

2020 August

# Sale

20% OFF



# CONTENTS

# 08

## Sales Guide

- 04 SBS 광고상품 라인업
- 06 SBS TV 판매안
- 12 앨리스, 브람스를 좋아하세요 전작 패키지
- 19 토막/시보/자막/판매안
- 21 SBS TV CM 운행 및 편집 일정표
- 31 SBS RD 판매안
- 33 혁신형중소기업 방송광고 지원 안내

## Contents Line-up

- 35 DATA BOOK
- 37 2020 라인업
- 38 SBS 프로그램 소개

## Program Guide

- 45 Contents Solution Best Practice
- 51 이달의 콘텐츠솔루션 PKG
- 54 IMC Solution MAP / SBS 광고 제작 톨 소개

## SBS Digital

- 61 SBS 유튜브 신규 상품 라인업
- 62 SBS 유튜브/SMR 판매안

## Program Table

- 65 매체 별 편성표
- 70 SBS Media News



플친맛고 cream을  
1등으로 받아보자!

# SALES GUIDE

2020.08

## 8월 Check Point

1. 프로그램 단가 **20% OFF**    2. PCM 구성비 **10% UP**    3. 보너스 **20% UP**

## 8월 신규 콘텐츠

- 드라마    # 금토드라마 <앨리스, 16부작>, 8/28(금) 22시 첫방송 / 패키지가 **2.5억**  
            # 월화드라마 <브람스를 좋아하세요, 16부작>, 8/31(월) 22시 첫방송 / 패키지가 **1.0억**
- 예능 / 교양 # <정글의법칙 외전, 총 4부작/8월 2부 편성>, 8/14, 21(금) 22시 첫방송 / 패키지가 **2.0억**  
            # <오늘 배송, 2부작>, 8/4, 11(화) 21시 첫방송  
            # <나의 판타집, 2부작>, 8/18, 25(화) 21시 첫방송
- 스포츠 특집 # <2020 프로야구 키움 VS. 기아>, 8/22(토) 예정

# SBS 광고상품 라인업

SBS-TV 일반광고 대표 상품 - 7p~ 주요 프로그램 노출 보장, 캠페인 볼륨에 따라 다양하게 활용가능

구분	메인 콘텐츠 (월 편성 횟수)	편성 일정	PCM 최소 청약금액	프로그램 구성					PIB 최소 청약금액	프로그램 구성				전/후 최소 청약금액	프로그램 구성	
				3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		1.7억	1.5억	1.2억	0.9억		1.0억	0.7억
총 보장 횟수				12	10	9	8	6	-	6	5	4	3	-	12	8
TOP.1	금토드라마 (금/토) [앨리스] (2회)	금토, 22시 8/28, 첫방송	2.5억	1	-	-	-	-	1.5억	1	-	-	-	1.0억	1	-
TOP.1	[미운우리새끼] 2부/3부 (5회)	일, 21시 5분	2.5억	-	1	-	-	-	1.5억	-	1	-	-	1.0억	-	-
TOP.2	[미운우리새끼] 1부 (5회)	일, 21시 5분	2.0억	-	-	-	-	-	1.2억	-	-	-	-	0.7억	-	-
	금토드라마 (금/토) [편의점 셋별이] (3회)	금토, 22시 8/8, 종료	2.0억	1	1	1	-	-	1.2억	1	-	1	-	0.7억	2	2
	[정글의법칙 외전] (금) (2회)	금, 22시 8/15, 첫방송	2.0억	-	-	-	-	-	1.2억	-	-	-	-	0.7억	-	-
TOP.3	[백종원의 골목식당] (4회)	수, 23시 10분	1.5억	-	-	-	-	-	0.9억	-	-	-	-	0.5억	-	-
	[집사부일체] (5회)	일, 18시 25분	1.5억	2	2	2	1	-	0.9억	1	2	1	1	0.5억	2	1
	[런닝맨 1부] (5회)	일, 17시	1.5억	-	-	-	-	-	0.9억	-	-	-	-	0.5억	-	-
	[런닝맨 (런/집) 2부] (5회)	일, 17시 40분	1.0억	-	-	-	-	-	0.7억	-	-	-	-	0.3억	-	-
	[트롯신이 떴다] (4회)	수, 22시	1.0억	-	-	-	-	-	0.7억	-	-	-	-	0.3억	-	-
	월화드라마(월화) [브람스를 좋아하세요](1회)	월화, 22시 8/31, 첫방송	1.0억	1	1	1	1	2	0.7억	1	1	1	1	0.3억	1	-
기타	[궁금한이야기 Y] (4회)	금, 20시 55분	1.0억	-	-	-	-	-	0.7억	-	-	-	-	0.3억	-	-
기타	기타 (평일 21시/ 23시/ 주말 재방)	-	-	7	5	5	6	4	-	2	1	1	1	-	6	5

SBS-TV 이달의 특별 혜택 - 6p~

## 8월 혜택 CHECK POINT

1. 프로그램 단가 **20% OFF**

2. PCM 구성비 **10% UP**

3. 보너스 **20% UP**

### 주요위치 선점 가능한 프리미엄 상품 (CATV) - 24p~ SBS-TV 집행 광고주 SBS 플러스 집행 시, 금액 상관없이, 묻지마 추가 보너스 제공

매체	상품명	판매금액(원)	상품 특징
SBS TV+Plus 결합상품	SBS 시보 플러스	5천만	총 노출 횟수 100회 보장
	SBS 자막 플러스	1.5천만	총 노출 횟수 300회 보장
	SBS 드라마 효율 플러스	2천만	SBS-TV 금토 드라마 실청약 광고주 + SBS-TV 주말제방 보너스 + Plus 추가 GRP 제공
	SBS 횡수 플러스	2천만	2천만원 집행 시, 150회 노출 보장
	SBS 가상 플러스	7백만	총 11회 노출
SBS Plus	플러스 중CM 패키지	2~3천만	100% 주요 콘텐츠 중CM 노출
아프리카TV	LOL 챔피언스 글로벌 스타리그 생중계 패키지	2천만	<LOL챔피언스>등 생중계 전경기 중CM 100% 노출
빌리어드TV	PBA-TEAM LEAGUE 패키지	1천만	PBA 팀리그 생중계 중CM 40회 (경기당 1회 이상)

### 전 방위 노출 가능한, 콘텐츠 마케팅 상품(IMC) - 50p

구분	상품명	상품내용	판매금액(원)
예능	트롯신이 떴다 패키지	트롯신이 떴다 에필로그 가상광고 패키지	1.2억
드라마	8월 드라마 패키지	브람스를 좋아하세요 얼리버드 패키지 (PPL+제작협찬바)	0.4억
		앨리스 (제작협찬바 + 연령고지 가상광고)	1.2억
교양	8월 교양 패키지	나의 판타지 패키지 (간접 1회 + SMR 업로드)	0.25억
		모닝와이드 3부 패키지 (제작 협찬 1회)	0.2억

### SBS-라디오 광고 대표 상품 - 31P

상품명	메인 프로그램	총금액(FM+AM)	
컬투 패키지	<컬투>+<김영철>+<박소현>	6.5천만	
	<컬투>+<김영철>	5.0천만	
	<컬투>+<봄봄파워 or 박소현>	4.5천만	
출퇴근 패키지	<김영철>+<박소현> 프로그램 or SB	4.0천만	
ONLY 패키지	컬투	두시탈출 컬투쇼 1~3부	3.5천만
		두시탈출 컬투쇼 4부	2.0~2.5천만
	출근	김영철 파워 FM 1부 or 4부	3.0천만
	퇴근	박소현의 러브게임	2.5천만
상품명	메인 프로그램	총금액(IMC)	
러브 FM	-출퇴근 프로그램 PKG -시사 ZONE -ALL SB 패키지	0.5~1.2천만	
RD IMC 통합패키지	일반광고 + 코너협찬(컬투, 김영철, 기타FM)	4.5~6.5천만	
	일반광고 + 맞춤형 기획캠페인	6.0천만	

# SBS-TV SALES POINT

## 이달의 CHECK POINT

### 1. 8월 청약 광고주 조건없이 **20%** 프로그램/PCM (SA,A급) 단가 할인

\* 단, 토막, 시보, 자막, 재방, 가상광고 등 기타 광고유형은 제외 / 보너스 프로그램은 기본 단가 적용

\* 장초수 할인(30초 이상) 20% 중복 적용 가능 (EX. 미우세 30초 장초수 할인 단가: 기본 단가 36,000 천원 X 80% X 80% = 23,040)

### 2. 청약 금액 내 PCM 구성 비율 **40%** 제공 (전월 대비 +10%)

\* 실청약 금액 기준

### 3. 8월 청약 광고주 조건 없이 보너스율 **100%** 제공 (전월 대비 +20%)

\* 업트론트 광고주의 경우 불룸별 구간 보너스 **+50%** 제공

### 4. 8월 정기물 실청약/보너스 동시 마감

\* 신청 마감: 7/23(목) 정오 (실청약/보너스 동시 마감) \* 정기물 오픈: 7/24(금) 정오 (실청약/보너스 동시 오픈) \* CM 지정 마감: 7/28(화) 정오

## Add CHECK POINT

### 1. SBS 신규 광고주 (최근 1년 내 SBS-TV 미집행)

혜택 1. 추가 보너스 **30%**

혜택 2. 금토드라마 [편의점 셋별이] **PCM1회 무조건 보장** (월 청약금액 5천만원 이상)

혜택 3. 평일 낮 시간대 (11~18시) 시보 광고 추가 보너스 제공 (1천만원 상당/15초 기준)

### 2. TV 미집행 광고주 (최근 1년 내 TV 매체 미집행 / 신규 광고주 혜택 중복 적용)

혜택 1. 평일 낮 시간대 (11~18시) 토막 광고 추가 **보너스 노출 30회 보장** (15초 기준)

혜택 2. 캠페인 기간 **마케팅 KPI 100% 보장** (광고주별 별도 협의)

### 3. M/S 우대

(광고주 대상: 주요 5사 내 M/S 40% 이상)

(광고회사 대상: 해당 에이전시 지상파 TV 빌링액 내 M/S 60% 이상) → 대형 광고주 전체 아래 혜택 적용

혜택 1. 추가 보너스 20% (SBS 단독의 경우 추가 보너스 30%)

혜택 2. 프로그램 패키지가 무조건 **20% 할인**

혜택 3. PCM 구성 비율 (실청약 금액 기준 / 패키지가이드 내) **+10% UP**

혜택 4. 주말 재방 **PIB(전 END/후 TOP) 보너스 5회 보장** (월 기준)

# 메인 콘텐츠 라인업

## 가이드 요약

### <PCM 패키지 구성>

- ▶ 3.0억 (총 12회) : 엘리스 1회 + 미우새 1부/셋별이/정법외전 중 1회 + TOP. 3군 중 3회 + 기타 7회
- ▶ 2.5억 (총 10회) : 미우새 2부 1회 + 셋별이/정법외전 중 1회 + TOP. 3군 중 3회 + 기타 5회
- ▶ 2.0억 (총 9회) : 미우새 1부/셋별이/정법외전 중 1회 + TOP. 3군 중 3회 + 기타 5회
- ▶ 1.5억 (총 8회) : 백종원/집사부/런닝맨 중 1회 + 런집/트롯신/브람스/궁금 중 1회 + 기타 6회
- ▶ 1.0억 (총 6회) : 런집/트롯신/브람스/궁금 중 2회 + 기타 4회

### <PIB(전 END or 후 TOP) 패키지 구성>

- ▶ 1.7억 (총 6회) : 엘리스 1회 + 미우새 1부/셋별이/정법외전 중 1회 + TOP. 3군 중 2회 + 기타 2회
- ▶ 1.5억 (총 5회) : 미우새 3부 1회 + TOP. 3군 중 3회 + 기타 1회
- ▶ 1.2억 (총 4회) : 미우새 1부/셋별이/정법외전 중 1회 + TOP. 3군 중 2회 + 기타 1회
- ▶ 0.9억 (총 3회) : 백종원/집사부/런닝맨 중 1회 + 런집/트롯신/브람스/궁금 중 1회 + 기타 1회

### <전/후 패키지 구성>

- ▶ 1.0억 (총 12회) : 엘리스 1회 + 미우새 1부/셋별이/정법외전 중 2회 + TOP. 3군 중 3회 + 기타 4회
- ▶ 0.7억 (총 8회) : 미우새 1부/셋별이/정법외전 중 2회 + TOP. 3군 중 1회 + 기타 5회

## 주요 프로그램 PCM / PIB / 일반 가이드

(15초 기준)

구분	메인 콘텐츠 (월 편성 횟수)	편성 일정	PCM 최소 청약금액	프로그램 구성					PIB 최소 청약금액	프로그램 구성				전/후 최소 청약금액	프로그램 구성	
				3.0억	2.5억	2.0억	1.5억	1.0억		1.7억	1.5억	1.2억	0.9억		1.0억	0.7억
총 보장 횟수				12	10	9	8	6	-	6	5	4	3	-	12	8
TOP.1	<b>New</b> 금토드라마 (금/토) [엘리스] (2회)	금토, 22시 8/28, 첫방송	2.5억	1	-	-	-	-	1.5억	1	-	-	-	1.0억	1	-
TOP.1	[미운우리새끼] 2부/3부 (5회)	일, 21시 5분	2.5억	-	1	-	-	-	1.5억	-	1	-	-	1.0억		
TOP.2	[미운우리새끼] 1부 (5회)	일, 21시 5분	2.0억	-	-	-	-	-	1.2억	-	-	-	-	0.7억	2	2
	금토드라마 (금/토) [편의점 셋별이] (3회)	금토, 22시 8/8, 종료	2.0억	1	1	1	-	-	1.2억	1	-	1	-	0.7억		
	<b>New</b> [정글의법칙 외전] (금) (2회)	금, 22시 8/15, 첫방송	2.0억	-	-	-	-	-	1.2억	-	-	-	-	0.7억		
TOP.3	[백종원의 골목식당] (4회)	수, 23시 10분	1.5억	-	-	-	-	-	0.9억	-	-	-	-	0.5억	2	1
	[집사부일체] (5회)	일, 18시 25분	1.5억	2	2	2	1	-	0.9억	1	2	1	1	0.5억		
	[런닝맨 1부] (5회)	일, 17시	1.5억	-	-	-	-	-	0.9억	-	-	-	-	0.5억		
	[런닝맨 (런/집) 2부] (5회)	일, 17시 40분	1.0억	-	-	-	-	-	0.7억	-	-	-	-	0.3억		
	[트롯신이 떴다] (4회)	수, 22시	1.0억	-	-	-	-	-	0.7억	-	-	-	-	0.3억		
	<b>New</b> 월화드라마(월화) [브람스를 좋아하세요](1회)	월화, 22시 8/31, 첫방송	1.0억	1	1	1	1	2	0.7억	1	1	1	1	0.3억		
기타	[궁금한이야기 Y] (4회)	금, 20시 55분	1.0억	-	-	-	-	-	0.7억	-	-	-	-	0.3억	6	5
	기타 (평일 21시 / 23시 / 주말 재방)	-	-	7	5	5	6	4	-	2	1	1	1	-		

※ TV 총액 기준 패키지 구매 가능(월 마감 금액 기준) / TV총액(月) : 프로그램+CM지정+지역MIX+SB+특집 전체 청약 금액

※ 패키지 내 최상위 프로그램 청약 시, 최소 청약 금액 이상

※ PIB(전 END / 후 TOP) 교차 가능 / PIB 패키지 구매 시 (전 END/후 TOP) 지정률 : 패키지가 1.0억 미만 120% 일괄 적용 / 패키지가 1.0억 이상 130% 일괄 적용

※ 패키지 결합 시, ①월 총액 청약 불륨 ②SBS 기여도 / 주요 SB 결합 시 : ①해당 SB 전후 프로그램 미구매 광고주 ②총액 불륨 순 우선권 제공

※ PCM 패키지 / PIB 패키지 / 전후 패키지 각 패키지 추가 구매 시 판매금액 누적 계산

※ 장초수 구매 시 15초 기준 패키지 판매금액 누적 계산

# 이달의 신규 상품

SBS 신규 상품 집중 노출

## 이달의 파일럿 패키지 추천

(단위:천원, 15초 기준)

### <정답누설 퀴즈쇼 오늘배송> (2부작) 판매금액 **0.5억** (4구좌 한정)

- ▶ 프로그램 소개: 퀴즈를 통해 기부자를 뽑아 상품을 기부하는 정답 누설 기부 퀴즈쇼
- ▶ 편성: 화 오후 9시 / 파일럿 2회 방송 (8월 4일, 8월 11일 방송)
- ▶ 출연진: 전현무, 봄



패키지명	편성 일시	프로그램 구성	단가 (20% 할인)		횟수			Total	보너스율	판매금액
					실청약(20% 할인 단가)		보너스 (기본 단가)			
			PCM	전/후	PCM	전/후(PIB)	전/후			
오늘 배송 패키지	화, 21시	오늘 배송 1부	12,000	9,600	2	1(1)	2	12	100%	0.5억
	화, 21시	오늘 배송 2부	12,000	9,600	-	1(1)	2			
	토/일	오늘 배송 (재방송 등)	6,000	4,800	1	-	3(1)			

### <나의 판타집> (2부작) 판매금액 **0.5억** (4구좌 한정)

- ▶ 프로그램 소개: 셀럽들이 자신들이 꿈꾸는 판타지 하우스에서의 1박2일을 경험하는 '본격 부동산 판타지 쇼'
- ▶ 편성: 화 오후 9시 / 파일럿 2회 방송 (8월 18일, 8월 25일 방송)
- ▶ 출연진: 박미선, 조세호, 류수영, 유현준(건축가)



패키지명	편성 일시	프로그램 구성	단가 (20% 할인)		횟수			Total	보너스율	판매금액
					실청약(20% 할인 단가)		보너스 (기본 단가)			
			PCM	전/후	PCM	전/후(PIB)	전/후			
나의 판타집 패키지	화, 21시	나의 판타집 1부	12,000	9,600	2	1(1)	2	12	100%	0.5억
	화, 21시	나의 판타집 2부	12,000	9,600	-	1(1)	2			
	토/일	나의 판타집 (재방송 등)	6,000	4,800	1	-	3(1)			

## 이달의 스포츠 특집 패키지 추천

(단위: 천원)

### <2020 프로야구> 키움 VS. 기아 (고척)

경기	구분	편성	단가	초수	실청약	보너스	Total	가이드
2020 프로야구 키움 vs. 기아 (고척돔)	일반광고	8/22 (토) 18시 (예정)	7,500	15	1	2	3	1+2 판매
	밴드 독점 패키지		36,000	90	1	1	2	1+1 판매
	가상광고 (범퍼형)		4,900	7	1	3	4	1+3 판매
추가 Benefit	SBS-TV 신규/ 단독 광고주			보너스 2회 추가 제공				(단, 밴드 독점 패키지는 제외)

※ 편성 상황에 따라 변동 가능성 있음

# 콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

## SBS 8뉴스 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

<8뉴스1> ▶ 평일 5회, 주말 2회 전END 노출 (지정률 115%)

판매금액 1.5억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (20% 할인)	횟수			Total	보너스율	판매금액
			실청약(20% 할인 단가)		보너스(기본단가)			
			전 END	전 CM	전 CM			
8뉴스1 Full 패키지	SBS 8뉴스1 (평일)	8,400	5	4	14	31회	126%	1.5억
	SBS 8뉴스1 (주말)	10,800	2	3	5			
	지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)							

<8뉴스2> ▶ 평일 5회, 주말 2회 후TOP 노출 (지정률 120%)

판매금액 2.0억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (20% 할인)	횟수			Total	보너스율	판매금액
			실청약(20% 할인 단가)		보너스(기본단가)			
			후 END	후 CM	후 CM			
8뉴스2 Full 패키지	SBS 8뉴스2 (평일)	6,900	5	10	6	45회	80%	2.0억
	SBS 8뉴스2 (주말)	9,300	2	5	3			
	지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)							
	기타 뉴스 (나이트 라인, SBS 오뉴스 등)							

※ Full 패키지 구매 시에만 전end/후top 보장 가능

※ 각 패키지 결합 시 ① 청약 불륨 ② SBS기여도 순

※ Half 패키지 : <8뉴스1> 1억, <8뉴스2> 1.5억 / 30초 광고주 : 패키지가 20% 할인

※ 판매 마감 시, <8뉴스2>, <8뉴스1> 보너스 상호 대체 가능

# 콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

## 블록 집중 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 주말 N SBS! 프리미엄 콘텐츠 노출로 임팩트 극대화

### <주말 FULL 패키지>

판매금액 3.0억 (4구좌 한정)

패키지명	요일	프로그램 구성	단가 (20% 할인)		횟수				Total	보너스율	판매금액
					실청약(20% 할인 단가)		보너스(기본단가)				
			PCM	전/후	PCM	전/후	PCM	전/후			
주말 FULL 패키지	일	미운우리새끼	14,400	10,800	1	2			62	80%	3.0억
	일	런닝맨 or 집사부일체	12,000	9,600	4	2		3			
	일	런닝맨/집사부	12,000		2						
	일	TV 동물농장	7,200	6,000	1	2	1				
	일	맨인블랙박스		10,800		2		2			
	토	박장 데소	14,400	10,800	1	2					
	토	그것이 알고싶다		8,400		2		1			
	토	접속 무비월드	6,000	4,800	1		1	2			
	일	SBS 스페셜		7,200		1		1			
	토/일	주말 기타 프로그램(재방포함)	6,000	4,800	6			22			
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)											

▶ 최강 효율 SBS 21시대 교양 ALL PCM + 미우세 보너스는 덤!

