보장	TOP.2	예능	[골때리는 그녀들] (수)	3	15,000 / 30,000	2.0억	1.0억	0.5억	
			[런닝맨] (일)	3	13,500 / 24,000	2.0억	1.0억	후 0.7억 / 전 0.5억	
		교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1	13,500 / 21,000	1.5억	1.0억	0.5억	
			[TV 동물농장] (일)	2	12,000 / 18,000	1.5억	1.0억	0.5억	
1% 보장	TOP.3	예능	[집사부일체] (일)	2	13,500 / 24,000	1.0억	0.5억	-	
			[동상이몽2 너는 내운명] (월)	2	12,000 / 18,000	1.0억	0.5억	-	
			[신발벗고 돌싱포맨] (화)	2	12,000 / 18,000	1.0억	0.5억	-	
		교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	2	13,500 / 21,000	1.0억	0.5억	-	
			[생활의 달인] (월)	1	13,500 / 21,000	1.0억	0.5억	-	
			[순간포착세상에 이런일이] (화)	1	13,500 / 21,000	1.0억	0.5억	-	
			[그것이 알고 싶다] (토)	2	12,000 / 18,000	1.0억	0.5억	-	
		기타	예능	[연애는 직진] (수)	2	12,000 / 18,000	0.5억	0.3억	-
				[문명특급-영화인 대축제] (금)	1	12,000 / 18,000	0.5억	0.3억	-
				[판타스틱패밀리 DNA 싱어] (목)	2	13,500 / 21,000	0.5억	0.3억	-
[오 마이 웨딩] (일)	1			12,000 / 18,000	0.5억	0.3억	-		
교양	[당신이 호하는 사이 4] (토)		2	12,000 / 18,000	0.5억	0.3억	-		
	[접속무비월드] (토)		2	7,500 / 12,000	0.5억	0.3억	-		
예능	[식자회담] (미정)		2	12,000 / 18,000	-	-	-		
	[월요 예능 스페셜] (월)	2	12,000 / 18,000	-	-	-			
	[토요 예능 스페셜] (토)	2	12,000 / 18,000	-	-	-			
	[SBS 인기가요] (일)	2	7,500 / 12,000	-	-	-			
교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	1	-	-	-	-			

* PIB : 전 END or 후 TOP / 런닝맨 후 CM은 PCM으로 운영

모닝와이드/좋은아침/ 인기가요 프로그램 중 CM 가이드

15초 기준 / 단위 :천원

구분	장르	메인 콘텐츠	중 CM 밴드	단가 (전후 / 중)	제공 횟수	중 CM (보너스 제공 가능)
평일 오전	교양	모닝 와이드 2부	1	3,000 / 4,500	6	0.3억
		모닝와이드 3부	1	4,500 / 6,000	4	0.3억
		좋은 아침	1	4,500 / 6,000	8	0.3억
평일 오후	교양	생방송 투데이	1	7,500 / 12,000	4	0.3억
주말 예능	예능	SBS 인기가요	2	7,500 / 12,000	4	0.3억

[시청률 보장 미달성시 보상안] (해당 프로그램 시청약 구매시만 해당 → 보너스 입력 광고주는 보장 불가)

보장 대비 미달 수준	제공 배류	예시
-20% ~ -30%	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 200%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 60백만원 제공
-30% 이상	해당 프로그램 중 CM 구매 단가 금액의 300%	미우새 중 CM 30백만원 = 추가 보너스 90백만원 제공

* 기준 : 닐슨코리아 / 수도권 / P2049 / 중 CM 시청률 * 중 CM 구매 구좌수 기준 : 1구좌 구매시, 1구좌 해당 배류 / 2구좌 구매시 2구좌 해당 배류 제공

콘텐츠 패키지 가이드

[패키지 = 각구간별 프로그램 선택 가능]

예시) 3.0억 중 CM 패키지 (총 20회) = TOP.1 중 CM 1회 + TOP.2 중 CM 1회 + TOP.3 중 CM 2회 + 기타 중 CM 16회
= 미우새 1회 + 런닝맨 1회 + 꼬꼬무 1회 + 순간포착 1회 + 기타 16회

킬러 콘텐츠 중CM / PIB / 전후 패키지 가이드

(15초 기준 횟수)

Tier.	장르	메인 콘텐츠	중 CM 최소 청약 금액	중 CM 패키지가					PIB 최소 청약 금액	PIB 패키지가			전/후 최소 청약 금액	전/후 CM 패키지가		
				3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		2.0억	1.5억	1.0억		1.0억	0.7억	
총 보장 횟수				20	19	18	16	15		18	16	15		20	15	
TOP.1	예능	[미운우리새끼] (일)	3.0억	1					2.0억	1			1.0억	1		
	드라마	금토드라마 [오늘의웹툰] (금,토)	2.5억		1				1.5억	1	1		0.7억	1	1	
TOP.2	예능	[골때리는 그녀들] (수)	2.0억						1.0억				0.5억			
		[런닝맨] (일)	2.0억	1	1	1			1.0억	1	1	1	후 0.7억/ 전 0.5억	1	1	
	교양	[궁금한이야기 Y] (금)	1.5억						1.0억				0.5억			
		[TV 동물농장] (일)	1.5억		1	1	1		1.0억	1	1	1	0.5억	1	1	
TOP.3	예능	[집사부일체] (일)	1.0억						0.5억				-			
		[동상이몽2 너는 내연명] (월)	1.0억						0.5억				-			
		[신발벗고 돌싱포맨] (화)	1.0억						0.5억				-			
	교양	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	1.0억	2	2	2	2	2	0.5억	3	3	3	-	2	2	
		[생활의 달인] (월)	1.0억						0.5억				-			
		[순간포착세상에 이런일이] (화)	1.0억						0.5억				-			
		[그것이 알고 싶다] (토)	1.0억						0.5억				-			
		[연애는 직진] (수)	0.5억						0.3억				-			
기타	예능	[문명특급-영화인 대축제] (금)	0.5억						0.3억				-			
		[판타스틱패밀리 DNA 싱어] (목)	0.5억	1	1	1	2	1	0.3억	2	1	1	-	2	1	
		[오 마이 웨딩] (일)	0.5억						0.3억				-			
		[당신이 좋아하는 사이 4] (토)	0.5억						0.3억				-			
	교양	[접속무비월드] (토)	0.5억						0.3억				-			
		예능	[식자회담] (미정)	-						-				-		
			[월요 예능 스페셜] (월)	-	2	1	2	1	3	-	2	2	2	-	2	2
			[토요 예능 스페셜] (토)	-						-				-		
[SBS 인기가요] (일)	-							-				-				
교양	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	-	4	2	1	2	2	-	2	2	2	-	2	1		
기타	뉴스브리핑 / 18시 제방 / 생방송투데이		3	3	3	2	2	-	2	2	2	-	3	1		
제방		기타 제방 (평일/주말)	-	6	7	7	6	5	-	3	3	3	-	5	5	

* 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

* 업프론트는 SBS 미디어그룹 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준) / SBS 미디어그룹 총액 : SBS-TV (가상간접 포함) + SBS 플러스 + SBS 디지털

* 정기물은 SBS-TV 총액 기준 패키지 최소 청약금액 인정 (월 마감 금액 기준) / TV 총액 (가상간접 제외) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액

단, 중 CM / PIB / 기타 (8뉴스, 횟수보장 등) 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산 (전후 CM 패키지는 제외) / 빅이벤트 등 대형 특집 별도 패키지 구매 시 판매금액 누적 계산

ex.) <미운우리새끼> 킬러콘텐츠 패키지 3.0억 및 <8뉴스 중 CM> 패키지 2.0억 구매 시 총 5.0억 청약 필요 /

보너스는 <킬러콘텐츠> 패키지에 대해서는 정기물 보너스율을, <8뉴스 중 CM> 패키지에 대해서는 별도 패키지 보너스율 적용 or 전체 청약 금액의 정기물 보너스율 적용 중에서 상위 보너스로 제공

* 패키지 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상 청약

* 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산 / * 중 CM 특정 프로그램 집중 불가

* PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정물 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

* 패키지 및 프로그램 결합 시, ① 월 총액 청약 불륨 ② SBS기여도 / 주요 SB 결합 시 : ① 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ② 총액 불륨 순 우선권 제공

* 런닝맨 후 CM 120초 PCM으로 운행 (SB 미운행) <최소 지정률 130%>

• 콘텐츠 패키지 가이드

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

SBS 8뉴스 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

<8뉴스 중CM 패키지> ▶ **중CM 10회** 포함 8뉴스 ALL 제공

판매금액 **2.0억** (4구좌 한정)

패키지	프로그램 구성	기본단가	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
			중 CM	후 CM		
8뉴스 중 CM 패키지	SBS 8뉴스 중 CM	18,000	10		31	138%
	SBS 8뉴스 후 CM (주말)	15,000		8		
	SBS 8뉴스 후 CM (주중)	12,000		13		
	지역 민방 MIX					

<8뉴스 중CM 1/2 패키지> ▶ **중CM 5회** 포함 8뉴스 HALF 제공

판매금액 **1.0억** (4구좌 한정)

패키지	프로그램 구성	기본단가	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
			중 CM	전/후 CM		
8뉴스 중 CM HALF 패키지	SBS 8뉴스 중 CM	18,000	5		15	132%
	SBS 8뉴스 전 CM (주말)	15,000		4		
	SBS 8뉴스 후 CM (주중)	12,000		6		
	지역 민방 MIX					

<8뉴스 2 후 TOP 패키지> ▶ **후 TOP 8회** 포함 8뉴스 ALL 제공

판매금액 **1.8억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수			보너스율	
			실청약		Total		
			후 TOP	후 CM			후 CM
8뉴스 2 후 TOP 패키지	SBS 8뉴스 2 후 CM (주말)	15,000	2	2	4	31	138%
	SBS 8뉴스 2 후 CM (평일)	12,000	6	1	16		
	지역 민방 MIX						

<8뉴스 1 전 END 패키지> ▶ **전 END 8회** 포함 8뉴스 ALL 제공

판매금액 **1.5억** (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	기본단가	횟수				보너스율
			실청약		보너스	Total	
			전 END	전 CM	전 CM		
8뉴스 1 전 END 패키지	SBS 8뉴스 1 전 CM (주말)	15,000	2	1	5	31	189%
	SBS 8뉴스 1 전 CM (평일)	12,000	6		17		
	지역 민방 MIX						

* 지정률 : 후 TOP 120% / 전 END 115%

* 후 TOP Half 패키지 : 1.0억 (TOP 3회 / 횟수 16회) / 전 END HALF 패키지 : 0.8억 (END 3회 / 횟수 16회) / 8뉴스 1 일반 패키지 : 1.3억 (횟수 31회)

* 각 패키지 결합 시 ① 청약 불륜 ② SBS기여도 순 * 판매 마감 시, <8뉴스> 전/후 CM 보너스 상호 대체 가능

MS 집중 패키지

MS 집중 패키지

(단위: 천원 / 15초 기준)

<SBS 100 패키지> 판매금액 **3.0억**(지상파 MS 100% / 4구좌 선착순)