### <최강 9P@M 패키지> 추천

판매금액 1.0억 (선착순 3구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (20% 할인)		횟수				Total	보너스율	판매금액
				실청약(20% 할인 단가)		보너스(기본단가)				
		PCM	전/후	PCM	전/후	전/후				
9PM패키지	미운우리새끼 1부 (일)	14,400	10,800				1	20	90%	1.0억
	박장 데소 1부 (토)	14,400	10,800				1			
	궁금한 이야기Y 1부 (금)	14,400	10,800	1			1			
	생활의 달인 1부 (월)	12,000	9,600	1			1			
	오늘 배송 1부 or 나의 판타지 1부(화)	12,000	9,600	1			1			
	본격연예한밤 1부 (수)	12,000	9,600	1			1			
	순간포착 1부 (목)	12,000	9,600	1			1			
	기타 프로그램(주말 재방 포함)	-	-	4			4			
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)										

※ 해당 프로그램 선착점 / 타 프로그램 교차 불가 / 기타 프로그램 횟수는 해당 주차 프로그램 편성에 따라 변동 가능  
 ※ 미우세 보너스 혜택은 <최강 9P@M 패키지> 청약 시에만 제공  
 ※ 집행 주차 협의 가능

# 콘텐츠 / 블록 집중 상품

SBS 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 노출

## SBS 시보 패키지

(10초 기준/1개월)

- ▶ 특징 : 주요 콘텐츠 및 시간대 집중 시보 상품 구성 (패키지 별도 구성 및 개별 구매 가능)
- ▶ 혜택 : 1구좌 독점 노출 / 패키지별 시보 보너스 제공 / 15초 협의 가능

### 메인 콘텐츠 패키지

패키지명	프로그램 구성	편성	단가	구분	횟수	Total	집행기간	판매금액
금토드라마	금토 <앨리스> 8/28~10/24	금토 2159	9,000	실청약	16	32회	8/28~10/17 (2개월)	2.4억
	시보 광고 보너스	협의 가능		보너스	16			
미우새+21시	일 2104 <미운우리새끼>		9,000	실청약	5	31회	8/1~8/31 (1개월)	1.3억
	토 2059 <박장태소>		9,000		5			
	월 2054 <생활의 달인>		8,000	보너스 12회	5			
	화 2054 <신규 파일럿>		8,000		4			
	수 2054 <본격연예한밤>		8,000		4			
	목 2054 <순간포착 세상에>		8,000		4			
	금 2054 <금금한이야기Y>		8,000		4			

## 시간대 블록 패키지

(10초 기준/1개월)

패키지명	프로그램 구성	단가	구분	횟수	Total	집행기간	판매금액
주말 집중	토 1054 <접속 무비월드>	4,000	실청약	5	25회	8/1~8/31 (1개월)	0.8억
	일 1549 <SBS 인기가요>	4,000		5			
	일 1659 <런닝맨>	8,000		5			
	주말 재방	4,000	보너스	10			
심야 집중	월-목 2419 <나이트라인>	3,000	보너스 5회	17	26회	8/1~8/31 (1개월)	0.4억
	금 2429 <금요심야재방>	1,000	보너스	4			
	일 2404 <돈워리스쿨2>	3,000		5			
뉴스 보도	월-금 1359 <뉴스브리핑>	600	실청약	21	63회	8/1~8/31 (1개월)	0.3억
	월-금 1659 <SBS 오뉴스>	2,000	보너스 15회	21			
	월-금 1159 <SBS 12시 뉴스>	600	보너스	21			

※ 편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 변동 가능    ※ 패키지 결합 시, SBS 총액 기준 선정

### \*참고 : 소재 제작 규격(탄력시보 기준)

- 소재 : Stereo로 10초간 제작
- 시계 크기 및 위치 : 화면 1/3 크기, 하단 중앙에 위치 → 로고, 자막 등은 화면 하단 중앙에 넣지 않아야 함
- 시계 노출 시간 : 7초에 들어가서 2초간 표시됨

### • 제작 구성도

7초(시계 없음)	2초(시계)	1초
-----------	--------	----

방송분 총 10초

# SBS <앨리스> 통합 패키지

## <앨리스> FULL PKG (1구좌 한정)

- ▶ 패키지가: 13억 (방송금액 기준 28.7억 Value)
- ▶ 보장: ①일반광고: (본방송&재방송) 전 회차 PCM 16회 보장 & 전회차 전/후 CM 16회 보장(전END 4회 포함)  
②가상광고: (본방송) 2부 연령고지 16회 보장

(15초 기준, 단위:천원)

프로그램	구분	노출위치	단가	지정률	횟수	방송금액	판매금액	비고
<앨리스>	본방	PCM	18,000	-	16	288,000	288,000	
		전END	13,500	130%	4	70,200	70,200	
		전/후 CM	13,500	-	12	162,000	162,000	
		2부 연령고지(가상)	12,500	-	16	200,000	80,000	
	재방 (편성시)	PCM	7,500	-	16	120,000	60,000	1+1
		전END	6,600	110%	4	29,040	14,520	
		전/후 CM	6,000	-	12	72,000	36,000	
소계						941,240	710,720	
주요 프로그램	미우새 / 집사부일체 / 런닝맨 / 백종원 등 주요 프로그램 일반 CM					459,280	459,280	
	일반광고 보너스 100% 제공					1,300,000	-	
	지역민방 Mix 10%					130,000	130,000	
	소계					1,889,280	589,280	
TOTAL						2,830,520	1,300,000	

## <앨리스> HALF PKG (4구좌 한정)

- ▶ 패키지가: 8억 (방송금액 기준 15억 Value)
- ▶ 보장: ①일반광고: (본방송&재방송) PCM 8회 보장 & 전/후 CM 8회 보장 (전END 2회 포함)  
②가상광고: (본방송) 1부 연령고지 16회 보장

(15초 기준, 단위:천원)

프로그램	구분	노출위치	단가	지정률	횟수	방송금액	판매금액	비고
<앨리스>	본방	PCM	18,000	-	8	144,000	144,000	
		전END	13,500	130%	2	35,100	35,100	
		전/후 CM	13,500	-	6	81,000	81,000	
		1부 연령고지(가상)	12,500	-	16	200,000	80,000	
	재방 (편성시)	PCM	7,500	-	8	60,000	30,000	1+1
		전END	6,600	110%	2	14,520	7,260	
		전/후 CM	6,000	-	6	36,000	18,000	
소계						570,620	395,360	
주요 프로그램	미우새 / 집사부일체 / 런닝맨 / 백종원 등 주요 프로그램 일반 CM					324,640	324,640	
	일반광고 보너스 80% 제공					640,000	-	
	지역민방 Mix 10%					80,000	80,000	
	소계					1,044,640	404,640	
TOTAL						1,615,260	800,000	

## <앨리스> PIB 집중 PKG (2구좌 한정)

- ▶ 패키지가: 6억 (방송금액 기준 11억 Value)
- ▶ 보장: (본방송&재방송) 전/후 CM 16회 보장(후T 8회 포함)

(15초 기준, 단위:천원)

프로그램	구분	노출위치	단가	지정률	횟수	방송금액	판매금액	비고
<앨리스>	본방	후TOP	13,500	130%	8	140,400	140,400	
		전/후 CM	13,500	-	8	108,000	108,000	
	재방 (편성시)	후TOP	6,000	110%	8	52,800	26,400	1+1
		전/후 CM	6,000	-	8	48,000	24,000	
	소계						349,200	298,800
주요 프로그램	미우새 / 집사부일체 / 런닝맨 / 백종원 등 주요 프로그램 일반 CM					241,200	241,200	
	일반광고 보너스 80% 제공					480,000	-	
	지역민방 Mix 10%					60,000	60,000	
	소계					781,200	301,200	
TOTAL						1,130,400	600,000	

## <앨리스> SBS 디지털 패키지(1구좌 한정)

- ▶ 패키지가: 2억 (방송금액 기준 3.1억 Value)
- ▶ 컨셉: "SBS-TV + 유튜브" 플랫폼 올라운드 커버
- ▶ 보장: ①PCM 1회 & 전/후 CM 1회 보장  
②TV: 총액 기준 60% 보너스 및 유튜브: 10% 보너스 제공

(15초 기준, 단위:천원)

채널	구분	보장 내역	방송금액	판매금액	비고
<앨리스>	실청약	PCM 1회 전/후 CM 1회	288,000	180,000	
		주요 프로그램 및 기타 (지역민방 Mix Free)			
SBS YOUTUBE	<앨리스>	유튜브 <앨리스> 프리롤 노출 (15초 Non-Skip CPM 15,000)	24,000	20,000	146만 VIEW 보장
TOTAL			312,000	200,000	

## <앨리스> SBS-TV 시보 패키지

※ 유튜브 구매시, 별도 협의 필요

- ▶ 패키지가: 2.4억
- ▶ 구성: <앨리스> 시보(금토 2159) 전 회차 독점 노출 (16회) + 기타 시보 광고 보너스 제공 (16회)

(15초 기준, 단위:천원)

패키지명	프로그램 구성	편성	단가	구분	횟수	Total	집행기간	판매금액
금토드라마	금토 <앨리스> 8/28~10/24	금토 2159	9,000	실청약	16	32회	8/28~10/17 (2개월)	2.4억
	시보 광고 보너스	협의 가능		보너스	16			

# SBS <브람스를 좋아하세요> 통합 패키지

## <브람스를 좋아하세요> FULL PKG (1구좌 한정)

- ▶ 패키지가 : 9억 (방송금액 기준 21.3억 Value)
- ▶ 보장 : ①일반광고 : (본방송&재방송) 전 회차 PCM 16회 보장 & 전회차 전/후 CM 16회 보장(후 TOP 4회 포함)  
②가상광고 : (본방송) 2부 에필로그 16회 보장

(15초 기준, 단위:천원)

프로그램	구분	노출위치	단가	지정률	횟수	방송금액	판매금액	비고
〈브람스를 좋아하세요〉	본방	PCM	18,000	-	16	288,000	288,000	
		후 TOP	13,500	130%	4	70,200	70,200	
		전/후 CM	13,500	-	12	162,000	162,000	
		에필로그 (가상)	20,000		16	320,000	100,000	
	재방 (편성시)	PCM	7,500	-	16	120,000	60,000	1+1
		후 TOP	6,600	110%	4	29,040	14,520	
		전/후 CM	6,000		12	72,000	36,000	
소계						1,061,240	730,720	
주요 프로그램	미우새 / 집사부일체 / 런닝맨 / 백종원 등 주요 프로그램 일반 CM					79,280	79,280	
	보너스 100% 제공					900,000	-	
	지역민방 Mix 10%					90,000	90,000	
	소계						1,069,280	169,280
TOTAL						2,130,520	900,000	

## <브람스를 좋아하세요> HALF PKG (4구좌 한정)

- ▶ 패키지가 : 5억 (방송금액 기준 11억 Value)
- ▶ 보장 : ①일반광고 : (본방송&재방송) PCM 8회 보장 & 전/후 CM 6회 보장 (전END 4회 포함)  
②가상광고 : (본방송) 1부 연령고지 16회 보장

(15초 기준, 단위:천원)

프로그램	구분	노출위치	단가	지정률	횟수	방송금액	판매금액	비고
〈브람스를 좋아하세요〉	본방	PCM	18,000		8	144,000	144,000	
		전END	13,500	130%	4	70,200	70,200	
		전/후 CM	13,500		2	27,000	27,000	
		1부 연령고지 (가상)	12,500		16	200,000	50,000	
	재방 (편성시)	PCM	7,500		8	60,000	30,000	1+1
		전END	6,600	110%	2	14,520	7,260	
		전/후 CM	6,000		4	24,000	12,000	
소계						539,720	340,460	
주요 프로그램	미우새 / 집사부일체 / 런닝맨 / 백종원 등 주요 프로그램 일반 CM					109,540	109,540	
	보너스 80% 제공					400,000	-	
	지역민방 Mix 10%					50,000	50,000	
	소계						559,540	159,540
TOTAL						1,099,260	500,000	

# REACH 확대 상품

멀티플랫폼 노출로 도달 확대

## SBS 예능 오리지널 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

- 대상: 주요 TV 5사 집행 예산의 40% "SBS-TV+플러스(plus, funE)" 집행 광고주
- 특징: SBS 주요 예능 프로그램과 SBS 플러스 오리지널 프로그램에 집중 노출을 할 수 있는 패키지

판매금액 2.0억 (3구좌 한정)

매체	프로그램 구성	단가(20% 할인)		횟수				보너스율	판매금액
				실청약(20% 할인 단가)		보너스(기본 단가)			
		PCM	전후	PCM	전/후(PIB)	전/후(PIB)	Total		
SBS-TV	미운우리새끼 (일)	14,400	10,800	1	-	-	26회	60%	1.6억
	박장 데스 (토)	14,400	10,800	1	-	-			
	동상이몽2 (월)	12,000	9,600	1	1(I)	-			
	불타는청춘 (화)	12,000	9,600	2	1(I)	-			
	접속무비월드스페셜 (목)	12,000	9,600	-	1	-			
	집사부일체 or 런닝맨 (일)	12,000	9,600	-	5(I)	-			
	기타 프로그램	-	-	-	-	13			
지역 민방 MIX (TV 청약 금액* 10%)									
SBS 플러스	프로그램 구성	중 CM	전후	실청약		보너스		보너스율	판매금액
				중 CM(TOP)	전/후	전/후	Total		
SBS Plus	오리지널 프로그램 <밥은 먹고 다니냐> 등	800	400	12(4)	22	40	74회	80%	0.2억
SBS funE	오리지널 프로그램 <밥은 먹고 다니냐> 등	400	200	26(10)	38	80	144회	80%	0.2억
TOTAL								65%	2.0억

※ 괄호 안은 PIB 보장 횟수 ※ 기타 프로그램 횟수는 변동 가능

## 영화 광고주 맞춤 패키지

(15초 기준)

판매금액 1.0억

- 특징: 영화 개봉 전 <접속무비월드> 맞춤형 예고 및 채널 ID 제공

매체	구성	가이드	보너스	판매금액
SBS-TV	목 <접속 무비월드> PCM1회+전후 1회 토 <접속 스페셜> PCM1회+전후 1회	일자 선택 가능	200%	1.0억
	주요 프로그램 집중 노출 (전후 CM 및 지정)	영화 개봉일 2주전 집중 노출		
	기타 프로그램 보너스 노출			
	<접속 무비월드> 맞춤형 예고 (SA-B급) + 채널ID 총 15회	최소 개봉 1주일전 노출		
유튜브/ 페이스북	SBS NOW 페이지 영상/ 홍보글 업로드 서비스	노출 횟수	+a	

※ 지상파 첫 집행 or SBS 집중 영화광고주: <맞춤형 예고+채널ID> 개별 구매 (2천만원) 가능  
※ 디지털 구매 시 별도 협의 필요

## SBS 아이돌 패키지

(15초 기준)

판매금액 1.2천만원

- 대상: 아이돌 모델 이슈 광고주 or 팬클럽 광고주 대상

예시영상보기



매체	채널	프로그램	위치	횟수	보너스율	방송금액
TV	SBS-TV	SBS 인기가요 (분방)	전END	2	260%	7백만
			전후 CM	2		
디지털	Youtube (SBS KPOP -PLAY)	스브스 케이팝 (구독자수 380만명) 아이돌 음악방송 디지털클럽 프리롤(15초 Non-skip)노출 : 42만 노출 보장 (CPM 12,000원 수준)		-		5백만

※ 디지털 구매시 SBS 별도 협의 필요  
※ 전 END 2회 지정율 10% 포함

# 임팩트 노출 상품

SBS ONLY 상품으로 광고 노출 효과 극대화

## 변형 시보 패키지

(15초 기준)

- ▶ 대상 : 캠페인 시즌에 맞춰 제품 정보와 환경 정보의 콜라보레이션을 원하는 광고주 ex.)환경 및 위생 관련 제품
- ▶ 특징 : 기상청에서 제공하는 다양한 지수 현황 정보를 제품/브랜드 광고 영상에 삽입 노출해, 효과적인 제품/브랜드 마케팅 가능

판매금액 1.0억



노출 시간대	가이드	보장 횟수(월)	보너스율	판매금액
2054 / 0834 / 0909 (평일)	월 전체 평일 노출 보장 (1개월) *시간대 선택 가능 (협의 필요)	60회	70%	1.0억

※ 보너스는 일반 프로그램으로 제공

## NEXT 확장형 패키지

- ▶ 특징 : 임팩트 있는 노출 가능한, 'NEXT+토막' 소재 확장형 상품
- ▶ 구성 : NEXT 자막광고 + 토막광고 TOP 보장 노출 / 총 100회 이상 노출 보장 / 프로그램 보너스 제공  
가능 자원 (SB 시간대) : 담당자 사전 협의 필요 (선착순 패키지 판매)

판매금액 1.0억



## 단초수 소재 패키지

(단위:천원, 6초 기준)

- ▶ 대상 : 단기 캠페인, 전체 광고 예산의 50% 이상 SBS 그룹 집행 광고주
- ▶ 특징 : 주요 프로그램, PCM 주요위치 (TOP/END) 보장을 통한 효율 극대화 / 디지털 소재 TV 집행 가능  
\*\* 동일 PCM 밴드 내 PCM TOP+END 2회 노출 필수

판매금액 0.5억

패키지명	프로그램 구성	단가 (20% 할인)	횟수			Total	보너스율	판매금액
			실청약(20% 할인 단가)	보너스(기본 단가)				
				PCM	전/후 CM			
디지털 소재 전용 패키지	런닝맨 1부 or 런/집 (일)	4,800	2	-	-	36회	140%	0.5억
	본격연예한밤(수) or 순간포착 (목)	4,800	2	-	-			
	접속스페셜 (목) or 23시요즘재방 (금)	4,800	2	2	-			
	생방송투데이 (월~금)	2,400	6	6	-			
	주말 스페셜 재방	2,400	3	3	-			
	기타 프로그램 (일반)	-	-	-	10			

※ 단초수(5~10초) 광고 소재 집행 **必**(초당 요금으로 과금 \* 초당 요금 X 초수)  
 ※ 동일 주차 경쟁시, SBS 집행 총액 기준 선정 ※ 노출 일자 사전 협의 **必**

# 효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횡수 및 고효율 획득

## 횡수 보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 특징 : 총 2.6억 이상 VALUE 제공 / 160% 보너스 제공

판매금액 1.0억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (20% 할인)	횡수		Total	보너스율	판매금액
			실정약(20% 할인 단가)	보너스(기본 단가)			
횡수 보장 패키지	미운우리새끼 2부 (일)	10,800	1	-	70회	160%	1.0억
	미운우리새끼 1부 (일)	10,800	1	-			
	금토드라마 [편의점 셋별이] (금)	10,800	1	-			
	백종원의골목식당 (수)	9,600	-	1			
	집사부일체 2부 (일)	9,600	1	-			
	런닝맨 1부 (일)	9,600	-	1			
	트롯신이 떴다 (수)	10,800	-	1			
	동상이몽2 (월)	9,600	1	-			
	불타는 청춘 (화)	9,600	-	1			
	맛남의 광장 (목)	10,800	-	1			
	박장데소 (토)	10,800	-	1			
	TV동물농장 (일)	6,000	1	-			
	접속무비월드 (토)	4,800	1	-			
	2시 교양 중 (월~금) <공금 외>	9,600	1	1			
기타(평일 제방 및 주말 제방 등)	-	7	48				
지역 민방 MIX (패키지 금액* 10%)							

▶ 특징 : 총 1.7억 이상 VALUE 제공 / 140% 보너스 제공 / Mix Free

판매금액 0.7억 (4구좌 한정)

패키지명	프로그램 구성	단가 (20% 할인)	횡수		Total	보너스율	판매금액
			실정약(20% 할인 단가)	보너스(기본 단가)			
횡수 보장 패키지	미운우리새끼 1부 (일)	10,800	1	-	50회	143%	0.7억
	금토드라마 [편의점 셋별이] (금)	10,800	1	-			
	백종원의골목식당 (수)	9,600	1	-			
	집사부일체 2부 (일)	9,600	1	-			
	불타는 청춘 (화)	9,600	-	1			
	텔레그나 (월)	10,800	-	1			
	박장데소 (토)	10,800	-	1			
	TV동물농장 (일)	6,000	1	-			
	접속무비월드 (토)	4,800	1	-			
	2시 교양 중 (월~금) <공금 외>	9,600	1	1			
	기타(평일 제방 및 주말 제방 등)	2,400	3	36			

※ 편성 상황에 따른 프로그램 변경 가능

## 1천만원 횡수보장 패키지

(단위:천원, 15초 기준)

▶ 프로그램+토막 광고 총 50회 노출 보장 (보너스 강화)

판매금액 1천만원 (3구좌 선착순)

광고 유형	노출 시간대 SB	요일	노출 시간대	시급	횡수	VALUE	판매금액 10,000
토막광고	주중 오전 SB	월~금	1009~1159	B	15	6,000	
	주중 낮시간 SB	월~금	1249~1659	C	20	4,000	
프로그램 (보너스 제공)		월~금	13시대/16시대 주요 예능/교양 프로		15	22,500	
TOTAL					50	32,500	

※ 판매상황 및 편성 변동에 따라 패키지 구성 조정 가능

※ 보너스 프로그램의 경우 영업사원 협의 필요

# 효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## 전국 SB 패키지

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 혜택1 : 패키지 구매 광고주 선택정 (편성 변경에 의한 SB 이동/불방 시, 우선 조정 및 구좌 확보)
- ▶ 혜택2 : 프로그램 보너스 100% 제공

판매금액 5천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2159 금토 편익점셋별이 (전국)	금,토	2	6,167	12,334	12,334
2104 미운우리새끼 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2229 동상이몽 (권역)	월	2	3,831	7,662	7,662
2229 불타는청춘 (권역)	화	2	3,831	7,662	7,662
2159 트롯신이 떴다 (권역)	수	2	3,831	7,662	7,662
2159/2339 맛남의 광장 (전후)(권역)	목	2	3,831	7,662	7,662
프로그램 보너스 100% 제공				49,149	-
TOTAL				<del>98,298</del>	49,149

판매금액 4천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
1959 SBS 8뉴스 1 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2304 SBS 스페셜 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2309 23시 예능 (권역)	금	1	3,831	3,831	3,831
2219 동상이몽 (권역)	월	2	3,831	7,662	7,662
2219 불타는청춘 (권역)	화	2	3,831	7,662	7,662
2044 맨인블랙박스 (권역)	토,일	2	4,536	9,072	9,072
프로그램 보너스 100% 제공				40,561	-
TOTAL				<del>81,122</del>	40,561

판매금액 2천만원 (3구좌 선착순)

SB 명	요일	횟수	단가	방송금액	판매금액
2304 SBS 스페셜 (전국)	일	1	6,167	6,167	6,167
2309 백종원 골목식당 (권역)	수	2	3,831	7,662	7,662
2339/2309 23시 예능 (권역)	목/금	2	3,831	7,662	7,662
프로그램 보너스 100% 제공				21,491	-
TOTAL				<del>42,982</del>	21,491

※ 판매 상황 및 편성 변동에 따라 SB구성 조정 가능 (전국SB로 대체 가능) ※ 패키지 구성 SB 횟수 협의 가능 ※ 보너스 프로그램의 경우 영업사원 협의 필요