▶ **SBS** 킬러 중 CM: 미우새 + 금토드라마 + 골때녀 + 꼬꼬무 + TV동물농장 / 총 횟수 80회

패키지	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
				실청약		보너스			
		중 CM	전후 CM	중 CM	전후 CM	중 CM	전후 / SB		
SBS 100 PACK	[미운우리새끼] (일)	30,000	15,000	1	2			80	160%
	금토드라마 [오늘의 웹툰] (금,토)	30,000	15,000	1	2				
	[골때리는 그녀들] (수)	30,000	15,000	1	2				
	[런닝맨] (일)	24,000	13,500		2		1		
	[집사부일체] (일)	24,000	13,500		1		1		
	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	21,000	13,500	1			1		
	[TV 동물농장] (일)	18,000	12,000	1	1		1		
	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	18,000	12,000			1	2		
	[그것이 알고 싶다] (토)	18,000	12,000			1	2		
	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	18,000	12,000			1	1		
	[연애는 직진] (수)	18,000	12,000			1	1		
	[판타스틱패밀리 DNA 싱어] (목)	21,000	13,500			1	1		
	[문명특급 영화인 대축제] (금)	18,000	12,000				1		
	[생활의 달인] (월)	21,000	13,500				1		
	[순간포착 세상에 이런일이] (화)	21,000	13,500				1		
	[당신이 호하는 사이 4] (토)	18,000	12,000				2		
	[오 마이 웨딩] (일)	18,000	12,000				2		
	[접속무비월드] (토)	12,000	7,500				1		
	[식자회담] (미정)	18,000	12,000				2		
	[월요 예능 스페셜] (월)	18,000	12,000				2		
	[토요 예능 스페셜] (토)	18,000	12,000				2		
	[SBS 인기가요] (일)	12,000	7,500				2		
	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	6,000	4,500			4	4		
	평일 낮 재방 內	3,000	1,500			6	4		
	평일 낮/심야 SB 內		200				15		
	지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)								

<SBS 50 패키지> 판매금액 **2.0억**(지상파 MS 50% / 4구좌 선착순)

▶ **SBS** 킬러 중 CM: 금토드라마 + 골때녀 + TV 동물농장 & 런닝맨 PCM / 총 횟수 50회

패키지	프로그램 구성	단가		횟수				Total	보너스율
		중 CM	전후 CM	실청약		보너스			
		중 CM	전후 CM	중 CM	전후 CM	중 CM	전후 / SB		
SBS 50 PACK	금토드라마 <오늘의 웹툰> (금,토)	30,000	15,000	1	1			50	159%
	[골때리는 그녀들] (수)	30,000	15,000	1	1		1		
	[TV 동물농장] (일)	18,000	12,000	1			1		
	[런닝맨] (일) <후PCM1회 보장>	24,000	13,500		1		1		
	[미운우리새끼] (일)	30,000	15,000		2				
	[동상이몽2 너는 내운명] (월)	18,000	12,000	1			1		
	[그것이 알고 싶다] (토)	18,000	12,000			1	1		
	[꼬리에 꼬리를 무는 그날이야기] (목)	21,000	13,500		1		1		
	집사부일체 (일)	24,000	13,500				1		
	[판타스틱패밀리 DNA 싱어] (목)	21,000	13,500				2		
	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	18,000	12,000				2		
	[생활의 달인] (월)	21,000	13,500				1		
	[오 마이 웨딩] (일)	18,000	12,000				2		
	[접속무비월드] (토)	12,000	7,500				1		
	[식자회담] (미정)	18,000	12,000			1	1		
	[월요 예능 스페셜] (월)	18,000	12,000			1			
	[SBS 인기가요] (일)	12,000	7,500				2		
	모닝와이드 2~3부 / 좋은아침	6,000	4,500			4	2		
	평일 낮 재방 內	3,000	1,500			7			
평일 낮/심야 SB 內		200				6			
지역 민방 MIX (패키지 금액*10%)									

* 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능 * 각 패키지 결합 시 ① SBS 100, 50 패키지 ONLY 청약 광고주 ② 타 패키지 동시 청약 광고주 / * 각 패키지 프로그램 변동 불가

타겟 맞춤형 패키지

타겟 맞춤형 패키지 (SBS X SBS 플러스)

(단위:천원, 15초 기준)

<YOUNG 타겟> 패키지 판매금액 **2억** ▶ **SBS-TV 중CM 16회 + SBS Plus 중 CM 32회 보장!**

채널	프로그램	단가		횟수				합계	판매금액	보너스율
				실청약		보너스				
		중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM			
SBS-TV	금토 [오늘의 웹툰] (금,토)	30,000	15,000	1	2		1	37	1.7억	150%
	[런닝맨] (일)	24,000	13,500	1			1			
	[집사부일체] (일)	24,000	13,500	1		1	2			
	[미운우리새끼] (일)	30,000	15,000		2					
	[문명특급 영화인 대축제] (금)	18,000	12,000	1		1	2			
	SBS 인기가요 (일)	12,000	7,500			2	1			
	TOP.2 프로그램	21,000	13,500		1		1			
	TOP.3 프로그램	18,000	12,000			1	4			
	기타 프로그램	9,000	6,000			1	10			
지역 민방 MIX										
채널	프로그램	구분	횟수			합계	판매금액	보너스율		
			중CM	전후CM						
SBS Plus	[나는 SOLO]	본방	2	8		50	0.2억	36%		
		재방	8	8						
	기타 프로그램 재방		8	16						
SBS funE	[나는 SOLO]	본방/재방	2	8		38	0.1억	56%		
	[런닝맨] & [집사부일체]	본방/재방	8	8						
	기타 프로그램 재방		4	8						

<패션업종> 패키지 판매금액 **1억** ▶ **SBS-TV 런닝맨 PCM & 중CM 3회 + SBS Plus 중 CM 32회 보장!**

채널	프로그램	단가		횟수				합계	판매금액	보너스율
				실청약		보너스				
		중CM	전후CM	중CM	전후CM	중CM	전후CM			
SBS-TV	[미운우리새끼]	30,000	15,000		1			15	0.7억	166%
	금토드라마 [오늘의웹툰]	30,000	15,000		1					
	[꿀매리는 그녀들]	30,000	15,000				1			
	[런닝맨] 후 PCM	24,000	13,500		1					
	[TV 동물농장]	18,000	12,000				1			
	[SBS 8뉴스 2]	18,000	12,000	1		1	2			
	TOP.3 프로그램	18,000	12,000			1	2			
	모닝와이드 3부	6,000	4,500		1		2			
채널	프로그램	구분	횟수			합계	판매금액	보너스율		
			중CM	전후CM						
SBS Plus	[나는 SOLO]	본방		2	8	46	0.2억	28%		
		재방		8	8					
	기타 프로그램 재방			8	12					
SBS funE	[나는 SOLO]	본방/재방		2	8	34	0.1억	44%		
	[런닝맨] & [집사부일체]	본방/재방		8	8					
	기타 프로그램 재방			4	4					

* 패키지 금액은 최소 청약 금액 기준

* 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산 / * 중 CM 특정 프로그램 집중 불가

* 패키지 및 프로그램 경합 시, ① 월 총액 청약 불품 ② SBS 기여도 / 주요 SB 경합 시 : ① 해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ② 총액 불품 순 우선권 제공

* 런닝맨 후 CM 최소 지정을 130%

• 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

횟수 보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 총 2.5억 이상 VALUE 제공 / 155% 보너스 제공

판매금액 1.0억 (5구좌 선착순)

패키지	프로그램 구성	단가 (전후 CM)	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
			전후 or SB	전/후 CM		
횟수 보장 1.0억 패키지	[미운우리새끼] (일)	15,000	1		70	155%
	금토드라마 [오늘의 웹툰] (금,토)	15,000	1			
	[골때리는 그녀들] (수)	15,000	1			
	[연애는 직진] (수)	12,000	1			
	[신발벗고 돌싱포맨] (화)	12,000	1			
	[궁금한이야기Y] (금)	13,500	1			
	[TV동물농장] (일)	12,000		1		
	[동상이몽 2 너는 내운명] (월)	12,000		2		
	[판타스틱패밀리 DNA 싱어] (목)	13,500		1		
	[식자회담] (미정)	12,000		1		
	[모닝와이드 3부] (월~금)	4,500		5		
	주말 재방 內	6,000		6		
	[뉴스브리핑] (월~금)	1,500		6		
	평일 낮 재방 內	1,500		15		
	평일 낮/심야 SB 內	200	27			
	지역 민방 MIX (패키지 금액*10%)					

▶ 총 1.2억 이상 VALUE 제공 / 148% 보너스 제공

판매금액 0.5억 (5구좌 선착순)

패키지	프로그램 구성	단가 (전후 CM)	횟수			보너스율
			실청약	보너스	Total	
			전/후 CM	전/후 CM		
횟수 보장 0.5억 패키지	금토드라마 [오늘의 웹툰] (금,토)	15,000	1		50	148%
	[런닝맨] (일)	13,500	1			
	[꼬리에꼬리를무는그날이야기] (목)	13,500	1			
	[생활의달인] (월) or [순간포착 세상에 이런일이] (화)	13,500		1		
	[연애는 직진] (수)	12,000		1		
	[오마이 웨딩] (일)	12,000		1		
	[접속무비월드] (토)	7,500		1		
	[좋은아침] (월~금)	3,000		4		
	[모닝와이드 2부] (월~금)	3,000	1	2		
	평일 낮 재방 內	1,500		8		
	평일 낮/심야 SB 內	200	28			

*편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

* 각 패키지 경험 시 ① 횟수보장 패키지 ONLY 청약 광고주 ② 타 패키지 동시 청약 광고주

효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

SB 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

혜택 1 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)

혜택 2 평일 오전/낮 프로그램 + SB 보너스 30회 이상 제공

청약구분	권역	프로그램명	요일	시급	단가	SB 패키지가			
						1.0억	5천만원	4천만원	2천만원
						3구좌	4구좌	4구좌	4구좌
실청약	선매	2059 생활의 달인	월	SA	2,860	2			
	선매	2059 판타스틱 패밀리	목	SA	2,860	3			
	서울	1949 8뉴스	수	A	1,400	3			
	서울	1949 8뉴스	금	A	1,400	2			
	서울	1949 8뉴스	토	SA	2,200	2			
	선매	0839 맨 인 블랙박스	월	A	1,820	3			
	선매	0839 맨 인 블랙박스	화	A	1,820	3			
	선매	0849 좋은아침	수	A	1,820	3			
	선매	0849 좋은아침	목	A	1,820	3			
	선매	1219 토요재방 3	토	B	520	3			
	선매	2424 토요에너지스페셜	토	B	520	2			
	선매	1054 일요재방 2	일	A	1,820	3			
	선매	1319 드라마재방1	일	A	1,820	3			
	전국	2159 금토드라마 [오늘의 웹툰]	금	SA	6,170	2	1	1	
	전국	2159 금토드라마 [오늘의 웹툰]	토	SA	6,170				1
	전국	2304 오마이 웨딩	일	SA	6,170		1		
	전국	2309 그것이 알고싶다	토	SA	6,170		1	1	1
	전국	2044 8뉴스 (후)	일	SA	6,170	2	1	1	
	전국	2104 미운 우리 새끼	일	SA	6,170		1	1	
	전국	1959 8뉴스	일	SA	6,170		1	1	1
	전국	2159 동상이몽 2	월	SA	6,170		1	1	
	전국	2159 돌싱포맨	화	SA	6,170		1	1	
	서울	2319 화요드라마스페셜	화	SA	2,200	2			1
보너스	평일 오전/낮 시간대 보너스 (프로그램)				1,500	25	15	13	5
	평일/주말 오전/낮 시간대 SB 보너스 (*선매제외)				400	14	17	15	11
TOTAL					총 횟수	80	40	35	20
					제공금액	133,240	78,660	68,690	32,610
					판매금액	90,140	49,360	43,190	20,710

* 선매율 일괄 30% 할증 * 전 패키지 선착순 마감 / 1.0억 패키지 마감일: ~ 정기 선매 마감까지

* 1.0억 패키지 지역민방 MIX (패키지 금액 10%) 포함

* 벤처띠는 제공횟수에서 제외 * 판매 상환 및 편성 변동에 따라 SB 구성/주차 조정 가능 * 보너스 SB의 경우 사전 협의 필요

• 효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

실속 화제성 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

판매금액 **5천만원** (3구좌 한정) ▶ <금토드라마> SB + SBS 킬러 예능 & 교양 집중 노출

프로그램 구성	횟수		보너스율
	전후 or SB	Total	
2159 금토드라마 [오늘의 웹툰]	1	13회	120%
런닝맨 전 CM (일) or 집사부일체 후 CM (일)	1		
그것이 알고싶다 (토)	2 (1+1)		
접속무비월드 (토)	2 (1+1)		
생활의 달인 (월) or 순간포착 (화)	2 (1+1)		
기타 프로그램 (주말 재방)	5 (보너스)		

* SB 주차 변경 불가

비용 효율성 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

판매금액 **3천만원** (4구좌 한정) ▶ 오전 시간대 최고의 효율을 보장하는 최적의 구성

프로그램 구성	단가	횟수		보너스율
		전후 or SB	Total	
0839 맨인블랙박스 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	1,820	5	22회	128%
0849 좋은아침 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	1,820	5		
모닝와이드 3부 (월~금)	4,500	6(2+4)		
좋은아침 (월~금)	4,500	6(1+5)		

* 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB구성 조정 가능 * 보너스 프로그램의 경우 사전 협의 필요

SB 횟수 보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

판매금액 **1천만원** (2구좌 한정) ▶ 프로그램+토막 광고 총 50회 노출 보장 (보너스 강화)

광고 유형	노출 시간대 SB	요일	노출 시간대	시급	기본단가	횟수	보너스율
토막광고	주중 오전 SB	월~금	0954~1159	B	400	15	225%
	주중 낮시간 SB	월~금	1249~1659	C	200	20	
프로그램 (보너스 제공)		월~금	13시대/16시대 주요 예능/교양 프로		1,500	15	
Total						50	

* 판매상황 및 편성 변동에 따라 패키지 구성 조정 가능 * 보너스 프로그램의 경우 사전 협의 필요

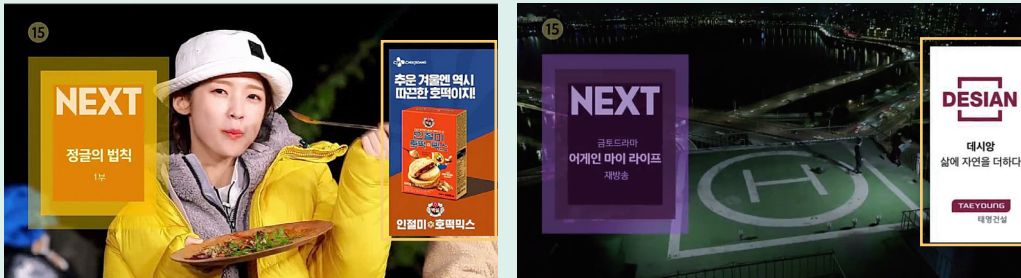
효율 집중 패키지

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

세로형 TV 배너 패키지

판매금액 2천~6천만원 (선착순 판매) ▶ 대상 : 디지털, 옥외 OOH 집중 광고주 中 소액 집행으로 TV 확장을 원하는 광고주

<예시 화면>



(10초 기준)

가이드	노출 시간대	노출 횟수(월)	판매금액
주말 전 시간 집중 패키지	주말 전 시간대 커버 - 횟수강화, 150회 이상 노출	152 회	0.6억
주요 드라마/예능 프리미엄 패키지	평일 주요 드라마/ 예능 시간대 커버 - 월화/금요 드라마 및 예능 프리미엄 시간대 노출	102 회	0.5억
뉴스 집중 패키지	평일 SBS 8뉴스 시간대 커버 - 평일 SBS 8뉴스, 오뉴스 등 뉴스 집중 노출	165 회	0.2억
평일 오전 집중 패키지	평일 오전 시간대 커버 - 평일 오전 주부 타깃 시간대 노출 (*수요일 제외)	154 회	0.2억

* 진행 시점 및 편성 변동에 따라 노출 횟수 및 위치 변동 가능

시보 패키지

(단위 천원 / 15초 기준)

판매금액 5천만원 (1구좌 한정) ▶ 주말 HOT 예능 <런닝맨>, <편먹고 공치리 랜덤박스> 시보

패키지명	프로그램 구성	시간	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
주말/평일 예능 시보	그것이 알고싶다	2309	토	4	8,000	32,000	32,000
	런닝맨	1659	일	4	9,000	36,000	18,000
	토요 예능 스페셜	1759	토	4	8,000	32,000	
	15시 재방	1559	월-금	23	1,000	23,000	
Total				35		123,000 →	50,000

* 판매상황 및 편성 변동에 따라 패키지 구성 조정 가능 * 보너스 프로그램의 경우 사전 협의 필요

TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9,850,000	6,610,000	2,410,000	1,120,000
	20"	7,420,000	4,950,000	1,820,000	840,000
	15"	6,170,000	4,110,000	1,500,000	700,000
권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,120,000	4,070,000	1,400,000	660,000
	20"	4,610,000	3,040,000	1,060,000	490,000
	15"	3,830,000	2,520,000	860,000	410,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,310,000	840,000	340,000	170,000
	20"	980,000	630,000	260,000	130,000
	15"	820,000	530,000	210,000	100,000
TBC(대구)	30"	1,100,000	770,000	280,000	120,000
	20"	830,000	580,000	210,000	90,000
	15"	690,000	480,000	180,000	80,000
KBC(광주)	30"	860,000	600,000	250,000	110,000
	20"	650,000	450,000	190,000	80,000
	15"	540,000	380,000	160,000	70,000
TJB(대전)	30"	460,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	90,000	40,000
JTV(전주)	30"	470,000	330,000	140,000	60,000
	20"	350,000	250,000	100,000	50,000
	15"	290,000	200,000	80,000	40,000
UBC(울산)	30"	390,000	280,000	120,000	50,000
	20"	300,000	210,000	90,000	40,000
	15"	250,000	170,000	70,000	30,000
CJB(청주)	30"	580,000	400,000	170,000	80,000
	20"	440,000	300,000	130,000	50,000
	15"	360,000	250,000	100,000	50,000
GI(강원)	30"	810,000	570,000	230,000	100,000
	20"	610,000	420,000	180,000	80,000
	15"	510,000	350,000	150,000	60,000
JBS(제주)	30"	350,000	250,000	100,000	50,000
	20"	270,000	180,000	80,000	30,000
	15"	220,000	150,000	60,000	30,000
OBS(경인)	30"	900,000	600,000	195,000	65,000
	20"	750,000	450,000	150,000	55,000
	15"	630,000	370,000	125,000	15,000

지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
UBC(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일	
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조	
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C
	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0739 B	0849 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B
	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0954 B	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1059 B	1219 B	1054 A	1209 A
	1159 B		1159 B		1159 B									
횟수 (1개월)	단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)	
	45	946	45	946	45	946	32	856	32	856	32	856	32	1,484
		4,730		4,730		4,730		3,424		3,424		3,424		5,936
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조	
오후/ 저녁 시간대	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1249 C	1359 C	1319 B	1549 B	1319 A	1419 A
	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1559 C	1659 C	1649 B	1759 A	1549 A	1659 A
	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1849 B	1749 C	1819 B	1749 C	1849 B	1959 SA	2034 SA	1959 SA	2044 SA
	1949 A		1949 A		1949 A		1849 B	1949 A	1949 A					
횟수 (1개월)	단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)	
	35	634	35	634	35	634	32	724	28	634	24	1,626	24	2,298
		3,170		3,170		3,170		2,896		2,536		6,504		9,192
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조	
심야 시간대	2059 SA	2159 SA	2059 SA	2159 SA	2059 SA	2239 SA	2059 SA	2229 SA	2059 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA
	2339 SA	2459 C	2319 SA	2429 B	2419 B	2449 C	2359 SA	2429 B	2309 SA	2409 B	2424 B	2529 C	2404 B	2514 C
	2529 C		2459 C								2629 C	2729 C		
횟수 (1개월)	단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)		단가(1개월)		단가(1주)	
	25	1,655	25	1,699	20	1,178	16	1,653	16	1,653	24	1,270	16	1,178
		8,275		8,495		5,890		6,612		6,612		5,080		4,712
판매유형	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어	ID	골이어

- * ID / 골이어 단가 및 횟수 동일
- * 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 횟수가 변동될 수 있음
- * 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- * 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
G1(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JIBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

THE SBS 플러스

2022.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS PLUS Sales Point

SBS 플러스 유일한 시청률 성장세!

(지상파 MPP 中)

SBS PLUS +9%, FUNE +6% 상승! (전년 동월 대비)

주요 MPP 채널 전년 대비 시청률 (%)

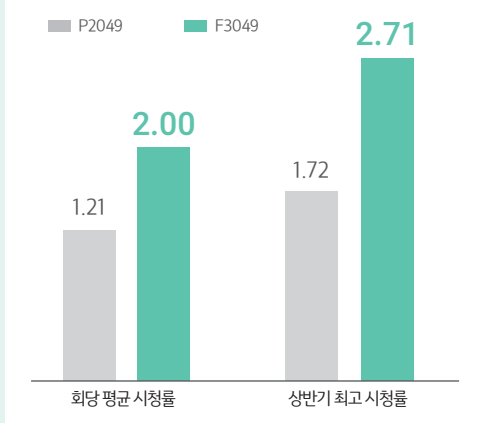


* 닐슨코리아 / 21년 & 22년 1~6월 / P2049 / 수도권

자타공인 최강의 퍼포먼스 “나는 솔로”

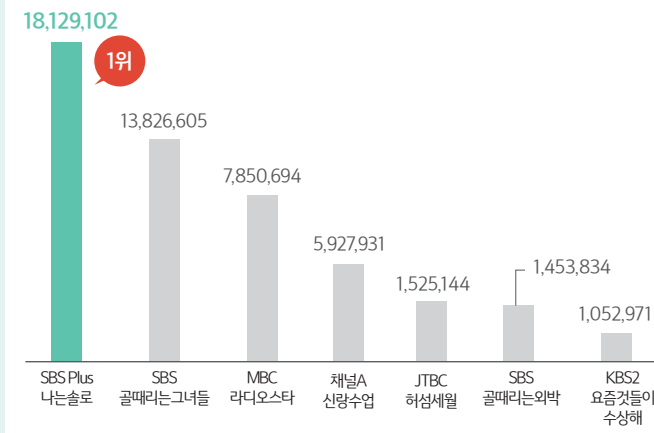
평균 시청률 2.0%! 최고 시청률 2.7%!! 기록 (F3049 기준)