## 실속 화제성 패키지

(15초 기준)

- ▶ 화제성 있는 예능/교양 집중 노출! <편익점 셋별이> SB 2159(금/토) 보장

판매금액 5천만원 (4구좌 한정)

프로그램 구성	횟수		보너스율	판매금액
	전후/SB	Total		
SB 2159 금토드라마 [편익점 셋별이] (금/토)	1	13회	100%	0.5억
런닝맨 (일) or 집사부일체 (일)	1			
그것이알고싶다 (토) or SBS 스페셜 (일)	2			
접속!무비월드 (토)	2			
생활의 달인 (월)	2			
기타 프로그램	5			

※ SB 주차 변경 불가

# 효율 강화 상품

합리적인 비용으로 최대 횟수 및 고효율 획득

## 비용 효율성 패키지

(15초 기준)

▶ 여성 3049 및 주부 타겟 공략을 위한 최적의 구성

판매금액 **3천만원** (4구좌 한정)

프로그램 구성	횟수		보너스율	판매금액
	전후/SB	Total		
SB 0834 아침연속극 (평일) 선매 (30% 할증 포함)	4	23회	100%	0.3억
SB 0909 좋은아침 (평일) 선매	10			
아침연속극 (월~금)	4			
좋은 아침 (월~금)	5			

## 자막광고 패키지

(단위 천원)

- ▶ 청약 기간: 월 단위 청약 기준
- ▶ 신청 일정: **7/22(수)** 패키지 신청 마감, **7/23(목)** 월 단위 조별 신청 마감 → 마감 이후, 주 단위 수시 신청 가능
- ▶ 패키지의 경우, 재원 상황에 따라 ID/공이어 선택 가능

### 시간대별 집중 노출 패키지

(선착순 1구좌)

금액/구좌	패키지 구분	노출 시간대	시급	단가	노출횟수	방송금액	판매금액
<b>1.3천만원</b> (선착순 1구좌)	오전 집중 노출 (주부 타겟)	0734 [모닝와이드 3부] (월~금)	B	90	21	2,070	13,374
		0834 [아침연속극] (월~금)	A	314	21	7,222	
		0909 [좋은아침] (월~수)	A	314	13	4,082	
		0909 [좋은아침] (목~금)	A	314	8	3,140	
		0559 [모닝와이드 1부] (월~금)	C	46	21	1,058	
		0624 [모닝와이드 2부] (월~금)	C	46	21	1,058	
		1029 [살맛나는 오늘 등] (월~금)	B	90	21	2,070	
		1059 [꾸러기탐구생활 등] (월~수)	B	90	13	1,170	
소계					139	<del>20,070</del> → 13,374	보너스

금액/구좌	패키지 구분	판매 조	요일	노출 시간대	주요 프로그램	횟수	방송금액	판매금액
<b>1.4천만원</b> (선착순 1구좌)	주말 1+1 패키지	토요일 17조	토	15시~21시대	정글의법칙, 8뉴스, 미우새 재방 등	20	6,972	6,972
		일요일 20조	일	13시~20시대	집사부일체, 8뉴스, 인기가요 등	20	7,108	7,108
		일요일 19조	일	6시~12시대	TV동물농장, 생활의달인 재방 등	32	5,936	보너스
		토요일 16조	토	6시~14시대	접속무비월드, 런닝맨 재방 등	40	4,144	보너스
소계						112	<del>24,160</del> → 14,080	

※ 편성 변경에 따른 노출 횟수 및 금액 일부 변동 가능

## 판매방식 안내

- 정기판매: 자막광고 패키지 마감 이후, **7/22(수)** 월 단위 조별 신청 마감 신청 경합시, ① 집행 기간 ② 볼륨 기준 구매 우선권 부여
- 수시판매: **7/23(목)** 부터 8월 미판 재원을 1주 단위 구매 가능

- ▶ 조별 판매 재원 확인: 크림 <SBS 자막광고 요금표> 20 페이지 참고
- ▶ 신청서 작성 후, 이메일 혹은 메소디아 쪽지 신청
- ▶ 담당자: 송현영 사원 (02-6262-2917/ dkssud1113@sbs.co.kr)

## 자막광고 제작 이벤트

- ▶ SBS-TV 자막광고 집행이 **처음인** 경우
- ▶ 기존 **디지털 배너/동영상** 광고 소재를 TV 자막광고로 활용하고 싶은 경우



**무료/할인** 금액으로 자막 소재 제작 가능  
(자막 담당자에게 문의)

# TV 토막광고 방송사별 요금

단위 : 원

구별	초수	시급			
		SA	A	B	C
전국	30"	9866,000	6,593,000	2,391,000	1,088,000
	20"	7,398,000	4,945,000	1,796,000	814,000
	15"	6,167,000	4,122,000	1,495,000	680,000
1권역 (서울, 부산, 대구, 광주, 대전)	30"	7,258,000	4,776,000	1,642,000	765,000
	20"	5,442,000	3,583,000	1,233,000	573,000
	15"	4,536,000	2,985,000	1,027,000	478,000
2권역 (서울, 전주, 울산, 청주, 강원, 제주)	30"	6,128,000	4,057,000	1,389,000	643,000
	20"	4,596,000	3,042,000	1,043,000	481,000
	15"	3,831,000	2,537,000	868,000	402,000
SBS	30"	3,520,000	2,240,000	640,000	320,000
	20"	2,640,000	1,680,000	480,000	240,000
	15"	2,200,000	1,400,000	400,000	200,000
KNN(부산)	30"	1,312,000	840,000	340,000	163,000
	20"	984,000	630,000	255,000	122,000
	15"	820,000	525,000	213,000	102,000
TBC(대구)	30"	1,104,000	771,000	280,000	119,000
	20"	827,000	578,000	211,000	89,000
	15"	690,000	482,000	175,000	74,000
KBC(광주)	30"	863,000	603,000	249,000	106,000
	20"	647,000	453,000	187,000	79,000
	15"	539,000	377,000	156,000	66,000
TJB(대전)	30"	459,000	322,000	133,000	57,000
	20"	344,000	242,000	100,000	43,000
	15"	287,000	201,000	83,000	36,000
JTV(전주)	30"	471,000	326,000	134,000	58,000
	20"	354,000	244,000	100,000	44,000
	15"	294,000	204,000	84,000	36,000
ubc(울산)	30"	393,000	276,000	114,000	49,000
	20"	295,000	207,000	85,000	36,000
	15"	246,000	173,000	71,000	31,000
CJB(청주)	30"	580,000	404,000	167,000	72,000
	20"	435,000	303,000	126,000	54,000
	15"	363,000	253,000	104,000	45,000
GI(강원)	30"	812,000	565,000	233,000	101,000
	20"	608,000	424,000	176,000	75,000
	15"	508,000	353,000	146,000	63,000
JBS(제주)	30"	352,000	246,000	101,000	43,000
	20"	264,000	184,000	76,000	32,000
	15"	220,000	154,000	63,000	27,000
OBS(경인)	30"	833,000	503,000	144,000	73,000
	20"	625,000	377,000	108,000	55,000
	15"	521,000	314,000	90,000	46,000

SALES GUIDE

# 지역민방 라디오 토막광고 방송사별 요금

2016년 9월 1일 적용  
※ 20초 SB 기준/단위 : 원

구별	구분	시급		
		A급	B급	C급
KNN(부산)	AM	48,400	30,100	16,600
	FM	48,700	30,100	16,600
TBC(대구)	FM	38,300	23,600	13,000
KBC(광주)	FM	28,700	17,700	9,700
TJB(대전)	FM	22,800	14,100	7,700
JTV(전주)	FM	17,900	11,300	6,300
ubc(울산)	FM	17,900	11,300	6,300
CJB(청주)	FM	16,800	10,600	5,800
JBS(제주)	FM	14,900	9,500	5,800
GI(강원)	FM	24,300	15,800	10,100

# TV 자막광고 방송사별 요금

단위 : 천원

구분	월		화		수		목		금		토		일		
조	1조		4조		7조		10조		13조		16조		19조		
오전 시간대	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0624 C	0559 C	0629 C	0609 C	0639 C	
	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0734 B	0834 A	0714 B	0759 B	0709 C	0739 B	
	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0909 A	1029 B	0829 A	0939 B	0834 A	0929 A	
	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1059 B	1129 B	1129 B	1159 B	1129 B	1159 B	1054 B	1209 B	1049 A	1209 A	
	1159 B	1249 C	1159 B	1249 C	1159 B	1249 C	1249 C		1249 C		1319 B	1419 B			
회수 (1개월)	단가(1주)	40	1,216	40	1,216	50	1,216	45	1,126	45	1,126	40	1,036	32	1,484
	단가(1개월)		4,864		4,864		6,080		5,630		5,630		4,144		5,936
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	2조		5조		8조		11조		14조		17조		20조		
오후/ 저녁 시간대	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1359 C	1559 C	1549 B	1649 B	1319 A	1419 A	
	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1659 C	1759 B	1859 SA	1959 SA	1549 A	1659 A	
	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	1859 A	1959 SA	2059 SA		1959 SA		
회수 (1개월)	단가(1주)	24	1,063	24	1,063	30	1,063	30	1,063	30	1,063	20	1,743	20	1,777
	단가(1개월)		4,252		4,252		5,315		5,315		5,315		6,972		7,108
판매구간	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	ID	곧이어	

조	3조		6조		9조		12조		15조		18조		21조		
심야 시간대	2054 SA	2139 SA	2054 SA	2139 SA	2054 SA	2159 SA	2054 SA	2159 SA	2054 SA	2159 SA	2159 SA	2309 SA	2104 SA	2304 SA	
	2259 SA	2419 B	2259 SA	2419 B	2309 SA	2429 B	2339 SA	2439 C	2309 SA	2429 B	2419 B	2529 C	2404 B	2454 C	
	2449 C		2449 C		2459 C		2509 C				2629 C		2729 C		
회수 (1개월)	단가(1주)	20	1,699	20	1,699	25	1,699	25	1,655	25	1,653	24	1,270	16	1,178
	단가(1개월)		6,796		6,796		8,495		8,275		8,265		5,080		4,712
판매구간	ID	곧이어													

- \* ID / 곧이어 단가 및 회수 동일
- \* 방송시간 연장/단축 및 추가 SB 신설 등에 따라 광고 요금 및 회수가 변동될 수 있음
- \* 공휴일 및 주요 스포츠 등 일부 특집의 경우, 불방 or 추가 전용될 수 있음
- \* 주말 재방 시간대(16조 2시 재방/ 18조 26시, 27시 재방)의 경우, 자동 전용 처리되므로 별도 신청 필요 없음

## 방송사별 TV 자막광고 단가표

단위 : 원

구분	SA	A	B	C
SBS	521,000	314,000	90,000	46,000
KNN(부산)	197,000	126,000	51,000	24,000
TBC(대구)	166,000	116,000	42,000	18,000
KBC(광주)	129,000	99,000	37,000	16,000
TJB(대전)	69,000	48,000	20,000	9,000
JTV(전주)	71,000	50,000	20,000	9,000
ubc(울산)	59,000	41,000	17,000	7,000
CJB(청주)	87,000	61,000	25,000	11,000
GI(강원)	122,000	85,000	35,000	15,000
JBS(제주)	53,000	37,000	15,000	6,000
OBS(경인)	125,000	75,000	22,000	11,000

# SBS TV & 라디오 CM운행/편집 일정표

	프로그램	방송일
드라마 박영래 2113-3238	아침연속극 / 일일드라마	월~금
	재방송	월, 화
	드라마 재방송	월, 화
	금토드라마 / 스포츠 빅이벤트	금
	금토드라마	토
	드라마 재방송	토, 일

	프로그램	방송일
예능/외화 김양현 2113-3218	동상이몽 (재) / 동상이몽	월
	불타는 청춘(재) / 불타는 청춘	화
	백종원의 골목식당(재) / 집사부일체(재) / 백종원의 골목식당	수
	맛남의 광장(재) / 집사부일체 (재) / 맛남의광장 / 문화가중계(재)	목
	본격연예 한밤(재) / 트롯신이 떴다(재)	금
	문화가중계 / 예능스페셜	토
	꾸러기탐구생활 / 요리조리 맛있는 수업	월, 화
	애니갤러리	목
	만화왕국 / 정글의법칙 외전	금
	만화왕국 / 애니메이션 런닝맨 / 예능 재방송	토, 일
	SBS 인기가요 / 런닝맨 / 집사부일체 / 미운우리새끼	일

	프로그램	방송일
보도/스포츠 최정원 2113-3234	모닝와이드 1,2,3부 / 1010 SBS뉴스 / SBS 12뉴스 / 2시 뉴스브리핑 / SBS 오뉴스 / SBS 8뉴스	월~금
	나이트라인	월~목
	1200 SBS뉴스 / SBS 8뉴스	토, 일
	모닝와이드 1,2부 / SBS 뉴스스토리 / 1530 SBS뉴스	토
	0600 SBS뉴스 / 1425 SBS뉴스	일
	스포츠 투나잇	월

	프로그램	방송일
교양/외주 유지현 2113-3221	순간포착 세상에 이런일이(재)	월
	순간포착 세상에 이런일이(재) / 본격연예 한밤	화
	열린TV 시청자세상 / SBS스페셜(재)	수
	열린TV 시청자세상 (재) / 본격연예한밤(재) / 순간포착 세상에 이런일이	목
	TV 동물농장(재) / 궁금한 이야기Y(재) / 궁금한 이야기Y	금
	교양 재방 / 그것이 알고 싶다	토
	교양 재방 / TV동물농장 / SBS 스페셜 / 맨 인 블랙박스	일
	생방송 투데이 / 좋은아침	월-금
	살맛나는 오늘 / 생활의 달인 / SBS 특선다큐멘터리 / 생활의달인 (재)	월
	살맛나는 오늘 / 접속 무비월드 (재)	화
	살맛나는 오늘 / 생활의 달인 (재)	수
	고향이보인다 / 접속 무비월드 (재)	목
	고향이 보인다 / 네트워크특선(재) / 특종정보브리치	금
접속 무비월드	토	
물은 생명이다 / 일요특선다큐멘터리 / 세가여 / 네트워크특선 심야	일	

채널	담당	방송일
SB/가상	윤길영 (2113-3229)	월-일

채널	담당	방송일
SBS-AM/FM	나인항 (2113-3223) 최윤석 (2113-3233)	월-일

# SBS CATV 상품

노출 횟수 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS-TV 집행 광고주 **SBS플러스** 집행 시  
금액 상관없이, **문지마 추가 보너스 제공!!**

주의!

SBS-TV 추가 보너스 + 20%

SBS 플러스 추가 보너스 + 30%

※ SBS플러스 집행 광고주 SBS-TV 집행 시 동일 적용

## SBS CATV 기본 가이드

### 3천만원 이상, 금액별 보너스 차등제공

신규/단독 광고주 업계 최고 수준 우대, 대부, 보험 관련 광고주 별도 협의

- 신규 광고주 (최근 1년간 플러스 미집행) : +50%
- 단독광고주 (CATV M/S 100%) : +100%

## 청약 VOLUME 별 차등 보너스 혜택

채널	기본 보너스율	3천만원	4천만원	5천만원 이상
SBS Plus	실단가(100%)	130%	140%	150%
SBS funE	실단가(100%)	140%	150%	160%

## 3개월 이상 캠페인 단위 집행 혜택 ▶ 계약 광고주별 효율 보장 협의 가능

채널	15억 이상	3억 이상	5억 이상	7억 이상
SBS Plus	160%	180%	200%	230%
SBS funE	180%	200%	220%	250%
중CM/PIB 비중	~15%	~20%	~25%	~30%
프리미엄 워크 / 원데이 보너스 제공	택 1회	택 2회	택 3회	택 4회 이상
SBS-TV 집행 시 추가 보너스	+30%	+35%	+40%	+50%

# SBS CATV 상품

노출 횟수 & 효율 개선 필요 광고주 강력 추천

SBS 플러스 프로그램 중CM 패키지 ▶ 장르의 선택과 집중! 100% 주요 콘텐츠 구성!

(기준:15초, 단위:천원)

## ① 주요 예능 패키지

채널	프로그램	광고위치	횟수	Value	판매금액
Plus	〈미운우리새끼〉 〈백중원의 골목식당〉 〈집사부일체〉	중 CM TOP	4	4,800	3천 만원 (140%)
		중 CM	8	6,400	
		전후 CM	78	31,200	
TOTAL			90	42,400	
funE	〈미운우리새끼〉 〈백중원의 골목식당〉 〈집사부일체〉	중 CM TOP	8	4,800	2천 만원 (130%)
		중 CM	8	3,200	
		전END/후TOP	16	4,800	
		전후 CM	68	13,600	
TOTAL			100	26,400	

## ② <밥은먹고다니냐?> 중CM 패키지

프로그램	노출위치	횟수	Value	판매금액
밥은 먹고 다니냐?	중 CM	5	4,000	2천 만원 (200%)
	전후CM	15	6,000	
기타 프로그램 SSA급 중/전후 CM		67	30,150	
TOTAL		87	40,150	

## 아프리카TV 패키지

(기준:15초)



### LOL 챔피언스 글로벌 스타리그 생중계 패키지

- ▶ <LOL 챔피언스> 등 생중계 전경기 중CM 100% 노출
- ▶ 판매금액 : 2천 만원

중계 대회	기간	중 CM	판매금액
2020 우리은행 LoL Champions Korea Summer	8/1~8/30	총 500회 (중CM100)	2천 만원
2020 Global Starcraft League Season 2	8/1~8/15		
2020 LoL Challengers Korea Summer	8/3~8/28		
중계 대회 재방			

※ 편성상황에 따라 제공 횟수 변동 가능

## 빌리어즈TV 패키지 NEW

(기준:15초)



채널 커버리지 : 2,550만

“유튜브, 페이스북, 카카오톡 TV 동시 노출”

### [8월, 프로당구 PBA 팀리그 출범!]

2020-2021 PBA 팀리그 개막전  
2020년 8월부터 2021년 2월까지  
총 6라운드 진행!



- ▶ 신한금융투자/웰컴저축은행/TS삼푸-JDX/  
SK렌터카/크라운해태/블루원리조트 총 6개 팀의 격돌!

구분	제공횟수	판매금액
PBA-TEAM LEGUE 패키지	- PBA 팀리그 생중계 중CM 40회 (경기당1회이상) - 기타프로그램 260회 - 총 노출횟수 300회	1천만원

# SBS TV + SBS 플러스 결합 상품

매체 확장을 통해, SBS 미디어 그룹 활용 극대화 가능

**“월 광고비 5천만원 이하 예산으로 SBS를 최대로 활용 할 수 있는 방법”**

## 1. SBS 시보 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **5.0천만원** (선착순 4구좌 한정)

- ▶ 총 노출 횟수 100회 보장
- ▶ 플러스 채널 특정 프로그램 전END 노출 가능(미우세/골목식당/런닝맨 등 선택)
- ▶ 총 제공 보너스 +136%
- ▶ 희망 노출 시간대 선착순 협의

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (09시~19시)	30	<del>90,000</del> →	40,000
플러스(Plus/funE) 미우세/골목식당/런닝맨 등 전END	70	<del>28,000</del> →	10,000
TOTAL	100	<del>118,000</del> →	50,000

## 2. SBS 자막 플러스

(단위:천원 / 기준:10초)

판매금액 **1.5천만원** (선착순 2구좌 한정)

- ▶ 총 노출 횟수 300회 보장
- ▶ 자막 광고 소재 무상 제작(디지털 배너 활용 가능)
- ▶ 총 제공 보너스 +275%
- ▶ 희망 노출 시간대 선착순 협의

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV_골이어/ID	100	<del>24,275</del> →	10,000
플러스(Plus/funE)_ID	200	<del>32,000</del> →	5,000
TOTAL	300	<del>56,275</del> →	15,000

## 3. SBS 드라마 효율 플러스

(단위:천원 / 기준:15초)

- ▶ SBS -TV 금토 드라마 실청약 광고주 + SBS-TV 주말재방 보너스 제공 + SBS Plus 드라마 PIB 추적 노출을 통해 추가 GRP 제공

※ 편성 드라마 상관없이 SBS-TV 금토드라마 본방송 1회 노출 시 남녀2049 기준 6% 보장 (닐슨,수도권, 광고시청률)

채널	노출횟수	보장 GRPs	Value	판매금액
금토 드라마	1	남녀 2049 6.0%	<del>31,500</del> →	20,000
드라마 주말재방	1			
SBS Plus 드라마 PIB 추적노출	20			
TOTAL	22		31,500	20,000

## 4. SBS 횟수 플러스

(단위:천원 / 기준:15초)

- ▶ 2천만원 집행 시, 150회 노출 보장
- ▶ 자막 광고 소재 무상 제작(디지털 배너 활용 가능)
- ▶ SBS 토막광고 보너스 +80%
- ▶ SBS Plus +100% / SBS funE +200% 보너스 제공

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV (10~17시 토막광고)	50	<del>18,000</del> →	10,000
SBS Plus 전/후 CM	25	<del>10,000</del> →	5,000
SBS funE 전/후 CM	75	<del>15,000</del> →	5,000
TOTAL	150	<del>43,000</del> →	20,000

## 5. SBS 가상 플러스

(단위:천원 / 기준: 5초)

- ▶ 7백만원, 총 11회 노출
- ▶ SBS -TV 등급고지 가상광고 노출 시 + SBS 플러스 (Plus/funE) 동일 프로 가상광고 추가 노출

※ SBS 등급고지 가상광고 1회 노출 가격으로 채널 확장 가능

채널	노출횟수	Value	판매금액
SBS-TV 예능 등급고지	1	<del>7,000</del> →	5,000
SBS Plus/funE 예능 등급고지	10	<del>4,000</del> →	2,000
TOTAL	11	<del>11,000</del> →	7,000

# SBS TV + SBS 플러스 결합 상품

매체 확장을 통해, SBS 미디어 그룹 활용 극대화 가능

## 1. SBS TV 집행 광고주 中 SBS 플러스 신규 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV, 플러스 총액 1억 이상 광고주
- ▶ 신규 광고주 : 과거 1년간 Plus/funE 미집행 광고주

### SBS-TV 혜택

- ① "TOP2" PCM1회 제공(박장데소/집사부/백종원 등)
- ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의

### SBS 플러스 혜택

- ① 볼륨 보너스 比 추가 보너스 제공 - Plus: +15% / funE: +25%
- ② 1천만원 상당 소재 제작비 지원  
(CATV단독집행광고주, 플러스 1.5천 이상 집행 필수)
- ③ 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의

## 2. SBS TV 집행 예산의 50%이상, SBS플러스 집행 광고주

- ▶ 대상 : SBS-TV, 플러스 총액 2억 이상 광고주

### SBS-TV 혜택

- ① "TOP1" PCM1회 제공(미우새 등)
- ② "TOP1" 프로그램 전후CM3회 제공 (미우새 등)

### SBS 플러스 혜택

- ① Plus, funE <킬러콘텐츠(ex.미우새)> 편성시  
100% 전체 중 CM 선점
- ② 채널통합 CPRP or 횡수 보장 협의

※ 케이블, 자상파 결합 시, 세금 계산서 통합 제공

## 3. 업프론트 광고주, SBS 플러스 결합 혜택

(단위 천원, 15초 기준)

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 / SBS 미디어그룹 월 집행 예산 中 SBS 플러스(Plus, funE) 30% 이상 집행
- ▶ 혜택 : SBS 플러스(Plus/funE) 최대 50% 추가 보너스 제공 & SBS 플러스 IMC 패키지 무상 제공

SBS 미디어그룹 총액 (월 기준)	SBS 플러스 채널 제공 혜택	
	SBS 플러스 추가 보너스 (SBS 플러스 집행 금액 기준)	SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 서비스 제공
5억 이상	+50%	2회
3억 이상	+40%	1회
2억 이상	+30%	
1억 이상	+20%	-

※ SBS 플러스 집행금액 기준 추가 보너스 제공 ※ 방송광고 규제품목 IMC 패키지 제공 불가  
 ※ SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 구성  
 (가상 1회 + 간접 1회 + 협찬고지 1회) / 집행 시 프로그램 사전 협의 必

# 업종별 맞춤 상품

광고주 캠페인 목적에 맞춰 골라 쓰는

## 1. <게임/서비스 APP> 론칭 광고주 추천

(단위:천원, 기준:5초)

판매금액 **8천만원** (가상광고 무상제작지원)

- ▶ 론칭 초기 (2주) 임팩트 있는 노출을 통한 인지도 제고
- ▶ 노출 채널 : SBS-TV, Plus, funE
- ▶ 노출 형태 : SBS 주요 프로그램 가상광고 집중노출

SBS 예능 집중 가상광고\_8천만원 패키지

SBS - TV 예능 등급고지 가상광고(5")

SBS 플러스 등급고지 가상광고(5")



채널	프로그램	시간대	노출위치	횟수	판매단가	Value	판매금액
SBS-TV	동상이몽(월)	22시	등급고지	2	7,000	14,000	80,000
	불타는청춘(화)	22시		2	7,000	14,000	
	런닝맨(일)	17시		2	7,000	14,000	
	박장대소(토)	21시		2	7,000	14,000	
	집사부일체(일)	18시25분		2	7,000	14,000	
TOTAL				10		70,000	
SBS-CATV(Plus,funE)	미운우리새끼(재)		등급고지	20	400	8,000	
	백종원의골목식당(재)			20	400	8,000	
	런닝맨(재)			20	400	8,000	
	편의점셋별이(재)			20	400	8,000	
TOTAL				80		32,000	
가상광고 제작 (무상지원)						10,000	-
TOTAL				90		112,000	40%

## 2. TV 최초 집행 <중소기업> 광고주 추천

(기준:15초, 단위:천원)

제안금액 **5천만원** (총 6.5천만원 VALUE 제공)

- ▶ 합리적인 금액으로 "간접광고"와 "TV CF" 노출을 한꺼번에!
- ▶ 혜택 : <불타는청춘> 태1 간접광고 노출 해당 간접광고 영상 "네이버, 카카오TV 등" 디지털 플랫폼 클립 업로드 무상제공

간접광고 + 일반광고\_5천만원 패키지

채널	프로그램	노출위치	기본단가	판매단가	집행횟수	Value	판매금액	추가보너스율	
SBS-TV	불타는청춘	전후CM	12,000	9,600	1	9,600	50,000	30%	
		PPL	30,000	30,000	1	30,000			
		클립업로드	5,000	5,000	1	5,000			
	토막광고	1054(토)_선매		440	440	3			1,320
		1159(일)_선매		1,540	1,540	1			1,540
		1319(일)_선매		1,540	1,540	1			1,540
		1029(월~금)		400	400	8			3,200
		1059(월~수)		400	400	8			3,200
		1129(월~금)		400	400	8			3,200
		1159(월~금)		400	400	8			3,200
		1359(월~금)		200	200	8			1,600
		1559(월~금)		200	200	8			1,600
		총 제공 Value							55

※ 프로그램 촬영 상황에 따라 변경될 수 있음  
 ※ 기타 프로그램 대체 협의 가능 (금액 별도 협의)

# 2020 SBS UPFRONT GUIDE

## 01. 기본 가이드

### 업프론트 KEY POINT

#### 1. SBS 미디어그룹 청약 기준, 주요 패키지 및 보너스 제공

\*SBS-TV 예산 내 IMC 포함 \*SBS TV OR SBS CATV OR SBS 디지털 솔루션, 어디를 청약하든 총액으로 인정

#### 2. 주요 PCM 및 보너스 선 확정

\*업프론트 계약기간 내 보너스 선 확정

- ※ 총액 : SBS 미디어그룹 청약 기준(단, 총액 중 SBS-TV 집행 50% 이상)
  - ① SBS-TV : 일반광고(본방, 지역민방, 지정, 특집, SB 전체) + IMC (SBS M&C 가상, 간접, 제작 등)
  - ② SBS CATV : 일반광고 + IMC (가상, 간접, 제작 등)
  - ③ SBS 디지털 솔루션(D.lab) : SBS 유튜브, SBS MCN, 모바일, 스포츠 뉴스, SBS\_SMR
- ※ 플랫폼별 무청약 보너스 집행 불가 / 플랫폼별 보너스 교차 집행 시, 영업사원 별도 협의 必

### 기본 업프론트 테이블

(15초 기준 횟수)

SBS 미디어그룹 총액 (캠페인 기간 전체)	기본 보너스	PCM 선 확정 (1개월 기준)			CM 지정 가산율	추가 혜택 (캠페인 기간 전체)
		TOP 1.	TOP 2.	TOP 3.		
100억 이상	별도 협의	별도 협의			20%	보너스 선 확정
60억 이상	+100%	2	3	3		
40억 이상	+90%	1	2	3		
30억 이상	+80%	1	2	1	15%	-
20억 이상	+70%	-	2	1	10%	
10억 이상		-	1	1	5%	
5억 이상		-	1	-	-	

- ※ TOP 1.(월 패키지가 3.0억 이상 ex. 미우세) / TOP 2.(월 패키지가 2.0억~3.0억 ex. 백종원골목식당) / TOP 3.(월 패키지가 1.0억~2.0억 ex. 런닝맨)
- ※ PCM 및 보너스 선 확정은 특정 달 집중 불가 (해당 월 가이드 적용)
- ※ 월 중 추가/교체 시, 해당 월 판매 기준에 따름 ※ 장초수, 대부업 및 지상파 시간대 제한 광고주는 별도 협의
- ※ 총액 기준은 광고주 연합 인정 불가(ex. 품목 대행의 경우 1개 광고회사 기준 제공)

### 계약 조건별 추가 보너스 혜택

구분	조건	추가 보너스	CM 지정 가산율
증액	19년 TV 집행 금액 대비, 20년 총액 기준	+30%	+5%
유지		+20%	
업프론트 前회차 이행률 100%	-	+10%	-
신규	최근 1년 TV 미집행	+30%	-
단독	주요 5사 (S, M, K, CJ, Jbc) 내 M/S 100%	+50%	-
	지상파 (S, M, K) 내 M/S 100%	+30%	
M/S 40% 이상	(S, M, K, CJ, Jbc) 내 M/S 40%이상	+20%	-

#### 업프론트 패널리티

##### [패널리티]

① 해당 업프론트 회차 90% 이상, 패널리티 면제  
(실속형 업프론트의 경우, 100% 이행 필수)

##### ② 패널리티

: 집행 미달 시 보너스 초과 분에 대해 환불 청구

: 월별 진행률 체크를 통한 이행률 확인

: 계약 종료 시점 시 초과 보너스 금액에 대해 환불 청구

※ 단독 및 M/S 우대 보너스의 경우는 중복 혜택 불가

# 2020 SBS UPFRONT GUIDE

## SBS 플러스 결합 혜택

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 / 전체 SBS 미디어그룹  
월 집행 예산 中 SBS 플러스(Plus, funE) 30% 이상 집행
- ▶ 혜택 : SBS 플러스(Plus/funE) 최대 50% 추가 보너스 제공 & SBS 플러스 IMC 패키지 무상 제공

SBS 미디어그룹 총액 (월 기준)	SBS 플러스 채널 제공 혜택	
	SBS 플러스 추가 보너스 (SBS 플러스 집행 금액 기준)	SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 서비스 제공
5억 이상	+50%	2회
3억 이상	+40%	1회
2억 이상	+30%	
1억 이상	+20%	-

※ SBS 플러스 집행금액 기준 추가 보너스 제공 ※ 방송광고 규제품목 IMC 패키지 제공 불가  
 ※ SBS 플러스 오리지널 프로그램 IMC 패키지 구성  
 (가상 1회 + 간접 1회 + 협찬고지 1회) / 집행시 프로그램 사전 협의 必

## SBS 유튜브 결합 혜택

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 / SBS 유튜브 집행 광고주
- ▶ 혜택 : SBS-TV와 통합 집행 시, SBS 유튜브 추가 보너스 제공  
(최대 20%) SBS 유튜브 콘텐츠 패키지,  
청약 금액 제한 없이 최고 효율로 구매 가능

(단위 : 원)

상품	기본 단가 (CPM)	추가 보너스 혜택 적용 기준 단가 (CPM)	
		추가 보너스 +10% 혜택 시 (TV 집행 or 신규)	추가 보너스 +20% 혜택 시 (TV 집행 & 신규)
5초 SKIP	₩12,000	₩10,909	17% 할인 ₩10,000
15초 Non-skip	₩13,000	₩11,818	₩10,833
100% Share of Voice (타겟 노출량 100% 점유)	₩20,000	₩18,182	₩16,666

## 실속형 업프론트

### SB 고효율 업프론트

- ▶ 대상 : 3개월 이상 (월 5천만원 이상), 이행률 100% 필수,  
30초 이내 (20초 제외)
- ▶ 혜택 : 주요 선매 일괄 130% 적용 / 고효율 SB 장기 선점 가능

구분	내용
대상 토막	전체 SB (평일 0734, 금토 2159, 금토 2309 제외 / 월별 변동 가능)
신청 방식	정기 선매 판매 이전 선 확정 및 조정시 우선 (서울권 선매 적용률 130% 일괄 적용)
적용 혜택	프로그램 추가 보너스 50% 제공 (기본 업프론트 보너스 중복 불가)

### 8뉴스 1 업프론트

- ▶ 대상 : 최소 3개월 이상, 이행률 100% 필수  
(기존 업프론트 광고주 중복불가)
- ▶ 혜택 : 정기물 8뉴스 PKG 대비 35% 수준 할인 /  
8뉴스 1 전화차 보장 (전 END 월 10회 포함)

(15초 기준)

패키지	구성 (3개월 기준)	판매금액 (3개월 기준)	혜택
8뉴스 업프론트	8뉴스 1 (PIB 30회 보장)	3.0억	정기물 패키지가 대비 35% 할인

### 보장 업프론트

- ▶ 대상 : 주요 5사 M/S 40% 이상, 3개월 이상(월 1억),  
이행률 100% 필수 (기본 업프론트 광고주 중복 집행 불가)
- ▶ 혜택 : 캠페인 단위 타겟별 효율 보장(세부 타겟 협의 必)

구분	내용
구성	SBS 주요 드라마, 예능, 교양 등 전후 CM & 주요 토막
주요 타겟별 CPRP 보장	MF2049_190만 / MF3049_180만 / F3044_180만 (CPRP 보장 기준 : 15초 GRP, 수도권 / 프로그램 협의)
보너스율	월중 달성 상황에 따라 단력 제공

### SBS 가상 횡수보장 패키지

- ▶ 대상 : 업프론트 광고주 (월 2구좌 한정)
- ▶ 혜택 : SBS 평일 23시, 주말 주요 예능 가상광고 횡수 보장 /  
패키지가 65% 할인 및 소재 제작 1회 무료 서비스

패키지	위치	회당 단가	횡수	Value	판매 금액	할인율	구성 프로그램
등급 PKG (5초)	1부/ 2부 등급 고지	0.14억 (각 7백만)	월 20회 보장 (1부/ 2부)	1.4억	0.5억	65%	▶ 평일 21시, 23시 : 동상(월), 불청(화), 한밤(수), 접속무비(목), 금 23시 예능 ▶ 주말 : 박장데스(토), 집사부(일)

※ 패키지 보장 횡수는 본 방송에 한함

※ 패키지 2구좌 구매 시, 10% 추가 할인 제공

※ SBS 가상 PKG 구매 광고주, SBS 플러스 22시~24시 등급고지 구매시  
패키지가 60% 할인 제공 : 1개월 기준 30회 보장(12백만 → 5백만)

# 맞춤형 필러 상품 (CEO ID / MC CHOICE)

이미지 소스만 있어도 제작가능! 저렴한 제작비! 제품 외 기업 홍보도 가능!

## CEO ID

- ▶ 판매 금액: **6천 만원 (6개월), 900회 노출 제공**
- ▶ 상품 특징: CEO 이미지를 활용해, 기업 전체 홍보 효과 제공 사회공헌 활동, 기업 철학 등 해당기업 CEO 활동 홍보 가능
- ▶ 노출 길이: 60초 내외 (제작비 별도 / 채널 확장 시 별도 협의)

※ 집행사례 [매일유업 편] ※

“소아병 환자들을 위해 매년 적자를 보면서도 18년째 특수분유를 생산하는 매일유업 사회공헌 사례”

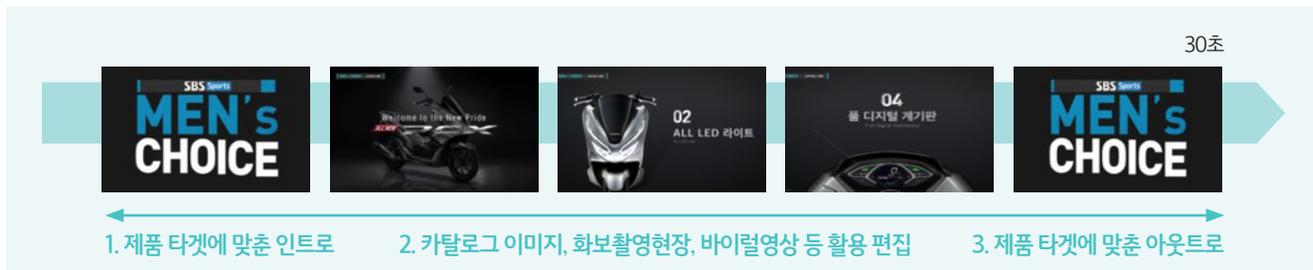


## MC CHOICE

- ▶ 판매 금액: **2천~3천 만원 (채널 별 상이, 하단 표 참고)**
- ▶ 상품 특징: 카탈로그, 바이럴 영상 등을 활용한 제품소개 남성/여성/어린이 등 제품 타겟에 맞춤 진행 가능
- ▶ 노출 길이: 30초 내외 (제작비 포함)

구분	Plus	funE	아프리카TV	판매금액
판매금액	3천만원	3천만원	2천만원	1) 노출위치: 전후 CM(중CM노출가능, 노출시 총 제공횟수 변동) 2) 기준: 30초 3) MEN's / WOMAN's / KID's CHOICE 중 택 1
제공횟수	월 30회	월 90회	2개월 300회	4) 영상 길이에 따라 단가 변동 가능 5) 금액 내 제작비 포함

※ 집행사례 [혼다PCX편] ※



2020. 8  
SBS-RD  
Sales Guide

A white line graphic consisting of a diagonal line starting from the left edge and meeting a horizontal line that extends across the width of the page.

컬투 패키지 혜택 확대

단기 집행 광고주 보너스 확대

# SBS 라디오 패키지 안내

8월 SBS 파워FM, SBS 러브FM, SBS-RD IMC 패키지 안내

## BUYING POINT

### 1. 컬투 패키지 혜택 확대

- 컬투 1~3부 Only 패키지 신설 / 컬투+퇴근 패키지 할인

### 2. 단기 집행 광고주 보너스 확대

- 1개월 단위 집행 광고주 10% 추가 보너스 제공

## 2049 채널점유청취율 1위



\*출처: 한국리서치 MRS 2020-2R 2049 기준 점유 청취율

## 8월 SBS 파워 FM 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	메인 프로그램		총 금액 (FM + AM)	FM	AM	비고
	FM					
컬투 패키지	컬투+김영철+박소현		<del>70,000</del> → 65,000	53,000	12,000	
	컬투+김영철		50,000	40,000	10,000	
	컬투+봄봄파워 or 박소현		<del>50,000</del> → 45,000	37,000	8,000	
출퇴근 패키지	김영철+박소현(프로그램 or SB)		40,000	33,000	7,000	컬투SB 교체 가능
ONLY 패키지	New 컬투	두시탈출 컬투쇼 1~3부	35,000	30,000	5,000	
		두시탈출 컬투쇼 4부	20,000 ~ 25,000	20,000 ~ 25,000	-	※ 보너스 50% AM 제공(별도보너스없음)
	출근	김영철의 파워FM 1부 or 4부	30,000	25,000	5,000	
	퇴근	박소현의 러브게임	25,000	22,000	3,000	시간대 제한 없음

※ 각 패키지 경험시 ① 월 청약 볼륨 ② SBS기여도 순 ※ FM은 정가물, AM은 프로그램 협의 후 임시물로 신청 ※ ONLY 패키지: 패키지별 3구좌 한정판매

## 8월 SBS 러브 FM 패키지 안내

(단위: 천원/ 20초 기준)

상품명		프로그램	금액	보너스	비고
프로그램 패키지	출퇴근 패키지	이숙영의 러브FM + 집으로가는길 쇼이현입니다	10,000	150%	
	시사 Zone	이철희의 정치쇼, 허지웅 쇼, 이재익의 시사특공대	5,000	1+2 보너스	시사프로그램 內 제공
New ALL SB 패키지	A시금 SB 중 4띠 실청약, 8띠 보너스		12,000	1+2 보너스	3구좌 한정

※ 패키지별 보너스는 러브FM만 청약 하는 광고주에 한함 ※ ALL SB 패키지: 출퇴근 시간대 실청약 각 1회 제한, 보너스 집행 불가

## 8월 SBS-RD IMC 통합패키지

(단위: 천원/ 20초 기준)

구분	상품구성	월 금액		보너스 금액		청약금액	총 VALUE
		일반광고	IMC	일반광고	IMC		
일반광고 + 코너협찬	일반광고 + 컬투 코너협찬	25,000	40,000	25,000	보이는라디오 가상광고 (8,000)	65,000	101,000
	일반광고 + 김영철 코너협찬	15,000		15,000		55,000	80,000
	일반광고 + 기타 FM 코너협찬	15,000		16,000		45,000	69,000
일반광고 + 기획캠페인	일반광고 + 맞춤형 기획캠페인	30,000	30,000	32,000		60,000	100,000

※ SBS 단독집행 및 신규광고주 기준 / ※ 일반광고+IMC 총 금액기준 볼륨 보너스 제공  
 ※ 코너협찬 진행 시 해당 코너 편성 시간대 우선 배정 ※ 보너스 금액 내, 제작비 상당 RD 일반광고 제작 서비스로 대체 가능

# SBS 라디오 혜택안내

보너스 혜택 및 CM 지정 서비스, 주요 프로그램 월 광고비 안내

## 보너스 혜택안내

### ① 기본 볼륨 보너스 제공

월 5천 이상 FM 청약금액 <b>20%</b>	월 2천 이상 FM 청약금액 <b>10%</b>	러브FM 청약 시, 모든 광고주에게 <b>100%</b> 보너스를 제공해 드립니다
-------------------------------	-------------------------------	---

### ② 추가 우대 혜택 보너스 제공(※조건 충족 시)

단독 청약 보너스 : FM 청약금액 <b>50%</b>	신규청약 (6개월 이상 무거래) <b>보너스 20%</b> (신규 조건 3개월 까지 적용, 3개월 장기 보너스 중복 불가)	3개월 이상 장기청약 <b>15%</b> , 6개월 이상 집행시 <b>15% 추가</b>	<b>1개월 단기 집행 보너스 :</b> 7월 집행 광고주 중 8월 연속 집행 시 보너스 <b>10% 추가</b>
-----------------------------------	---	--	--

※ FM 보너스 지급 기준 : 월 2,000만원 이상 집행 시  
 ※ FM, AM 보너스 대상 프로그램 : FM, 컬출티/AM, 출퇴를 제외한 나머지 프로그램 (라디오 담당 영업사원과 개별 협의)  
 ※ FM, AM SB신청금액은 보너스 기준 대상에서 제외 (프로그램 금액만 적용)  
 ※ FM 보너스 중복 합산 가능, max 100% / AM은 기본 100% 제공

## CM지정 서비스

6개월 이상 월 5천만원 청약 광고주 대상 위치지정 서비스 제공 (프로그램 및 순서 별도 협의)

### 주요 프로그램 월 광고비

단위 : 원

채널	프로그램명	방송권역	실방송요금	월청구(8월기준)
파워 FM	김영철의 파워FM	전국	482,000	14,942,000
	아름다운 이야기 김창완입니다(주중)	서울, 대구, 광주, 대전, 전주, 청주	330,500	6,940,500
	아름다운 이야기 김창완입니다(주말)	서울, 대구, 광주, 대전, 전주, 청주, 제주	339,960	3,399,600
	장예원의 씨네타운(주중)	서울, 대전	300,540	6,311,340
	장예원의 씨네타운(주말)	서울, 부산, 대전	330,780	3,307,800
	최화정의 파워타임	전국	524,000	16,244,000
	두시탈출 컬투쇼	전국	851,000	26,381,000
	봄봄파워	서울, 제주, 강원	359,000	11,129,000
러브 FM	박소현의 러브게임	서울, 울산, 강원	375,120	11,628,720
	이숙영의 러브FM	서울, 부산	174,000	5,394,000
	이철희의 정치쇼 1~2부(주말동시간대)	서울, 부산	168,000	5,208,000
	이철희의 정치쇼 3~4부(주말동시간대)	서울	156,996	4,866,876
	허지용쇼	서울	143,913	4,461,303
	이재익의 시사특공대 1~2부	서울, 부산	162,000	5,022,000
	이재익의 시사특공대 3~4부	서울, 부산	116,000	3,596,000
	나르샤의 아브라카다브라(주말동시간대)	서울	108,402	3,360,462
	집으로 가는길 소이현입니다	서울, 부산	162,000	5,022,000

## 혁신형 중소기업 방송광고 지원 안내

SBS M&C는 지상파 방송광고의 진입장벽을 낮춰, 우수중소기업의 마케팅 활동을 지원하고, 방송광고 시장의 활성화에 기여하고자 혁신형 중소기업 방송광고 지원 사업을 실시하고 있습니다. 성장가능성이 높은 중소기업의 든든한 마케팅 지원자로서 상생의 협력관계를 통해 함께 성장해 나갈 것을 기대합니다.