<나는 솔로> 2022년 상반기 시청률 (%)



* 닐슨코리아 / 22.01.01~22.06.29 / 수도권

수요 예능 화제성 지수



* 인터넷화제성 / 22. 6. 1~22. 6. 29

콘텐츠 Line-Up

SBS Plus SBS fun3

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스

[나는 솔로]

방송 : 수요일 밤 10시 30분
출연 : 데프콘, 이이경, 송해나



일반광고		가상광고		간접광고	
중 CM	3천만	등급고지	월 3.2천만	Lv.1	월 2천만
PIB	2천만	에필로그	월 4천만	Lv.2	월 3천만



[사랑은 계속된다(가제)]

8/11(목) 밤 10시 30분 첫방송 예정!
방송 : 목요일 밤 10시 30분
출연 : 데프콘 외

“나는 솔로” 스펀오프 런칭
방송 이후, 결혼한 커플들의 신혼생활,
미녀 출연자의 모태솔로 탈출기 등
화제가 되었던 솔로나라 출연자들의 일상을 담았다

[오픈런]

방송 : 월~금 오전 9시
출연 : 전진, 김지민, 신용국

가상광고		협찬 or 간접	
등급고지(5초)	3천만	맞춤형코너	1천만
에필로그(15초)	4천만	라이브 커머스 + 5백만	



SBS 플러스 가이드

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

8월 기본 가이드

1. 8월 SBS 플러스 보너스율 : SBS Plus 20% / SBS funE 30%

2. 중 CM+PIB 비율 30% 보장 (금액 기준)

3. 신규 / 단독 광고주 혜택 강화 (청약 금액 1천만원 이상)

• 신규 광고주 (최근 6개월 플러스 미집행) : +30% • 단독 광고주 (유료방송 M/S 100%) : +100%

청약 볼륨별 보너스 가이드

(1개월 기준)

채널	기준 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	20%	30%	40%	50%
SBS funE	30%	40%	50%	60%

3개월 이상 캠페인 보너스 가이드 + 광고주 캠페인 단위별 KPI 보장

(캠페인 기간 기준)

채널	1.5억 이상	2억 이상	3억 이상	5억 이상
SBS Plus	70%	80%	100%	별도 협의
SBS funE	80%	100%	120%	별도 협의
중CM/PIB 비중	40% 보장			
프리미엄워크 / 원데이 집중 보너스 제공 (3개월 내)	택 1회	택 2회	택 3회	택 4회 이상

* 보너스율: 청약금액 미포함 금액 기준 * 볼륨 / 캠페인 기간별 보너스 중복 적용 불가

SBS 플러스 채널별 단가

(단위:천원)

구분	시급	일반광고			변형광고					가상광고			
					범퍼		SB			에필로그		등급고지	엔딩 하단바
		전후 CM	중 CM	PIB(1~4)	전후	중							
노출위치		전후	중	END/ TOP									
길이(초)		15			10				60	15	7	5	5
Plus	SSA	400	800	600	400	800	267	213	1,600	1,200	600	400	200
	SA	250	500	375	250	500	167	133	1,000	750	375	250	125
	A	150	300	225	150	300	100	80	600	450	225	150	75
	B	80	160	120	80	160	53	43	320	240	120	80	40
funE	SSA	300	600	450	300	600	200	161	1,200	900	450	300	150
	SA	188	375	281	188	375	125	101	752	563	282	188	95
	A	113	225	169	113	225	75	60	452	338	170	113	57
	B	60	120	90	60	120	40	32	240	180	90	60	30

* 오리지널 프로그램 가상광고 및 변형광고는 별도 협의

SBS 플러스 가이드

SBS Plus SBS funE

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

<나는 SOLO> 집중 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<나는 SOLO> 집중 패키지_ 중CM 3천만원 / PIB 2천만원

패키지	프로그램	방송	횟수			방송금액	판매금액
			중 CM	전후 CM	Total		
<나는 SOLO> 중 CM 패키지	<나는 SOLO>	본방	2	4	6	3,200	3천 만원 (+23%)
		재방	8	12	20	11,200	
	주요 예능 재방 (미우새, 골때녀 등)		8	40	48	22,400	
	TOTAL		18	56	74	36,800	
패키지	프로그램	방송	횟수			방송금액	판매금액
			PIB (전END, 후TOP)	전후 CM	Total		
<나는 SOLO> PIB 패키지	<나는 SOLO>	본방	2	4	6	2,800	2천 만원 (+22%)
		재방	8	4	12	6,400	
	주요 예능 재방 (미우새, 골때녀 등)		4	32	36	15,200	
	TOTAL		14	40	54	24,400	

SBS 플러스 킬러 콘텐츠 패키지

(기준:15초, 단위:천원)

<Plus> 3천만원 / <funE> 2천만원 (각 4구좌 선착순)

채널	프로그램	광고위치	횟수	방송금액	판매금액
Plus	<금토/월화 드라마> <미운우리새끼> <돌싱포맨> 등	중 CM(중 TOP)	12(4)	11,200	3천 만원 (+36%)
		전END/후TOP	12	7,200	
		전후 CM	56	22,400	
		TOTAL	80	40,800	
채널	프로그램	광고위치	횟수	방송금액	판매금액
funE	<런닝맨> <미운우리새끼> <돌싱포맨> 등	중 CM(중TOP)	12(8)	9,600	2천 만원 (+32%)
		전END/후TOP	12	7,200	
		전후 CM	36	9,600	
		TOTAL	60	26,400	

* 중 TOP 횟수는 중 CM 전체 횟수 內 포함

업그레이드 SBS 플러스 효율 패키지

<PLUS + FUNE> 효율 패키지 1천만원 (5구좌 선착순)

채널	구분	광고위치	횟수	방송금액	판매금액
Plus	SSA 시급 (* 19~23시대 제외)	중 CM	10	8,000	1천 만원 (+200%)
		전후 CM	40	18,000	
funE	SSA 시급	전후 CM	20	6,000	
TOTAL			75	30,000	

아프리카 TV / 빌리어즈 + PBA&골프 패키지

노출 횟수 강화 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

아프리카TV 패키지

(기준:15초)

국내 e-Sports 채널의 NO.1

오직 아프리카 TV에서만 만날 수 있는 e-Sports를 대표하는 종목

<주요 생중계> 판매금액 1천만원

- ▶ 2022 LoL 챔피언스 오브 코리아 서머 (한국 1부 프로 리그)
2022 GSL 시즌2 (블리자드 스타크래프트2 공식 리그) 등
- ▶ 생중계 전경기 중 CM 노출
- ▶ 판매금액: 1천만원 (총 1,000회 노출 / 보너스율 500%)



중계 대회	중 CM	전후 CM	보너스율	판매금액
(LIVE) 2022 LoL 챔피언스 코리아 서머 (LCK)	38	58	500%	1천만원
(LIVE/녹화) 2022 GSL 시즌2	10	20		
(LIVE/녹화) 2022 ASL 시즌14	4	8		
2022 발로란트 마스터즈 스테이지2	12	24		
중계 대회 재방	318	508		
총횟수	382	618	총 1,000회	

BilliardsTV & PBA & GOLF 패키지

판매금액 1~1.5천만원

- ▶ PBA & GOLF 2013~2018 방송콘텐츠 제작역량 평가 우수채널 선정
- ▶ BilliardsTV 2020~2021 방송콘텐츠 제작역량 평가 우수채널 선정
- ▶ 2022/23 시즌 PBA1부 7개 / LPBA 7개 + 월드 챔피언십



프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA LIVE 외	PBA & GOLF	2회	50회	150회	200회	1.5천만원
	Billiards TV	1회	40회	60회	100회	
	총 횟수 300회 이상					

프로그램	채널/플랫폼	경기당 횟수	월 제공횟수			판매금액
			생중계	재방	총합계	
PBA LIVE 외	Billiards TV	2회	50회	150회	200회	1천만원
	총 횟수 200회 이상					

* 매체사의 중계 사정에 따라 일정 및 월 제공횟수 변동 가능성 있음

SBS 라디오 패키지 안내

8월 SBS 파워FM, SBS 러브FM 패키지, 보너스 및 추가 혜택 안내

BUYING POINT

라디오 주요 프로그램 X 고릴라 결합으로 효율 UP 커버리지 UP
원하는 비율로 높은 효율을, DIY Efficiency Pack 출시

8월 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

SBS
파워
FM

구분		대상프로그램	총금액 (FM + AM)	FM	AM	기본 보너스 (FM)	부가 보너스 (FM)	시급별 보너스 비율	비고
Power Pack	빅3 PIB	컬투+김영철+박소현 (빅3 프로그램 TOP1 위치지정 보장)	85,000	76,000	9,000	35%	-	A시급 70% 내외	2구좌 한정 1개월 이상 청약 조건
	빅3	컬투+김영철+박소현	80,000	71,000	9,000	35%	-	A시급 70% 내외	
	빅2	컬투+(김영철 or 박소현)	60,000	51,000	9,000	25%	10%(컬투+박소현)	A시급 50% 내외	
	출퇴근	김영철+박소현	50,000	41,000	9,000	20%	-		
Only Pack	컬투	두시탈출 컬투쇼 4부	35,000	30,000	5,000	50%	-	A시급 40% 내외	
	출근	김영철의 파워FM 1부	35,000	30,000	5,000				
	퇴근	박소현의 러브게임	25,000	20,000	5,000				
Efficiency DIY Pack		FM A시급 프로그램 포함 15,000 + 고릴라 5,000 (보너스 산정은 FM 금액 기준)				100% (FM+AM)	-	-	고릴라 추가 집행 시, 고릴라 전체 금액의 50% FM+AM 보너스 추가 제공

※ FM 보너스 사전 기준 : 프로그램 금액 기준 사전 (AM 보너스 기본 100% 제공) ※ 각 패키지 경합시 ① 원 청약 복불 ② SRS기여도 수

※ FM 보너스 산정 기준: 프로그램 금액 기준 산정 (AM 보너스 기본 100% 제공) ※ 각 패키지 경합시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순

상품명	프로그램	금액	패키지 보너스	비고
출퇴근 패키지	출근(이숙영의 러브FM) + 퇴근(정영의 LP카페) 프로그램 or SB	10,000	150%	
횡수 보장 패키지	AB 시급 프로그램 및 SB	10,000	실청약 포함 월 250회 보장	5구좌 한정
시사 1+2 패키지	정치쇼, 정철진의 목돈연구소, 허지웅쇼	5,000	시사 3편 포함	프로그램 간
예능 1+2 패키지	윤수현의 천태만상, 1629~1759 SB, 간미연의 러브나잇	5,000	예능 3편 포함	교차 가능

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함 ※ 횡수보장 패키지: 메소디아 신청절차 라디오 담당 영업사원이 진행, 집행 시 사전 협의必

보너스 및 추가 혜택 안내

패키지별 추가 보너스			Power Pack				Only Pack
			빅3(컬투+김영철+박소현)	빅2(컬투+박소현)	빅2(컬투+김영철)	출퇴근(김영철+박소현)	컬투/출근/퇴근
패키지 보너스			35%	35%	25%	20%	50%
Power Pack	신규 집행	15%	0	0	0	0	
	SBS 단독 집행	50%	0	0	0	0	
	1개월 연장 집행	10%	0	0	0	0	
	*장기 집행	3~5개월: 15% 6개월~: 30% / 1년: 50%	0	0	0	0	
Only Pack	SBS 단독 집행	20%					0
가능 보너스율			35%~120%		25%~120%	20%~120%	50%~70%
*장기 집행 추가 혜택			- 월 5천만원 이상 + 6개월 이상 집행 광고주: FM 출퇴근 및 컬투 프로그램 CM 지정 서비스 제공(단, 프리미엄 PIB 상품 구매 광고주 우선 지정) - 연간 집행: 보너스 항목별 합산 최대 120% 적용				

※ 신규 집행 보너스: 6개월 이상 무거래 광고주 대상 3개월까지 적용 / 신규 광고주 3개월 이상 집행 시 장기 집행 보너스만 적용 (신규 보너스 중복 적용 불가)

※ FM 보너스 지급 기준: 상기 패키지 또는 월 2,000만원 이상 집행 시 보너스 제공, 항목별 합산 최대 100%

※ FM, AM 보너스 대상 프로그램: FM, 컬출퇴/AM, 출퇴 제외 프로그램 중, 라디오 담당 영업사원과 개별 협의

※ FM 보너스는 프로그램 금액 기준으로 적용, FM+AM 패키지 구매 시 AM 보너스 기본 100% 제공

SBS 라디오 혜택안내

디지털 라디오(고릴라) 상품, 주요 프로그램 월 광고비 안내

디지털 라디오(고릴라) 상품 안내

고릴라 리뉴얼로 디자인과 편의성 개선

- 깔끔&친근해진 디자인, 공감로고로 재미요소 강화, 간편모드 및 마이고릴라 등 편리해진 UI/UX
- 4/26 고릴라 앱 개편 후 월간 활성사용자수(MAU) 증가 : 2022년 1월 64만 → 2022년 6월 71만



상품명	프로그램 / 시간대	판매방식	판매가	보너스
디지털 라디오 (고릴라) 실시간 미드롤 광고	파워FM 및 러브FM 전 프로그램	기본 랜덤 노출 + 타겟팅 가능 (성별/연령, 직업, 지역, 프로그램)	CPM 4,000원~	신규 광고주 : 100% (최대 3개월) 월 500만원 이상 : 50% 캠페인 기준 1,000만원 이상 : 70% 혁신형 중소기업 : 70%
실시간 SB 광고	파워FM 및 러브FM 30분 띠 or 정시 띠	구좌별 판매, 별도 타겟팅 없음 매월 15일 익월 청약 1차 마감	30분 SB : 1,000만원 / 월 정시 SB : 1,050만원 / 월	3개월 이상 청약시 판매가 50만원 할인
실시간 시보 광고	출수 시, 짝수 시 中 택1 [채널별 일 8회 노출]		30분 시보 : 1,100만원 / 월 정시 시보 : 1,150만원 / 월	6개월 이상 청약시 판매가 50만원 할인 + 미드롤 무료 제공 (100만+ 노출)

※ 구좌 현황 등 세부 사항은 별도 협의

(단위: 천원/20초 기준)

채널	구분	메인 프로그램	총금액	FM	AM	고릴라	패키지 보너스	혜택	비고
결합 상품	파워FM	고릴라 미드롤 결합형					50% (지상파)	- FM+고릴라 함께 기준 FM 보너스 제공 - 지역 불문 인터넷 라디오 송출로 커버리지 확대 - 미드롤 결합형 : 타겟팅 노출로 효율 보장 (성별/연령/직업 등) - SB 결합형 : 전 타겟 대상 정기 노출로 폭넓은 인지도 제고	구좌 한정 조기 마감 가능
		두시탈출 컬투쇼 4부	40,000	30,000	5,000	5,000			
		김영철의 파워FM 1부	40,000	30,000	5,000	5,000			
	고릴라 SB 결합형	박소현의 러브게임	30,000	20,000	5,000	5,000			
		두시탈출 컬투쇼 4부	45,000 / 45,500	30,000	5,000	10,000 / 10,500			
		김영철의 파워FM 1부	45,000 / 45,500	30,000	5,000	10,000 / 10,500			
	러브FM	고릴라 미드롤 결합 Pack	10,000	-	3,000	7,000	150% (지상파)		

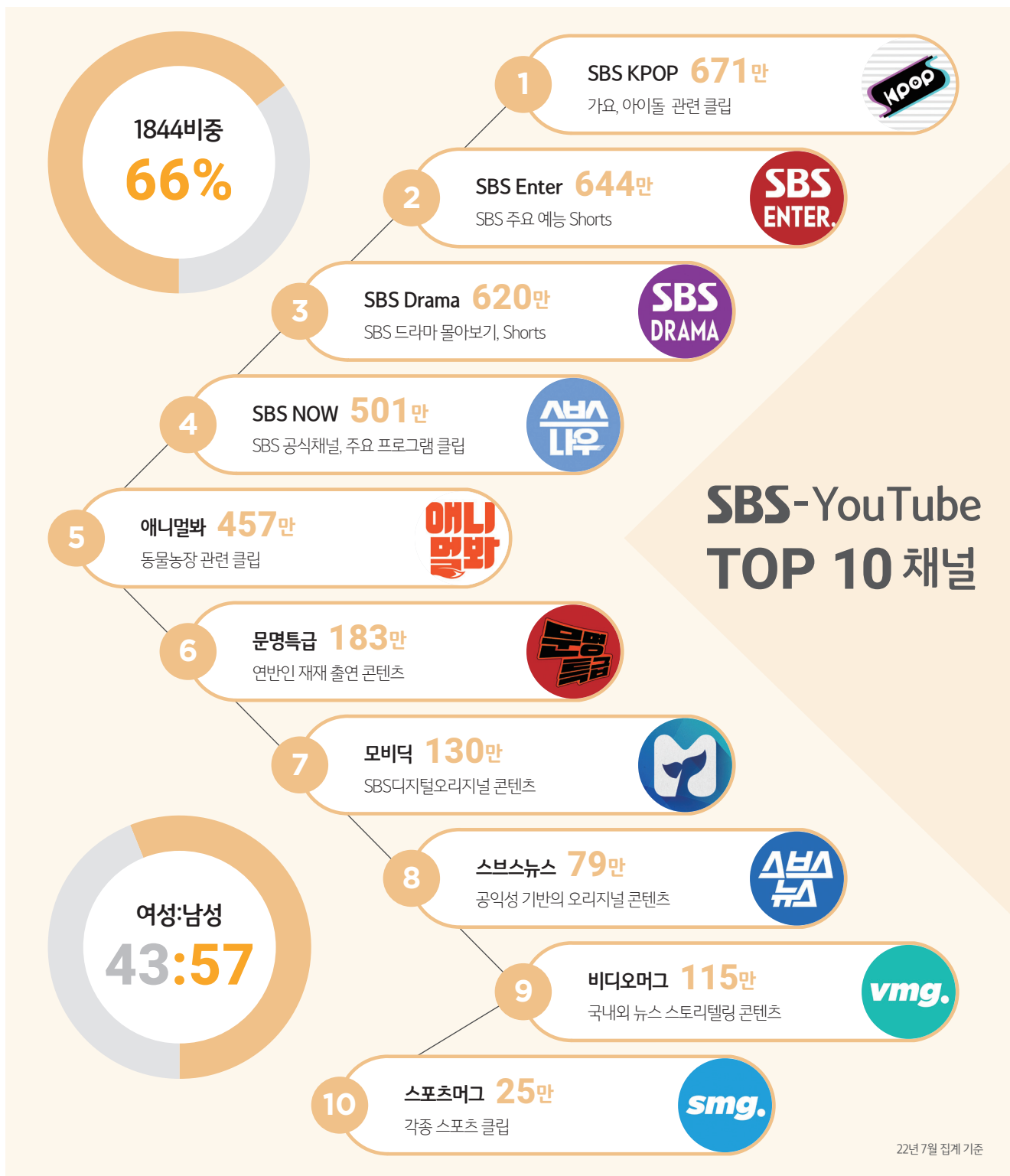
※ 파워FM 결합 상품: SBS 단독 집행시 FM 보너스 20% 추가 제공

※ 고릴라 보너스는 별도 판매 기준에 따라 적용 / 고릴라 구좌 현황 등 세부 사항은 별도 협의

주요 프로그램 월 광고비

채널	프로그램명	방송권역	실방송요금	월청구(8월기준)
파워FM	김영철의 파워FM	전국	600,000	18,600,000
	아름다운 아침 김창완입니다	서울, 대구, 광주, 대전, 전주, 청주, 제주(주말)	400,000	12,400,000
	박하선의 씨네타운	서울, 대전, 부산(주말)	400,000	12,400,000
	최화정의 파워타임	전국	400,000	12,400,000
	두시탈출 컬투쇼	전국	900,000	27,900,000
	박소현의 러브게임	서울, 울산, 강원	500,000	15,500,000
러브FM	이숙영의 러브FM	서울, 부산	150,000	4,650,000
	김태현의 정치쇼	서울	150,000	4,650,000
	정철진의 목돈연구소	서울, 부산	150,000	4,650,000
	허지웅쇼	서울, 부산	150,000	4,650,000
	윤수현의 천태만상(주말동시간대)	서울	150,000	4,650,000
	정영의 LP카페	서울, 부산	150,000	4,650,000

SBS -YouTube TOP 10 채널



SBS - YouTube 패키지 가이드

1. 기본 판매 가이드

※ 마케팅 예산 및 타겟 설정에 따라 맞춤 MIX 제공 가능

기본 판매 단가	내용		
	15초 논스킵: CPM 13,000원 / 5초 스킵: CPM 11,000원 (타겟팅에 따른 추가 할증 적용)		
금액	0.1억	0.3억	0.5억
단가 할인률	5%	10%	15%

* 타겟팅 할증: 채널, 인물, 요일, 시간, 지역 (할증 없음), 연령 (+1천원), 콘텐츠 (+2천원), 퍼스트포지션 (+3천원)

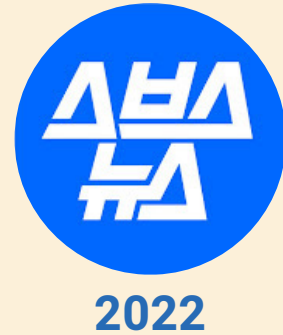
* 추가 할인: 신규(10%), SBS TV 결합 (10%), 업종(5%), 직거래(10%) * 예상효과: VTR 75%, CTR 0.12% 수준