### ☑ 지원내용

구분	지원기간	지원내역		지원한도액
		벤처우선 시간대	벤처우선 시간대 외	
내용	최초 On-air ~ 3년	정상가 기준 70% 할인	정상가구매+ 보너스 200% 지급	40억

※ 지원 한도는 실 구매액과 할인 받은 금액 및 보너스 방송광고 금액을 합한 금액

### ☑ 지원매체 SBS-TV 및 SBS-RD

### ☑ 지원신청자격

- 벤처, 이노비즈, 메인비즈, 우수 그린비즈, 녹색인증 중소기업, 하이서울 브랜드 중소기업, IP스타기업, 지식재산경영인증기업 선정 중소기업
- 사회적기업, 두뇌역량우수 전문기업 인증을 받은 중소기업
- 신청일 기준 최근 6개월 내 지상파 방송광고 집행경험이 없는 기업

### ☑ 구비서류

- 혁신형 중소기업 인정 신청서 1부
- 혁신형 중소기업 신청광고주 기업현황 1부
- 사업자등록증 사본 및 주주명부 사본 각 1부
- 벤처, 이노비즈, 메인비즈 등 기업 인증서 해당사본 1부
- 회사소개서 및 카탈로그 1부

### ☑ 신청방법

- 우편 또는 방문접수. 전화: 02)6262-2925  
주소: 서울시 종로구 종로 1 교보생명빌딩 11층 혁신형중소기업지원 담당자 (우편번호 03154)

### ☑ 지원신청 및 처리일정

- 매월 27일까지 신청서 접수 마감(우편접수 시 27일 도착분에 한함)

### ☑ 문의사항

- SBS M&C 혁신형중소기업 방송광고 지원  
담당자: 이석희 부장\_T. 02)6262-2925 E. seokhee.lee@sbs.co.kr H. 010-3777-9001

# CONTENTS LINE-UP

2020.08

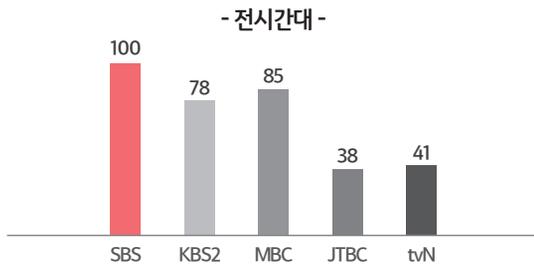
cream

SBS M&C Monthly Magazine

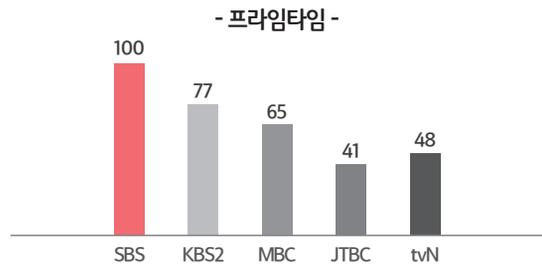
# 2020년 상반기 결산 **SBS** 데이터북

## 상반기 프라임타임/전시간대 광고 모두, P2049 1위

방송 5사 중 유일, 전시간대 평균 1% 이상



방송 5사 중 유일, 프라임타임 평균 2%대



\* 광고시청률: 닐슨, 수도권, 남녀2049, 2020.01-06월, 방송5사, 전시간대/프라임타임(19-24시)

## 전연령대/요일 기준 모두, 상반기 역시 압도적 1위

10대부터 50대이상, 남녀2049 및 가구시청률 모두 1위

순위	10대	20대	30대	40대	50대이상	남녀2049	가구
1위	SBS	SBS	SBS	SBS	SBS	SBS	SBS
2위	MBC	MBC	MBC	MBC	KBS2	MBC	KBS2
3위	KBS2	KBS2	tvN	KBS2	MBC	KBS2	MBC
4위	tvN	tvN	KBS2	tvN	JTBC	tvN	JTBC
5위	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC	tvN	JTBC	tvN

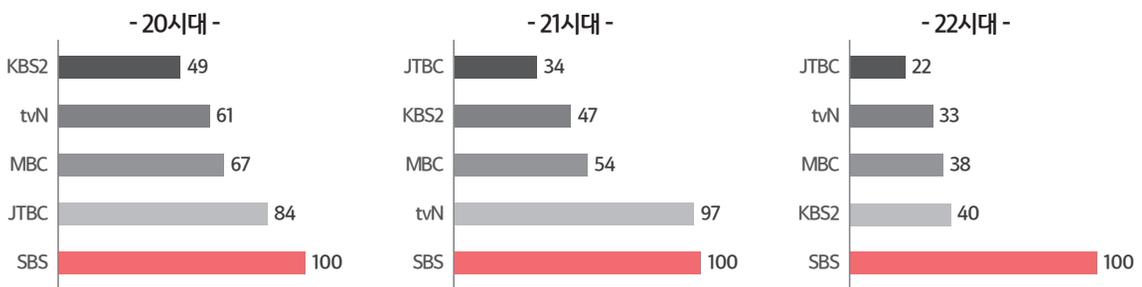
평일 시청률 압도적 1위, 주말요일별 시청률 역시 압도적으로 우수, SBS

순위	월	화	수	목	금	주말
1위	SBS	SBS	SBS	SBS	MBC	MBC
2위	KBS2	MBC	MBC	tvN	SBS	SBS
3위	MBC	tvN	KBS2	MBC	tvN	KBS2
4위	tvN	KBS2	tvN	KBS2	JTBC	tvN
5위	JTBC	JTBC	JTBC	JTBC	KBS2	JTBC

\* 채널시청률: 닐슨, 수도권, 2020.01-06월, 방송5사

## 평일 TV 시청량이 가장 많은 20-22시대, SBS 가장 안정적인 시청률 확보

평일 20-22시대 채널시청률 INDEX

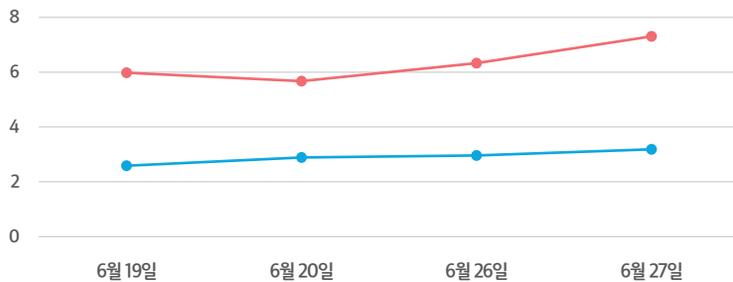


\* 채널시청률: 닐슨, 수도권, 2020.01-06월, 방송5사, 평일 20-23시

# 이달의 SBS 콘텐츠

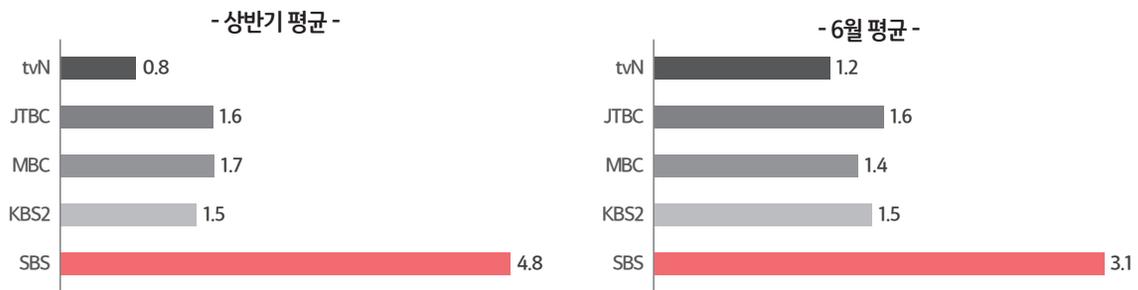
## 매회마다 자체 최고 시청률 경신! <편의점 샐별이>

첫방 이후, 화제성 입증하며 시청률 상승곡선!



\* 프로그램시청률: 닐슨, 수도권, 2020.06.19-06.27

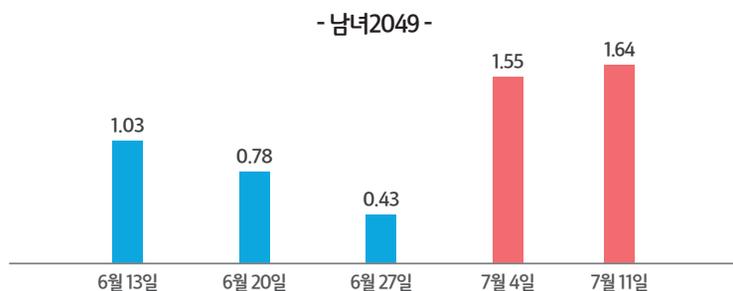
## 금토 22시 동시간대 채널시청률 비교 (남녀2049 / 5사 기준)



\* 프로그램시청률: 닐슨, 수도권, 2020.01-06월, 방송5사, 금토 22-23시

## 신규 SBS 예능 프로그램 <박장데소>

연예인 출연진 등장 이후 시청률 반등! 스타 의뢰인 컨설팅 소재로 시청률 상승세 기대



\* 프로그램시청률: 닐슨, 런닝맨, 수도권, 2019.11월-2020.03월

# 2020 라인업

드라마                      7월                      8월                      9월                      10월

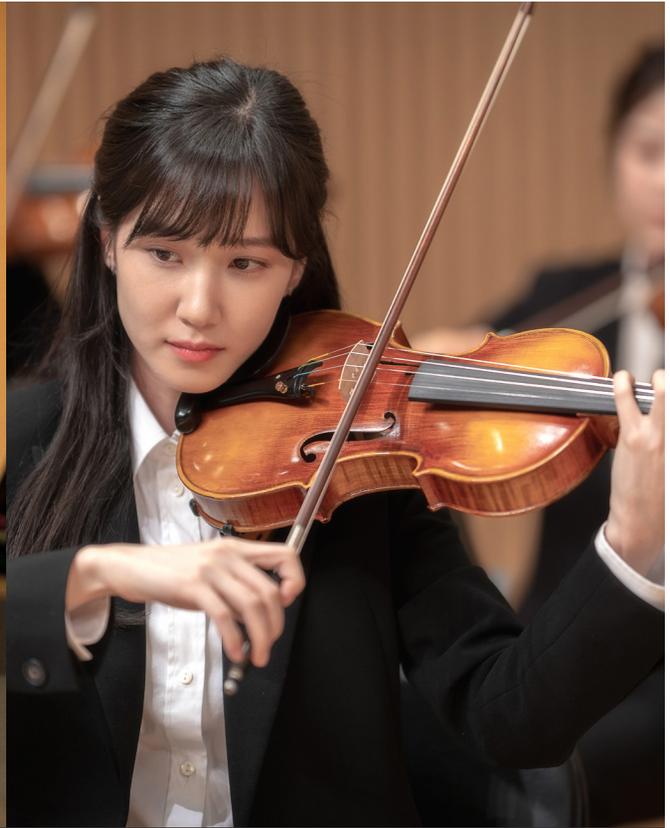
월화	브람스를 좋아하세요 (8/31 ~ 10/20)			
금토	편의점 셋별이 (6/19 ~ 8/8)		앨리스 (8/28 ~ 10/24)	
아침	엄마가 바람났다 (5/4 ~ 10/16)			불새 리턴즈 (가제, 10/19 ~)

CONTENTS LINE-UP

예능/교양	월	화	수	목	금	토	일
6시	모닝와이드						9시 35분 TV 동물농장
9시	좋은아침						15시 50분 인기가요
10시 30분	살맛나는오늘			독특정보브런치		10시 55분 접속 무비월드	17시 런닝맨
19시	생방송 투데이					18시 25분 집사부일체	
							20시 45분 맨인블랙박스
21시	생활의달인	파일럿ZONE	본격연예한밤	순간포착 세상이어떤일이	궁금한이야기Y	박장.데소	미운우리새끼
22시	텔레그나	불타는청춘		트롯신이 떴다	맛남의광장	정법외전	
23시	동상이몽2	골목식당			그것이알고싶다		SBS스페셜

SBS 드라마

SBS 월화드라마  
브람스를 좋아하세요?



브람스를  
좋아하세요?

8월31일 첫방송 / 월화 드라마

스물아홉 경계에 선 클래식 음악 학도들의 아슬아슬 흔들리는 꿈과 사랑에 관한 이야기



엄마가 바람났다

매주 월-금 아침 8:35 현주니, 이재황 외

내 인생에 두 번째 결혼 따윈 없다! 결혼이라면 치를 떨던 싱글 맘이 재력이 아빠를 원하는 자식들을 위해 돈 많은 남자랑 결혼하려는 좌충우돌 로맨스 가족 이야기

# SBS 예능



**동상이몽2\_너는 내운명**  
 월요일 밤 11시 10분  
 출연 김구라, 서장훈, 김숙

셀럽 부부의 다이내믹한 에피소드가 넘치는  
 농익은 러브스토리



**불타는 청춘**  
 화요일 밤 10시 20분  
 출연 최성국, 구본승, 안혜경, 이의정 외

추억의 스타들 총 출동! 아직도 뜨겁게 불타는  
 청춘, 그리고 사랑



**백종원의 골목식당**  
 수요일 밤 11시 10분  
 출연 백종원, 김성주, 정인선

자영업자의 바이블! 솔루션이 필요한 식당에  
 백종원이 뒀다!



**맛남의 광장**  
 목요일 밤 10시  
 출연 백종원, 양세형, 김희철, 김동준

지역의 특산물을 이용해 신메뉴를 만들어서  
 로컬푸드의 판로를 개척하는 '농벤저스' 4인  
 방의 활약



**박장데소**  
 토요일 밤 9시  
 출연 박나래, 장도연

박&장이 직접 설계하는  
 커플 맞춤형 데이트 코스 대결!



**런닝맨**  
 일요일 오후 5시  
 출연 유재석, 지석진, 김종국, 하하 외

10년간 2049타깃의 꾸준한 사랑을 받아온  
 코믹+액션+리얼 오락 예능



**집사부일체**  
 일요일 저녁 6시 25분  
 출연 이승기, 양세형, 신성록, 차은우, 김동현

사부님의 일상스타일대로 살아보는 특별한  
 동거(同居)동락 과외!



**미운우리새끼**  
 일요일 밤 9시 5분  
 출연 서장훈, 신동엽 외

관찰카메라를 통해 자녀의 일상을 지켜보는  
 육아일기 프로그램

# SBS 시즌제



## 트롯신이 떴다

수요일 밤 10시 남진, 김연자, 설운도, 주현미, 장윤정, 진성, 붐, 정용화

트로트계 전설들의 K-트로트 세계 최초 랜선 버스킹!



## 텔레비전에 그게 나왔으면(썸머에디션)

월요일 밤 10시 7월27일 첫방송 유세윤, 양세형, 장도연, 김동현 외

PPL로도 시청자에게 즐거움을 줄 수 있다!  
 웃음도 잡고 기부도 하는 신개념 PPL 버라이어티

# SBS 특집/파일럿



## 정법 외전

8월 14일, 21일 2부작 / **금요일 밤 10시**

최강 생존 예능 [정글의 법칙]이 국내 특별 판으로 돌아온다! 무인도에 표류한 병만족의 섬 탈출기부터 셰프와 헌터가 실현시킬 특급 게스트들의 로망까지, 국내에서 펼쳐질 병만족의 새로운 이야기!



## 정답누설 퀴즈쇼 오늘배송

8월 4일, 11일 2부작 / **화요일 밤 8시55분~10시20분**

MC 전현무, 붐  
출연 김종국, 송가인, 데프콘, 소유, 라비, 이용진 외

코로나19로 힘든 이들을 돕기 위한 기부 퀴즈 대결에 나선 8인의 도전자들. 하지만 이들 중 한 명은 이미 모든 문제의 정답을 알고 있다?! 생활 밀착형 퀴즈를 푸는 동시에 출연자 중 모든 정답을 알고 있는 사람의 정체성을 추리해야 하는 신개념 퀴즈 토크쇼



## 나의 판타집

8월 18일, 25일 2부작 / **화요일 밤 8시55분~10시20분**

MC 박미선, 조세호, 류수영, 유현준(건축가)  
출연 이승윤, 양동근, 허영지

“웃을 살 때도 입어보고 차도 타보고 판단하는데 인생 최대의 소망 ‘집’을 구할 때는 왜 직접 살아볼 수 없는 걸까?” 셀럽 출연자가 자신이 꿈꾸던 집을 찾아 1박 2일간 살아보고 ‘판타지의 집’이 자신에게 꼭 맞는 집인지 체험하는 과정을 담은 본격 부동산 판타지 쇼

# SBS 교양



**생활의 달인**  
월요일 오후 8시 55분

부단한 열정과 노력으로 달인의 경지에 이르게 된 사람들의 삶의 스토리와 리얼리티가 담겨 그 자체가 다큐멘터리인 달인들의 모습을 담은 프로그램



**본격연예 한밤**  
수요일 오후 8시 55분  
진행 김구라, 장예원

새로 고침 하기가 무섭게 쏟아지는 연예뉴스들! 그 무수한 소식들을 더욱 재밌게 씹고 뜯고 맛보고 즐기기 위한, 전무 후무한 연예 정보 프로그램



**순간포착 세상에 이런일이**  
목요일 오후 8시 55분  
진행 임성훈, 박소현, 이윤아

순간포착! 우리 주변에서 일어나는 신기하고 놀랍고 재미있고 감동적인 이야기를 독특한 구성과 나레이션으로 전달하는 프로그램



**특특 정보 브런치**  
금요일 오전 10시 30분  
진행 신용철, 이병희, 이인권, 주시은

매주 화제가 되는 핫이슈, 뷰티, 문화, 음식, 경제까지 각 분야의 정보를 SBS 아나운서 MC들이 직접 체험하고 취재하여, 트렌디한 근황 주제를 펼치는 정보 쇼!



**궁금한 이야기 Y**  
금요일 오후 8시 55분  
진행 김석훈, 김민형

시청자들이 가장 궁금해하는 뉴스 속의 화제, 인물을 카메라에 담아 이야기의 이면에 숨어있는 'WHY'를 흥미진진하게 풀어주는 프로그램



**맨 인 블랙박스**  
토요일 / 일요일 오후 8시 45분  
진행 최기환

블랙박스 영상 뒤에 숨어있는 숨겨진 이야기까지 철저하게 파헤쳐 시청자에게 전달해 재미와 감동 그리고 유익한 정보까지 전달하는 프로그램



**TV 동물농장**  
일요일 오전 9시 30분  
진행 신동엽, 정선희, 장예원, 토니안

야생의 자연을 누비는 혹은 우리 곁에서 함께 호흡하며 살아가는 수십만 종의 동물들! 인간 중심의 사회에서 벗어나, 인간과 동물 그 진정한 커뮤니케이션을 추구하는 동물 전문 프로그램



**생방송 투데이**  
월요일 ~ 금요일 오후 7시  
진행 최영아, 윤현진, 김선재

다양한 휴먼스토리 and 대한민국 구석구석 맛있는 음식과 볼거리를 한가득 전달하는 프로그램

CONTENTS LINE-UP

# SBS 시사/보도



**그것이 알고싶다**  
토요일 밤 11시 10분 진행 김상중

사회, 종교, 미제사건 등 다양한 분야를 취재 탐사하는 SBS대표 저널리즘 프로그램



**SBS 8시뉴스**  
월요일 ~ 일요일 오후 8시 출연 평일: 김현우, 최혜림 / 주말: 김범주, 김민형

건강한 뉴스, 건강한 사회 '함께 만드는 기쁨' SBS의 메인 뉴스 프로그램

# SBS 플러스

SBS Plus SBS funE



## 밥은 먹고 다니냐 시즌2 매주 월요일 밤 10시

출연진 김수미, 윤정수, 이진호 등

사연 있는 그대, 만병통치약 국밥 한 그릇 하러 오시라. 인생 베테랑 김수미를 필두로 재치 넘치는 종업원 윤정수, 이진호 등이 위로와 공감이 필요한 당신을 위해 준비한 국내 최초 국밥 힐링 토크쇼.



## 내게ON트롯 매주 수요일 저녁 8시 30분

출연진 윤정수, 채리나, 이세준, 왁스, 토니안, 서인영, 이창민, 배우희, 김동한

가요계 각 장르 레전드 가수들이 요즘 대세 트로트에 도전. 자신만의 음색으로 색다른 트로트 무대를 만든다.

afreecaTV



## 2020 우리은행 League Of Legends Champions Korea Summer

6/17 ~ 9/9, 생방송

LoL 정규리그

2020 LoL 월드 챔피언십 진출에 필요한 서킷 포인트가 걸려있는 대회 공식 리그 경기보다 높은 시청률에 재미까지 보장!

BilliardsTV



## 2020-2021 PBA 팀리그 개막전

2020년 8월 ~ 2021년 2월

8월, 프로당구 PBA 팀리그 출범!

올해부터 펼쳐지는 프로당구(PBA) 투어 팀 리그에 출전할 선수 명단이 확정됐다. 팀 리그는 총 6세트로 진행되며 정규 라운드는 총 6번을 치르는데 라운드 로빈 형식으로 남녀 단식, 남자 복식, 혼합 복식 등으로 진행된다.