2. 패키지 가이드

구분	상품명		타겟팅 옵션	판매가 (억) (VAT별도)	공시단가 (CPM / 노출량)	기본단가 (CPM / 노출량)	CPM 할인가 [신규 / 결합 / 업종 조건에 따라 제공] (CPM/노출량)						할인대상업종
							①신규	②SBS-TV 결합	③업종	①+③ or ②+③	①+②	①+②+③	
							10%	10%	5%	15%	20%	25%	
킬러 콘텐츠 타겟팅 패키지	이달의 킬러		콘텐츠 타겟팅 (SBS 킬러 콘텐츠)	0.2	15,000	14,286	13,043	13,043	-	12,500	12,000	11,538	
					133만	140만	153만	153만	-	160만	167만	173만	
	7월	혹서기 PKG	연령타겟팅	0.2	14,000	13,333	12,174	12,174	12,727	11,667	11,200	10,769	화장품, 레저, 관광
					143만	150만	164만	164만	157만	171만	179만	186만	
	8월	혹서기 PKG	연령타겟팅	0.2	14,000	13,333	12,174	12,174	12,727	11,667	11,200	10,769	화장품, 레저, 관광
					143만	150만	164만	164만	157만	171만	179만	186만	
	9월	명절 PKG	퍼스트포지션 타겟팅 (추석 all day)	0.3	15,000	14,286	13,043	13,043	-	12,500	12,000	11,538	
					200만	210만	230만	230만	-	240만	250만	260만	
	10월	신혼부부 PKG	연령타겟팅 (P2535)	0.2	14,000	13,333	12,174	12,174	12,727	11,667	11,200	10,769	가구, 가전, 부동산, 임대업
					143만	150만	164만	164만	157만	171만	179만	186만	
	11월	빼빼로 PKG	연령타겟팅	0.2	14,000	13,333	12,174	12,174	12,727	11,667	11,200	10,769	식음료, 유통
					143만	150만	164만	164만	157만	171만	179만	186만	
	12월	연말 PKG	콘텐츠 타겟팅 (SBS 킬러 콘텐츠)	0.2	15,000	14,286	13,043	13,043	13,636	12,500	12,000	11,538	식음료, 외식업
					133만	140만	153만	153만	147만	160만	167만	173만	
업종별 패키지	골프업종		채널타겟팅 (스포츠머그, 스포스스포츠)	0.1	13,000	12,381	11,304	11,304	11,818	10,833	10,400	10,000	
					77만	81만	88만	88만	85만	92만	96만	100만	
	애견업종		채널타겟팅 (애니멀봐)	0.2	13,000	12,381	11,304	11,304	11,818	10,833	10,400	10,000	
					154만	162만	177만	177만	169만	185만	192만	200만	
	게임업종		연령타겟팅	0.1	14,000	13,333	12,174	12,174	12,727	11,667	11,200	10,769	
					71만	75만	82만	82만	79만	86만	89만	93만	
	주류업종		연령타겟팅, 콘텐츠 타겟팅 (성인연령, SBS 킬러 콘텐츠)	0.2	16,000	15,238	13,913	13,913	14,545	13,333	12,800	12,308	
					125만	131만	144만	144만	138만	150만	156만	163만	
	음악		채널타겟팅 (SBS KPOP)	0.1	13,000	12,381	11,304	11,304	11,818	10,833	10,400	10,000	
					77만	81만	88만	88만	85만	92만	96만	100만	
	분양		지역/연령타겟팅	0.1	14,000	13,333	12,174	12,174	12,727	11,667	11,200	10,769	
					71만	75만	82만	82만	79만	86만	89만	93만	

SBS 디지털 콘텐츠 : 스브스뉴스 가이드

- 🏆 제15회 대한민국 국회 대상 시사부문 대상
- 🏆 제4회 온라인 저널리즘 어워드 대상
- 🏆 제33회 관훈언론상 저널리즘 혁신부문상
- 🏆 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상 (2019년 5월)
- 🏆 민주언론시민연합 이달의 좋은 보도상 (2019년 6월)
- 🏆 제21회 양성평등 미디어상 (2019년 12월)



스브스뉴스는 공익적 목적의 캠페인과 프로모션을 진행하고자 하는 협찬사와 함께 브랜드 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

스브스뉴스 브랜드 상품 소개

카드뉴스	캠페인·행사 제작/홍보	협찬/PPL
원조 '카드뉴스'의 명가*가 만드는 카드형 이미지 콘텐츠	촬영본, 인터뷰 등을 활용한 리포트 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지	웹예능, 웹다큐 포맷의 고퀄리티 기획 영상 콘텐츠
1,500만원	3,500만원	5,000만원
10~20장 분량 (*인스타그램 제외)	3~4분 내외 (리포트 영상) & 10장 내외 (카드뉴스)	6~8분 내외
약 2주 기간 소요	약 3~4주 기간 소요	약 5~6주 기간 소요
총 9개 플랫폼 업로드	총 11개 플랫폼 14회 업로드	총 11개 플랫폼 12회 업로드

스브스뉴스 브랜드 집행 사례

[카드뉴스 사례] 네이버



[리포트영상 사례] 농림수산식품교육문화정보원



[기획영상 사례-웹다큐] 국립아시아문화전당



[카드뉴스 사례] 네이버



[카드뉴스 패키지] 농림수산식품교육문화정보원



[기획영상 사례-웹예능] 바른생각



SBS 디지털 콘텐츠 : 문명특급 가이드

SBS의 대표 디지털 예능. 문명특급 ▶ 이 세상 모든 새로운 트렌드를 습득해 시청자들에게 신문물을 전파합니다.

- ✓ 골드버튼 보유 채널 문명특급 구독자수 180만 돌파
- ✓ 뉴미디어의 유재석, 강력한 팬덤을 확보한 연반인 MC 재재
- ✓ 오리지널 킬러 콘텐츠!, 편당 평균 200 만 TOTAL VIEW
- ✓ 제53회 휴스턴 국제 필름 페스티벌 뉴미디어 웹 시리즈 부문 동상
- ✓ 올해의 브랜드 대상 2년 연속 수상 프로그램(웹예능) 부문 (2020, 2021)

문명특급 플랫폼



MZ세대의 압도적 지지를 받고 있는 MC 재재
뉴미디어계의 유재석, 재미있는 입담으로 모든 게스트와 환상의 재미를 자랑합니다.



문명특급 상품소개

광고주가 만족하는 문명인들의 강력한 팬덤
유튜브 172만 구독자, 편당 평균 200만 Total View로 디지털 콘텐츠의 트렌드를 이끍니다.

PPL	영화 홍보	브랜드
3,500만원	2,000만원	7,000만원
협찬사 제품/브랜드 노출	영화 개봉 전 작품 소개 및 배우 인터뷰	협찬사 제품/브랜드 중심 스토리텔링
1분 내외	총 10~20분 분량	총 10~20분 분량
총 12개 플랫폼 업로드	총 12개 플랫폼 업로드	총 12개 플랫폼 업로드
4주 기간 소요	4주 기간 소요	4주 기간 소요

Mc 시식 및 진열



문명특급 X 미나리

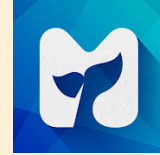


* KB국민카드 탐나는전 캠백맛집



SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드

모바일 트렌드를 이끌어갈
대세 웹예능과 숏폼 드라마, 스낵커블 영상을
모비딕만의 방식으로 제작



모비딕 플랫폼

✓ 방송중인 브랜드드 콘텐츠

- 팔아야 산다 - 수요일 PM 6:00
- 와이낫 크루 - 금요일 PM 6:00

✓ 방송예정 오리지널 콘텐츠

- 선미의 쇼터뷰 - 7월 중 런칭
- 뼈 때리는 도사들 - 7월 중 런칭
- 나의 대필일지 - 7월 중 런칭
- 스타메이커즈 - 9월 중 런칭



131만 유튜브 구독자



15만 페이스북 팔로워



482만 전체 재생 수

모비딕 상품 소개(상품별 단가)

구분	브랜드드	캠페인·행사 제작/홍보	협찬/PPL
내용	브랜드 메시지를 가장 효과적으로 전달할 신규 시리즈 기획/제작	안정적인 캠페인 및 행사 제작 및 홍보 효과 극대화	〈선미의 쇼터뷰〉 등 높은 화제성의 모비딕 콘텐츠 브랜드드 에피소드 제작
제안 금액	예산 맞춤 제작	예산 맞춤 제작	쇼터뷰 7천 / 지상열, 칼달 35백 (프로그램별 광고주별 협의 가능) (EP당, VAT 별도)
기타	추가 라이선스/초상권 별도 협의 가능 푸티지 등 2차 활용 별도 협의 가능		

* 콘텐츠 추가 활용 시, 라이선스 및 초상권 비용 추가 발생 (별도 문의)

* 콘텐츠 제작비는 스텝 등급, 촬영 장소, 기법, 미술 퀄리티 등 제작 규모에 따라 달라질 수 있음

* 영화 홍보 이슈 출연 경우, 출연자 개런티에 따른 협찬 금액 별도 협의

* 영상 제작 컨셉 및 구성(편수, 분량)에 대한 사전 협의 가능

* PPL 노출 내용 및 수위는 제작진과 사전 협의 필요

* 〈선미의 쇼터뷰〉 등 모비딕 오리지널 콘텐츠 관련 모든 제작물의 저작권은 SBS에 귀속

[브랜드드] 코지마



[캠페인·행사 제작/홍보] 영동대로 K-POP CONCERT



[협찬 PPL] 다이지오W / 동방불패 모바일

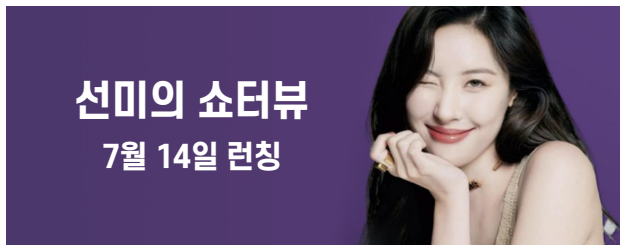


SBS 디지털 콘텐츠 : 모비딕 가이드



방송 예정 콘텐츠 소개

7월 중 런칭



〈선미의 쇼터뷰〉

“바리스타 1급 자격증 보유자 ‘선미’
자신의 캐리어에 이야기 보따리를 담아 게스트를 찾아간다”

- 형식: 예능 인터뷰쇼
- 편성&길이: 주 1회 20분 내외의 Short-Form
- 출연자 구성: 선미 + 게스트

7월 중 런칭

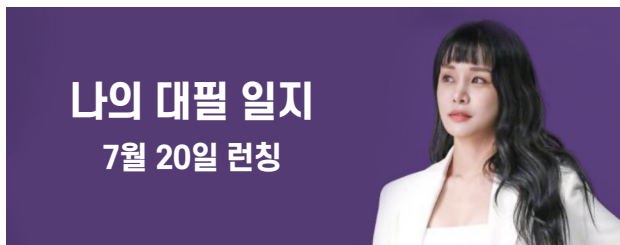


〈빠 때리는 도사들〉

“진정성이 있되 가감 없는 팩트 폭행 토크로
‘빠’를 때려주는 두 도사가 있다”

- 형식: 예능 인터뷰쇼
- 편성&길이: 주 1회 15분 내외의 Short-Form
- 출연자 구성: 2MC 지상렬/이상욱

7월 중 런칭



〈나의 대필 일지〉

오래도록 기억하고 싶은
당신의 찬란한 ‘인생 한 페이지’를 ‘대필’ 해드립니다

- 형식: 예능 인터뷰쇼(‘랄랄’의 작업실에 의뢰인이 방문)
- 편성&길이: 15분 내외
- 대필자/ 의뢰인 구성: 랄랄/ MZ 세대들이 ‘추앙’할 만한 인물

9월 중 런칭



〈스타메이커즈-가제〉

새로운 K-POP 스타 탄생을 위해
국내 ‘최강’의 아티스트들이 뭉쳤다!

- 형식: ALL ENG
- 편성&길이: 9월 4주간(7월 중순~8월 본 촬영)
- 편성: SBS-TV 4회 + SBS 모비딕 채널

PROGRAM TABLE

2022.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

SBS-TV 8월 탄력 요금표



• 단가표기: 일반 CM 탄력단가 (기본단가) / 중CM 탄력단가 (중CM 기본단가)

• SB구분: 전국권 — 선매 — 2권역 — 벤처 — PCM — 중 CM 밴드 수

급	시	분	월	화	수	목	금			
C	5	30	SBS 특선 다큐멘터리 1,500	1 생활의 달인 (재) 1,500 / 3,000	열린 TV 시청자 세상 (재) 1,500	네트워크 특선 (재) 1,500	1 접속 무비월드 (재) 1,500 / 3,000			
	6	25	모닝와이드 1부 1,500							
B	7	40	모닝와이드 2부 3,000 / 4,500							
	8	40	모닝와이드 3부 4,500 / 6,000							
A	9	50	좋은아침 4,500 / 6,000							
	10	55	SBS 10뉴스 1,500							
B	10	30	살맛나는 오늘 1,500			열린 TV 시청자 세상 1,500	1 브런치 특 3,000 / 4,500			
	11	30	꾸러기 탐구생활 1,500	애니갤러리 1,500						
	11	30	요리조리 맛있는 수업 1,500		만화왕국 (비매)	고향이 보인다 1,500				
	12	50	SBS 12 뉴스 1,500							
	1	30	1 동상이몽2 (재) 1,500 / 3,000	1 신발벗고 돌싱포맨 (재) 1,500 / 3,000	1 골 때리는 그녀들 (재) 1,500 / 3,000	2 금토드라마 UHD (재) 1,500 / 3,000				
	2	30	1			구분				
C	3	30	뉴스브리핑 1,500 / 3,000			SPOT (전국)	15초 2,200 (6,170)	A 1,400 (4,110)	B 400	C 200
	3	30				30초 3,520 (9,850)	2,240 (6,610)	640	320	
	4	30	1 좋은 아침 스페셜 1,500 / 3,000		1 와이드 정보쇼 알고보면 1,500 / 3,000	1 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기(재) 1,500 / 3,000	1 궁금한 이야기 Y (재) 1,500 / 3,000			
	5	50	SBS 오뉴스 3,000							
B	6	50	1 순간포착 세상에 이런 일이 (재) 7,500 / 12,000	1 TV 동물농장 (재) 7,500 / 12,000	1 골 때리는 외박 (재) 7,500 / 12,000	1 판타스틱 패밀리 (재) 7,500 / 12,000	1 생활의 달인 (재) 7,500 / 12,000			
	7	50	1 생방송 투데이 7,500 / 12,000							
A	8	30	SBS 8 뉴스 12,000 / 18,000							
	9	30	1 생활의 달인 13,500 / 21,000	1 순간포착 세상에 이런일이 13,500 / 21,000	3 골 때리는 그녀들 15,000 / 30,000	2 판타스틱 패밀리 -DNA 싱어- 13,500 / 21,000	1 궁금한 이야기 Y 13,500 / 21,000			
SA	10	30	2 동상이몽2 12,000 / 18,000	2 신발벗고 돌싱포맨 12,000 / 18,000	2 연애는 직진 12,000/18,000	2 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기 13,500 / 24,000	2 금토드라마 15,000 / 30,000			
	11	40	2 월요 예능 스페셜 12,000 / 18,000	2 화요 드라마 스페셜 12,000/18,000	2 나이트라인 6,000	2 나이트라인 6,000	1 문명특급 12,000 / 18,000			
B	12	50	2 나이트라인 6,000	1 나이트라인 6,000	50 세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 1,500	30 문화가중계 1,500	1 금요심야재방송 4,500 / 6,000			
	1	20	1 스포츠 투나잇 1,500 / 3,000	SBS 골프 1,500 / 3,000						
C	2	20								
	3	30								
	4	30								

• 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5	30	문화가중계 (재) 1,500	1 좋은 아침 (재) 1,500 / 3,000	30	5	C
	6	30	모닝와이드 1부 1,500	SBS뉴스(비매)	10	6	
B	7	15	모닝와이드 2부 3,000	인영방송 공동기획 물은 생명이야 (비매)	40	7	B
	8	30	만화왕국 1,500	세상에서 가장 아름다운 여행 1,500	10	8	
A	9	40	SBS 뉴스토리 1,500	만화왕국 (비매) 1,500	40	9	A
	10	30	1 토요일재방 1 6,000 / 9,000	일요특선 다큐멘터리 1,500	35	10	
B	11	30	2 토요일재방 2 6,000 / 9,000	일요재방 1 6,000 / 9,000	30	11	B
	12	20	2 토요일재방 3 6,000 / 9,000	TV 동물농장 12,000 / 18,000	55	12	
A	1	20	2 토요일재방 4 6,000 / 9,000	1 일요재방 2 6,000 / 9,000	30	1	A
	2	30	2 토요일재방 5 6,000 / 9,000	1 일요재방 3 6,000 / 9,000	20	2	
B	3	40	2 토요일재방 6 6,000 / 9,000	1 드라마 재방 2 6,000 / 9,000	20	3	B
	4	50	2 토요일재방 7 6,000 / 9,000	2 드라마 재방 3 6,000 / 9,000	20	4	
A	5	30	2 토요일재방 8 6,000 / 9,000	2 SBS 인기가요 7,500 / 12,000	30	5	A
	6	30	2 토요일재방 9 6,000 / 9,000	3 런닝맨 13,500 / 24,000	30	6	
B	7	30	2 토요일재방 10 6,000 / 9,000	2 시사부일체 13,500 / 24,000	30	7	B
	8	35	2 토요일재방 11 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	45	8	
SA	9	30	2 토요일재방 12 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	05	9	SA
	10	30	2 토요일재방 13 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30	10	
B	11	10	2 토요일재방 14 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	05	11	B
	12	25	2 토요일재방 15 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	15	12	
C	1	30	2 토요일재방 16 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25	1	C
	2	30	2 토요일재방 17 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	25	2	
C	3	30	2 토요일재방 18 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30	3	C
	4	30	2 토요일재방 19 6,000 / 9,000	2 SBS 8뉴스 15,000	30	4	

▶ 107.7Mhz ▶ 시보요금 A:100,000 B:30,000 C:20,000

▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

(22.04.04 기준)

급	시	분	월 - 일	실방송요금	SB				
					시간대	8월 탄력율	적용 단가		
C	AM 5		조정식의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	100,000	0559	-75%	50,000	
B	6	30	조정식의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0629	-50%	100,000	
			조정식의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,G1,JIBS]	200,000	0659		100,000	
A	7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0729	+25%	250,000	
			김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0759		250,000	
	8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0829		250,000	
			김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	600,000	0859		250,000	
	9	30	아름다운 아침 김창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0929			200,000
			아름다운 아침 김창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	0959			200,000
	10	30	아름다운 아침 김창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1029	200,000		
			아름다운 아침 김창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	400,000	1059	200,000		
	11	30	시네타운 (1부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	400,000	1129	-	200,000	
			시네타운 (2부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	400,000	1159		200,000	
	PM 12	30	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1229		200,000	
			최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1259		200,000	
	1	30	최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1329		200,000	
			최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	400,000	1359		200,000	
	2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1429	+100%	400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1459		400,000	
	3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1529		400,000	
			두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	900,000	1559		400,000	
	4	30	봄봄파워 (1부)	[G1,JIBS]	500,000	1629	+25%	250,000	
			봄봄파워 (2부)	[G1,JIBS]	500,000	1659		250,000	
	5	30	봄봄파워 (3부)	[G1,JIBS]	500,000	1729		250,000	
			봄봄파워 (4부)	[G1,JIBS]	500,000	1759		250,000	
	6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1]	500,000	1829		250,000	
			박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	500,000	1859		250,000	
	7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	500,000	1929		250,000	
			박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	500,000	1959		250,000	
	8	30	영스트리트 (1부)	[KNN(월,일),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2029	-	200,000	
			영스트리트 (2부)	[KNN(월,일),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2059		200,000	
	B	9	30	영스트리트 (3부)	[KNN(월,주말),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2129	-50%	100,000
영스트리트 (4부)				[KNN(월,주말),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2159	100,000		
10		30	배성재의 텐 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2229	100,000		
			배성재의 텐 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2259	100,000		
11		30	뮤직하이 (1부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2329	100,000		
			뮤직하이 (2부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,G1,JIBS]	200,000	2359	100,000		
AM 12		뮤직하이 (3부)	[KNN,TBC(일 제외),KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2459	-75%	50,000		
1		애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2559		50,000		
2		애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS]	100,000	2659		50,000		
3		김주우의 팍스테이션 (1부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	2759		50,000		
4		김주우의 팍스테이션 (2부)	[KNN(주말 제외),TBC,TJB,CJB,G1]	100,000	[SB 기준 요금 200,000]				

[SB 기준 요금 200,000]

※ 벤처광고 락 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ FM 103.5 MHz / AM 792 KHz

▶ SB요금 A : 100,000 B : 50,000 C : 20,000

▶ 시보요금 A : 60,000 B : 30,000 C : 10,000

KNN 비 릴레이
(22.05.16 기준)

급	시	분	월 - 금		토 - 일		분	시	실방송요금			
C	AM	5	30	최영주의 아침편지				30	AM 5	30,000		
B	6	05	SBS뉴스(비매)		김선재의 책하고 놀자		30	6	70,000			
			고현준의 뉴스 브리핑									
A	7	30	1부	이숙영의 러브FM				1부	30	7	150,000	
			2부					2부				
	8	30	3부	3부	30	8						
			4부	4부								
	9	30	05	SBS뉴스(비매)		05	9	150,000				
			1부	정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	1부			30			
	10	30	2부			2부	30	10	150,000			
			3부	정치쇼	DJ래피의 드라이브 뮤직	3부				30		
	11	30	4부			4부	30	11	150,000			
			정철진의 목돈연구소									
	PM	12	30	SBS뉴스(비매)				05	PM 12	150,000		
				1부				1부				
	A	1	30	2부	허지웅 쇼				2부	30	1	150,000
				3부					3부			
		2	20	4부	SBS 낮 종합뉴스				4부	05	2	150,000
				1부				1부	30			
		3	30	2부	윤수현의 천태만상				2부	30	3	150,000
				3부					3부			
		4	30	4부	봄봄파워(비매)				4부	30	4	-
				1부								
5		30	2부					2부	30	5	-	
			3부					3부				
6		30	4부					4부	30	6	150,000	
			SBS 뉴스(비매)				05					
7		30	1부	정엽의 LP 카페				1부	30	7	150,000	
			2부					2부				
8		30	3부					3부	30	8	-	
			4부					4부				
9		30	05	SBS 뉴스(비매)				05	9	70,000		
			1부				1부	30				
10		30	2부	간미연의 러브나잇				2부	30	10	70,000	
			3부					3부				
11	30	4부					4부	30	11	70,000		
		SBS 뉴스(비매)					05					
12	30	1부	박은경의 스위트 뮤직박스				1부	30	AM 12	30,000		
		2부					2부					
C	1	30	이현경의 뮤직토피아				1부	30	2	30,000		
							2부				2부	
2	30	1부					1부	30	3	30,000		
		2부					2부					
3	30	김정일의 생생가요				30	4	30,000				