# SBS 라디오

## 러브FM 103.5

### 고현준의 뉴스 브리핑



매일 오전 6시 5분 프로듀서 이준원

매일 한 시간씩 방송되는, 놓치면 안 될 뉴스들을 새롭고 날카로운 시각으로 전달! 시사, 예능, 음악, 스포츠 등 다양한 장르로 청취자들을 사로잡는다.

### 집으로 가는길 소이현입니다



매일 오후 6시 5분 프로듀서 박형주

오늘의 하루는 어땠나요? 지친 하루의 끝, 고된 하루를 보낸 당신의 이야기를 쓰다가 들어드립니다. 매일 저녁 퇴근길, 오붓하고, 다정하게 수다 떨어 보는 힐링의 시간!

## 파워FM 107.7

### 김영철의 파워FM



매일 오전 7시 프로듀서 윤의준

매일 오전 청취자들에게 긍정적인 뉴스만을 전달해주는 데일리 리포트! 청취자들의 사연과 신청곡 전달해주는 Cheer up 송~, 무식탈출 영철쇼, 타일러의 진짜 미국식 영어까지 다양한 정보를 만나는 시간!

### 장예원의 씨네타운



매일 오전 11시 프로듀서 이정은

언제나 영화처럼~ 청취자와 함께 나누고 싶은 영화 이야기, 듣고 싶은 영화 음악! 사연과 신청곡을 기다립니다. 매일 오전 11시부터 1시간을 책임지는 영화전문 음악프로그램!

### 이숙영의 러브 FM



매일 오전 7시 프로듀서 이선아

속제가 아닌 축제 같은 하루를 맞이하는 이숙영의 러브 FM! 매일 함께하는 세계로 가는 퀴즈, 내 안의 그대, 고사리, 그리고 사연과 신청곡으로 청취자들을 기다립니다.

### 신혜성의 음악 오디세이



매일 오후 8시 30분 프로듀서 변정원

세계 유행 음악이라는 컨셉과 인문학적 상식이 공존, 귀에 익숙한 다양한 분야의 음악들로 저녁 시간을 풍성하게 채워주는 토크가 있는 음악 전문 프로그램.

### 아름다운 이 아침 김창완입니다



매일 오전 9시 프로듀서 오지영

한 줄의 글이 가슴에 남는 아침, 피아노 연주와 함께 들려오는 노래 선율, 청취자와 함께하는 프로젝트, 어느 집이나 있는 찡구들의 귀여운 활약상, 달달한 노래 등 매일 다양한 장르로 맞이하는 아침시간!

### 이준의 영스트리트



매일 오후 8시 프로듀서 류철민

청취자 모두에게 긍정적인 에너지를 주는 영스트리트의 새로운 '준'행자 이준! 이준만의 활력+감성+에너지 조화로 청취자들의 자진 오후를 깨우는 활력을 되찾아 줄 것입니다.

### 허지웅쇼



매일 오전 11시 프로듀서 김훈중

지성과 감성을 넘나들며 세상을 향한 유쾌한 궁금증을 허지웅 특유의 시선으로 풀어내는 버라이어티 정보 프로그램

### 김태욱의 기분 좋은 밤



매일 밤 12시 프로듀서 이재춘

매일 밤 자정. 김태욱의 기분 좋은 밤에는 청취자들의 감성을 자극하는 요소들로 가득 차있다. 늦은 밤, 잠 못 이루는 청취자들에게 편안함을 선사한다.

### 최화정의 파워타임



매일 낮 12시 프로듀서 백준식

한낮의 기분 전환, 아시죠? 최화정의 파워타임이에요! 매일 정오부터 2시간, 22년째 책임지는 최파타! 뭘 해도 되는 초대석, 지난날의 짜질하고 웃픈, 실패 경험담 공유, 애매모호한 각종 연예 고민들! 목동 연예 연구소 등 다양한 사연과 신청곡이 기다립니다!

### 우원재의 뮤직하이



매일 오후 11시 프로듀서 손승욱

깊은 밤 가장 가까운 목소리 우원재의 뮤직하이! 많은 청취자들과 소통하고 위로 하고 싶은 DJ 우원재! 매일 밤 11시 우원재의 모놀로그, 내가 잠 못 드는 이유, 사연과 신청곡 등으로 찾아옵니다.

# PROGRAM GUIDE

2020.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# Contents Solution Best Practice

## IMC Best Practice Case\_2019.01 세스코 X 백종원의 골목식당

- 광고주** 세스코
- 업종** 서비스
- 기간** 2019년 1월 ~ing
- 솔루션** <백종원의 골목식당> PPL + 가상광고  
프로그램 속성을 활용한 착한 마케팅 - 골목상권 내 지속 서비스 제공 장면 노출
- 성과** 1) 골목상권의 청결함을 만드는 화이트 세스코의 브랜드 이미지 확립  
2) '청결함'을 제공하는 서비스로 소비자들에게 포지셔닝



<TV간접/가상광고>



<세스코&골목식당 콜라보 이벤트>

## IMC Best Practice Case\_2019.03-08 셀리턴 광고 소재 제작

- 광고주** 셀리턴
- 업종** 화장품 및 보건용품
- 기간** 2019년 3월 - 8월
- 솔루션** TVC, 디지털, 라디오, 가상, 극장, 지면 소재 제작  
1) 신규 셀리턴 상품의 USP 전달 및 프리미엄 이미지 제고  
2) 빅셀럽의 럭셔리한 이미지를 극대화할수 있는 연출 및 톤앤매너 활용
- 성과** 신규 셀리턴 상품의 소비자 인지도 상승 및 하이엔드 브랜드로서의 입지 확보



# Contents Solution Best Practice

## IMC Best Practice Case\_2019.09-11 랑콤 X 배가본드

- 광고주** 엘오케이(유)
- 업종** 화장품 및 보건용품
- 기간** 2019년 9월 - 11월
- 솔루션** <배가본드> 가상광고 + 간접광고 + TV광고  
배가본드 IMC 자원과 TV광고를 활용한 효과 극대화
- 성과** 1) 에센스의 안티에이징 기능을 한층 더 강화시킨다는 제품 포인트를 타겟 시청자들에게 효과적으로 노출함으로 관심 유도  
2) 평균 시청률 9.8% (최대 시청률 13.1%) 기록



<본방노출>



<간접광고>



<TV일반광고>

## IMC Best Practice Case\_2019.10.20 신세계푸드 X 미운우리새끼

- 광고주** 신세계푸드(올반 랍스터만두)
- 업종** 식품
- 기간** 2019년 10월 20일
- 솔루션** <미운우리새끼> 간접광고 + IP라이선스  
출연자(이상민)을 활용한 명란 / 랍스터 레시피 개발 및 이마트 동시 상품 출시
- 성과** 1) 인기 프로그램(미운우리새끼) 노출을 통한 화제성 확보  
2) IP라이선스를 활용한 온,오프라인 마케팅 병행으로 이후의 지속적인 마케팅커뮤니케이션



## IMC Best Practice Case\_2019.11-2020.03 포드코리아 X 집사부일체

- 광고주** 포드코리아
- 업종** 제조업 (자동차)
- 기간** 2019년 11월 - 2020년 3월
- 솔루션** <집사부일체> 간접광고 9회+ 가상광고 3회  
팀카 설정 및 차량을 타고 다니며 자연스럽게 기능 연출
- 성과** 1) 해당 제품 관련 포인트 노출 및 타겟 시청자에게 효과적으로 노출  
2) 제품 관련 노출도를 높은 사용장면을 통하여 제품 인지도 상승 효과



## IMC Best Practice Case\_2019.12-2020.02 곱창이야기 X 스토브리그

- 광고주** 곱창이야기
- 업종** 식품 (외식업)
- 기간** 2019년 12월 - 2020년 2월
- 솔루션** <스토브리그> 간접광고 5회+ 디지털 클립  
프로그램 내 아지트 설정으로 지속적인 브랜드 및 메뉴 노출
- 성과** 1) 드라마 흥행 및 주요 장면 속 자연스럽게 녹아든 PPL로 소비자 인지도 증대  
2) 스텑스캐치 내 해당 클립 총 17만회 조회수 기록



<TV간접광고>

<디지털 확장판 (2/10 기준 조회수 17만)>

# 2020 IMC BP

# Contents Solution Best Practice

## IMC Best Practice Case\_2019.12 호식이두마리치킨 X 정글의법칙

- 광고주** 호식이두마리치킨
- 업종** 식품
- 기간** 2019년 12월
- 솔루션** <정글의 법칙> 간접광고 + 디지털확장판 제작  
정글 출발 전 화상 씬 연출을 통한 TV 노출 / 추가 노출 분량 디지털 노출
- 성과** 1) 버라이어티프로그램 속 노출을 통한 브랜드 화제성 확보 및 특징점 부각  
2) SBS ENTER PLAY (구독자 145만) 유튜브 채널에 업로드 > 온라인 화제성 제고



<본방노출>



<디지털 확장판 노출>

## IMC Best Practice Case\_2020.01-02 샤넬 X 이동욱은 토크가 하고 싶어서

- 광고주** 샤넬코리아 유한회사
- 업종** 화장품 및 보건용품
- 기간** 2020년 1월 - 2월
- 솔루션** <이동욱은 토크가 하고 싶어서> 간접광고 2회 + 디지털 확장판 제작  
샤넬 코리아 립밤, 향수 제품 간접광고 및 디지털 확장판 1분내외 별도 제작 및 제공
- 성과** 1) 해당 제품 관련 포인트 노출 및 타겟 시청자에게 효과적으로 노출  
2) 영향력 있는 게스트의 사용장면을 통하여 제품 인지도 상승 효과



<TV간접광고>



<디지털 확장판>

## IMC Best Practice Case\_2020.02 투쿨포스쿨 X 스토브리그

- 광고주** 투쿨포스쿨
- 업종** 화장품 및 보건용품
- 기간** 2020년 2월
- 솔루션** <스토브리그> 간접광고회 + 배우 초상권 + <스브스캐치> 콘텐츠 업로드  
프로그램 내 제품 연출 1회 + 디지털 브랜드 콘텐츠 제작
- 성과** 1) 해당 제품 관련 포인트 노출 및 타겟 시청자에게 효과적으로 노출  
2) 모델섭외 및 디지털 콘텐츠 업로드를 통한 <스토브리그> 시청자 관심 확대



<TV간접광고>



<스브스캐치 채널>



## IMC Best Practice Case\_2020.04 태양의 식후비법 W차 X 맛남의 광장 푸티지 광고

- 광고주** 코카콜라 (태양의 식후비법 W차)
- 업종** 음료 및 기호식품
- 기간** 2020년 4월 ~ing
- 솔루션** <맛남의 광장> 푸티지 광고  
프로그램 기존 영상 + 일부 추가 촬영으로 푸티지광고 제작
- 성과** 1) 푸티지 광고를 통해 프로그램에 대한 호감이 브랜드 호감으로 전이되는 효과 극대화  
2) 제작된 소재를 네이버TV 및 유튜브에 믹스 노출하여 브랜드 인지 극대화



# 2020 IMC BP

# 8월 SBS 간접/가상 판매라인업

## 프로그램 별 간접/가상광고 가이드

• 드라마 ■ 교양 ■ 예능 ■

단위 : 만원

월	화	수	목	금	토	일
		아침연속극<엄마가바람났다> 20.5~20.11 간접광고 Lv1. 500 Lv2. 1000 ↑ 가상광고 등급고지 300 에필로그 500				
월화<브람스를 좋아하세요?> 20.8~20.10 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 1250 에필로그 2000					금토<앨리스> 20.8~20.10 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 1250 에필로그 2000	
		모닝와이드 3부 협찬/간접광고 Lv2. 4000 ↑			TV동물농장 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	
		좋은 아침 협찬/간접광고 Lv2. 6000 ↑			접속무비월드 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 1500 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000 ↑	
		생방송투데이 협찬/간접광고 Lv2. 3500 ↑			특독 정보브런치 협찬/간접광고 Lv2. 2000 ↑ 특집 30분물 4000	
		본격연예한밤 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1000	순간포착 세상에 이런일이 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 3000 ↑			집사부일체 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000
텔레그나 간접광고 판매완료 가상광고 판매완료		트롯신이 떴다 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 500 에필로그 1500 장초수 2000	맛남의광장 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4500 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	정법외전 간접광고 Lv1. 1500 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	맨인블랙박스 간접광고 Lv1. 1000 Lv2. 2000 ↑ 가상광고 등급고지 250 에필로그 750	
동상이몽2 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4500 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	불타는 청춘 간접광고 Lv1. 1500 Lv2. 3000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	백종원의 골목식당 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000			박장대소 간접광고 Lv1. 2000 Lv2. 4000 ↑ 가상광고 등급고지 700 에필로그 1500 장초수 2000	미운우리새끼 간접광고 Lv1. 2500 Lv2. 5500 ↑ 가상광고 등급고지 1000 에필로그 2000 에필로그 3부 안판

※ 장초수 가상광고는 후면 별도 패키지 설명 참조

# 예능 PKG



## 랜선 버스킹 트롯신이 떴다

트롯신들의 랜선버스킹!  
〈트롯신이 떴다〉 - 가상특판PKG

**에필로그 가상광고 PKG**

- 12회 노출
- 15초 장초수 에필로그형
- 가상광고 소재 제작 서비스
- 2.4억 → **1.2억** (50% 할인율 적용)



〈맛남의광장〉 목 밤 22시

우리 농가 살리는  
농벤저스가 사용하는 주방용품은?

주방용품 PKG \_ 요리 중 주방용품 사용장면 연출

PPL 2회 + SMR, SBS 유튜브브 클립업로드 2회 + IP 2컷, 프로그램 로고권 **1억** (VAT별도)



〈골목식당〉 수 밤 23시 10분

골목 상권 살리는,  
착한 PPL

골목식당 PPL PKG

PPL 2회 + 제작 협찬바 2회 **0.8억** (VAT별도)



〈동상이몽2〉 월 밤 23시 10분

부부 실생활 밀착 예능  
동상 부부들이 애용하는 제품

가전, 식품, 애완용품 PKG

PPL 1회 + SMR, SBS 유튜브브 클립업로드 1회 + IP 1컷, 프로그램 로고권 **0.55억** (VAT별도)



〈런닝맨〉 일 오후 17시

일요일 황금 시간대,  
효과적인 PPL을 찾았다면?

런닝맨 PPL PKG

PPL 1회 (기능 연출) + 제작 협찬바 1회 **0.7억** (VAT별도)



〈집사부일체〉 일 오후 18시 25분

집사부 사부와, 멤버들의 팀CAR  
장기적인 차량 노출 효과 ↑

차량 메인 PKG

단순 노출 7회 + 기능 노출 3회 + SMR 업로드 3회 **2.0억** (VAT별도)



〈박장데소〉 토 밤 21시

박나래 장도연이 추천하는  
HOT한 데이트 코스

데이트 코스 PKG

PPL 1회 + IP 1컷, 프로그램 로고권 + SMR 업로드 3회 **0.45억** (VAT별도)

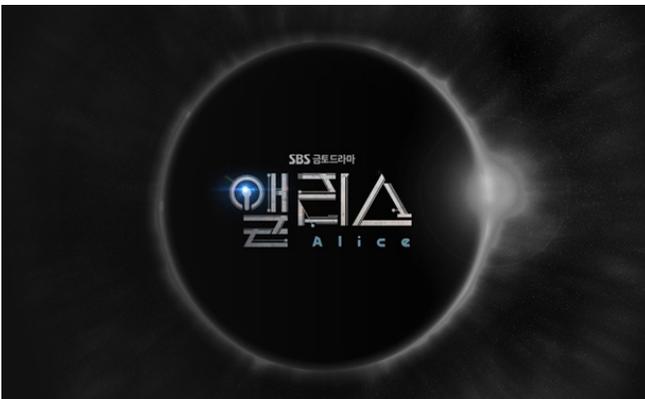
# 드라마 PKG

## SBS 월화드라마 **브람스를 좋아하세요?**



〈브람스를 좋아하세요?〉 8월 ~ 10월 / 월화 드라마

<p><b>이래서 브람스!</b></p>	<p># 스토브리그 히로인과 낭만닥터 히어로의 찰떡궁합 로맨스 # 보는 눈이 즐겁다? 나니 듣는 귀도 즐거운 오감만족 클래식 멜로 # 얼리버드 PKG를 통해 저렴하게 / 업종별 PKG를 통해 심도있게 노출!</p>		
<p><b>EARLY BIRD PKG</b> 심도 깊은 드라마 PPL을 합리적인 가격에 하고싶다? 그렇다면 이 PKG를 사무실로 들어십시오</p>	<p><b>프랜차이즈 PKG</b> 브람스 출연진의 아지트. 스토브리그의 곱창 집처럼 브람스의 000이 될 기회</p>	<p><b>주얼리 PKG</b> 그와 그녀가 주고받는 선물 러브라인의 매개체 역할 돋보이는 주얼리를 위한 PKG</p>	<p><b>가상광고 PKG</b> 가상광고를 구매하면 간접광고가 따라온다 효율의 끝판왕</p>
<p>기획 PPL 2회 + 제작협찬바 16회</p>	<p>기획 PPL 2회 + 단순 PPL 3회 이상 + 제작협찬바 16회</p>	<p>기획 PPL 2회 + 단순 노출 보너스 + 제작협찬바 16회</p>	<p>기획 PPL 1회 + 가상광고(5or7초) 16회 + 제작협찬바 16회</p>
<p><b>0.4억</b> (VAT별도)</p>	<p><b>1억</b> (VAT별도)</p>	<p><b>0.6억</b> (VAT별도)</p>	<p><b>연령고지 0.5억</b> (VAT별도)    <b>에필로그 1억</b> (VAT별도)</p>



<p>〈앨리스〉 8월 ~ 10월 / 금토 드라마</p>	
<p>품격의 그녀 김희선과 히트작 제조기 주원 영원히 만날 수 없는 남녀가 시간과 차원의 한계를 넘어 마법처럼다시 만난다면?</p>	
<p>연령고지 가상광고 PKG</p>	
<p>에필로그 가상광고 32회</p>	<p><b>1.2억</b> (VAT별도)</p>

# 교양 PKG



〈나의 판타집〉 화 밤 21시

미래의 집으로 꿈꾸던 곳을 지금 미리 살아본다면?  
본격 부동산 시간여행 예능

나의 판타집 PKG

간접 1회 + SMR 업로드	0.25억 (VAT별도)	간접 1회 + SMR 업로드 + 프로그램 IP	0.3억↑ (VAT별도)
-----------------	---------------	---------------------------	---------------



〈모닝와이드 3부〉 월-금 오전 7시 35분

대한민국의 아침을 여는 대표 교양정보 프로그램

모닝와이드3부 PKG

제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약)	0.2억 (VAT별도)
----------------------	--------------



〈생방송투데이〉 월-금 오후 19시

오늘 우리들의 생생한 이야기 〈생방송투데이〉

생방송투데이 PKG

제작 협찬 1회 (건기식은 별도협약)	0.2억 (VAT별도)
----------------------	--------------



〈TV동물농장〉 일 오전 9시 30분

19년 전통의 대한민국 대표 동물 프로그램

TV동물농장 + 애니멀봐 PKG

TV 간접1회 + 애니멀봐 협찬 1회	0.3억 (VAT별도)
----------------------	--------------



〈살맛나는 오늘〉 월-수 오전 10시 30분

오전시간에 만나는 30분 미니 다큐멘터리

살맛나는 오늘 PKG

협찬 1회 + SBS디지털 채널업로드 1회	0.45억 (VAT별도)
-------------------------	---------------



〈특특정보브런치〉 금 오전 10시 30분

SBS 대표 아나운서들의 매력넘치는 정보 쇼!

특특 정보 브런치 PKG

협찬 1회 + SBS 디지털 채널 업로드 1회	0.2억 (VAT별도)
---------------------------	--------------



〈접속무비월드〉 목 밤 22시

영화를 즐기는 다양한 방법 영화 정보 프로그램의 중심!