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고띠 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	동강아지들	동강아지들	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	20	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	TV 동물농장	접속! 무비월드	신발벗고 돌싱포맨
6	30			접속! 무비월드	TV 동물농장	
7	20				TV 동물농장	꿀 때리는 그녀들
8	30	판타스틱 패밀리 - DNA 싱어	집사부일체	접속! 무비월드	TV 동물농장	
9	30	오픈런	오픈런	오픈런	오픈런 스페셜	오픈런 스페셜
10	30	오늘의 웹툰	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	오늘의 웹툰	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
11	20	오늘의 웹툰			오늘의 웹툰	동상이몽2 너는 내운명
12	40	오늘의 웹툰	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	동상이몽2 너는 내운명
13	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기				
14	20	오늘의 웹툰	동상이몽2 너는 내운명	나는 SOLO	사랑은 계속된다 (가제)	신발벗고 돌싱포맨
15	50	나는 SOLO				
16	30	오늘의 웹툰	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼
17	10	오늘의 웹툰				
18	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
19	30					
20	40	오픈런	사랑은 계속된다 (가제)	나는 SOLO	연애는 직진	나는 SOLO
21	40	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명			
22	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	나는 SOLO	사랑은 계속된다 (가제)	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기
23	50	동상이몽2 너는 내운명				
24	30	오픈런	오픈런	나는 SOLO	나는 SOLO	사랑은 계속된다 (가제)
1	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	집사부일체	신발벗고 돌싱포맨	연애는 직진	미운 우리 새끼
2	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	신발벗고 돌싱포맨	TV 동물농장	

시	분	토	일	분	시
4	30	동상이몽2 너는 내운명	연애는 직진	30	4
5	40			40	5
6	30	꿀 때리는 그녀들	신발벗고 돌싱포맨	30	6
7	20			30	7
8	30	오픈런 스페셜	오픈런 스페셜	30	8
9	30	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	30	9
10	30			40	10
11	40	연애는 직진	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	11
12	30			10	12
13	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	미운 우리 새끼	40	13
14	30			30	14
15	30	나는 SOLO	오늘의 웹툰	40	15
16	30			30	16
17	40	신발벗고 돌싱포맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	30	17
18	10			40	18
19	20	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	오늘의 웹툰	30	19
20	30			10	20
21	30	미운 우리 새끼	나는 SOLO	30	21
22	30			30	22
23	10	오늘의 웹툰	사랑은 계속된다 (가제)	30	23
24	30			10	24
1	30	신발벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼	30	1
2	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	20	2
3	30			30	3

▶ SSA SA A B

*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO	나는 SOLO
5	20	런닝맨	접속! 무비월드	신발벗고 돌싱포맨	집사부일체	TV 동물농장
6	30		런닝맨	미운우리새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨
7	10	런닝맨	미운우리새끼	나는 SOLO	신발벗고 돌싱포맨	연애는 직진
8	50	접속! 무비월드		나는 SOLO	신발벗고 돌싱포맨	연애는 직진
9	30	오픈런	오픈런	오픈런	오픈런 스페셜	오픈런 스페셜
11	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨
12	40	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨
13	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨
14	20	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨
15	30	런닝맨	나는 SOLO	런닝맨	신발 벗고 돌싱포맨	미운 우리 새끼
17	40	사랑은 계속된다 (가제)	미운 우리 새끼	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	나는 SOLO
18	40	런닝맨		미운 우리 새끼	골 때리는 그녀들	판타스틱 패밀리 - DNA 싱어
19	30	오픈런	사랑은 계속된다 (가제)	오픈런 스페셜	골 때리는 그녀들	사랑은 계속된다 (가제)
20	30	골 때리는 그녀들	오픈런	오픈런 스페셜	골 때리는 그녀들	연애는 직진
21	30	희망TV	런닝맨	신발벗고 돌싱포맨	미운우리새끼	런닝맨
2	30	접속! 무비월드	TV 동물농장	미운 우리 새끼	접속! 무비월드	골 때리는 그녀들

시	분	토	일	분	시
4	30	골 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	30	4
5	30	신발벗고 돌싱포맨		30	5
6	30	미운 우리 새끼	런닝맨	30	6
7	30	골 때리는 그녀들	미운 우리 새끼	40	7
8	30	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	런닝맨	20	9
9	30	사랑은 계속된다 (가제)	런닝맨	30	10
10	30	런닝맨	런닝맨	30	11
11	30	런닝맨	런닝맨	40	12
12	30	런닝맨	런닝맨	30	13
13	10	런닝맨	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	20	14
14	50	런닝맨	미운 우리 새끼	30	16
15	30	연애는 직진	나는 SOLO	30	17
16	30	판타스틱 패밀리 - DNA 싱어	사랑은 계속된다 (가제)	30	19
17	30	골 때리는 그녀들	연애는 직진	30	20
18	10	미운 우리 새끼	골 때리는 그녀들	30	21
19	50	신발벗고 돌싱포맨	오픈런 스페셜	50	22
20	10	오픈런 스페셜	골 때리는 그녀들	30	23
21	20	골 때리는 그녀들	연애는 직진	30	24
22	30	미운우리새끼	미운우리새끼	30	1
23	30	TV 동물농장	TV 동물농장	30	3

중소기업 방송광고 및 광고소재제작 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	TV 벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상기준 70% 할인	정상기준+ 보너스 250% 지급	50억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

※ 라디오 집행 시 보너스를 100% 이상 제공 (협의 必)

☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적 기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행 경험이 없는 기업

☑ 신청방법 및 일정

- 이메일 접수 (매월 27일까지)

전체 내용 보기



선정 제외대상 보기



☑ SBS M&C 방송광고 소재제작 지원 안내

목적 및 내용	• 코로나로 인해 어려워진 사업 환경에서 마케팅 활동 지원(방송광고 소재 제작 지원)을 통해 중소기업 성장에 기여하고, 방송광고시장과 중소기업간 성장의 선순환 구조 형성
지원 부분	• TV CF / 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 (지원금 소진시까지)
지원 금액	• TV CF 소재 제작 지원: 제작 조건에 따라 결정되며, 최대 3천만원을 넘을 수 없음 • 라디오 소재 제작 지원 금액 250만원(A타입) / 500만원(B타입) (1건 기준)
지원 혜택 (선택 적용)	• SBS TV 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%), 보너스 250% 제공 • SBS-AM/FM 광고 노출 할인 (일부 시간대 최대 70%) • 광고 집행 시, 집행 희망 금액에 따라 제안서 제공

광고소재 제작지원 자세히 알아보기



☑ 방송광고 소재제작 지원 형태

- 제작 기관: SBS M&C 제작 스튜디오
- 필요 자료: 광고문구 및 제품 이미지 등 (제작 미팅 진행)
- TV 소재 제작의 경우, 제작물에 따라 비용 확인 필요 (모델비 및 기타 출연료 별도)
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)
- 라디오 제작의 경우, 아래 2가지 유형 중 선택 (추가더빙 및 모델 이슈 발생시 별도 협의, 추가 금액 기업 부담)
- 유형별 혜택 지원 적용 가격으로 제작 진행

A타입

성우 나레이션 전문 350만원 → 100만원
(250만원 제작지원 + 광고주본인부담 100만원)

A타입 사례 보기!



* 성우1명, 음악1곡, 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 기업 또는 이벤트 광고
- 형태: 전달 하고자 하는 내용이 많을 경우, 성우를 활용하여 정보전달
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

B타입

라디오 CM송 제작: 800만원 → 300만원
(500만원 제작지원 + 광고주본인부담 300만원)

B타입 사례 보기!



* CM송 소재배편(20초) 제작 기준

- 추천: 프랜차이즈, 식품 및 제품 광고
- 형태: 중독성 있는 브랜드가 필요한 경우, 다양한 용도로 사용 가능
- 성우 선정에 따라 지원금액 변동 가능

☑ 신청방법 및 일정

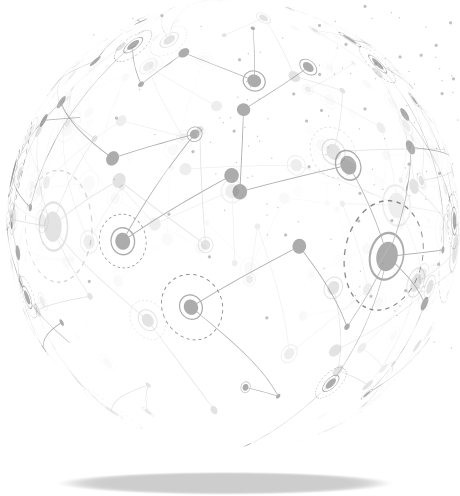
- 지원 마감 일정: 매월 마지막주 월요일_지원금 소진 시 까지
- 신청 방법: 아래 담당자에게 신청서 작성 후 메일 전달
- 신청서: SBS M&C_중소기업 광고제작 지원 신청서 1부 / 중소기업 관련 인증서(벤처, 이노리어 등) 1부 / 사업자등록증 1부
- 방송광고 소재 제작 후 6개월 내 방송광고 매체 집행 필요 (SBS 우선 집행)

☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원 담당자: AGILE팀 김도훈 프로 / 02-6262-2924 / dohoon.kim@sbs.co.kr

광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV / SBS Plus, SBS funE	양승요	프로	02-6262-2868	seoungyo@sbs.co.kr
	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
	이세영	프로	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
	김서영	프로	02-6262-2972	seoyoungkim@sbs.co.kr
SBS Radio	김진만	프로	02-6262-2952	jimmani@sbs.co.kr
	이범주	프로	02-6262-2829	category@sbs.co.kr
IMC (드라마, 예능, 제작, BTL)	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
IMC (교양, 캠페인, 협찬)	김태환	팀장	02-6262-2995	kth@sbs.co.kr
혁신형 중소기업 문의	김도훈	프로	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr
OBS	이범주	프로	02-6262-2829	category@sbs.co.kr
지역민방(부산, 울산, 제주)	최선헌	프로	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
지역민방(광주, 전주)	임진	프로	062-650-3330	jim0612@sbs.co.kr
지역민방(대전, 청주)	유영수	프로	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
지역민방(대구, 강원)	김홍근	프로	053-760-2081	dgmicro@sbs.co.kr
SBS 광고팀 CM 송출 데스크	김양현	차장	02-2113-3232	edit72@sbs.co.kr
	최윤석	차장	02-2113-3232	yschoi@sbs.co.kr



플친맺고 cream을
1등으로 받아보자!

cream

2022년 8월호 (제 128호)

SBS M&C

광고문의: 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층
02)6262 - 2929 www.methodia.co.kr