접속 무비월드 PKG

영화소개 간접/협찬 1회 + 에필로그 가상광고 2회	0.35억 (VAT별도)
------------------------------	---------------

# SBS

## SBS-TV

### 예능



### 시사/교양



### 드라마



### 뉴스



## SBS-TV ORIENTED

### 예능D스튜디오



**SBS ENTER PLAY (172만)**

SBS 예능 프로그램의 모든 것이 담긴 SBS 공식 예능 디지털 스튜디오



**스브스케이팝 (418만)**

인기가요 클립은 물론 미공개 독점 스페셜 영상까지  
SBS 공식 디지털 KPOP 채널



**SBS KPOP CLASSIC (18만)**

KPOP 레전드들의 무대와 과거 KPOP 차트를 통해 인기있었던  
히트곡들을 다시 확인할 수 있는 일명 온라인 탑골공원

### 교양D스튜디오



**우와한비디오 (52.4만)**

우와~ 소리가 절로 나오는 신기한  
사람들의 신기한 비디오! SBS 순간포착  
세상의 이면일이의 디지털판 콘텐츠



**애니멀봐 (327만)**

동물과 교감해온 동물농장의 모든  
순간을 만날 수 있는 채널



**그날 (57.3만)**

그날 PD들의 취재 뒷이야기, 그날  
관계자들이 말해주는 사건 비화를 직접  
들 수 있는 채널



**한밤 자료실 (6만)**

지상파TV에 공개되지 않은 미공개 영상  
독점공개! 그동안 숨겨놓은 연예계 해킹  
소스를 모두 확인할 수 있는 채널

### 드라마D스튜디오



**스브스캐치 (116만)**

스브스드라마의 모든 재미를  
캐치하다! 스브스 드라마의  
모든 것을 모아보는 채널



**백드-스트로 (8만)**

SBS 드라마 중 많은  
사랑을 받았던 히트작을  
볼 수 있는 채널



**SBS Drama (404만)**

SBS 공식 드라마 채널  
드라마 프로그램을  
클립별로 제공

### SBS 모바일 24



**SBS NEWS (90만)**

SBS뉴스와 SBS 보도국의 오리지널 콘텐츠를  
실시간으로 만나볼 수 있는 채널

• 모바일 24  
오리지널 콘텐츠 라인업



배거스라이브



김현우의 여젠더스



비오다캠



김범주의 이견머니



비스킷

# IMC Solution

## DIGITAL Contents\_SBS

### NON SBS-TV ORIENTED

#### CHANNEL LINE UP

- 
**고막메이트** 방언니 (27만)  
 방송국의 사는 언니들이 제작하는 고막메이트/마이웨이  
 방송국의 사는 언니들이 제작하는 고막메이트/마이웨이
- 
**닥터+모비딕** 닥터모비딕 (2만)  
 현대인들에게 필요한 건강 / 의학정보를 이야기해주는 채널
- 
**모비딕 (42만)**  
 SBS의 다양한 오리지널 콘텐츠를 만나볼 수 있는 채널

#### CONTENTS LINE UP

**고막메이트**  
 너의 이야기, 우리가 들려줄게 '대한민국 최고의 이디스트 커뮤니티가 제안하는 음악콘텐츠'  
 분량/편성: 10분 내외  
 출연진: 김이나, 단단, 이원석, 정세운(Special mate-폴킴,예리남 등)



**닥터+모비딕**  
 <닥터스원픽> 고품격 의학 예능 토크쇼 의사들이 PICK한 진짜 의학정보  
 <헬스원픽> 단 하나의 건강정보를 짧은 시간에 핵심만 썬  
 분량/편성: 10분 내외



**제시의**  
 믿고 보는 모비딕 인터뷰쇼, 이번 호스트는 제시다!  
 눈치 안 보고, 앞뒤 안 재고 무조건 묻고 보는 힙한 돌직구 토크  
 분량/편성: 10분 내외  
 출연진: 제시, E벌 게스트



**이이치** 똑같은 생김새 스타일은 정반대!  
 크레용팝 출신 크리에이터 초아와 웨이가 전하는 MZ세대를 위한 패션&뷰티 스타일링의 모든 것  
 분량/편성: 10분 내외  
 출연진: 초아, 웨이 (前 크레용팝)



- 
**스브스뉴스(56만)**  
 신뢰도, 공정성을 기반으로 밀레니얼 세대와 공감하는 콘텐츠
- 
**문명특급(64만)**  
 힘하고 핫한것은 다하는 글로벌 신문물 전파 프로젝트
- 
**비디오머그(87만)**  
 국내외 다양한 스토리와 뉴스를 감각적인 영상과 흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 소셜 동영상 미디어

### 디지털 커머스 (확장 준비 중)

### DIGITAL AD - YOUTUBE

**5초 SKIP** 형 건너뛸 수 있는 광고

**15초 NON-SKIP** 형 건너뛸 수 없는 광고

**100% Share of Voice** 타겟 노출량 100% 점유

### DIGITAL AD - SMR

#### SBS 타겟팅

SBS 제공 콘텐츠 범위내  
 논타겟팅 노출

#### 클립타겟팅

PPL, 협찬, 모델 이슈 관련 클립타겟팅  
 금액 소진될 때까지 클립 광고 독점

#### 콘텐츠 타겟팅

기준 인벤토리 내 카테고리, 프로그램 지정  
 비딩을 통해 원하는 프로그램 낙찰

#### Live Mid-Roll

SBS(Web/App) On Air를 통해 SBS-TV를  
 보는 시청자에게 노출되는 상품

# MAP

## SBS CATV

### 예능 (Plus / FunE)



**밥은 먹고 다니냐 시즌2**  
- 김수미, 윤정수, 이진호, 최희 등  
국밥집에서 벌어지는 사람 냄새나는 인생 토크쇼



**내게 ON트롯** - 윤정수, 채리나, 이세준, 약스 등  
대한민국에 불고 있는 트로트 열풍의 결정판

## DIGITAL Contents SBS CATV



**SBS Plus (2.9만)**  
오리지널 방송 프로그램 클립,  
현장 비하인드 컷 등  
다양한 콘텐츠 제공



**김수미의 밥은 먹고 다니냐?(14만)**  
인생 선배 김수미의  
초특급 고민 솔루션

### 게임 (AFREECA TV)



- <2020 우리은행 League Of Legends Champions Korea Summer>  
PC게임 절대 강자! 라이엇게임즈의 대표 게임
- <2020 Global Starcraft League> 글로벌 프로리그로 스타크래프트2  
황제 자리를 놓고 승부를 펼친다

### 스포츠 (빌리어즈TV)

세계 최초 당구 전문 채널 빌리어즈TV



Coverage  
**2,550만**

IPTV 1,440만  
CATV 630만  
SkyLifeTV 480만

Mobile View  
**3,000만**

Youtube 1,550만  
Facebook 480만  
KakaoTV 480만

OOH Coverage  
**50,000대**

전국기반  
2만 5천개 당구장  
5만대 TV에서 시청가능

**[8월, 프로당구 PBA 팀리그 출범!]**

2020-2021 PBA 팀리그 개막전  
2020년 8월부터 2021년 2월까지  
총 6라운드 진행!

**PBA 팀리그 테스트 이! PBA 팀리그 테스트 이!**



## 일반광고

TV & Digital 겸용 광고 소재 기획부터 매체 집행까지 인하우스프로덕션 기능 제공

호식이두마리치킨 TVC 15초



호식이두마리치킨 유튜브브 범퍼 6초



## 캠페인

채널/프로그램/스포츠리그 등을 홍보하거나 공익성 메시지를 전달하는 브랜드 캠페인

2020 KPGA 캠페인 <Swing the world> 40초



브리즈스톤(볼) 연간 캠페인 <난 브리즈스톤 골퍼> 시리즈 15초



# ve Solution Tools

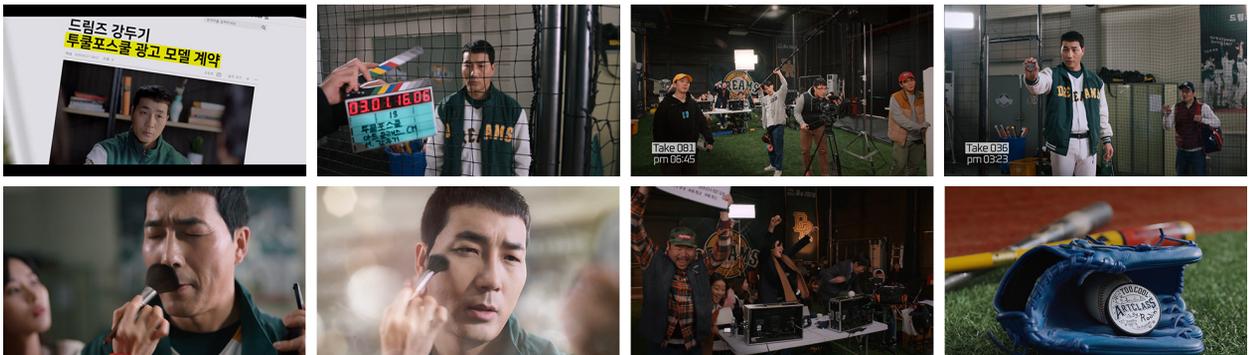
## 맛춤형 광고

프로그램/스포츠리그 등 SBS프로그램 콘텐츠 IP를 활용하여 주목도 높은 광고 소재 제작

코카콜라 식후비법W차 <맛남의 광장>편 15초/30초



투쿨포스쿨(피니싱팩트) <스토브리그> 강두기 편 3분



타이틀리스트(볼) \* SBS골프 채널ID / 필러 패키지



# SBS

## 가상광고

연령고지, 에필로그, 장면전환, 하이라이트 등 다양한 형태의 맞춤형 가상광고 솔루션 제공

이마트 SBS <맛남의 광장> 에필로그 15초

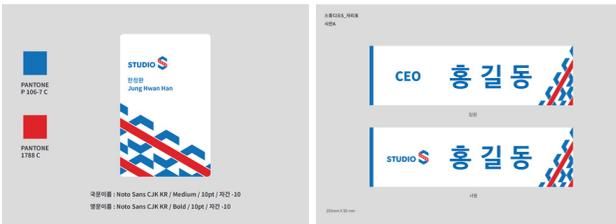


쿠쿠 SBS <모닝와이드> 하이라이트 가상 10초



## ETC

극장, 옥외, 버스, 지면, 사진, 판촉물은 물론 모바일 이모티콘 디자인까지, 한계 없는 통합 제작 솔루션 제공



스튜디오S ID CARD 및 네임택 패카지



WAAC 카카오톡 이벤트용 이모티콘 16종

## RADIO



한국거래소 KRX 금거래시장  
홍보모델 배우 진선규 (20초)



한국산업안전공단  
'올바른 마스크 착용' 캠페인 (40초)

## PORTFOLIO



<http://www.vimeo.com/sbsmnc>

# SBS DIGITAL

2020.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS CONTENTS SOLUTION GUIDE

콘텐츠	상품	금액	상세 내용
 [스브스뉴스]	카드뉴스 브랜드 콘텐츠	1.3천만원	원조 '카드뉴스'의 명가가 만드는 카드형 이미지 콘텐츠
	영상 & 카드뉴스 브랜드 콘텐츠	2.5천만원	뉴스/예능/다큐 스타일 영상 콘텐츠와 동일 주제 카드뉴스 구성 패키지
 [문명특급]	브랜드 콘텐츠	4천만원	트렌디하고 다양한 신문명을 연반인 재제가 체험해보는 웹예능 콘텐츠
	PPL	1.5천만원	정규 에피소드(숨든명, 컴백맛집 등) 내 PPL 노출
 [비디오머그]	브랜드 콘텐츠	2.5천만원	국내외 다양한 스토리와 뉴스를 흥미로운 스토리텔링으로 전달하는 보도, 신뢰 중심형 콘텐츠
 [고막메이트]	브랜드 콘텐츠	4천만원	김이나, 딘딘 등 음악 아티스트들이 출연하는 고민 상담 & 토크 콘텐츠
 [초아 웨이의 입어보기]	브랜드 콘텐츠	3천만원	크레용팝 출신 크리에이터 초아와 웨이가 전하는 패션 & 뷰티 스타일링 소개 콘텐츠
 [제시의 쇼터뷰]	브랜드 콘텐츠	5천만원	제시와 함께하는 돌직구 토크쇼 향한 셀럽들과 함께하는 인터뷰 콘텐츠

# SBS YOUTUBE GUIDE

## 기본 상품 구성

상품	단가(CPM)	소재 가이드	컴패니언 배너 가이드
5초 Skip	₩ 12,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소재길이 : 12초 ~ 6분 또는 6초(범퍼형)</li> <li>• 유튜브 업로드 후 URL 전달</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300x60 이미지</li> </ul>
15초 Non-Skip	₩ 13,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소재길이 : 15초 Only</li> <li>• 유튜브 업로드 후 URL 전달</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300x60 이미지</li> </ul>
100% SOV	₩ 20,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소재길이 : 15초 Only</li> <li>• 집행단위 : 채널, 콘텐츠, 클립</li> <li>• 스킵형/논스킵형 모두 타겟팅</li> <li>• 오버레이 배너 집행 권장 (480x70) (해당 노출량 보너스 처리)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 300x60 이미지</li> <li>• 300x250 이미지</li> </ul>

## 타겟팅별 할증

옵션	할증(CPM)	비고
연령/성별	₩ 1,000	• 연령 범위 또는 1세 단위 가능
디바이스	₩ 1,000	• PC/Mobile
지역 및 도시	₩ 1,000	• 광역시 / 도 이하 행정구역
<b>New</b> 퍼스트 포지션	₩ 2,000	• 이용자가 유튜브에 접속해서 가장 먼저 시청하는 클립 타겟팅
콘텐츠	₩ 2,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 : 방송프로그램 또는 채널별 라인업 기준</li> <li>• 광고주 맞춤 재생목록 구성 시 최대 50개 클립 가능 / 사전협의 必</li> </ul>
<b>New</b> TOP 30클립	₩ 2,000	• SBS 실시간 인기 동영상 30개 타겟팅 (매일 업데이트)
채널, 국가, 광고 위치, 브라우저, OS	무료	

## 금액/기간별 보너스

청약금액 (월 평균)	청약 기간			
	3개월 미만	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상
1천만원 이상	-	5%	10%	15%
3천만원 이상	5%	10%	15%	20%
5천만원 이상	10%	15%	20%	25%
1억원 이상	20%	25%	35%	45%
SBS 유튜브 신규 집행	10% / 3개월만 적용			

\* SBS-TV광고(간접/가상/협찬/공익캠페인 포함) 동시 집행 광고주 : SBS-TV 집행 월에 유튜브 추가 10% 보너스 지급

# SBS SMR GUIDE

## SBS 타겟팅

별도 콘텐츠 지정 없이 SBS 콘텐츠 대상으로 논타겟팅 노출 상품 **CPM 15,000** **CPM 10,000**



구분	랜덤CPM (15초 Non-Skip)	랜덤CPMV (5초 Skip)
판매 방식	상시판매	
판매 CPM	15,000원	10,000원
소재	15초	제한없음
노출 플랫폼	SMR 모든 플랫폼	국내 플랫폼

## 콘텐츠 타겟팅

매일 공지되는 판매 프로그램의 노출 보장형 상품 **CPM 16,500 ~**

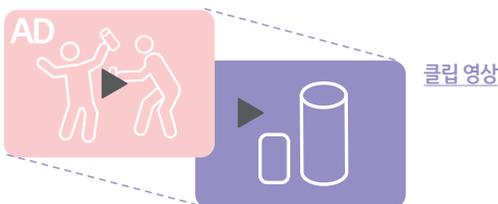


구분	콘텐츠 타겟팅
판매 방식	비딩 판매
판매 CPM	16,500원 ~
소재	15초
노출 플랫폼	SMR 모든 플랫폼

## 클립 타겟팅

PPL, 협찬, 모델 이슈 관련 클립에 금액 소진이 완료될 때 까지 광고 독점 **CPM 30,000** (최소 집행 금액 600만원)

PRE-ROLL 광고



구분	클립 타겟팅
판매 방식	협의 판매
판매 CPM	30,000원
소재	15초
노출 플랫폼	SMR 모든 플랫폼

# PROGRAM TABLE

2020.08

cream

SBS M&C Monthly Magazine

# SBS-TV 8월 탄력 요금표

7-8월 20% 할인 프로그램 ▶ 단가표기: 일반 CM 탄력단가(기본단가) / PCM 탄력단가(PCM 기본단가)

▶ SB구분: 전국권 선매 권역 PCM 벤처 PCM 적용프로그램 7-8월 20% 할인 프로그램 전국요금 15초 기준 (단위: 천원)

급	시	분	월	화	수	목	금	
C	5		SBS 특선 다큐멘터리 900	좋은아침 스페셜 900	생활의 달인(재) 900	네트워크 특선 (재) 900	접속 무비월드 1부(재) 900 30 접속 무비월드 2부(재)	
	6	25	모닝와이드 1부 900					
B	7	35	모닝와이드 2부 1,500					
	8	35	모닝와이드 3부 3,000					
A	9	10	아침연속극 6,000					
B	10	30	SBS 뉴스 1,500					
	11	30	살맛나는 오늘 1,500		열린 TV 시청자 세상 1,500		특독 정보 브런치 1,500	
C	12	50	SBS 12 뉴스 900					
	1		동상이몽2(재) 1,500	TV 동물농장 (재) 1,500	트롯신이 떴다 1부 (재) 1,500 30 트롯신이 떴다 2부 (재)	금토드라마 1부 (재) 1,500/1,800 금토드라마 2부 (재)	금토드라마 1부 (재) 1,500/1,800 금토드라마 2부 (재)	
C	2		뉴스브리핑 900					구분 SA SA A B C 30초 3,520 (9,866) 2,240 640 320 SPOT (전국) 20초 2,640 (7,398) 1,680 480 240 15초 2,200 (6,167) 1,400 400 200 ID / 이어서 521 314 90 46
	3		뉴스브리핑 900					
C	4		생활의 달인(재) 1,500 30 접속 무비월드 2부 (재)	접속 무비월드 1부 (재) 1,500	SBS 스페셜(재) 1,500	공감한 이야기 Y (재) (목) 1,500	본격연예한밤 (재) 1,500	
	5		SBS 오뉴스 3,000					
B	6		순간포착 세상에 이란일이(재) 6,000	불타는 청춘(재) 6,000	백종원의 골목식당(재) 6,000	맛남의 광장 (재) 6,000	박장데소 (재) 6,000	
A	7	30	생방송 투데이 1부 6,000 / 7,500 생방송 투데이 2부					
SA	8	30	SBS 8 뉴스 1부 10,500					
	9	30	생활의 달인 1부 12,000 / 15,000	특집/파일럿 1부 12,000 / 15,000	본격연예한밤 1부 12,000 / 15,000	순간포착 세상에 이란일이 1부 12,000 / 15,000	공감한 이야기 Y 1부 12,000 / 15,000	
SA	10	20	생활의 달인 2부 12,000 / 15,000	특집/파일럿 2부 12,000 / 15,000	본격연예한밤 2부 12,000 / 15,000	순간포착 세상에 이란일이 2부 12,000 / 15,000	공감한 이야기 Y 2부 12,000 / 15,000	
	11	10	텔레그나 1부 13,500 / 18,000	텔레그나 2부 12,000 / 15,000	트롯신이 떴다 1부 13,500 / 18,000	맛남의 광장 1부 13,500 / 18,000	금토드라마 1부 13,500 / 18,000	
B	12	30	동상이몽2 1부 12,000 / 15,000	불타는 청춘 1부 12,000 / 15,000	트롯신이 떴다 2부 13,500 / 18,000	맛남의 광장 2부 13,500 / 18,000	금토드라마 2부 13,500 / 18,000	
	1		동상이몽 2부 12,000 / 15,000	불타는 청춘 2부 12,000 / 15,000	백종원의 골목식당 1부 12,000 / 15,000	맛남의 광장 3부 12,000 / 15,000	예능 스페셜 1부 12,000 / 15,000	
C	2		동상이몽 2부 12,000 / 15,000	불타는 청춘 3부 12,000 / 15,000	백종원의 골목식당 2부 12,000 / 15,000	접속무비월드 스페셜 1부 12,000 / 15,000	예능 스페셜 1 2부 12,000 / 15,000	
	3		나이트라인 4,500	나이트라인 4,500	나이트라인 4,500	접속무비월드 스페셜 2부 12,000 / 15,000	예능 스페셜 1 2부 12,000 / 15,000	
C	4		스포츠 투나잇 1,500	SBS 골프 1,500	세상에서 가장 아름다운 여행 스페셜 900	문화가중계 (재) 1,500	금요심야재방송 1,500	

급	시	분	토	일	분	시	급
C	5		문화가중계 900	열린TV 시청자 세상 900		5	
	6	30	모닝와이드 1부 900	SBS뉴스(벤처) 10 인영방송 공동기획 40 좋은 생활이다 900 10 세상에서 가장 아름다운 여행 900 40		6	C
B	7	15	모닝와이드 2부 1,500	만화왕국 1,500		7	B
	8	30	SBS 뉴스토리 1,500	일요특선 다큐멘터리 1,500		8	B
A	9		토요재방 1 4,500	일요재방 1 4,500		9	A
	10		토요재방 2 4,500	TV동물농장 1부 7,500 / 9,000 TV동물농장 2부		10	A
B	11	30	접속 무비월드 1부 6,000 / 7,500 접속 무비월드 2부	일요재방 2 6,000 / 7,500		11	B
	12		SBS뉴스(벤처)	SBS뉴스(벤처)		12	B
A	1	20	토요재방 3 6,000 / 7,500	일요재방 3 6,000 / 7,500		1	A
	2		토요재방 4 6,000 / 7,500	일요재방 4 6,000 / 7,500		2	A
C	3	40	SBS뉴스(벤처)	SBS뉴스(벤처)		3	C
	4	50	토요재방 5 6,000 / 7,500	SBS 인기가요 6,000		4	C
A	5		토요재방 6 6,000 / 7,500	런닝맨 1부 12,000 / 15,000 런닝맨 2부		5	A
	6		토요재방 6 6,000 / 7,500	집사부일체 1부 12,000 / 15,000 집사부일체 2부		6	A
SA	7		예능 스페셜 2 1부 12,000 / 15,000 예능 스페셜 2 2부	집사부일체 2부		7	SA
	8	45	SBS 8뉴스 13,500			8	SA
A	9	30	맨인블랙박스 13,500 / 18,000 박장데소 1부 13,500 / 18,000 박장데소 2부	맨인블랙박스 13,500 미운 우리 새끼 1부 13,500 / 18,000 미운 우리 새끼 2부		9	A
	10		금토드라마 1부 13,500 / 18,000 금토 드라마 2부	미운 우리 새끼 2부 미운 우리 새끼 3부		10	A
B	11	10	그것이 알고싶다 10,500	SBS 스페셜 9,000		11	B
	12	20	예능 스페셜 2 4,500	재방송 4,500		12	B
C	1	30	네트워크 특선 900			1	C
	2		토요심야재방 1,500			2	C

▶ 탄력요금제인 경우: 월 중 프로그램 개편(특집) 시, 요금을 재산정하여 고지 ※ 할인/할증의 경우 1, 2부 동일 적용

▶ 107.7Mhz ▶ SB요금 A : 117,100 B : 61,700 C : 28,900 ▶ 시보요금 A : 70,300 B : 37,000 C : 17,300  
 ▶ [KNN]경남, [TBC]대구, [KBC]광주, [TJB]대전, [JTV]전주, [UBC]울산, [CJB]청주, [JIBS]제주, [G1]강원방송 릴레이

\*2020년 5월 11일 개편

급	시	분	월 - 일	전국요금	실방송요금	
C	AM	5	조정식의 편편투데이 (1부)	[KNN,TBC,JTV,UBC,JIBS,G1] (TBC 릴레이 추가)	96,000	78,340
		B	6	30	조정식의 편편투데이 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,JIBS,G1] (TBC 릴레이 추가)
B	6	30	조정식의 편편투데이 (3부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,JIBS,G1] (TBC 릴레이 추가)	182,000	165,540
		7	30	김영철의 파워 FM (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000
A	7	30	김영철의 파워 FM (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000	482,000
		8	30	김영철의 파워 FM (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000
A	8	30	김영철의 파워 FM (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	482,000	482,000
		9	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000
A	9	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000	330,500/339,960
		10	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (3부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000
A	10	30	아름다운 이아침 김창완입니다 (4부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,CJB,JIBS(평일 JIBS 릴레이 제외)]	397,000	330,500/339,960
		11	30	장애원의 시네타운 (1부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	431,000
A	11	30	장애원의 시네타운 (2부)	[KNN,TJB] (평일 KNN 릴레이 제외)	431,000	300,540/330,780
		PM	12	30	최화정의 파워타임 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]
A	12	30	최화정의 파워타임 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000	524,000
		1	30	최화정의 파워타임 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000
A	1	30	최화정의 파워타임 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	524,000	524,000
		2	30	두시탈출 컬투쇼 (1부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000
A	2	30	두시탈출 컬투쇼 (2부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000	851,000
		3	30	두시탈출 컬투쇼 (3부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000
A	3	30	두시탈출 컬투쇼 (4부)	[KNN,TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	851,000	851,000
		4	30	봄봄파워 (1부)	[JIBS,G1]	479,000
A	4	30	봄봄파워 (2부)	[JIBS,G1]	479,000	359,000
		5	30	봄봄파워 (3부)	[JIBS,G1]	479,000
A	5	30	봄봄파워 (4부)	[JIBS,G1]	479,000	359,000
		6	30	박소현의 러브게임 (1부)	[UBC,G1]	493,000
A	6	30	박소현의 러브게임 (2부)	[UBC,G1]	493,000	375,120
		7	30	박소현의 러브게임 (3부)	[UBC,G1]	493,000
A	7	30	박소현의 러브게임 (4부)	[UBC,G1]	493,000	375,120
		8	30	이준의 영스트리트 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	352,000
A	8	30	이준의 영스트리트 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	352,000	298,020
		9	30	이준의 영스트리트 (3부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000
B	9	30	이준의 영스트리트 (4부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000	178,560
		10	30	배성재의 텐 (1부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000
B	10	30	배성재의 텐 (2부)	[TBC,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1]	213,000	194,120
		11	30	우원재의 뮤직하이 (1부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1] (TBC 릴레이 제외)	213,000
B	11	30	우원재의 뮤직하이 (2부)	[KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS,G1] (TBC 릴레이 제외)	213,000	197,440
		AM	12	우원재의 뮤직하이 (3부)	[KNN,KBC,TJB,JTV,UBC,CJB,JIBS] (TBC 릴레이 제외)	96,000
C	1	1	애프터클럽 (1부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS] (TJB 릴레이 제외)	96,000	83,800
		2	애프터클럽 (2부)	[KNN,TBC,KBC,JTV,UBC,CJB,JIBS] (TBC 릴레이 추가)	96,000	83,800
		3	김주우의 팝스테이션 (1부)	[KNN,TBC,TJB,JTV,CJB,G1]	96,000	80,260
		4	김주우의 팝스테이션 (2부)	[KNN,TBC,TJB,CJB,G1]	96,000	75,400

※ 벤처광고띠 : 0659, 1059, 1159, 2059, 2259

▶ FM103.5 MHz / AM 792 KHz

▶ SB.요금 A : 98,400 B : 51,800 C : 24,000

▶ 시보요금 A : 59,000 B : 31,100 C : 14,400

KNN 비 릴레이  
\*2020년 6월 1일 개편

급	시	분	월 - 금	실방송요금	토	일	분	시	실방송요금		
C	AM	5	30	유영미의 마음은 언제나 청춘			30	AM 5	26,000		
B	6	20	SBS 뉴스(비매) 고현준의 뉴스 브리핑	72,000	최영아의 책하고놀자	1부 2부	30	6	72,000		
A	7	30	1부 2부 3부 4부	이숙영의 러브FM	174,000	이숙영의 러브FM	1부 2부 3부 4부	30	7	174,000	
	9	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부	이철희의 정치쇼	168,000	DJ래피의 드라이브 뮤직	1부 2부	05 30	9	168,000	
	10	05 30	SBS 뉴스(비매) 3부 4부	이철희의 정치쇼	156,996	DJ래피의 드라이브 뮤직	3부 4부	05 30	10	156,996	
	11	30	1부 2부	허지웅 쇼	143,913	허지웅 쇼	1부 2부	30	11	143,913	
	PM	12	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부 3부 4부	이재익의 시사특공대	116,000	이재익의 시사특공대	1부 2부 3부 4부	05 30	PM 12	116,000
	1	30	1부 2부 3부 4부	SBS 낮 종합뉴스	116,000	나르샤의 아브라카다브라	1부 2부 3부 4부	30	1	116,000	
	2	20	1부	나르샤의 아브라카다브라	108,402	나르샤의 아브라카다브라	1부 2부 3부 4부	05 30	2	108,402	
	3	30	2부 3부	나르샤의 아브라카다브라	108,402	나르샤의 아브라카다브라	3부 4부	30	3	108,402	
	4	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부 3부 4부	봄봄파워(비매)	-	봄봄파워(비매)	1부 2부 3부 4부	05 30	4	-	
	5	30	3부 4부	봄봄파워(비매)	-	봄봄파워(비매)	3부 4부	30	5	-	
	6	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부 3부 4부	집으로 가는길 소이현입니다	162,000	집으로 가는길 소이현입니다	1부 2부 3부 4부	05 30	6	162,000	
	7	30	3부 4부	집으로 가는길 소이현입니다	162,000	집으로 가는길 소이현입니다	3부 4부	30	7	162,000	
B	8	30	SBS 8 뉴스	116,000	SBS 8 뉴스		05 30	8	108,402		
	9	30	1부 2부 3부	신혜성의 뮤직오디세이	67,284	신혜성의 뮤직오디세이	1부 2부 3부	30	9	67,284	
	10	05 30	SBS 뉴스(비매) 1부 2부 3부 4부	최백호의 낭만시대	62,000	최백호의 낭만시대	1부 2부 3부 4부	05 30	10	62,000	
	11	30	3부 4부	최백호의 낭만시대	62,000	최백호의 낭만시대	3부 4부	30	11	62,000	
	AM	12	30	1부	김태욱의 기분 좋은 밤	30,838	김태욱의 기분 좋은 밤	1부	30	AM 12	30,838
	1	30	2부	김태욱의 기분 좋은 밤	30,838	김태욱의 기분 좋은 밤	2부	30	1	30,838	
C	2	30	1부	이현경의 뮤직토포아	26,000	이현경의 뮤직토포아	1부	30	2	26,000	
	3	30	2부	이현경의 뮤직토포아	26,000	이현경의 뮤직토포아	2부	30	3	26,000	
	4	30		김정일의 생생가요	24,297	김정일의 생생가요		30	4	24,297	

※ 러브 FM : 5분, 10분, 15분 프로그램 - SB광고 미판매

※ 벤처광고 : 0759, 0859, 1059, 1159, 1459, 1859, 1959

▶ SSA SA A B

\*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금
4	30	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?
5	20	TV 동물농장	접속! 무비월드	TV 동물농장	접속! 무비월드	TV 동물농장
6	20	엄마가 바람났다 3회 연속방송	엄마가 바람났다 3회 연속방송	엄마가 바람났다 3회 연속방송	엄마가 바람났다 3회 연속방송	엄마가 바람났다 3회 연속방송
7	30	Plus Drama Play Zone	다시 보고 싶은 SBS 드라마			
8	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
9	30	맛남의 광장	맛남의 광장	맛남의 광장	맛남의 광장	맛남의 광장
10	30	트롯신이 떴다	트롯신이 떴다	트롯신이 떴다	트롯신이 떴다	트롯신이 떴다
11	30	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당
12	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
1	20	집사부일체	집사부일체	집사부일체	집사부일체	집사부일체
2	40	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?	밥은 먹고 다니냐?
3	30	맛남의 광장	맛남의 광장	맛남의 광장	맛남의 광장	맛남의 광장
4	20	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼
5	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
6	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
7	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
8	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
9	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
10	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
11	20	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
12	40	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
1	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
2	20	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마
3	30	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마	다시 보고 싶은 SBS 드라마

시	분	토	일	분	시
4	40	집사부일체	미운 우리 새끼 스페셜	30	4
5	40	집사부일체	동상이몽2 너는 내운명	30	5
6	30	백종원의 골목식당	동상이몽2 너는 내운명	10	6
7	20	집사부일체	동상이몽2 너는 내운명	50	7
8	30	미운 우리 새끼	트롯신이 떴다	30	8
9	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	10	9
10	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	50	10
11	30	TV 동물농장	미운 우리 새끼	30	11
12	10	접속! 무비월드	미운 우리 새끼	50	12
1	20	집사부일체	집사부일체	30	1
2	40	밥은 먹고 다니냐?	집사부일체	30	2
3	30	맛남의 광장	백종원의 골목식당	30	3
4	30	미운 우리 새끼	동상이몽2 너는 내운명	10	4
5	30	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	50	5
6	40	트롯신이 떴다	미운 우리 새끼	30	6
7	30	트롯신이 떴다	미운 우리 새끼	50	7
8	30	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐?	30	8
9	40	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	10	9
10	30	밥은 먹고 다니냐?	백종원의 골목식당	50	10
11	30	미운 우리 새끼	집사부일체	30	11
12	30	미운 우리 새끼	집사부일체	30	12
1	30	백종원의 골목식당	미운 우리 새끼	30	1
2	40	트롯신이 떴다	맛남의 광장	30	2
3	30	트롯신이 떴다	맛남의 광장	10	3

▶ SSA SA A B \*15초 기준 단가이며 광고길이에 따라 요금 조정

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시
4	30	미운 우리새끼	똥강아지들	밥은 먹고 다니냐?	집사부일체	미운우리새끼	4	30	동상이몽 2 너는 내 운명	집사부일체	30	4
5	30						5	30			30	5
6	30	불타는 청춘	집사부일체	백종원의 골목식당	불타는 청춘	트롯신이 떴다	6	30	미운 우리새끼	TV 동물농장	50	6
7	30		10	20			7	30		미운우리새끼	30	7
8	30	트롯신이 떴다	미운 우리새끼	동상이몽 2 너는 내 운명	백종원의 골목식당	맛남의 광장	8	30		백종원의 골목식당	30	8
9	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	9	30		접속 무비월드	30	9
10	40						10	30	트롯신이 떴다	텔레비전에 그게 나왔으면	10	10
11	30	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	런닝맨	11	30		텔레비전에 그게 나왔으면	30	11
12	30						12	30		런닝맨	30	12
1	50	밥은 먹고 다니냐?	텔레비전에 그게 나왔으면	박장데소	TV 동물농장	런닝맨	1	50			20	1
2	30	미운 우리 새끼	백종원의 골목식당	백종원의 골목식당	텔레비전에 그게 나왔으면	밥은 먹고 다니냐?	2	30		백종원의 골목식당	30	2
3	30		30	50	박장데소	밥은 먹고 다니냐?	3	30		동상이몽 2 너는 내 운명	30	3
4	30	맛남의 광장	트롯신이 떴다	밥은 먹고 다니냐?	박장데소	동상이몽 2 너는 내 운명	4	30		맛남의 광장	30	4
5	30		박장데소	런닝맨	미운 우리 새끼	미운 우리 새끼	5	30		맛남의 광장	30	5
6	30	백종원의 골목식당	밥은 먹고 다니냐?		40	미운 우리 새끼	6	30		미운 우리 새끼	30	6
7	30			동상이몽 2 너는 내 운명	백종원의 골목식당		7	30	박장데소	밥은 먹고 다니냐?	30	7
8	50	박장데소	런닝맨	30	텔레비전에 그게 나왔으면	백종원의 골목식당	8	30			30	8
9	30	미운우리새끼	밥은 먹고 다니냐?	50	텔레비전에 그게 나왔으면	런닝맨	9	30	미운우리새끼	맛남의 광장	30	9
10	30		70	텔레비전에 그게 나왔으면	맛남의 광장	밥은 먹고 다니냐?	10	30		박장데소	30	10
11	10	텔레비전에 그게 나왔으면	30	텔레비전에 그게 나왔으면	40	텔레비전에 그게 나왔으면	11	30		집사부일체	30	11
12	30			집사부일체	박장데소	동상이몽 2 너는 내 운명	12	30		텔레비전에 그게 나왔으면	30	12
1	30	백종원의 골목식당	동상이몽 2 너는 내 운명	10	미운우리새끼	접속 무비월드	1	30		박장데소	10	1
2	20	동상이몽 2 너는 내 운명	40	트롯신이 떴다	TV 동물농장	집사부일체	2	40		박장데소	40	2
3	30						3	30	박장데소	집사부일체	30	3

▶ SSA SA A B 단위 : 원, 15초 기준

시	분	월	화	수	목	금	시	분	토	일	분	시	
5	30	2020 AfreecaTV BJ명장전 (스타크래프트, 스타크래프트2, 리그오브레전드, 배틀그라운드, 오버워치, 찰권, 하스스톤)						5	30			30	5
6	30						6	30			30	6	
7	30	*Original Content* 수확 가르쳐 주는 누나 미지수	*Original Content* 하나의 뱀뱀 히스토리 교육게릴라의 히스토리	*Original Content* 김대균 도익킹	*Original Content* 광방TV	*Original Content* 광방TV	7	30			30	7	
8	30						8	30			30	8	
9	30	[LIVE] *Original Content* 임요기하는 티모의 요가 교실	*Original Content* 아프리카티비 홈트	[LIVE] *Original Content* 아프리카티비 홈트	*Original Content* 아프리카티비 홈트	[LIVE] *Original Content* 임요기하는 티모의 요가 교실	9	30			30	9	
10	30						10	30			30	10	
11	30	2020 Gillette AfreecaTV Starcraft Team League 시즌 1	2020 Global Starcraft League Season 2	아프리카 TV BJ *Original Content*	2020 Gillette AfreecaTV Starcraft Team League 시즌 1	2020 Global Starcraft League Season 2	11	30			30	11	
12	30						12	30			30	12	
13	30						13	30			30	13	
14	30	아프리카 TV BJ *Original Content*	PCS 2 ASIA 한국대표 선발전	[LIVE] 2020 LoL Challengers Korea Summer			14	30			30	14	
15	30						15	30			30	15	
16	30						16	30			30	16	
17	30						17	30			30	17	
18	30						18	30			30	18	
19	30	[LIVE] 2020 LoL Challengers Korea Summer	[LIVE] 2020 AfreecaTV HearthStone League 시즌 2	[LIVE] 2020 우리은행 LoL Champions Korea Summer			19	30			30	19	
20	30						20	30			30	20	
21	30						21	30			30	21	
22	30						22	30			30	22	
23	30	아프리카TV BJ *Original Content*						23	30			30	23
24	30						24	30			30	24	
1	30	2020 AfreecaTV BJ명장전 (스타크래프트, 스타크래프트2, 리그오브레전드, 배틀그라운드, 오버워치, 찰권, 하스스톤)						1	30			30	1
2	30						2	30			30	2	
3	30						3	30			30	3	
4	30	아프리카TV BJ *Original Content*						4	30			30	4



# SBS M&C

## Market Changer, 첫발을 내딛다.



하승미

손창민

최지훈

신상범

최상현

강정인

2020년 7월1일(수) SBS M&C는 새로운 Market Changer 신입사원 6명을 선발했다. SBS미디어그룹에서 코로나 시대 처음으로 뽑은 이번 신입사원은 채용과정에서부터 언택트시대의 새로운 전형을 보여주었다. 온라인 인적성 검사, 마스크 착용, 대강당 대관 및 아크릴판 설치 등 기존의 방식을 탈피한 새로운 전형을 통해서 우수한 인재 유치를 위해 노력했고, 그 결과 170:1 라는 높은 경쟁률 속에서 무사히 전형을 마칠 수 있었다.

마지막 입문교육에서는 스스로 프로젝트를 기획하여 카페를 운영하고, 매출목표, 상품기획 및 영업활동 등 현업의 프로세스를 이해 하는 시간을 가졌으며, 판매액은 가게에 방문하는 손님을 위한 마스크 기부를 통해서 SBSM&C의 선한 영향력을 사회에 환원하는 경험도 쌓았다. 특히, 기존의 일방적인 강의식 입문교육이 아니라, 스스로 부족한 역량을 분석하고 이를 배우기 위한 자발적 프로젝트 기획과 운영에 많은 관심을 보이며 새로운 기업문화/신입사원이라는 주제로 지역 방송사에서 취재해 가기도 했다.

광고전략팀, 콘텐츠솔루션1,2팀 및 경영지원팀에서의 순환교육 후 부서배치를 받은 신입사원은 이제 실제로 투입되어 SBS미디어그룹의 매출을 책임지는 전문가로서 새로운 출발을 시작한다

신입사원은 SBSM&C 입사에 대해 "주인의식을 가지고, 매순간 최선을 다하겠습니다.", "센스 있는 사원 성장기를 그려보겠습니다.", "세상에서 가장 밝은 미소로 출근하고, 열정적으로 책임감을 다하는 사원이 되겠습니다." 등의 소감을 통해서 입사의 기쁨을 전했다.

신입사원 채용과 교육을 담당할 주관부서에서는 코로나로 인해 기존의 방식으로는 채용전형을 진행할 수 없어서, 별도 장소에서 면접을 진행하고 대면 접촉 차단을 위한 장비 구매 및 감지증상이 있는 면접대상자에 대한 화상면접까지 새로운 경험을 할 수 있었다며, 신입사원들이 SBSM&C의 새로운 성장동력을 자리잡길 바란다며 소감을 전했다.

# 광고마케팅 본부 CONTACT POINT

SBS-TV, SBS 플러스, SBS-Radio, 지역민방, OBS

## 광고솔루션1국 신현준 국장 02-6262-2918 jinsol@sbs.co.kr

광고솔루션1팀	이상훈	팀장	02-6262-2994	hoonuf@sbs.co.kr
	정호석	부장	02-6262-2945	junghs@sbs.co.kr
	김상윤	차장	02-6262-2875	sykim@sbs.co.kr
	김도훈	대리	02-6262-2924	dohoon.kim@sbs.co.kr

광고솔루션2팀	신용철	팀장	02-6262-2977	summa@sbs.co.kr
	김태환	차장	02-6262-2995	kth@sbs.co.kr
	최지호	차장	02-6262-2957	mo0005@sbs.co.kr
	박동빈	대리	02-6262-2980	bin@sbs.co.kr

광고전략팀 SBS-TV SBS-CATV	홍석정	팀장	02-6262-2932	hong@sbs.co.kr
	김욱빈	차장	02-6262-2991	karumet@sbs.co.kr
	박우영	대리	02-6262-2820	pwye2012@sbs.co.kr
	송현영	사원	02-6262-2917	dkssud1113@sbs.co.kr
	손창민	사원	02-6262-2813	hand@sbs.co.kr
전략영업	하승미	사원	02-6262-2935	summer@sbs.co.kr
	양승요	대리	02-6262-2868	seungyo@sbs.co.kr
	이세영	대리	02-6262-2883	lee230@sbs.co.kr
최지훈	사원	02-6262-2968	hoony7@sbs.co.kr	

## 광고솔루션2국 김용민 국장 02-6262-2914 mindragon@sbs.co.kr

광고솔루션3팀	조흥진	팀장	02-6262-2955	ips2chj@sbs.co.kr
	양종식	대리	02-6262-2959	jsyang1203@sbs.co.kr
	엄용진	대리	02-6262-2930	mcjin@sbs.co.kr
	노준우	대리	02-6262-2946	Joon.Roh@sbs.co.kr

광고솔루션4팀	박건도	팀장	02-6262-2953	gdp@sbs.co.kr
	고영곤	차장	02-6262-2843	ygon30@sbs.co.kr
	안창규	차장	02-6262-2979	ack@sbs.co.kr
	김병관	대리	02-6262-2921	bkkim@sbs.co.kr
	김견호	대리	02-6262-2983	mcho@sbs.co.kr

네트워크팀	김학경	팀장	02-6262-2942	hkkim@sbs.co.kr
	서상진	부장	02-6262-2974	seosj@sbs.co.kr
	이석희	부장	02-6262-2925	seokhee.lee@sbs.co.kr
	안형민	차장	02-6262-2873	genesis1810@sbs.co.kr
	민운정	사원	02-6262-2821	unwrl87@partner.sbs.co.kr

지사 부산/울산/제주 광주/전주 대전/청주 대구/강원	최선하	부장	051-850-9940	csha0130@sbs.co.kr
	임 진	부장	062-650-3330	jin0612@sbs.co.kr
	유영수	차장	042-281-1171	zerosoo@sbs.co.kr
	김홍근	차장	053-760-2081	dgmire@sbs.co.kr

간접광고, 가상광고, 캠페인/협찬, BTL, 광고제작

## 콘텐츠 BIZ국 문종목 국장 02-6262-2954 jimmoon@sbs.co.kr

콘텐츠 솔루션1팀 드라마	안민호	팀장	02-6262-2886	amh@sbs.co.kr
	유태중	부장	02-6262-2887	ryanyou@sbs.co.kr
	장형규	대리	02-6262-2853	hkjang@sbs.co.kr
예능	이혜영	부장	02-6262-2986	leechin@sbs.co.kr
	박지원	대리	02-6262-2926	pjw@sbs.co.kr
	박상현	대리	02-6262-2928	marinesh702@sbs.co.kr
	최지현	사원	02-6262-2934	jikorita@sbs.co.kr
BTL	김영범	위원	02-6262-2987	vic21@sbs.co.kr
	유성진	부장	02-6262-2985	ysj@sbs.co.kr
	김정희	대리	02-6262-2988	jh.kim@sbs.co.kr
크리에이티브	고지현	담당	02-6262-2852	kojihyun@sbs.co.kr
	최 훈	차장	02-6262-2854	madmaster@sbs.co.kr
	이승재	차장	02-6262-2857	3pan@sbs.co.kr
	최형경	대리	02-6262-2856	hgyeong.choi@sbs.co.kr
이슬기	대리	02-6262-2892	seulgilee@sbs.co.kr	

콘텐츠 솔루션2팀 캠페인	박진수	팀장	02-6262-2965	pjs0928@sbs.co.kr
	김여진	차장	02-6262-2826	yeojinkim@sbs.co.kr
	이혜선	대리	02-6262-2950	mcsun@sbs.co.kr
	이범주	사원	02-6262-2829	category@sbs.co.kr
	김현아	차장	02-6262-2916	hyuna@sbs.co.kr
교양	갈혜림	대리	02-6262-2964	shinyrim@sbs.co.kr
	김진만	대리	02-6262-2827	jimmani@sbs.co.kr
	김효진	차장	02-6262-2981	hj.kim@sbs.co.kr
	김서영	사원	02-6262-2997	seoyoungkim@sbs.co.kr
	강정인	사원	02-6262-2911	lover@sbs.co.kr
D.lab	최상현	사원	02-6262-2962	csh@sbs.co.kr

# cream

2020년 8월호 (제 104호)



플친맺고 cream을  
1등으로 받아보자!

## SBS M&C

광고문의 : 서울특별시 종로구 종로1 교보생명빌딩 11층 02)6262-2929

